

Załącznik
do Uchwały Nr 20/15/07/2026
Senatu Uniwersytetu VIZJA
z dnia 15 lipca 2026 r



UNIWERSYTET VIZJA

PROGRAM STUDIÓW P O L I T O L O G I A

**STUDIA I STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY**

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 2458 godz. Studia niestacjonarne: 1804 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 91 (50,4%) Studia niestacjonarne: 66 (36,9%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o polityce i administracji: 88% Nauki prawne: 8% Nauki o zarządzaniu i jakości: 4%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	101 pkt. ECTS (56%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt ECTS* *W tym za zajęcia/grupy zajęć: Wprowadzenie do filozofii
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	77 pkt. ECTS 43%
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	6 miesięcy 720 godzin 24 pkt. ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
I. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	0	8	8
2.	Zajęcia sportowo-rekreacyjne	0	60	0
3.	Język obcy	9	120	64
4.	Umiejętności akademickie	1	15	8
5.	Podstawy komunikacji społecznej	4	30	24
6.	Wprowadzenie do filozofii	5	35	20
7.	Wprowadzenie do psychologii	5	30	24
8.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	5	30	24
9.	Podstawy ekonomii	5	30	24
10.	Własność intelektualna	5	30	24
11.	Metodologia badań naukowych	4	30	16
Razem		43	418	236
II. Kształcenie kierunkowe				
12.	Zarządzanie projektami	3	30	16
13.	Prawoznawstwo	5	60	40
14.	Prawo konstytucyjne	5	60	40
16.	Administracja publiczna	4	30	24
17.	Historia doktryn politycznych i prawnych/Kultura prawna i konstytucjonalizm w perspektywie porównawczej (DW)	4	45	24
18.	Podstawy socjologii	3	30	16
19.	Współczesna myśl polityczna	4	60	40
20.	Marketing polityczny	4	60	40
21.	Komunikowanie polityczne/ Kontakty z mediami (DW)	3	30	24
22.	Stosunki dyplomatyczne/ Teoria i praktyka demokracji (DW)	2	30	24
23.	Współczesne ruchy społeczne	3	30	24
24.	Spółeczeństwo informacyjne	3	30	24
25.	Partie i systemy partyjne	3	30	24
26.	Współczesne systemy polityczne	4	60	48
27.	Bezpieczeństwo międzynarodowe/Kryzysy i odporność państwa (resilience) (DW)	3	30	16
28.	Integracja europejska	4	60	40
29.	Międzynarodowe stosunki polityczne	4	30	24
30.	Samorząd i polityka lokalna	4	60	32
31.	Marka polityczna w przestrzeni publicznej	3	30	24
32.	Praktyka zawodowa	24	720	720
32.	Metodyka przygotowania projektu	3	30	16
22.	Szkoła praktyków biznesu I	2	30	16
23.	Szkoła praktyków biznesu II	2	30	16

40.	Projekt społeczne		6	30	16
Razem			105	2053	1532
III. Kształcenie specjalnościowe Specjalności do wyboru: KSiPR – komunikacja społeczna i public relations; DZ – dziennikarstwo; EU - europeistyka					
42.	Podstawy negocjacji i mediacji	KSiPR	5	60	40
	Prawo autorskie i prasowe/ International and European Media Law	DZ			
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	EU			
43.	Psychologia społeczna	KSiPR	5	60	40
	Weryfikacja informacji i dziennikarstwo analityczne w środowisku cyfrowym	DZ			
	Zarządzanie marketingowe	EU			
44.	System medialny i dziennikarstwo cyfrowe	KSiPR	3	45	24
	System medialny i dziennikarstwo cyfrowe	DZ			
	Bezpieczeństwo wewnętrzne Unii Europejskiej	EU			
45.	Techniki public relations	KSiPR	3	45	24
	Media społecznościowe i tworzenie treści	DZ			
	Instytucje i procesy decyzyjne w UE	EU			
46.	Reagowanie na krytykę	KSiPR	5	45	24
	Warsztat dziennikarstwa audiowizualnego i podcastowego	DZ			
	Wybrane polityki unijne	EU			
47.	Kształtowanie opinii publicznej	KSiPR	5	60	40
	Kształtowanie opinii publicznej	DZ			
	Prawo europejskie	EU			
48.	Analiza danych społecznych	KSiPR	3	45	24
	Analiza danych społecznych	DZ			
	Analiza danych społecznych	EU			
49.	Język mediów, etyka i odpowiedzialność w komunikacji publicznej	KSiPR	3	45	24
	Dziennikarstwo pisane i redakcja tekstów medialnych	DZ			
	Historia społeczna Europy	EU			
Razem			32	405	240
Ogółem w toku studiów			180	2458*	1804*

*suma nie uwzględnia godzin przeznaczonych na konsultacje dla wybranych zajęć

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lektoraty	120	64	9
Prawoznawstwo	Ćwiczenia	30	16	2,5
Prawo konstytucyjne	Ćwiczenia	30	16	2,5
Historia doktryn politycznych i Prawnych/ Kultura prawna i konstytucjonalizm w perspektywie porównawczej (DW)	Ćwiczenia	15	8	1,3
Współczesna myśl polityczna	Ćwiczenia	30	16	2
Marketing polityczny	Ćwiczenia	30	16	2
Stosunki dyplomatyczne/teoria i praktyka demokracji (DW)	Konwersatoria	30	24	2
Współczesne ruchy społeczne	Konwersatoria	30	24	3
Społeczeństwo informacyjne	Konwersatoria	30	24	3
Współczesne systemy polityczne	Ćwiczenia	30	16	2
Bezpieczeństwo międzynarodowe/ Kryzysy i odporność państwa (resilience) (DW)	Konwersatoria	30	16	3
Integracja europejska	Ćwiczenia	30	16	2
Samorząd i polityka lokalna	Ćwiczenia	30	16	2
Marka polityczna w przestrzeni publicznej	Konwersatoria	30	24	3
Metodyka przygotowania projektu	Konwersatoria	30	16	3
Szkoła praktyków biznesu I	Konwersatoria	30	16	2
Praktyki zawodowe	Praktyki zawodowe	720	720	24
Szkoła praktyków biznesu II	Konwersatoria	30	16	2
Projekt społeczny	Konwersatoria	30	16	6
Moduł zajęć specjalnościowych	Ćwiczenia / Konwersatoria	315	168	24,5
Razem		1650	124	101

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lektoraty	120	64	9
Historia doktryn politycznych i prawnych / Kultura prawna i konstytucjonalizm w perspektywie porównawczej (DW)	Wykłady/Ćwiczenia	45	24	4
Komunikowanie polityczne/Kontakty z mediami (DW)	Wykłady/Ćwiczenia	30	24	3
Stosunki dyplomatyczne / Teoria i praktyka demokracji (DW)	Konwersatoria	30	24	2
Bezpieczeństwo międzynarodowe / Kryzysy i odporność państwa (resilience) (DW)	Konwersatoria	30	16	3
Praktyki zawodowe	Praktyki zawodowe	720	720	24
Moduł zajęć specjalnościowych	Wykłady/Ćwiczenia/ Konwersatoria	405	240	32
Razem		1380	1112	77

*sumy nie uwzględniają godzin przeznaczonych na konsultacje dla wybranych zajęć

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów pierwszego stopnia** na kierunku **POLITOLOGIA** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się		Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku POLITOLOGIA absolwent:	Odniesienie do	
				uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY					
WIEDZA - zakres i głębia	Pol_WG01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska o charakterze nauk społecznych, w szczególności nauki o polityce, ich miejsce w systemie nauk oraz relacjach z innymi dyscyplinami, a także zna główne kierunki rozwoju i historyczną ewolucję myśli dotyczącej struktur, instytucji i procesów społecznych oraz politycznych.	P6U_W	P6S_WG	
	Pol_WG02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i teorie wyjaśniające złożone zależności stanowiące podstawową wiedzę z zakresu politologii, struktury i instytucje społeczne, polityczne, prawne, gospodarcze i kulturowe w zakresie porównawczej analizy systemów konstytucyjnych oraz kultury prawnej współczesnych państw.	P6U_W	P6S_WG	
	Pol_WG03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej z obszaru politologii i nauk pokrewnych, w tym wiedzę o państwie, władzy, polityce, administracji publicznej, prawie oraz zasadach funkcjonowania systemów politycznych, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych regulujących funkcjonowanie struktur i instytucji społecznych, gospodarczych i politycznych.	P6U_W	P6S_WG	
	Pol_WG04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia właściwe dla nauki o polityce i administracji, w tym sposoby pozyskiwania, analizy i interpretacji danych, umożliwiające badanie, opisywanie i wyjaśnianie struktur oraz procesów społecznych, gospodarczych, politycznych i prawnych, a także ich praktyczne wykorzystanie w analizie zjawisk politycznych, procesów decyzyjnych oraz działalności zawodowej związanej z politologią.	P6U_W	P6S_WG	

WIEDZA - kontekst	Pol_WK01	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ich kontekst oraz ekonomiczne, prawne, społeczne i etyczne uwarunkowania, a także skutki procesów i działań podejmowanych w obszarze polityki, administracji oraz działalności zawodowej związanej z politologią.	P6U_W	P6S_WK
	Pol_WK02	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, rozumie społeczne konsekwencje działalności zawodowej politologa oraz zna fundamentalne zasady ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i własności przemysłowej.	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	Pol_UW01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu politologii do identyfikowania, analizowania i rozwiązywania złożonych problemów politycznych, społecznych i prawnych, uwzględniając ich kontekst, uwarunkowania oraz skutki, poprzez właściwy dobór źródeł, ocenę, krytyczną analizę i syntezę informacji z różnych źródeł.	P6U_U	P6S_UW
	Pol_UW02	Potrafi dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji dotyczących zjawisk i procesów politycznych, społecznych oraz instytucjonalnych, a także właściwie dobierać i stosować metody badawcze, narzędzia analizy oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne właściwe dla działalności politologa.	P6U_U	P6S_UW
	Pol_UW03	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu politologii do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej politologa, uwzględniając kontekst społeczny, polityczny, prawny i instytucjonalny analizowanych zjawisk.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się	Pol_UK01	Potrafi komunikować się z otoczeniem, w tym ze specjalistami z zakresu nauk o polityce i administracji oraz przedstawicielami innych dyscyplin z użyciem specjalistycznej terminologii, a także aktywnie uczestniczyć w debacie, przedstawiając, uzasadniając i oceniając różne stanowiska dotyczące zagadnień społecznych i politycznych.	P6U_U	P6S_UK
	Pol_UK02	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, wykorzystując również specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o polityce i administracji w komunikacji ustnej i pisemnej.	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTNOŚCI – organizacja pracy	Pol_UO01	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz współdziałać z innymi osobami w zespołach, w tym interdyscyplinarnych, organizując i realizując wspólne zadania oraz wykorzystując wiedzę politologiczną do analizowania i rozwiązywania problemów oraz procesów społecznych, politycznych i międzynarodowych.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się	Pol_UU01	Potrafi samodzielnie pozyskiwać i wykorzystywać informacje z różnorodnych źródeł, w tym obcojęzycznych, do pogłębiania wiedzy oraz analizy zjawisk i procesów społecznych, politycznych i międzynarodowych, a także planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez uczenie się przez całe życie.	P6U_U	P6S_UU

W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny – Krytyczne podejście	Pol_KK01	Jest gotów do krytycznej oceny wiarygodności źródeł informacji oraz odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych z zakresu nauk o polityce i administracji,	P6U_K	P6S_KK
	Pol_KK02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy politologicznej dla rozumienia procesów i zjawisk politycznych oraz rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu z obszaru nauk o polityce i administracji.	P6U_K	P6S_KK
KOMPETENCJE – odpowiedzialność	Pol_KO01	Jest gotów do odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu publicznym, inicjowania i wspierania działań służących interesowi publicznemu oraz podejmowania decyzji z uwzględnieniem ich społecznych, politycznych i etycznych konsekwencji, wykazując postawę zaangażowania i przedsiębiorczości właściwą dla działalności politologa.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa	Pol_KR01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej politologa, z uwzględnieniem społecznych konsekwencji podejmowanych działań, formułowanych opinii i publicznych wypowiedzi, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz wysokich standardów wykonywania zawodu, a także do dbania o dorobek i tradycje politologii poprzez kreatywne i zaangażowane działanie na rzecz rozwoju tej dziedziny.	P6U_K	P6S_KR

