Załącznik
do Uchwały nr 3/30/09/2026
Senatu Uniwersytetu VIZJA
z dnia 30 września 2026 roku.

UNIWERSYTET VIZJA

PROGRAM STUDIÓW

B I Z N E S W S P O R C I E

STUDIA I STOPNIA

PROFIL PRAKTYCZNY

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	**Licencjat**
Forma/formy studiów	**Studia stacjonarne i niestacjonarne**
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	**6**
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	**180**
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	**Studia stacjonarne: 2428 godz.** **Studia niestacjonarne: 1756 godz.**
Łączna liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	**Studia stacjonarne: 93,6 (52,0%)** **Studia niestacjonarne: 69,12 (38,4%)**
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	**Nauki o zarządzaniu i jakości 86%** **Ekonomia i finanse: 14%**
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	**111,33 pkt. ECTS (61,9%)**
Liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	**5 pkt. ECTS*** * W tym za zajęcia/grupy zajęć: Wprowadzenie do filozofii/Antropologia (DW)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	**59 pkt. ECTS (32,8%)**
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką osoba studiująca musi uzyskać w ramach tych praktyk	**6 miesięcy** **720 godzin** **28 pkt. ECTS**
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	**60 godz.**

Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS*

Nazwa zajęć		ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
I. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	**0**	8	8
2.	Język obcy (DW)	**9**	120	64
3.	Umiejętności akademickie	**1**	15	8
4.	Wprowadzenie do filozofii (DW)	**5**	35	20
	Antropologia (DW)			
5.	Wprowadzenie do psychologii	**5**	30	24
6.	Podstawy komunikacji społecznej	**4**	30	24
7.	Zajęcia sportowo-rekreacyjne	**0**	60	0
8.	Trening interpersonalny (DW)	**3**	30	16
	Umiejętności trenerskie (DW)			
	Umiejętności menedżerskie (DW)			
9.	Metodyka przygotowania projektu	**3**	30	16
	Razem	**30**	**358**	**180**
II. Kształcenie kierunkowe				
10.	Ekosystem sektora sportowego i jego znaczenie gospodarcze	**4**	30	16
11.	Podstawy marketingu	**5**	60	48
12.	Podstawy ekonomii	**5**	30	24
13.	Teoria organizacji i zarządzania	**5**	30	24
14.	Grupy odbiorców w sektorze sportowym	**4**	60	32
15.	Marketing organizacji i marek sportowych	**5**	60	32
16.	Strategie zarządzania strukturami i projektami sportowymi	**4**	30	16
17.	Podstawy finansów prywatnych i publicznych	**4**	30	24
18.	Podstawy rachunkowości	**3**	30	24
19.	Statystyka opisowa	**4**	60	48
20.	Zarządzanie organizacjami	**4**	30	24
21.	Finanse w sporcie	**5**	60	32
22.	Prawne aspekty biznesu sportowego	**3**	30	16
23.	Nowoczesne technologie w sporcie i e-sporcie	**5**	60	32
24.	Mikroekonomia	**3**	30	24
25.	Finanse przedsiębiorstwa	**3**	30	24
26.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	**5**	60	48
27.	Metodyka badań marketingowych w środowisku sportowym	**3**	30	16
28.	Komunikacja w zarządzaniu marką sportową	**3**	30	16
29.	Zarządzanie ryzykiem działalności sportowej	**3**	30	16
30.	Beneficjenci działań organizacji sportowej	**3**	30	16
31.	Makroekonomia	**3**	30	24
32.	Siła charakteru w biznesie sportowym	**4**	60	32

33.	Podstawy negocjacji i mediacji		**5**	60	48
34.	Praktyka zawodowa **(DW)**		**28**	720	720
35.	Wykorzystanie i komercjalizacja obiektów sportowych		**3**	30	16
36.	Społeczna odpowiedzialność biznesu		**4**	45	24
37.	Zastosowania AI w branży sportowej		**3**	30	16
38.	Projekt społeczny		**3**	30	24
	Razem		**136