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP	ECTS: 0
	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zajęcia sportowo -rekreacyjne (studia stacjonarne)	ECTS: 0
	Semestr I. Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zespołowe gry sportowe - piłka nożna. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja technik i ćwiczeń. Zespołowe gry sportowe - piłka siatkowa. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Samba, cha-cha, rumba, salsa, jive, disco samba, rock'n'roll, walc angielski, tango, walc wiedeński, slowfox i quickstep. Semestr II. Zajęcia korekcyjno- kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka. Zespołowe gry sportowe - piłka ręczna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy: angielski	ECTS: 9
Pol_UK01	Semestr I, Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy prosty - Present Simple. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy ciągły - Present Continuous. Zdrowie i ciało człowieka – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów teraźniejszych: Present Simple vs Present Continuous. Turystyka, podróże i wakacje – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas Present Perfect Simple and Continuous (skutek vs akcja). Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów teraźniejszych języka angielskiego. Semestr II. Pobyt w hotelu - problemy i ich rozwiązywanie -leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas przeszły prosty - Past Simple - czasowniki regularne i nieregularne. Państwa świata – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas przeszły ciągły - Past Continuous. Handel, biznes i komunikacja biznesowa – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przeszłych: Past Simple vs Past Continuous. Systemy ustrojowe – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas Past Perfect. Moda i ubrania – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przeszłych	

	języka angielskiego. Semestr III. Anatomia ciała – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: czas przyszły prosty - Will + infinitive. Konflikty- leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: wyrażenie "going to" - plany i przewidywanie przyszłości. Sport – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: zaaranżowana przyszłość - Present Continuous for future. Życie na wsi i w mieście – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przyszłych: will = infinitive, going to, Present Continuous for future. Samorządy lokalne – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przyszłych języka angielskiego (z uwzględnieniem Future Continuous, Future Perfect i form opisowych). Semestr IV. Instytucje międzynarodowe – leksyka. Zdania złożone - struktura i zastosowanie - kompleksowe zastosowanie spójników. Prawo i systemy podatkowe – leksyka. Czasowniki frazowe - rozdzielne i nierozdzielne. Dyplomacja – leksyka. Czasowniki modalne - ich funkcje i formy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu polityki i administracji. Mowa zależna w języku angielskim - zasady tworzenia i zastawiania. Prezentacja wybranego tematu z zakresu polityki i administracji w języku angielskim - wypowiedź ustna. Kompleksowe zastosowanie rzeczowników, przymiotników, i przysłówków w różnych zdaniach z uwzględnieniem wszystkich czasów języka angielskiego (teraźniejszość, przeszłość, przyszłość).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy: niemiecki	ECTS: 9
Pol_UK01	Semestr I. Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Rodzajnik określony i nieokreślony odmiana przez przypadki. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Zaimek osobowy - odmiana przez przypadki. Zdrowie i ciało człowieka – leksyka. Rzeczownik niemiecki - odmiana przez przypadki - Nominativ, Genitiv, Dativ, Akkusativ. Turystyka, podróże i wakacje – leksyka. Czasowniki modalne, czasowniki haben i sein - odmiana i zastosowanie. Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Przyimki niemieckie z Dativ i Akkusativ Semestr II. Pobyt w hotelu - problemy i ich rozwiązywanie – leksyka. Czas przeszły Perfekt z haben i sein - czasowniki słabe i mocne. Państwa świata – leksyka. Czas przeszły Praeteritum - odmiana czasowników. Handel, biznes i komunikacja biznesowa – leksyka. Czasowniki niemieckie wymagające przypadków Dativ i Akkusativ. Systemy ustrojowe – leksyka. Zdania złożone podrzędnie. Moda i ubrania – leksyka. Tryb rozkazujący języka niemieckiego. Semestr III. Anatomia ciała – leksyka. Zdanie podrzędne dopełnieniowe i okolicznikowe celu (z dass i damit). Konflikty- leksyka. Stopniowanie przymiotników niemieckich. Sport – leksyka. Zdanie podrzędne warunkowe i przyczynowe (z wenn i weil). Laboratorium i sprzęt laboratoryjny – leksyka. Czasowniki zwrotne w Dativ i Akkusativ. Samorządy lokalne – leksyka. Zdanie podrzędne czasowe i ograniczające (z wenn, waehrend, obwohl). Semestr IV. Instytucje międzynarodowe – leksyka. Zaimki i zdania względne. Prawo i systemy podatkowe – leksyka. Tryb przypuszczający czasowników słabych i mocnych Konjunktiv II. Dyplomacja – leksyka. Strona bierna Passiv - wszystkie czasy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu polityki i administracji. Czas przeszły Plusquamperfekt. Prezentacja wybranego tematu z zakresu polityki i administracji w języku angielskim - wypowiedź ustna. Czas przyszły Futur I i II.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie	ECTS: 1
Pol_WG04	Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumienność. Ochrona wartości intelektualnej, bezstronne, niezafałszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisanie tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji społecznej	ECTS: 4
Pol_WG01 Pol_WG04 Pol_WK01	Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do filozofii	ECTS: 5

Pol_WG01 Pol_WK01	Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancję: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irracyjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie. Debata oksfordzka nad wybranymi problemami filozoficznymi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii	ECTS: 5
Pol_WG01 Pol_WG04	Relacje pomiędzy filozofią i psychologią. Nowoczesna wiedza psychologiczna a jej filozoficzne korzenie. Psychologia świadomości; przedstawiciele, kontrowersje. Introspekcja jako metoda badawcza i jej krytycy. Funkcjonalizm i teoria czynności Tomaszewskiego. Wielkie szkoły psychologiczne: behawioryzm, psychoanaliza, psychologia humanistyczna, psychologia poznawcza, psychologia pozytywna. Psychologiczne koncepcje człowieka. Psychologiczne podstawy zachowania się. Podstawowe aspekty psychiki człowieka. Wybrane eksperymenty psychologiczne i ich znaczenie dla współczesnej nauki. Podstawowe zasady metodologii w badaniach psychologicznych. Nowe kierunki rozwoju psychologii.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wstęp do nauki o państwie i prawie	ECTS: 5
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01	Pojęcie i rozumienie państwa, prawa i polityki. Przedmiot nauki o państwie i prawie. Władza i rządzenie. Pojęcie narodu i społeczeństwa. Legitymacja władzy a legalność działania. Zasięg, zakres i siła władzy. Polityka i administracja. Polityka, gospodarka, stosunki społeczne. Polityka a prawo. Doktryny polityczno-prawne. Pojęcie państwa. Geneza państwa. Typologiczna charakterystyka państwa. Suwerenność państwa - członka Unii Europejskiej, Forma państwa a forma rządów.. Państwo jako organizacja polityczna, hierarchiczna, suwerenna. Aparat państwowy. Struktura prawna państwa. System wyborczy. Funkcje państwa. Pojęcie i funkcje prawa. System prawa. Tworzenie, obowiązywanie prawa. Przestrzeganie i stosowanie prawa. Kultura prawna. Podstawy polskiego systemu prawnego oraz systemu prawnego Unii Europejskiej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodologia badań naukowych	ECTS: 4
Pol_WG04	Nauki społeczne oraz metody i techniki badań społecznych. Cele badań społecznych. Umiejętność pracy zespołowej. Struktura procesu badawczego, w tym wstępne sformułowanie problemu, operacjonalizacja problematyki badawczej, przygotowanie narzędzi badawczych, pilotaż badań oraz dobór próby do badań. Formułowanie tez, hipotez, twierdzeń. Narzędzia badań społecznych – kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu, badania eksperymentalne, badania jakościowe, badania ilościowe itp. Realizacja badań. Weryfikacja zgromadzonego materiału empirycznego, grupowanie i analiza. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do obróbki danych. Formułowanie wniosków z przeprowadzonych badań. Etyka w badaniach społecznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii	ECTS: 5
Pol_WG02 Pol_WG04 Pol_WK01	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Własność intelektualna	ECTS: 5
Pol_WK02	Wprowadzenie do pojęcia własności intelektualnej: zakres, podział, znaczenie społeczne i	

	gospodarcze. Prawa autorskie: autorskie prawa osobiste i majątkowe, czas trwania ochrony, pola eksploatacji Dozwolony użytek edukacyjny i prywatny – gdzie leżą granice legalnego korzystania. Plagiat, autoplagiat, uczciwość akademicka – standardy etyczne i prawne. Własność przemysłowa: wynalazki, znaki towarowe, wzory przemysłowe, know-how. Cyfrowe środowisko pracy i twórczości: otwarte zasoby edukacyjne, AI i prawo, ochrona danych.	
2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie projektami	ECTS: 3
Pol_WG02 Pol_WK02	Projekt jako nowoczesna metoda pracy we współczesnym świecie. Podstawowe pojęcia z zakresu projektów i zarządzania nimi. Rodzaje i typy projektów. Rodzaje metod zarządzania projektami. Etapy projektowania. Wydajność w zakresie realizacji projektu. Narzędzia realizacji i zarządzania projektem w poszczególnych jego fazach. Wprowadzenie do metodyki prowadzenia projektów – główne pojęcia i założenia. Metody pracy nad projektem. Formułowanie koncepcji projektu. Cele w projekcie. Rodzaje projektów i ich charakterystyka. Cykl życia projektu. Fazy i etapy pracy nad poszczególnymi zadaniami w projekcie. Dokumentacja przebiegu projektu. Rezultaty projektu i sposoby ich prezentacji. Ewaluacja przebiegu projektu i osiągniętych rezultatów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawoznawstwo	ECTS: 5
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW02 Pol_KK01	Charakterystyka prawoznawstwa- podstawowe zagadnienia prawa i prawoznawstwa: prawoznawstwo jako nauka; pojęcie prawa i jego funkcje; ogólna charakterystyka prawoznawstwa; dziedziny i metody badawcze prawoznawstwa; prawo jako przedmiot badań. Prawo a władza publiczna w państwie. Podstawowe zagadnienia tworzenia i stosowania prawa: prawo a inne regulatory zachowań - cechy głównych norm społecznych; podstawowe kierunki sporów o prawo, znaczenie komunikacji społecznej w pracy prawnika. Prawo w wymiarach: formalnym, aksjologicznym, realnym. Przepisy i normy prawne- podstawowe elementy prawa: charakterystyka struktury normy prawnej; przepisy, zasady prawne; język prawny i język prawniczy. Stanowienie prawa: formy tworzenia prawa; etapy stosowania prawa; akty normatywne; tryb tworzenia prawa, zasady technik prawodawczych; źródła prawa. Podstawowe pojęcia związane z wykładnią i wnioskowaniem: elementy teorii argumentacji; teorie wykładni prawa; koncepcja walidacyjna,	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo konstytucyjne	ECTS: 5
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW02 Pol_KK02	Przedmiot, ranga i funkcje norm z zakresu prawa konstytucyjnego oraz prawa ustrojowego. Konstytucja z dnia 2 kwietnia 1997 roku - i jej podstawy aksjologiczne. Preambuła do Konstytucji. Prokonstytucyjna wykładnia przepisów prawa. Konstytucyjne prawa i wolności. Demokratyczne państwo prawne urzeczywistniające zasady sprawiedliwości społecznej. Inne zasady ustrojowe. Konstytucyjny system źródeł prawa. Konstytucyjny system źródeł prawa a pozytywizm i naturalizm prawniczy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Administracja publiczna	ECTS: 4
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01	Istota i geneza oraz ewolucja administracji publicznej. Funkcje administracji publicznej. Podział terytorialny. Rada Ministrów RP. Kadry Administracji. Demokratyczne państwo prawa. Biurokracja. Źródła praw administracyjnego. Kontrola administracji. Administracja a polityka.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Historia doktryn politycznych i prawnych (DW)	ECTS: 4
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_KK02	Myśl polityczno-prawna starożytnej Grecji, czasów klasycznych. Sokrates, Platon, Arystoteles. Wizje państwa i prawa. Poglądy na funkcjonowanie demokracji oraz jej krytyka. Geneza praw człowieka. Myśl polityczno-prawna starożytnego Rzymu. Główni przedstawiciele. Poglądy na państwo i prawo. okres hellenistyczny (stoicyzm, epikureizm), powstanie i rozwój doktryny chrześcijańskiej (św. Paweł, św. Augustyn, św. Tomasz). Teorie prawa. Poglądy na rolę i zadania państwa. Dylematy związane z koncepcją własności oraz prawa do oporu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kultura prawna i konstytucjonalizm w perspektywie porównawczej (DW)	ECTS: 4
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_KK02	Pojęcie i znaczenie kultury prawnej – elementy, funkcje oraz wpływ na funkcjonowanie państwa i społeczeństwa. Istota i rozwój konstytucjonalizmu – geneza, cele oraz podstawowe zasady konstytucjonalizmu. Rodziny systemów prawnych – porównanie systemów civil law, common law oraz systemów mieszanych. Zasada państwa prawa (rule of law) i jej realizacja w różnych państwach. Modele ustrojowe państw – system parlamentarny, prezydencki i semiprezydencki w ujęciu porównawczym. Ochrona praw i wolności jednostki w różnych systemach konstytucyjnych. Kontrola konstytucyjności prawa – modele sądownictwa konstytucyjnego oraz ich funkcjonowanie. Porównawcza analiza konstytucji wybranych państw – podobieństwa i różnice w rozwiązaniach ustrojowych. Wpływ kultury, historii i tradycji na kształt systemów konstytucyjnych. Współczesne	

	wyzwania konstytucjonalizmu – kryzysy demokracji, praworządności oraz ochrona praw człowieka w perspektywie porównawczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy socjologii	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_KK02	Powstanie socjologii; Pojęcie socjalizacji; Role społeczne; Grupa społeczna; Tożsamość społeczna; Kontrola społeczna; Rodzina; Religia; Naród; Kapitał społeczny i dylematy współzawodnictwa w życiu społecznym; Zróżnicowanie społeczne: stratyfikacja i klasy społeczne; kultura społeczna; Ład społeczny; Zróżnicowanie społeczne: antropologia i płeć; Zróżnicowanie społeczne: bieda, wykluczenie i marginalizacja społeczna; Społeczeństwo obywatelskie; Kultura polityczna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Współczesna myśl polityczna	ECTS: 4
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_KK02	Geneza współczesnych nurtów i doktryn - dziedzictwo europejskiej starożytności: Platon, Arystoteles, Cycezo. Geneza współczesnych doktryn politycznych - feudalne doktryny: św. Augustyn, św. Tomasz z Akwinu. Geneza politycznego realizmu - Niccolo Machiavelli. Konserwatyzm - geneza, założenia, doktryna, przedstawiciele. Konserwatyzm liberalny i autorytarny - E. Burke i J. de Maistre. Konserwatyzm po 1945 roku - ośrodek brytyjski (M. Oakeshott) i amerykański (neokonserwatyści, paleokonserwatyści). Klasyczny liberalizm - geneza, założenia, przedstawiciele. Utylitaryzm J. Bentham'a jako zasada moralna i polityczna. Doktryna wolności J. S. Mill'a. Wolność nowożytnych i starożytnych B. Constant. Konserwatywny liberalizm czy liberalny konserwatyzm - A. de Tocqueville, F. A. von Hayek. Libertarianizm - geneza, założenia, przedstawiciele. Murray Rothbard, Ayn Rand, Robert Nozick. Klasyczny socjalizm - geneza, założenia. Doktryny angielskie, francuskie. Historiozofia K. Marksa. Marksizm-leninizm-komunizm - założenia i ewolucja ideologii. Współczesna socjaldemokracja. Nowa Lewica - rekonstrukcja poglądów i postulatów. Ideologie faszystowskie - geneza, założenia, podobieństwa i różnice. Zasady państwa totalnego w Niemczech i we Włoszech. Katolicka nauka społeczna - geneza, założenia w świetle dokumentów KK; kościół katolicki a liberalizm i totalitaryzmy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing polityczny	ECTS: 4
Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_KK01	Historia marketingu politycznego. Cechy szczególne marketingu politycznego. Marketingowa kampania wyborcza. Metody marketingowe w kampanii wyborczej. Wizerunek kandydata. Projektowanie kampanii wyborczej. Realizacja strategii wyborczej. Typy i techniki reklamy politycznej. Negatywne kampanie polityczne. Wykorzystanie Internetu w kampanii wyborczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Komunikowanie polityczne	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WK01	Pojęcie komunikowania międzyludzkiego. Pojęcie znaku, komunikatu, komponenty aktu komunikacyjnego. Etapy komunikowania międzyludzkiego (przedmedialne, medialne, medialne partnerskie). Komponenty systemu komunikowania społecznego. System komunikowania politycznego jako subsystem komunikowania społecznego. Komunikowanie polityczne – zagadnienia definicyjne. Racjonalność jako zasada komunikowania politycznego. Kierunki rozwoju komunikowania politycznego. Współczesne środowisko informacyjne a komunikowanie polityczne. Typy komunikowania politycznego. Cztery typy teorii mediów: normatywne, nauk społecznych, operacyjne, zdroworozsądkowe, teorie socjocentryczne i mediocentryczne. Teorie normatywne; teorie nauk społecznych: postpozytywistyczna, hermeneutyczna, krytyczna; teoria normatywna; teoria ograniczonych efektów mediów; krytyczne i kulturowe teorie komunikowania masowego (S. J. Baran, D. K. Davis). Teorie bazowe: technologiczne, ekonomiczne, krytyczne, semiotyczne, konstruktywistyczne, kulturowe, systemowe, feministyczne, psychoanalityczne, medialno – filozoficzne (klasyfikacja: S. Michalczyk). Teorie średniego zasięgu: gatekeeping, teoria wartości informacji, framing, agenda -setting, elaboration likelihood model, uses and gratifications, interakcja paraspoleczna, dyfuzja innowacji, efekt osoby trzeciej, spirala milczenia. Uczestnicy i procesy komunikowania politycznego. Propaganda polityczna jako forma komunikowania politycznego. Kampanie polityczne i wyborcze jako forma komunikowania politycznego. Profesjonalizacja komunikowania politycznego. Marketing polityczny i wyborczy. Polityczne PR. Reklama Polityczna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kontakty z mediami	ECTS: 3
Pol_WG03 Pol_WK01	Akt komunikowania, jego rodzaje i bariery komunikowania. Media masowe. Dezinformacja w mediach. Internet i media cyfrowe. Doktryny medialne. Polityczne i ekonomiczne uwarunkowania mediów. Etyka w mediach. Funkcje mediów. Polityka medialna i informacyjna mocarstw a COVID-19. Zasady pozytywnych relacji z mediami. Informacja prasowa. Wywiad. Komunikacja w mediach społecznościowych. Reklama cyfrowa. Język mediów. Komunikacja wizualna. Modele medialne.	

	Prasa i news. Public relations w mediach. Organizacja konferencji prasowych. Mediatyzacja polityki.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Stosunki dyplomatyczne	ECTS: 2
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_KK02	Główne pojęcia: stosunki międzynarodowe, polityka zagraniczna, dyplomacja, służba zagraniczna, służba cywilna. Historia dyplomacji w zarysie. Historia dyplomacji polskiej z zarysie. Podstawy prawne stosunków dyplomatycznych i konsularnych (zwyczaj międzynarodowy, konwencja wiedeńska o stosunkach dyplomatycznych, konwencja wiedeńska o stosunkach konsularnych). Sposoby nawiązania stosunków dyplomatycznych i konsularnych. Status misji/urzędu konsularnego i członków misji/urzędów konsularnych. Zadania misji dyplomatycznej/urzędu konsularnego. Misje specjalne. Misje przy organizacjach międzynarodowych. Organy państwa posiadające kompetencje w polityce zagranicznej. Uwarunkowania pracy w służbie zagranicznej: protokół dyplomatyczny, zasady kurtuazji. Nowe oblicza dyplomacji „Dyplomacja” aktorów transnarodowych, aktorów subpaństwowych, „Dyplomacja” korporacji transnarodowych, dyplomacja organizacji pozarządowych, dyplomacja miast.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria i praktyka demokracji (DW)	ECTS: 2
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW03 Pol_KO01	Historyczna droga demokracji. Teoretyczny zamęt, czyli jak współcześnie interpretować pojęcie demokracji (część I). Teoretyczny zamęt, czyli jak współcześnie interpretować pojęcie demokracji (część II). Aksjologiczne założenia demokracji. Reguły funkcjonowania demokracji Demokracja parlamentarna Demokracja prezydencka. Społeczeństwo obywatelskie: warunek wstępny czy efekt oddziaływania demokracji? Demokracja w dobie zagrożenia terroryzmem. Janusowe oblicze populizmu we współczesnej demokracji. Zjawisko korupcji jako zagrożenie dla demokratycznej rzeczywistości. Demokracja w obliczu globalizacji i integracji. Teoria i praktyka demokracji, czyli obietnice i paradoksy demokracji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Współczesne ruchy społeczne	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_KK02	Definicje i atrybuty ruchów społecznych. Teoretyczne podejścia do ruchów społecznych. Współczesny nacjonalizm jako forma ruchu społecznego. Ruchy populistyczne, ekologiczne i środowiskowe, pokojowe (pacyfistyczne), feministyczne, o sprawiedliwość społeczną i prawa człowieka, miejskie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Społeczeństwo informacyjne	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_KK01	Definicja, idea, geneza i cechy społeczeństwa informacyjnego, formy komunikacji w społeczeństwie informacyjnym i bariery komunikacyjne, budowanie wizerunku w społeczeństwie informacyjnym i medialnym, komunikowanie kryzysowe w społeczeństwie informacyjnym, prawda i fałsz w społeczeństwie informacyjnym, agencje informacyjne (światowe, europejskie i krajowe), media w społeczeństwie informacyjnym - rola i zadania, informacja polityczna, biznesowa i kulturalna a media, public relations, reklama, marketing w społeczeństwie informacyjnym, informacja naukowa (definicja, narzędzia, zastosowania), rola prasy w społeczeństwie informacyjnym, telewizja w społeczeństwie informacyjnym, wydawcy światowi i krajowi a bestsellery (rola książki w polityce, show biznesie, kulturze). Komunikowanie kryzysowe w społeczeństwie informacyjnym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Partie i systemy partyjne	ECTS: 3
Pol_WG02 Pol_WG03	Geneza partii politycznych – od frakcji parlamentarnych do partii masowych. Klasyfikacje partii: partie masowe, kadrowe, elektoralne, catch-all, kartelowe. Systemy partyjne: jedno-, dwu-, wielopartyjne – typologie Sartoriego, Duvergera i inne Partie a system wyborczy – zależności i konsekwencje instytucjonalne. Partie i ich rola w tworzeniu rządów, koalicji, opozycji Partie w państwach demokratycznych i autorytarnych. Współczesne wyzwania: erozja partyjności, partie protestu, ruchy populistyczne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Współczesne systemy polityczne	ECTS: 4
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_UW01	Konstytucja i konstytucjonalizm. Systemy polityczne - cechy, rodzaje, metody badań i analiz. Systemy demokratyczne a niedemokratyczne. Konstytucjonalizacja prawa - typy badania konstytucyjności prawa. Systemy rządów - parlamentaryzm, modele pośrednie. Systemy prezydenckie, recepcje rozwiązań amerykańskich. Wybory i systemy wyborcze. Referendum i inne formy demokracji bezpośredniej. Partie i systemy partyjne. Struktury terytorialne państwa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Bezpieczeństwo międzynarodowe (DW)	ECTS: 3
Pol_WG02	Bezpieczeństwo międzynarodowe wykładnia. Kształtowanie bloków świata wielobiegunowego.	

Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UU01 Pol_UU01 Pol_KK01 Pol_KO01	Bezpieczeństwo - między ideą a koncepcją. Ekstremizm, terroryzm a bezpieczeństwo międzynarodowe. Teorie konfliktów międzynarodowych. Wyzwania w środowisku bezpieczeństwa. Trendy rozwoju technologicznego a kształt bezpieczeństwa międzynarodowego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kryzysy i odporność państwa (resilience) (DW)	ECTS: 3
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_KO01	Kryzys jako zjawisko w naukach społecznych – typologie, przyczyny, mechanizmy eskalacji. Resilience – pojęcie, źródła i modele teoretyczne (systemowe, społeczno-instytucjonalne). Kryzysy polityczne i konstytucyjne – przyczyny, przebieg, skutki. Kryzysy bezpieczeństwa i zagrożenia hybrydowe (dezinformacja, terroryzm, cyberataki). Pandemia jako wyzwanie odporności systemu politycznego i usług publicznych. Rola państwa, samorządów i społeczeństwa obywatelskiego w reagowaniu na kryzys. Polityka odporności – strategie rządowe i lokalne, dokumenty planistyczne (np. strategie bezpieczeństwa, plany ciągłości działania).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Integracja europejska	ECTS: 4
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UO01 Pol_KO01 Pol_KK02	Historyczne koncepcje prób integrowania Europy, przyczyny integracji europejskiej po II wojnie światowej i ich znaczenie dla kształtowania się Wspólnot Europejskich, traktaty założycielskie – ich znaczenie i główne postanowienia., pierwsze etapy integracji europejskiej; Charakterystyka i definicja etapów integracji europejskiej, analiza przyczyn i skutków kolejnych faz integracyjnych, traktaty rewizyjne i ich znaczenie dla kierunków integracji, charakterystyka rzeczywistości UE w dobie Traktatu Lizbońskiego; System polityczny – komponenty i mechanizm działania. Rola, pozycja i znaczenie Komisji Europejskiej. Geneza, skład, kompetencje Parlamentu Europejskiego, sposoby funkcjonowania, wzajemne relacje; Geneza, wybory, struktury, mechanizmy funkcjonowania Parlamentu Europejskiego. Skład, sposób funkcjonowania, struktury i pozycja w systemie instytucjonalnym Rady Europejskiej, Rady Unii Europejskiej, Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości oraz Sadu, Skład, sposób funkcjonowania, struktury i pozycja w systemie instytucjonalnym Trybunału Obrachunkowego, EBC i EBI – skład, kompetencje, działania, polityka strukturalna. Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, demograficznym, gospodarczym) oraz podmiotu składającego projekt. Ewaluacja analizy interesariuszy w projekcie europejskim (identyfikacja interesariuszy, kategoryzacja interesariuszy, społeczna i organizacyjna charakterystyka interesariuszy, analiza oczekiwań i powiązań interesariuszy, ocena wrażliwości interesariuszy na priorytety UE, ocena potencjału wkładu, słabych i silnych stron interesariuszy, podsumowanie procesu analizy), Identyfikacja problemów – drzewo problemów, Identyfikacja celów; Wypełnianie matrycy logicznej, Tworzenie harmonogramu projektu; Tworzenie planu wykorzystania zasobów; Wypełnianie wniosku aplikacyjnego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Międzynarodowe stosunki polityczne	ECTS: 4
Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01	Miejsce i znaczenie dyscypliny nauki o politycznych stosunkach międzynarodowych. Czynniki wpływające na strukturę środowiska międzynarodowego. Pojęcie i ewolucja społeczności międzynarodowej. Formy relacji międzynarodowych. Typy więzi międzynarodowych. Funkcje nauki o stosunkach międzynarodowych. Typy i klasyfikacja uczestników stosunków międzynarodowych. Polityka zagraniczna i dyplomacja - znaczenie, funkcje, czynniki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na realizację polityki zagranicznej. Rola i cechy ambasad, konsulatów, misji. Dyplomatyczne i niedyplomatyczne formy realizacji celów politycznych. Patologiczne formy międzynarodowych stosunków politycznych. Terroryzm, wojny i konflikty. Typy, klasyfikacje i cechy. Pojęcie i istota współpracy regionalnej. Geneza, cechy i funkcje. Nowy i stary regionalizm. Globalne problemy polityczne. Typy, istota, cechy. Sposoby rozwiązywania problemów globalnych w środowisku międzynarodowym. Wielkie koncepcje prognostyczne -F. Fukuyamy koniec historii i S. Huntingtona zderzenie cywilizacji. Pojęcie kolonizacji i neokolonizacji. Cele i funkcje. Geneza, przebieg, kierunki kolonizacji. Wpływ na globalny układ sił. Proces i przebieg dekolonizacji.. Społeczne i polityczne konsekwencje.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Samorząd i polityka lokalna	ECTS: 4
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UK01	Podstawowe zagadnienia na temat samorządu terytorialnego. Perspektywa Europejska. Zasada pomocniczości oraz podstawowe cechy samorządu w Polsce i wspólne cechy samorządów w Europie. Organy samorządu terytorialnego różnych szczebli. Wybór organów samorządu terytorialnego. Kompetencje, zadania, cele organów samorządu terytorialnego oraz struktura budżetu jednostki samorządu terytorialnego. Współdziałanie organów samorządu terytorialnego ze wspólnotą lokalną. Budowanie społeczeństwa obywatelskiego. Promocja jednostki terytorialnej i zaangażowanie mieszkańców w	

Pol_KO01	działania promocyjne. Efektywność działań wyborczych szansą na zdobycie mandatu i zwiększenie frekwencji wyborczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marka polityczna w przestrzeni publicznej	ECTS: 3
Pol_WK02 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_UU01 Pol_KO01	Ewolucja pojęcia marki w komunikacji marketingowej, funkcje, elementy, etapy budowy marki politycznej. Elementy i strategia marki obszaru terytorialnego. Elementy kształtujące markę polityczną. Etapy budowy marki politycznej: Powód, Potencjał, Powierzchnowość, Przesłanie, Prezentacja, Przegląd działań. Prezentacja własnej marki politycznej na forum.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka przygotowania projektu	ECTS: 3
Pol_WG04 Pol_WK02 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UO01 Pol_KO01	Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA. Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym. Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt. Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyka istniejącej problemowej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończone zbudowaniem drzewa problemów). Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanego stanu w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele sekwencji działań. Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej). Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. Formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów. Tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi. Tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektów.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Szkoła praktyków biznesu I (DW)	ECTS: 2
Pol_WK02 Pol_WK03 Pol_UW01 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UO01 Pol_KO01 Pol_KR01	<u>SZKOŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ZARZĄDZANIA</u> Pomysł na biznes – planowanie i organizowanie. Praktyczne aspekty działalności przedsiębiorczej. Wymiana doświadczeń praktyków gospodarczych. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Zakres ochrony własności przemysłowej i intelektualnej. Budowanie świadomości marki, wyzwania współczesnego PR. Strategie i narzędzia komunikacji marketingowej. Social media w działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość kobiet. Cechy dobrego przedsiębiorcy. Zarządzanie procesami. Społeczna odpowiedzialność biznesu i ESG. Prawne aspekty związane z zatrudnianiem. Kultura organizacyjna i motywowanie pracowników. Skalowanie biznesu. Wartość z innowacji i zarządzanie zmianą. <u>SZKOŁA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I PR</u> Współczesny PR i modele komunikacji. Psychologia konsumenta a marketing i PR. PR w mediach cyfrowych. Media społecznościowe w branży PR i biznesie. Blogi, influence, mailing i inne narzędzia w branży PR. Formy reklamowe w Internecie. Nowoczesny marketing internetowy (m.in. content marketing, webinar marketing, copywriting, grywalizacja). Analiza wybranych kampanii w mediach społecznościowych. Opracowanie projektu kampanii w mediach społecznościowych. <u>SZKOŁA PRAWA I ADMINISTRACJI</u> Aspekty prawne zatrudniania pracowników - postępowanie rekrutacyjne, wymogi formalne względem pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika. Porównanie sytuacji prawnej osób wykonujących czynności zawodowe w ramach umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, własnej działalności gospodarczej oraz jako członek zarządu spółki - praca w grupach, przygotowanie plakatów w oparciu o analizę SWOT. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Odpowiedzialność członków zarządu spółki. Uwarunkowania prawno-administracyjne, zakres i możliwości współpracy przedsiębiorcy lub członka zarządu spółki z administracją publiczną.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Szkoła praktyków biznesu II (DW)	ECTS: 2
Pol_WK02 Pol_UW01 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UO01 Pol_KO01 Pol_KR01	<u>SZKOŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ZARZĄDZANIA</u> Pomysł na biznes – planowanie i organizowanie. Praktyczne aspekty działalności przedsiębiorczej. Wymiana doświadczeń praktyków gospodarczych. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Zakres ochrony własności przemysłowej i intelektualnej. Budowanie świadomości marki, wyzwania współczesnego PR. Strategie i narzędzia komunikacji marketingowej. Social media w działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość kobiet. Cechy dobrego przedsiębiorcy. Zarządzanie procesami. Społeczna odpowiedzialność biznesu i ESG. Prawne aspekty związane z zatrudnianiem. Kultura organizacyjna i motywowanie pracowników. Skalowanie biznesu. Wartość z innowacji i zarządzanie zmianą. <u>SZKOŁA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I PR</u> Współczesny PR i modele komunikacji. Psychologia konsumenta a marketing i PR. PR w mediach cyfrowych. Media społecznościowe w branży PR i biznesie. Blogi, influence, mailing i inne narzędzia w branży PR. Formy reklamowe w Internecie. Nowoczesny marketing internetowy (m.in. content marketing, webinar marketing, copywriting, grywalizacja). Analiza wybranych kampanii w mediach społecznościowych. Opracowanie projektu kampanii w mediach społecznościowych. <u>SZKOŁA PRAWA I ADMINISTRACJI</u> Aspekty prawne zatrudniania pracowników - postępowanie rekrutacyjne, wymogi formalne względem pracodawcy związane z zatrudnieniem pracownika. Porównanie sytuacji prawnej osób wykonujących czynności zawodowe w ramach umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, własnej działalności gospodarczej oraz jako członek zarządu spółki - praca w grupach, przygotowanie plakatów w oparciu o analizę SWOT. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Odpowiedzialność członków zarządu spółki. Uwarunkowania prawno-administracyjne, zakres i możliwości współpracy przedsiębiorcy lub członka zarządu spółki z administracją publiczną.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny	ECTS: 6
Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UO01 Pol_UK01 Pol_KK01 Pol_KO01	Projekt społeczny - istota, cele, fazy realizacji. Źródła możliwe do wykorzystania przy planowaniu i realizacji projektu społecznego. Sposoby dokumentowania wykorzystanych źródeł z poszanowaniem praw własności intelektualnej. Identyfikacja obszarów problemowych z zakresu psychologii mogących stanowić przedmiot projektu społecznego. Ustalanie tematu i celów projektu, grupy docelowej oraz przewidywanych skutków projektu. Ustalanie działań projektowych, ich harmonogramu, budżetu oraz ewentualnych źródeł finansowania. Szczegółowa koncepcja projektu - zasady opracowania. Źródła wiedzy o różnej wartości i wiarygodności naukowej. Przeszukiwanie baz danych. Zasady ochrony własności intelektualnej, rodzaje systemów cytowań i prawidłowa dokumentacja wykorzystanych źródeł. Identyfikacja ryzyk związanych z realizacją projektu oraz sposobów ich minimalizacji. Szczegółowe zaplanowanie poszczególnych działań projektowych. Sposoby dokumentowania działań projektowych. Metody ewaluacji działań projektowych oraz całości projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyki zawodowe (DW)	ECTS: 24
Pol_WK01 Pol_WG03 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UO01 Pol_KK02 Pol_KO01 Pol_KR01	Opcja 1. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze administracji publicznej. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonującej w obrębie jednostki administracji publicznej, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danej placówce administracji publicznej. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w administracji publicznej. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej. Opcja 2. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze działalności NGOs. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonującej w obrębie jednostki NGOs, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danej NGOs. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w NGOs. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy w NGOs. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej.	

	Opcja 3. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze działalności mediów. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonującej w obrębie jednostki mediów, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danej jednostce mediów. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w mediach. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy w mediach. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej. Opcja 4. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze działalności partii politycznych. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonujących w obrębie partii politycznej, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danej partii politycznej. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w strukturach partii politycznej. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy w partii politycznej. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej. Opcja 5. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze działalności instytucji kultury. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonujących w obrębie instytucji kultury, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danej instytucji kultury. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w instytucji kultury. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy w instytucji kultury. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej. Opcja 6. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze działalności podmiotów gospodarczych. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonujących w obrębie podmiotów gospodarczych, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danym podmiocie gospodarczym. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w podmiocie gospodarczym. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy w podmiocie gospodarczym. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej. Opcja 7. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze działalności podmiotów opieki społecznej. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonujących w obrębie podmiotów opieki społecznej, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danym podmiocie gospodarczym lub podmiocie opieki społecznej. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w podmiocie opieki społecznej. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy w podmiocie opieki społecznej. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej. Opcja 8. Praktyczne działania zawodowe pozwalające studentowi na przećwiczenie zdobytych umiejętności i kompetencji w obszarze działalności podmiotów z dziedziny sportu, turystyki lub ochrony zdrowia. Zapoznanie się ze specyfiką placówki oraz poszczególnych działów funkcjonujących w obrębie podmiotów z dziedziny sportu, turystyki lub ochrony zdrowia, w której odbywa się praktykę, jej głównymi celami i zadaniami. Zapoznanie się z zasadami bezpieczeństwa i higieny obowiązującej w danym podmiocie gospodarczym lub podmiocie z dziedziny sportu, turystyki lub ochrony zdrowia. Zapoznanie się z zasadami prawnymi i etycznymi związanymi z wykonywaniem czynności zawodowych w podmiocie z dziedziny sportu turystyki lub ochrony zdrowia. Zapoznanie się ze specyfiką zadań i obowiązków przynależnych do powierzonego mu stanowiska pracy w podmiocie z dziedziny sportu turystyki lub ochrony zdrowia. Zapoznanie się z szerszym kontekstem organizacyjno-prawnym praktycznej działalności zawodowej wykonywanej w wybranym przez studenta obszarze aktywności zawodowej.
--	---

1 KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I PUBLIC RELATIONS		
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy negocjacji i mediacji	ECTS: 5
Pol_WG03 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_KK01 Pol_KO01 Pol_KR01	Definicja negocjacji. Powody negocjowania. Specyfika sytuacji negocjacyjnych. Funkcje i dysfunkcje konfliktu. Skuteczne zarządzanie konfliktem. Negocjacje jako proces. Proces planowania. Określenie celów negocjacyjnych. Zdefiniowanie głównych problemów związanych z osiągnięciem celu. Uszeregowanie zagadnień pod względem ich ważności i określenie koszyka negocjacyjnego. Określenie interesów. Poznanie alternatywnych rozwiązań. Ustalenie granic i punktów oporu. Analizowanie i rozumienie celów, problemów i punktów oporu drugiej strony. Wyznaczanie ofert otwarcia. Komunikacja w procesie negocjacji. Odpowiednie nastawienie. Znaczenie utrzymywania relacji. Zrozumienie mowy ciała. Komunikacja na temat procesu negocjacji. Oferty, kontroferty i motywy działania. Informowanie o możliwych rozwiązaniach. Informowanie o spodziewanych wynikach. Zespół negocjacyjny. Pełnienie różnych ról w zespole podczas negocjacji. Typowe role w zespole (lider, twardziel, obserwator, sekretarz, ekspert, dobry i zły). Zamiana ról w zespole. Układ miejsc przy stole negocjacyjnym. Źródła siły w negocjacjach. Siła formalna. Siła wiedzy eksperta. Siła posiadania informacji. Siła nagradzania i karania. Siła konkurencji. Siła stosowania technik perswazji. Pozycje a interesy. Identyfikacja interesów. Ustalanie ważności interesów. Dzielenie się informacjami o interesach. Tworzenie dodatkowej wartości z różnic. Preferencje obu stron. Identyfikowanie możliwych ustępstw. Strategia w negocjacjach. Możliwe wyniki (wygrana-przegrana, przegrana-przegrana, częściowa wygrana-częściowa przegrana, wygrana-wygrana). Znaczenie wyniku negocjacji. Znaczenie jakości relacji pomiędzy stronami. Możliwe strategie (rywalizacja, współpraca, kompromis, unikanie, ustępowanie). Wybór właściwej strategii. Taktyki i kontrtaktyki negocjacyjne. Oferty wstępne i kontroferty. Zasady kotwiczenia stron. Taktyka „dobry i zły”. Taktyka gry na zwłokę. Taktyka siły wyższej. Taktyka informowania o konkurencji. Taktyka sprzedaży związanej. Taktyka warunkowego składania ofert. Taktyka „salami”. Taktyka „front rosyjski”. Zasady prowadzenia negocjacji dystrybucyjnych. Odkrycie punktu oporu drugiej strony. Wywieranie wpływu na punkt oporu drugiej strony. Pozycje przyjmowane w trakcie negocjacji dystrybucyjnych. Oferty otwarcia. Wstępne ustępstwa. Rola ustępstw. Zasady ustępowania. Oferty ostateczne. Radzenie sobie z obiekcjami i finalizowanie negocjacji. Obiekcje praktyczne i psychologiczne. Obiekcje ukryte. Oferta ostateczna. Zakończenie podsumowujące. Zamknięcie z ustępstwami. Zamknięcie alternatywne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia społeczna	ECTS: 5
Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_KK01	Definicja psychologii społecznej. Perspektywy teoretyczne psychologii społecznej. Metody badawcze stosowane w psychologii społecznej. Eksperyment i jego szczególne miejsce w badaniach z psychologii społecznej. Historia i klasyczne badania psychologii społecznej. Stanfordzki eksperyment więzienny -- przedstawienie, analiza, krytyka. Mechanizmy wywierania wpływu społecznego. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja. Percepcja i ocena innych osób. Atrybucje. Postawy i zmiana postaw. Sądy społeczne. Zachowania ludzkie i pomoc innym. Prywatne a publiczne myślenie, rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji, wartościowanie. Wpływ społeczny, konformizm. Budowa, spostrzeganie, przyswajanie, działanie i funkcje norm społecznych. Zakres i powody niespójności między wiedzą, uczuciem, wypowiedzią i czynem. Lęk społeczny a struktura osobowości. Postawy, teoria dysonansu poznawczego, teoria równowagi poznawczej. Elementy metodologii psychologicznej: powtórne przytoczenie omawianych już efektów empirycznych i podkreślenie, że świadczą one o statystycznym charakterze twierdzeń psychologicznych, wskazując na oddziaływanie wielu czynników, z których żaden nie ma decydującego znaczenia i tym samym w naturalnych warunkach każdy z nich wywiera bardzo słaby wpływ. Czynniki wpływające na ludzi: informacja, sposób jej przetworzenia, odwołanie się do wspólnoty, do norm, do wartości, społeczne nagrody i kary. Heurystyki dostępności i reprezentatywności. Instytucje ekonomiczne (np. pieniądź, kredyt) jako źródła efektów psychologicznych (np. iluzja pieniądza, heurystyka zakotwiczenia, teoria perspektywy) – psychologia ekonomiczna. Nieplanowane wyniki niezależnych działań wielu ludzi: zachowania zbiorowe w ekonomii (rynek), polityce, zbiorowości lokalne. Organizacja komercyjna lub administracyjna jako środowisko wywołujące efekty psychologiczne – psychologia organizacji. Dynamika grupowa, tożsamość społeczna, efektywność pracy grupowej, konflikt wewnątrzgrupowy i międzygrupowy. Ograniczenia i paradoksy w sposobach oddziaływania na ludzi: efekty bumerangowe.	
Kierunkowe efekty uczenia się	System medialny i dziennikarstwo cyfrowe	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UK01 Pol_KO	Wprowadzenie do problematyki mediów – definicja mediów, ich funkcje (informacyjna, edukacyjna, rozrywkowa, opiniotwórcza), rodzaje mediów (prasa, radio, telewizja, Internet, media społecznościowe), podstawowe źródła informacji oraz pojęcie wykreowanej rzeczywistości medialnej. Zagrożenia medialne i bezpieczeństwo w Internecie – fake news, dezinformacja, manipulacja, propaganda, clickbait, hejt, cyberprzemoc, ochrona danych osobowych, phishing oraz podstawowe zasady cyberbezpieczeństwa. Media społecznościowe – historia ich powstania, rozwój, wpływ na społeczeństwo, komunikację i opinię publiczną,	

	budowanie wizerunku, reklama, marketing internetowy oraz korzyści i zagrożenia wynikające z ich użytkowania. Konwergencja mediów i dziennikarstwo cyfrowe – pojęcie konwergencji, przenikanie się różnych mediów, rozwój nowych technologii, cyfryzacja przekazu, streaming, podcasty oraz różnice między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim. Mass media i ich wpływ na społeczeństwo – definicja mass mediów, ich rozwój historyczny, oddziaływanie na kulturę, politykę i życie społeczne, kształtowanie opinii publicznej oraz rola mediów w demokracji. Prasa i książka we współczesnym świecie – rozwój książki od druku do e-booka, inkunabuły, książka elektroniczna, prasa drukowana, elektroniczna i zdigitalizowana, definicje dziennika i czasopisma oraz zmiany na rynku wydawniczym. Radio, telewizja, film i nowe media audiowizualne – historia i rozwój radia oraz telewizji, znaczenie filmu i kina, platformy streamingowe, „efekt Netflixa”, rola mediów audiowizualnych we współczesnej kulturze oraz znaczenie radia w życiu społecznym i politycznym. Język mediów, obraz i komunikacja wizualna – sposoby tworzenia przekazu medialnego, wpływ obrazu na odbiorcę, znaczenie języka w mediach, emocjonalne nagłówki, komunikacja wizualna oraz mechanizmy manipulacji przekazem. Sensacja, reklama i promocja w mediach – funkcje reklamy, marketing medialny, promocja produktów i usług, influencer marketing, sensacyjne wiadomości, przemoc w mediach oraz wpływ reklamy i przekazów medialnych na decyzje odbiorców. Współczesny system medialny – media globalne, regionalne i lokalne, różnice między nimi, rozwój technologii komunikacyjnych, zmieniająca się rola odbiorcy oraz wyzwania stojące przed współczesnymi mediami i dziennikarstwem cyfrowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Techniki public relations	ECTS: 3
Pol_WK01 Pol_WK02 Pol_UK01 Pol_KO01 Pol_KR01	Zadania i istota PR; pojęcia pokrewne. Przegląd definicji. Cele strategiczne PR i komponenty PR. Obszar działań PR. Pojęcie Corporate Identity .Pojęcie Corporate philosophy. Adresaci działań PR. Funkcje PR. Cechy komunikowania informacyjnego - cechy komunikowania perswazyjnego. Guerilla PR. Pojęcie Human Relation. HR a Internal PR. Techniki wewnętrznego PR. Techniki zewnętrznego PR (werbalne, pisemne, wizualne, multimedialne). Główne modele PR. PR w środowisku cyfrowym - podstawowe pojęcia. Korzyści z PR. Etyka w działaniu PR - dylematy i problemy etyczne. Etyka jako zasada PR. Idea i znaczenie Zrównoważonego Rozwoju w PR. Definicje, zakres znaczeniowy. Implementacja i paradygmaty ZR. Cele ZR. Kluczowe dokumenty dotyczące ZR. Analiza Agendy 2030. ZR a PR - możliwości implementacji z realizacją celów PR podmiotu. Pojęcie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. PR a CSR. Normy CSR, narzędzia CSR. Korzyści z wdrażania CSR dla podmiotu. Strategia CSR w przedsiębiorstwach - zasady tworzenia, ewaluacja, pomiar efektów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Reagowanie na krytykę	ECTS: 5
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WK03 Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_UK02 Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO01	Pojęcie krytyki. Sytuacja krytyki. Spór. Krytyka niesłuszna i krytyka konstruktywna. Zasady prowadzenia konstruktywnego sporu. Uwarunkowania konstruktywnej krytyki. Rozwój kompetencji komunikacyjnych (I). Słuchanie. Uwarunkowania konstruktywnej krytyki. Kompetencje komunikacyjne (II). Fakty i opinie. Burza mózgów. Metody reagowania na krytykę: metoda pozytywnego potwierdzenia, mgły i pytania. Argumenty ad rem i ad hominem. Reagowanie na krytykę - podejście psychologiczne. 5 praw Fensterheima, jako podstawa budowania postawy asertywnej. Monolog wewnętrzny – rozpoznawanie i przekształcanie tych zdań na własny temat, które blokują uruchomienie zachowań asertywnych. Komunikowanie niewerbalne w sytuacji krytyki. Techniki relaksacyjne.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Kształtowanie opinii publicznej	ECTS: 5
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UK01 Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO01	Kształtowanie opinii publicznej: pojęcia, geneza, rola mediów; Proces tworzenia się opinii; Elementy sprzyjające opinii publicznej; Rodzaje i funkcje opinii publicznej; Opinia publiczna a nastroje społeczne; Zmiana definicji opinii publicznej w społeczeństwach europejskich. Opinia publiczna a oddziaływanie mediów; Oddziaływanie manipulacyjne mediów na opinię publiczną; Media a demokracja. Prasa i jej oddziaływanie na opinię publiczną; Definicja i typologia prasy; Pierwsze tytuły prasowe o charakterze ogólnoinformacyjnym w Europie; Wiek XIX „wiekiem prasy”; Prasa jako najważniejsze mass medium w II RP; Czynniki wpływające na rozwój prasy; Wolność prasy i jej ograniczenia; Charakterystyka ilościowa prasy i geografia wydawnicza; Rola prasy politycznej na kształtowanie opinii publicznej (związki przeszłości z teraźniejszością); Tygodniki społeczno-kulturalne i ich wpływ na opinię publiczną ("Wiadomości Literackie", "Prosto z Mostu", "Kultura", "Tęcza"). Prasa sensacyjna a opinia publiczna. Związki przeszłości z teraźniejszością (powstanie prasowych tytułów sensacyjnych, charakterystyka bloku prasowego, najważniejsze koncerty: IKC w Krakowie, „Czerwoniaki”, czyli Prasa Polska, „Republika” w Łodzi; zmiany na rynku prasowym); Sensacyjność prasy jako wyraz kultury masowej; Fenomen „Małego Dziennika” (1935-1939). Prasa w Polsce Ludowej; System medialny PRL (system medialny integralną częścią systemu politycznego; prasa kierowana i sterowana; cenzura i autocenzura; reglamentowanie informacji); rola indoktrynacyjna w kształtowaniu opinii publicznej; Akty prawne regulujące działanie mediów w latach 1945-1989; budowa nowego systemu; agencje prasowe i wydawcy prasy; instrumentalizacja prasy ("Trybuna Ludu"); casus "Tygodnika Powszechnego"; kłopoty dziennikarstwa. Film a opinia publiczna; Powstanie kina i jego twórcy; Kino „sztuką XX wieku”; najważniejsze ośrodki rozwoju sztuki filmowej i pionierzy. Radio w eterze; Radio jako hobby i ciekawostka; David Sarnoff „Radio music box”; Rozwój stacji radiowych i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej; Casus polskiej sekcji Radia Wolna Europa - misja i rola w kształtowaniu opinii publicznej. Powstanie, rozwój i rola telewizji w kształtowaniu opinii publicznej; Rewolucja Internetu; Social media a opinia publiczna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza danych społecznych	ECTS: 3
Pol_WG04 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UU01 Pol_KK01	Wiedza w zakresie posługiwania się elementarnymi pojęciami używanymi w ilościowej analizie danych oraz stosowania podstawowych metod i narzędzi analitycznych. Analiza procesów społecznych i politycznych, ich wzajemnych relacji z wykorzystaniem ilościowej analizy danych. Polskie i europejskie źródła danych statystycznych (badań sondażowych, statystyk publicznych, pozyskiwanie, przygotowanie i interpretacja zbiorów danych do analizy, przeprowadzenia obliczeń w programie IBM SPSS Statistics w zakresie podstawowych miar do opisu i diagnozy zjawisk społecznych i politycznych, a także stosowania metod do badania związków oraz zależności statystycznej. Interpretacja wyników obliczeń przygotowanych w programie IBM SPSS Statistics, samodzielnie przygotowanie zbioru danych do analizy, przeprowadzanie na jego podstawie obliczenia w programie, przede wszystkim w zakresie podstaw statystyki opisowej oraz metod opierających się na wnioskowaniu statystycznym. Tworzenie prostych raportów i prezentacji według przyjętych zasad technicznych i estetycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język mediów, etyka i odpowiedzialność w komunikacji publicznej	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UK01 Pol_KK01 Pol_KO01 Pol_KR01	Kultura języka oraz etyka i odpowiedzialność w komunikacji publicznej – poprawność językowa, kultura słowa, odpowiedzialność za przekaz, najczęstsze błędy językowe, etyczne zasady komunikowania. Mechanizmy wpływu w mediach – perswazja, manipulacja, propaganda, marketing polityczny, dezinformacja, boty internetowe oraz rola mediów społecznościowych w komunikacji publicznej. Komunikacja publiczna i wystąpienia publiczne – cechy przemówienia, debata, panel dyskusyjny, komunikacja werbalna i niewerbalna, mowa ciała oraz skuteczna komunikacja. Etykieta i profesjonalna komunikacja – etykieta biznesowa, parlamentarna i dyplomatyczna, zasady przedstawiania się, formy powitania oraz kultura komunikacji w relacjach zawodowych. Język jako narzędzie oddziaływania społecznego – agresja językowa, humor w komunikacji, feminatywy oraz rola języka w budowaniu relacji i prowadzeniu negocjacji. Komunikacja wizualna w przestrzeni publicznej – znaczenie obrazu w komunikacji, murale i graffiti jako formy przekazu społecznego i politycznego.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo autorskie i prasowe (DW)	ECTS: 5
Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WK01 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_KK02 Pol_KO01 Pol_KR01	Podstawy prawa autorskiego – pojęcie utworu, przedmiot i podmiot prawa autorskiego, twórca, współautorstwo oraz podstawowe zasady ochrony utworów. Autorskie prawa osobiste i majątkowe – charakterystyka praw osobistych i majątkowych, czas trwania ochrony, przeniesienie praw oraz udzielanie licencji. Dozwolony użytek i ochrona praw autorskich – dozwolony użytek prywatny i publiczny, prawo cytatu, plagiat, naruszenie praw autorskich oraz odpowiedzialność cywilna i karna. Prawo autorskie w środowisku cyfrowym – ochrona treści w Internecie, media społecznościowe, sztuczna inteligencja, piractwo internetowe oraz odpowiedzialność za publikację treści online. Podstawy prawa prasowego – pojęcie prasy, działalność prasowa, status dziennikarza, redaktora i wydawcy oraz podstawowe zasady funkcjonowania mediów. Prawa i obowiązki dziennikarza – rzetelność i staranność dziennikarska, obowiązek weryfikacji informacji, tajemnica dziennikarska, autoryzacja wypowiedzi oraz odpowiedzialność za publikowane materiały. Ochrona dóbr osobistych w działalności medialnej – prawo do prywatności, wizerunku, dobrego imienia, ochrona danych osobowych oraz kolizja między wolnością słowa a ochroną praw jednostki. Wolność słowa i odpowiedzialność mediów – konstytucyjne podstawy wolności wypowiedzi, granice wolności prasy, odpowiedzialność cywilna, karna i zawodowa za publikowane treści. Sprostowanie, odpowiedź prasowa i odpowiedzialność wydawcy – zasady publikacji sprostowań, odpowiedzi prasowych oraz odpowiedzialność redakcji i wydawców za naruszenie przepisów prawa prasowego. Etyka dziennikarska i regulacje dotyczące mediów – kodeksy etyki dziennikarskiej, standardy wykonywania zawodu, samoregulacja mediów oraz relacje między normami etycznymi a przepisami prawa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	International and European Media Law (DW)	ECTS: 5
Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WK01 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_KK01 Pol_KO01 Pol_KR01	Foundations of International and European Media Law – sources of international and European media law, legal systems governing media activities, fundamental principles of media regulation. Freedom of Expression and Freedom of the Media – international and European standards protecting freedom of expression, limitations on freedom of speech, pluralism of the media, protection of journalists. European Union Media Policy – the role of the European Union in shaping media regulation, audiovisual media policy, digital services, media pluralism and transparency. The Council of Europe and the European Convention on Human Rights – Article 10 of the European Convention on Human Rights, case law of the European Court of Human Rights concerning freedom of expression and media. Audiovisual Media Regulation – legal framework governing television, radio, streaming platforms and on-demand audiovisual services, responsibilities of media service providers. Copyright and Intellectual Property in the Digital Environment – international copyright protection, EU copyright framework, digital content, online platforms and intellectual property rights. Privacy, Personal Data Protection and Media – the right to privacy, personal data protection, GDPR, protection of image rights and balancing privacy with freedom of expression. Disinformation, Hate Speech and Platform Regulation – legal responses to disinformation, hate speech, illegal online content, platform accountability and digital governance. Media Ethics and Journalistic Responsibility – ethical standards in journalism, professional responsibility, media self-regulation and international codes of ethics. Contemporary Challenges in International Media Law – artificial intelligence, digital transformation of media, cross-border media services, regulation of social media and emerging legal challenges.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Weryfikacja informacji i dziennikarstwo analityczne w środowisku cyfrowym	ECTS: 5
Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_KK01 Pol_UU01 Pol_KK01	Podstawy weryfikacji informacji (fact-checking) – źródła informacji, ocena wiarygodności źródeł, metody weryfikacji faktów oraz identyfikacja dezinformacji i fake newsów. Dziennikarstwo analityczne w środowisku cyfrowym – analiza i interpretacja danych, wyszukiwanie zależności, tworzenie materiałów opartych na dowodach oraz wykorzystanie danych w pracy dziennikarskiej. Cyfrowe źródła informacji i metody ich weryfikacji – wyszukiwanie informacji w otwartych źródłach (OSINT), zaawansowane techniki wyszukiwania, analiza wiarygodności dokumentów oraz treści internetowych. Weryfikacja materiałów wizualnych i multimedialnych – analiza fotografii, nagrań audio i wideo, geolokalizacja, weryfikacja metadanych oraz identyfikacja materiałów zmanipulowanych. Dezinformacja i manipulacja informacją w mediach cyfrowych – mechanizmy rozpowszechniania dezinformacji, kampanie manipulacyjne, boty, deepfake oraz wpływ algorytmów mediów społecznościowych na obieg informacji. Narzędzia cyfrowe wspierające pracę dziennikarską – wykorzystanie narzędzi do monitorowania informacji, analizy danych, wizualizacji danych oraz automatyzacji procesu weryfikacji. Etyka i odpowiedzialność w dziennikarstwie cyfrowym – standardy fact-checkingu, rzetelność dziennikarska, odpowiedzialność za publikowane treści, transparentność procesu weryfikacji oraz ochrona źródeł informacji. Analiza danych i data journalism – podstawy dziennikarstwa danych, pozyskiwanie, porządkowanie i interpretacja zbiorów danych, prezentacja wyników analiz oraz wykorzystanie danych publicznych. Sztuczna inteligencja w weryfikacji informacji – możliwości i ograniczenia narzędzi AI, wykrywanie treści generowanych przez sztuczną inteligencję, wspomaganie analizy informacji oraz zagrożenia związane z automatyzacją. Praktyczne projekty weryfikacji informacji – analiza rzeczywistych przypadków dezinformacji, przygotowywanie raportów fact-checkingowych, opracowywanie materiałów analitycznych oraz praca zespołowa nad projektami dziennikarskimi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	System medialny i dziennikarstwo cyfrowe	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UK01 Pol_KK01	Wprowadzenie do problematyki mediów – definicja mediów, ich funkcje (informacyjna, edukacyjna, rozrywkowa, opiniotwórcza), rodzaje mediów (prasa, radio, telewizja, Internet, media społecznościowe), podstawowe źródła informacji oraz pojęcie wykreowanej rzeczywistości medialnej. Zagrożenia medialne i bezpieczeństwo w Internecie – fake news, dezinformacja, manipulacja, propaganda, clickbait, hejt, cyberprzemoc, ochrona danych osobowych, phishing oraz podstawowe zasady cyberbezpieczeństwa. Media społecznościowe – historia ich powstania, rozwój, wpływ na społeczeństwo, komunikację i opinię publiczną, budowanie wizerunku, reklama, marketing internetowy oraz korzyści i zagrożenia wynikające z ich użytkowania. Konwergencja mediów i dziennikarstwo cyfrowe – pojęcie konwergencji, przenikanie się różnych mediów, rozwój nowych technologii, cyfryzacja przekazu, streaming, podcasty oraz różnice między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim. Mass media i ich wpływ na społeczeństwo – definicja mass mediów, ich rozwój historyczny, oddziaływanie na kulturę, politykę i życie społeczne, kształtowanie opinii publicznej oraz rola mediów w demokracji. Prasa i książka we współczesnym świecie – rozwój książki od druku do e-booka, inkunabuły, książka elektroniczna, prasa drukowana, elektroniczna i zdigitalizowana, definicje dziennika i czasopisma oraz zmiany na rynku wydawniczym. Radio, telewizja, film i nowe media audiowizualne – historia i rozwój radia oraz telewizji, znaczenie filmu i kina, platformy streamingowe, „efekt Netflix’a”, rola mediów audiowizualnych we współczesnej kulturze oraz znaczenie radia w życiu społecznym i politycznym. Język mediów, obraz i komunikacja wizualna – sposoby tworzenia przekazu medialnego, wpływ obrazu na odbiorcę, znaczenie języka w mediach, emocjonalne nagłówki, komunikacja wizualna oraz mechanizmy manipulacji przekazem. Sensacja, reklama i promocja w mediach – funkcje reklamy, marketing medialny, promocja produktów i usług, influencer marketing, sensacyjne wiadomości, przemoc w mediach oraz wpływ reklamy i przekazów medialnych na decyzje odbiorców. Współczesny system medialny – media globalne, regionalne i lokalne, różnice między nimi, rozwój technologii komunikacyjnych, zmieniająca się rola odbiorcy oraz wyzwania stojące przed współczesnymi mediami i dziennikarstwem cyfrowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Media społecznościowe i tworzenie treści	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG04 Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_KO01 Pol_KR01	Media społecznościowe we współczesnej komunikacji – rozwój i charakterystyka platform społecznościowych, ich funkcje, specyfika oraz znaczenie w komunikacji publicznej, marketingowej i medialnej. Strategia komunikacji w mediach społecznościowych – określanie celów komunikacyjnych, identyfikacja grup docelowych, budowanie strategii obecności marki i planowanie działań komunikacyjnych. Tworzenie treści cyfrowych (content creation) – zasady projektowania i redagowania treści tekstowych, graficznych, fotograficznych oraz wideo dostosowanych do różnych platform społecznościowych. Storytelling i budowanie zaangażowania odbiorców – techniki opowiadania historii, budowanie relacji z odbiorcami, tworzenie angażujących komunikatów oraz rozwijanie społeczności online. Algorytmy mediów społecznościowych i optymalizacja treści – mechanizmy działania algorytmów, zasięgi organiczne i płatne, hashtagi, trendy oraz optymalizacja publikowanych materiałów. Komunikacja marki i budowanie wizerunku w mediach społecznościowych – personal branding, employer branding, komunikacja instytucji i organizacji oraz współpraca z influencerami. Analiza efektywności działań w mediach społecznościowych – wskaźniki efektywności (KPI), narzędzia analityczne, interpretacja danych oraz optymalizacja	

	strategii komunikacyjnej. Prawo i etyka w mediach społecznościowych – prawa autorskie, ochrona wizerunku, ochrona danych osobowych, oznaczanie współprac reklamowych oraz odpowiedzialność za publikowane treści. Zarządzanie komunikacją i sytuacjami kryzysowymi – moderowanie społeczności, komunikacja z odbiorcami, reagowanie na kryzysy wizerunkowe oraz zasady prowadzenia komunikacji w sytuacjach konfliktowych. Projektowanie i realizacja kampanii w mediach społecznościowych – opracowanie harmonogramu publikacji, tworzenie kampanii komunikacyjnych, dobór formatów i narzędzi oraz ocena skuteczności prowadzonych działań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Warsztat dziennikarstwa audiowizualnego i podcastowego	ECTS: 5
Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_UO01 Pol_KO01 Pol_KR01	Podstawy dziennikarstwa audiowizualnego – specyfika przekazu audiowizualnego, gatunki dziennikarskie w radiu, telewizji i mediach internetowych oraz zasady tworzenia materiałów audio i wideo. Warsztat pracy dziennikarza audiowizualnego – planowanie materiału, research, przygotowanie scenariusza, organizacja nagrań oraz praca przed kamerą i mikrofonem. Realizacja materiałów audio i podcastów – przygotowanie koncepcji podcastu, prowadzenie rozmów i wywiadów, techniki nagrywania dźwięku oraz podstawy montażu materiałów audio. Produkcja materiałów wideo – zasady kadrowania, kompozycja obrazu, oświetlenie, rejestracja dźwięku, nagrania terenowe oraz podstawy montażu materiałów filmowych. Narracja i storytelling w mediach audiowizualnych – budowanie scenariusza, prowadzenie narracji, wykorzystanie obrazu, dźwięku i muzyki do tworzenia angażujących materiałów. Wywiad i rozmowa dziennikarska – przygotowanie pytań, prowadzenie rozmowy przed kamerą i mikrofonem, aktywne słuchanie oraz zasady pracy z rozmówcą. Publikacja i dystrybucja treści audiowizualnych – przygotowanie materiałów do publikacji, platformy podcastowe i serwisy wideo, optymalizacja treści oraz promocja materiałów w mediach cyfrowych. Prawo i etyka w dziennikarstwie audiowizualnym – prawa autorskie, ochrona wizerunku, zgody na publikację, wykorzystanie muzyki i materiałów archiwalnych oraz odpowiedzialność za publikowane treści. Nowe technologie w produkcji audiowizualnej – mobilne dziennikarstwo (MoJo), transmisje na żywo, wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz narzędzi cyfrowych w produkcji materiałów. Realizacja projektu dziennikarskiego – opracowanie, nagranie, montaż i publikacja autorskiego materiału audiowizualnego lub podcastu z zastosowaniem poznanych metod i narzędzi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kształtowanie opinii publicznej	ECTS: 5
Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG04 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UK01 Pol_KK01	Kształtowanie opinii publicznej: pojęcia, geneza, rola mediów; Proces tworzenia się opinii; Elementy sprzyjające opinii publicznej; Rodzaje i funkcje opinii publicznej; Opinia publiczna a nastroje społeczne; Zmiana definicji opinii publicznej w społeczeństwach europejskich. Opinia publiczna a oddziaływanie mediów; Oddziaływanie manipulacyjne mediów na opinię publiczną; Media a demokracja. Prasa i jej oddziaływanie na opinię publiczną; Definicja i typologia prasy; Pierwsze tytuły prasowe o charakterze ogólnoinformacyjnym w Europie; Wiek XIX „wiekiem prasy”; Prasa jako najważniejsze mass medium w II RP; Czynniki wpływające na rozwój prasy; Wolność prasy i jej ograniczenia; Charakterystyka ilościowa prasy i geografia wydawnicza; Rola prasy politycznej na kształtowanie opinii publicznej (związki przeszłości z teraźniejszością); Tygodniki społeczno-kulturalne i ich wpływ na opinię publiczną ("Wiadomości Literackie", "Prosto z Mostu", "Kultura", "Tęcza"). Prasa sensacyjna a opinia publiczna. Związki przeszłości z teraźniejszością (powstanie prasowych tytułów sensacyjnych, charakterystyka bloku prasowego, najważniejsze koncerty: IKC w Krakowie, „Czerwoniaki” czyli Prasa Polska, „Republika” w Łodzi; zmiany na rynku prasowym); Sensacyjność prasy jako wyraz kultury masowej; Fenomen „Małego Dziennika” (1935-1939). Prasa w Polsce Ludowej; System medialny PRL (system medialny integralną częścią systemu politycznego; prasa kierowana i sterowana; cenzura i autocenzura; reglamentowanie informacji); rola indoktrynacyjna w kształtowaniu opinii publicznej; Akty prawne regulujące działanie mediów w latach 1945-1989; budowa nowego systemu; agencje prasowe i wydawcy prasy; instrumentalizacja prasy ("Trybuna Ludu"); casus "Tygodnika Powszechnego"; kłopoty dziennikarstwa. Film a opinia publiczna; Powstanie kina i jego twórcy; Kino „sztuką XX wieku”; najważniejsze ośrodki rozwoju sztuki filmowej i pionierzy. Radio w eterze; Radio jako hobby i ciekawostka; David Sarnoff „Radio music box”; Rozwój stacji radiowych i ich rola w kształtowaniu opinii publicznej; Casus polskiej sekcji Radia Wolna Europa - misja i rola w kształtowaniu opinii publicznej. Powstanie, rozwój i rola telewizji w kształtowaniu opinii publicznej; Rewolucja Internetu; Social media a opinia publiczna	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza danych społecznych	ECTS: 3
Pol_WG04 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UU01 Pol_KK01	Wiedza w zakresie posługiwania się elementarnymi pojęciami używanymi w ilościowej analizie danych oraz stosowania podstawowych metod i narzędzi analitycznych. Analiza procesów społecznych i politycznych, ich wzajemnych relacji z wykorzystaniem ilościowej analizy danych. Polskie i europejskie źródła danych statystycznych (badań sondażowych, statystyk publicznych, pozyskiwanie, przygotowanie i interpretacja zbiorów danych do analizy, przeprowadzenia obliczeń w programie IBM SPSS Statistics w zakresie podstawowych miar do opisu i diagnozy zjawisk społecznych i politycznych, a także stosowania metod do badania związków oraz zależności	

	statystycznej. Interpretacja wyników obliczeń przygotowanych w programie IBM SPSS Statistics, samodzielnie przygotowanie zbioru danych do analizy, przeprowadzanie na jego podstawie obliczenia w programie, przede wszystkim w zakresie podstaw statystyki opisowej oraz metod opierających się na wnioskowaniu statystycznym. Tworzenie prostych raportów i prezentacji według przyjętych zasad technicznych i estetycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Dziennikarstwo pisanie i redakcja tekstów medialnych	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_WK02 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UK01 Pol_UO01 Pol_KK01 Pol_KR01	Podstawy dziennikarstwa pisanego – istota i funkcje dziennikarstwa, zasady pracy dziennikarskiej, proces powstawania materiału prasowego oraz standardy rzetelności i obiektywizmu. Gatunki dziennikarskie w mediach – informacja, notatka prasowa, relacja, wywiad, reportaż, felieton, komentarz, artykuł publicystyczny oraz ich zastosowanie w mediach tradycyjnych i cyfrowych. Warsztat redakcyjny dziennikarza – wyszukiwanie i selekcja informacji, planowanie tekstu, dobór źródeł, prowadzenie researchu oraz przygotowanie materiałów do publikacji. Redakcja i korekta tekstów medialnych – zasady redagowania, korekty językowej i stylistycznej, poprawność językowa, tworzenie nagłówków, leadów oraz śródtytułów. Język mediów i stylistyka tekstów dziennikarskich – cechy języka prasowego, dostosowanie stylu do odbiorcy i medium, przejrzystość, precyzja oraz zwięzłość przekazu. Tworzenie treści dla mediów cyfrowych – redagowanie tekstów do portali internetowych, blogów i mediów społecznościowych, zasady pisanie online, podstawy SEO oraz optymalizacja treści. Etyka i odpowiedzialność w dziennikarstwie pisanym – standardy etyczne, weryfikacja informacji, ochrona dóbr osobistych, unikanie plagiatu oraz odpowiedzialność za publikowane treści. Proces wydawniczy i praca redakcji – organizacja pracy redakcyjnej, współpraca autora z redaktorem, przygotowanie tekstu do publikacji oraz podstawowe zasady edycji materiałów prasowych. Analiza i ocena tekstów medialnych – krytyczna analiza publikacji prasowych i internetowych, identyfikacja błędów merytorycznych, językowych i stylistycznych oraz doskonalenie jakości tekstów. Praktyczne przygotowanie materiałów dziennikarskich – opracowanie, redakcja i prezentacja autorskich tekstów prasowych oraz internetowych z wykorzystaniem poznanych zasad warsztatu dziennikarskiego i redakcyjnego.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ECTS: 5
Pol_WG03 Pol_WK02 Pol_UW03 Pol_UK02 Pol_UU01 Pol_KK02	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (MSG) – wprowadzenie. Pojęcie i struktura gospodarki światowej. Międzynarodowy podział pracy. Handel towarowy i teorie handlu międzynarodowego. Międzynarodowe obroty usługami. Międzynarodowe przepływy kapitałowe. Międzynarodowe przepływy pracy i technologii. Międzynarodowa polityka handlowa. Środki taryfowe, parataryfowe i pozataryfowe polityki handlowej. Instytucjonalna struktura współczesnej polityki handlowej. Międzynarodowa integracja gospodarcza. Bilans płatniczy kraju i problematyka polityki walutowej. Strefy walutowe.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie marketingowe	ECTS: 5
Pol_WG04 Pol_WK02 Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UO01 Pol_KO01	Podstawowe pojęcia, segmentacja rynku i identyfikacja potrzeb, preferencje i możliwości nabywców, składniki zarządzania marketingowego, zakres zarządzania marketingowego, kształtowanie relacji z klientem, określenie celów marketingowych, zrozumienie zachowań klientów na rynku, opracowanie strategii marketingowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Bezpieczeństwo wewnętrzne Unii Europejskiej	ECTS: 3
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_KK02	Geneza i ewolucja współpracy państw europejskich w zwalczaniu przestępczości. Uwarunkowania i podstawy normatywne współpracy w zakresie zwalczania przestępczości w UE. System instytucjonalny przestrzeni wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości – instytucje i agencje wspierające, wyspecjalizowane. Płaszczyzny współpracy w ramach Przestrzeni wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości: nielegalna imigracja, handel narkotykami, zwalczanie terroryzmu przestępstwa finansowe i walka z korupcją, współpraca sądów w sprawach cywilnych i karnych, zwalczanie przestępczości zorganizowanej. Predykcje rozwoju Przestrzeni wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Instytucje i procesy decyzyjne w UE	ECTS: 3
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_KK02	Wprowadzenie do kursu. System instytucjonalny UE jako część UE wielopoziomowy system polityczny. Reguły systemu instytucjonalnego UE (zasada równowaga instytucjonalna, pomocniczość itp.). Rada Europejska, Prezydencja i Rada Ministrów: głos państw członkowskich (geneza, mandat, skład, organizacja wewnętrzna i jednostki pomocnicze, posiedzenia Rady, tryb podejmowania decyzji, zmiany w traktacie lizbońskim. Parlament Europejski: głos ludu (skład, powołanie, mandat, struktura i organizacja wewnętrzna, tryb podejmowania decyzji, uprawnienia, zmiany w Traktacie z Lizbony); parlamenty narodowe w systemie instytucjonalnym UE. Komisja Europejska: głos biurokratów (geneza, funkcja w systemie instytucjonalnym UE, kompetencje, skład i organizacja, powołanie, działanie, odpowiedzialność zbiorowa, prezydent, zmiany w traktacie lizbońskim, rola). Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej (w tym Sąd i sądy wyspecjalizowane) oraz Trybunał Obrachunkowy: głos prawa (ETS) i pieniądze (ETO). Komitet Regionów i Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny: głos władz regionalnych i lokalnych (CR) oraz głos społeczeństwa obywatelskiego (EKES), Europejski Bank Centralny i Europejski Bank Inwestycyjny: głos gospodarki. Europejski Rzecznik Praw Obywatelskich i Europejski Inspektor Ochrony Danych: głos jednostek, Agencje Unii Europejskiej: głos potrzeby konkretnych rozwiązań zadaniowych. Typologia procesów decyzyjnych. Trójkąt instytucjonalny zwykłej procedury ustawodawczej. Procedury specjalne. Nieformalne elementy procesów decyzyjnych w UE.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wybrane polityki unijne	ECTS: 5

Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO01	Definicja porządku publicznego; Rozróżnienie między wspólną polityką a polityką realizowaną przez UE; Ogólne zasady realizacji polityk europejskich; Wspólna polityka handlowa; EU jako siła zewnętrzna; Kompetencje Unii w zakresie CCP: zakres i charakter; Rola Trybunału, Granice kompetencji UE w polityce handlowej Procedury podejmowania decyzji i podejmowania traktatów; Cele UE w WTO; Środki liberalizacyjne Unii; Polityka rolna.; Cele, zadania i zasady wspólnej polityki rolnej; Historyczna perspektywa WPR; Reformy WPR – ich kierunki; Po 2020 r. – przyszłość polityki rolnej UE. Polityka spójności i polityka regionalna.; Instytucjonalny wymiar polityki regionalnej i polityki spójności; Podstawa prawna polityki regionalnej i polityki spójności; Polityka spójności w pracy, Dlaczego polityka spójności dotyczy regionów?; Założenia polityki spójności i polityki regionalnej po 2020 r.; Polityka ochrony środowiska. Energia i klimat; Zasady ogólne i podstawowe ramy; Geneza i rozwój; Zróżnicowanie uwarunkowań polityki ochrony środowiska w państwach członkowskich; Segmenty polityki ochrony środowiska; Energia i klimat – główne problemy polityki środowiskowej po 2020 r.; Social policy; Miejsce i rola polityki społecznej w politykach wspólnotowych; Kompetencja Unii Europejskiej w dziedzinie polityki społecznej. Ramy prawne; Rozwój historyczny; Cele polityki społecznej i mechanizm decyzyjny na poziomie wspólnotowym; Europejska Sieć Polityki Społecznej oraz inne mechanizmy i działania w zakresie polityki społecznej; Polityka konkurencji; Konkurencja jako siła napędowa wolnego rynku; Charakter i cele polityki konkurencji Unii Europejskiej; Podstawa prawna polityki konkurencji w UE; Wdrażanie polityki konkurencji Unii Europejskiej w zglobalizowanej gospodarce światowej; Polityka konkurencji Unii Europejskiej z państwami trzecimi Polityka ochrony konsumentów; Zasady i instrumenty polityki ochrony konsumentów UE; Strategia konsumencka UE; Kwestie konsumenckie w innych politykach; Cele polityki konsumenckiej UE; Polityka rozszerzenia UE; Zasada warunkowości; Ogólne zasady negocjacji; Przystąpienie na mocy traktatu lizbońskiego; Etapy procesu rozszerzenia; Historyczna perspektywa rozszerzeń; Wpływ zmian terytorialnych na zmiany w systemie instytucjonalnym UE; UE jako aktywny uczestnik codziennego życia obywateli Europy – prawda czy fałsz?	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo europejskie	ECTS: 5
Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_KK01 Pol_KK02	Historia procesu integracji, Teorie integracji, Unia Europejska jako wspólnota polityczna i prawna, Instytucje UE, Zasady prawne systemu integracyjnego, Rozwój traktatów, Procesy decyzyjne, Ekonomiczny wymiar integracji. Problemy demokracji UE, Wybory europejskie, Europejska przestrzeń publiczna, Rozwój integracji w obszarze polityki zagranicznej oraz przestrzeni wolności i bezpieczeństwa, Rozszerzenia UE, Konstytucjonalizacja UE, Zasada praworządności w systemie europejskim, Karta Praw Podstawowych, Dylematy legitymizacyjne UE, Kryzys integracji europejskiej?	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza danych społecznych	ECTS: 3
Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WK02 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_KK01	Wiedza w zakresie posługiwania się elementarnymi pojęciami używanymi w ilościowej analizie danych oraz stosowania podstawowych metod i narzędzi analitycznych. Analiza procesów społecznych i politycznych, ich wzajemnych relacji z wykorzystaniem ilościowej analizy danych. Polskie i europejskie źródła danych statystycznych (badań sondażowych, statystyk publicznych, pozyskiwanie, przygotowanie i interpretacja zbiorów danych do analizy, przeprowadzenia obliczeń w programie IBM SPSS Statistics w zakresie podstawowych miar do opisu i diagnozy zjawisk społecznych i politycznych, a także stosowania metod do badania związków oraz zależności statystycznej. Interpretacja wyników obliczeń przygotowanych w programie IBM SPSS Statistics, samodzielnie przygotowanie zbioru danych do analizy, przeprowadzanie na jego podstawie obliczenia w programie, przede wszystkim w zakresie podstaw statystyki opisowej oraz metod opierających się na wnioskowaniu statystycznym. Tworzenie prostych raportów i prezentacji według przyjętych zasad technicznych i estetycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Historia społeczna Europy	ECTS: 3

Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_KK01 Pol_KK02	Przedmiot zainteresowania dyscypliny "historia społeczna Europy" i uzasadnienie znaczenia przedmiotu dla współczesnych wyzwań w obszarze społecznym, politycznym i cywilizacyjnym. Czynniki przemian i rozwoju przełomu XVIII i XIX wieku - przemysł, rolnictwo, rewolucje, migracje. Ewolucja handlu, transportu i łączności w XIX wieku. Urbanizacja i industrializacja - fenomen wielkich miast epoki pary i postępu. Czynniki władzy w XIX wieku - monarchia, konstytucja, sądownictwo, podatki, policja i wojsko. Nowe tendencje w życiu politycznym: ideologie, partie i wybory. Kolonie i kolonizacja - wyścig mocarstw, konsekwencje społeczne i handlowe. Krajobraz społeczny przełomu wieków XIX i XX - epoka dekadentyzmu w sztuce, nauce, przestrzeni miejskiej i wiejskiej. I wojna światowa jako generator przemian XX wieku - innowacje, społeczeństwo, idee polityczne (idealizm). Przemiany środowiska społecznego doby międzywojennej - przemysł, gospodarka, technologie. Jednostka w świecie kultury masowej dwudziestolecia międzywojennego - awans społeczny, komercjalizacja, rozrywka, praca zawodowa. Czynniki władzy doby międzywojennej - faszyzm, lewica, autorytaryzm, stalinizm. I wojna światowa jako wojna totalna - wpływ na społeczeństwa europejskie. Czynniki zmian doby powojennej - dwie okupacje Europy, konsolidacje zachodnich demokracji, sądownictwo, dekolonizacja. Między państwem dobrobytu a realnym socjalizmem - tendencje rozwojowe porządku bipolarnego w latach 1945-1989.
--	---

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Treści programowe na kierunku Politologia, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, zostały dobrane w sposób zapewniający realizację zakładanych efektów uczenia się w odniesieniu do wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Ich osiągnięcie jest zapewniane poprzez odpowiednio dobrane metody dydaktyczne. Weryfikacja realizacji efektów uczenia się odbywa się za pomocą metod odpowiednio dobranych do ich specyfiki, a także specyfiki przedmiotu, formy jego realizacji oraz możliwości ich weryfikacji.

W celu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się na kierunku Politologia są stosowane przede wszystkim następujące formy prowadzenia zajęć dydaktycznych: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, konwersatoria oraz praktyki zawodowe.

Wykłady wykorzystują metody podawcze i są ukierunkowane na tworzenie zasobów wiedzy studiujących przy jednoczesnym zachęcaniu ich do dyskusji. Stosowane są także metody interaktywne i pomoce wizualne podnoszące efektywność procesu kształcenia.

Ćwiczenia, warsztaty oraz laboratoria koncentrują się przede wszystkim na rozwijaniu umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych poprzez analizę problemów społecznych i politycznych, interpretację wydarzeń politycznych, analizę studiów przypadków, pracę z materiałami źródłowymi oraz aktywną współpracę z prowadzącym i pozostałymi studentami. Formy te służą osiąganiu efektów uczenia się poprzez praktyczne zastosowanie wiedzy z zakresu nauk o polityce i administracji, analizę funkcjonowania systemów politycznych, instytucji publicznych, organizacji krajowych i międzynarodowych oraz procesów społecznych i politycznych. Zajęcia realizowane są w sali ćwiczeniowej lub pracowni komputerowej z wykorzystaniem metod aktywizujących, narzędzi analitycznych oraz technologii wspierających proces kształcenia.

Konwersatoria łączą elementy wykładu i ćwiczeń, umożliwiając studentom pogłębianie wiedzy teoretycznej oraz rozwijanie umiejętności analitycznych i komunikacyjnych. Istotnym elementem tej formy zajęć są dyskusje prowadzone pomiędzy prowadzącym a studentami oraz między samymi studentami, odnoszące się do zagadnień z zakresu nauk o polityce i administracji, współczesnych procesów politycznych, życia publicznego oraz stosunków międzynarodowych. Analiza prezentowanych treści kształcenia opiera się na interpretacji teorii politologicznych, analizie studiów przypadków, dokumentów, aktów prawnych, materiałów źródłowych oraz aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych, z uwzględnieniem możliwości praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy. Przygotowanie studentów do zajęć, obejmujące analizę literatury przedmiotu oraz materiałów źródłowych, umożliwia krytyczną ocenę omawianych zagadnień, konfrontowanie różnych stanowisk i formułowanie własnych argumentów. Dyskusje wzbogacane są o debaty, analizy problemowe oraz prezentacje, które rozwijają kompetencje w zakresie argumentacji, pracy zespołowej i uczestnictwa w dyskursie publicznym.

Część efektów uczenia się jest realizowana poprzez zastosowanie kilku metod dydaktycznych. Prowadzący przedmiot dokonuje wyboru optymalnej kombinacji metod kształcenia z uwzględnieniem formy zajęć, treści programowych oraz specyfiki efektów uczenia się, których osiągnięcie powinno zostać zapewnione. Dla każdej z zaprojektowanych form zajęć, w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów stosuje się następujący katalog metod kształcenia (Tabela 1).

Tabela 1. Metody kształcenia z podziałem na formy prowadzenia zajęć

Wykłady	Ćwiczenia, Warsztaty, Laboratoria	Konwersatoria
Metody podające:	Metody aktywizujące:	Metody dialogowe i problemowe:
Wykład klasyczny Wykład problemowy Wykład z prezentacją multimedialną Wykład interaktywny	Rozwiązywanie problemów (zadań, przykładów, analiza zdarzeń kryminalnych) - indywidualnie lub w zespole zadaniowym Analiza studiów przypadku Dyskusja moderowana Burza mózgów Symulacje Praca w grupach	Dyskusja panelowa Debata Analiza literatury i tekstów źródłowych Krytyczna ocena i formułowanie opinii Wspólne wypracowanie rozwiązań poprzez wymianę doświadczeń Wykład interaktywny

Weryfikacja i ocena osiągnięcia efektów uczenia się jest przeprowadzana w ramach zajęć w oparciu o zadania i metody weryfikacji określone w sylabusach. Zróżnicowanie sposobów weryfikacji w ramach zajęć, w tym realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, jak i całego programu pozwala na całościowe monitorowanie procesu zdobywania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przez studentów. Do weryfikacji i oceny efektów uczenia się są stosowane przede wszystkim w zakresie:

- wiedzy – egzaminy pisemne, w tym testy, egzaminy ustne oraz kolokwia pisemne i ustne, a także prace pisemne;
- umiejętności – prace pisemne indywidualne i grupowe, projekty, studia przypadku oraz prezentacje;
- kompetencji społecznych – prezentacje, studium przypadku i zadania wykonywane w czasie lub poza zajęciami oraz obserwacja (np. aktywności studentów w czasie zajęć).

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Tabela 2 przedstawia katalog stosowanych sposobów weryfikacji efektów uczenia się w odniesieniu do formy prowadzonych zajęć dydaktycznych, który może zostać poszerzony jako efekt wdrażania działań jakościowych i korygujących.

Tabela 2. Sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się z podziałem na kategorie efektów uczenia się i formy prowadzenia zajęć			
Formy prowadzenia zajęć	Kategorie efektów uczenia się		
	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Wykłady	Test wiedzy (otwarty, zamknięty – jednokrotnego, wielokrotnego wyboru, pytania typu prawda/fałsz, dopasowanie itp.) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Odpowiedź ustna – egzamin ustny		
Ćwiczenia Laboratoria Warsztaty	Kolokwium pisemne Kolokwium ustne	Aktywność na zajęciach (punkty przyznawane za aktywność na zajęciach - dla najbardziej aktywnych, wyróżniających się jakością udzielanych odpowiedzi lub ocena poziomu samodzielnie wykonywanych zadań podczas zajęć wg zdefiniowanych kryteriów) Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza, esej itp.) Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji) Referat (z prezentacją lub bez prezentacji) Dyskusja, debata (punkty przyznawane za udział w dyskusji lub debacie; ocena jakości wypowiedzianych argumentów wg przyjętych kryteriów) Praca w grupach (punkty przyznawane za wykonanie zadania w grupach podczas zajęć wg ustalonych kryteriów) Krytyczna analiza tekstu Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku (indywidualnie lub zespołowo, na zajęciach i/lub poza zajęciami) Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć	
Konwersatoria	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi Wypowiedź pisemna na zadany temat Odpowiedź ustna – zaliczenie ustne	Aktywność na zajęciach (punkty przyznawane za aktywność na zajęciach - dla najbardziej aktywnych, wyróżniających się jakością udzielanych odpowiedzi lub ocena poziomu samodzielnie wykonywanych zadań podczas zajęć wg zdefiniowanych kryteriów) Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza, esej itp.) Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji) Referat (z prezentacją lub bez prezentacji) Dyskusja, debata (punkty przyznawane za udział w dyskusji lub debacie; ocena jakości wypowiedzianych argumentów wg przyjętych kryteriów) Praca w grupach (punkty przyznawane za wykonanie zadania w grupach podczas zajęć wg ustalonych kryteriów) Krytyczna analiza tekstu Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku (indywidualnie lub zespołowo, na zajęciach i/lub poza zajęciami) Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć	

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny. Przy zaliczeniach i egzaminach stosuje się następującą skalę ocen: celujący (6,0), bardzo dobry (5), dobry plus (4,5), dobry (4), dostateczny plus (3,5), dostateczny (3), niedostateczny (2). Egzamin dyplomowy jest oceniany z zastosowaniem tej samej skali ocen. W przypadku zajęć kończących się zaliczeniem bez oceny stosuje się zapis: niezaliczony (nzal), zaliczony (zal).

Tabela 3 przedstawia skalę ocen stosowaną w uczelni, odzwierciedlającą stopień osiągnięcia efektów uczenia się.

Tabela 3. Kryteria oceny w procesie weryfikacji efektów uczenia się		
Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu

celujący (6,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w pełni i w bardzo zaawansowanym stopniu. Dodatkowo osoba studiująca opanowała treści kształcenia wykraczające poza zakres przewidziany w sylabusie przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy, proponuje twórcze i oryginalne rozwiązania problemów, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią, samodzielnie i twórczo rozwija własne uzdolnienia.	96-100%
bardzo dobry (5,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w zaawansowanym stopniu. Osoba studiująca osiągnęła bardzo wysoki poziom opanowania treści kształcenia, wykorzystywania wiedzy w nowych, nieznanach sytuacjach, rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne na wysokim poziomie, poprawnie posługuje się terminologią.	90-95%
dobry plus (4,5)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu więcej niż średnim, ale mniej niż zaawansowanym.	85-89%
dobry (4,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu średnim. Osoba studiująca opanowała większość treści określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmując w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	70-84%
dostateczny plus (3,5)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu więcej niż podstawowym, ale w mniej niż średnim.	65-69%
dostateczny (3,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu podstawowym. Osoba studiująca opanowała podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	50-64%
niedostateczny (2,0)	Zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte. Osoba studiująca nie opanowała treści kształcenia, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%
nzal – zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte zal – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte		

Metodą kompleksowej i końcowej formy weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się z cyklu kształcenia na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku Politologia jest egzamin dyplomowy. Jest on przeprowadzany po złożeniu przez studenta zaliczeń i egzaminów z wynikiem pozytywnym ze wszystkich zajęć przewidzianych w toku studiów oraz uzyskaniu co najmniej 180 punktów ECTS. Egzamin dyplomowy ma formę egzaminu ustnego, zdanego przed komisją powoływaną przez dziekana. Na studiach o profilu praktycznym egzamin dyplomowy obejmuje część teoretyczną oraz część praktyczną.

Część teoretyczna obejmuje odpowiedzi ustne na pytania losowane z puli pytań związanych z kierunkiem studiów, a także pytanie zadawane przez komisję egzaminacyjną z zakresu problematyki zaprezentowanego projektu.

Część praktyczna egzaminu dyplomowego ma charakter aplikacyjny i polega na analizie studium przypadku lub rozwiązaniu problemu z zakresu nauk o polityce i administracji. Osoba studiująca, na podstawie wylosowanego studium przypadku, po zapoznaniu się z jego treścią dokonuje identyfikacji problemu, analizuje uwarunkowania polityczne, społeczne, gospodarcze lub prawne, proponuje możliwe rozwiązania oraz uzasadnia przyjęte stanowisko, odwołując się do wiedzy teoretycznej oraz umiejętności analitycznych zdobytych w toku studiów. Forma ta umożliwia ocenę stopnia opanowania kluczowych efektów uczenia się właściwych dla kierunku politologia, w szczególności umiejętności identyfikowania i interpretowania zjawisk oraz procesów politycznych, analizy funkcjonowania instytucji publicznych i organizacji krajowych oraz międzynarodowych, oceny skutków podejmowanych decyzji publicznych, formułowania rekomendacji oraz doboru adekwatnych metod analizy problemów politycznych i społecznych. W trakcie realizacji części praktycznej egzaminu weryfikacji podlegają również umiejętności i kompetencje społeczne osób studiujących, w szczególności zdolność do rzeczowej argumentacji, komunikowania własnego stanowiska, podejmowania decyzji i formułowania wniosków na podstawie dostępnych danych i materiałów źródłowych, odpowiedzialność za proponowane rozwiązania oraz świadomość ograniczeń własnej wiedzy i kompetencji.

Struktura egzaminu dyplomowego zapewnia spójne i wieloaspektowe sprawdzenie efektów kierunkowych oraz efektów przypisanych do poszczególnych zajęć, w tym poprzez integrację wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz ocenę funkcjonowania osoby studiującej w sytuacjach odpowiadających rzeczywistej praktyce zawodowej w zakresie politologii.

Z ustnego egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym są zapisywane pytania wylosowane i zadane osobie studiującej z obu części egzaminu, oceny za udzielone odpowiedzi, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany elektronicznie w systemie informatycznym uczelni przez wszystkich członków komisji, a jego wydruk jest archiwizowany w teczce osobowej osoby studiującej.

Absolwent studiów otrzymuje dyplom ukończenia studiów wyższych pierwszego stopnia na kierunku Politologia o profilu praktycznym, potwierdzający uzyskanie tytułu zawodowego licencjata.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa uczelniany Regulamin Praktyk Zawodowych w Uniwersytecie VIZJA.

W Regulaminie praktyk zapisano m.in., iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej (o ile umożliwia ona osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk), w ramach programu ERASMUS+, działalności studenckiego koła naukowego oraz w ramach wolontariatu. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez osobę studiującą „Dzienniczek praktyk”.

Szczegółowe zasady realizacji praktyk na kierunku Politologia, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać jednostki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa Program Praktyk Zawodowych na kierunku Politologia, zatwierdzony przez dziekana.

Praktyki zawodowe realizowane przez studentów kierunku Politologia mają umożliwić im zweryfikowanie dotychczas nabytej wiedzy teoretycznej oraz nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy w pracy politologa. Mają także na celu wykształcenie w studencie umiejętności pracy w grupie, poczucia etyki zawodowej oraz znaczenia realizowania praktycznych czynności zawodowych.

Praktyki na kierunku Politologia mają charakter zajęć obowiązkowych i planowane są do realizacji:

- na trzecim semestrze (2 rok studiów) – praktyka zawodowa w wymiarze 180 godzin,
- na czwartym semestrze (2 rok studiów) – praktyka zawodowa w wymiarze 180 godzin,
- na piątym semestrze (3 rok studiów) – praktyka zawodowa w wymiarze 180 godz.,
- na szóstym semestrze (3 rok studiów) – praktyka zawodowa w wymiarze 180 godz.

Łączny wymiar praktyk wynosi 720 godzin. Student uzyskuje łącznie 28 punktów ECTS za zrealizowane praktyki zawodowe. Student rozpoczyna praktyki na III semestrze studiów, przy czym w wyjątkowych umotywowanych przez studenta sytuacjach, praktykę można rozpocząć wcześniej. Wymaga to złożenia do dziekana przez osobę studiującą wniosku z podaniem przyczyn wcześniejszego rozpoczęcia praktyki.

Osoba studiująca dokonuje wyboru miejsca odbywa praktyk w zgodzie z kierunkiem studiów. Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej odzwierciedlają specyfikę zadań powierzanych w danej jednostce. Podczas praktyki zawodowej student zaznajamia się z zasadami i przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej placówce. Niezależnie od typu organizacji, student podczas praktyki poznaje ogólne cele i zadania realizowane przez organizację oraz – bardziej szczegółowo – zakres obowiązków danego działu (komórki organizacyjnej) oraz innych specjalistów zatrudnionych w organizacji.

Student zapoznaje się z zakresem działań jednostki, dokumentacją związaną z jej działalnością, statutem i regulaminami, strukturą organizacyjną, przebiegiem pracy oraz – w miarę dostępności – z aktami prawnymi, procedurami, metodami wykorzystywanymi w pracy zawodowej, specjalistycznymi programami komputerowymi oraz innymi narzędziami pracy.

W sposób szczególny student poznaje specyficzne dla pracy, metody i narzędzia stosowane w danej organizacji i uczy się stosować praktycznie, przynajmniej niektóre z nich, pod nadzorem zakładowego opiekuna praktyk. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej jednostki. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w organizacji, w której odbywa praktyki, mogącymi mieć zastosowanie w działalności związanej z obszarem politologii.

Student powinien zostać zaznajomiony z zasadami obowiązującymi podczas wykonywania czynności i zadań zawodowych w relacjach do przełożonych i współpracowników, w tym do innych specjalistów pracujących w danej placówce. Ponadto student powinien zostać zaznajomiony z obowiązującymi zasadami, normami i formami pracy zgodnymi dla prawidłowego funkcjonowania danej jednostki, poznać ludzi, atmosferę pracy, relacje interpersonalne w tym środowisku, kulturę organizacyjną. Dzięki praktykom student rozwinię umiejętności obserwowania i rozumienia środowiska pracy oraz zasady i zwyczaje, jakie w nim są przyjęte, prawa nieformalne i formalne, jakie nim rządzą. Podczas praktyki zawodowej student powinien zostać zaznajomiony z zasadami etycznymi i przepisami prawnymi regulującymi pracę w danej placówce i w odniesieniu do konkretnych czynności i zadań powierzanych mu do wykonania, dzięki obserwacji, a następnie stopniowym uczestniczeniu w bieżącej działalności w miejscu odbywania praktyk.

Praktyki zawodowe studenta podlegają również ocenie końcowej przez zakładowego opiekuna praktyk.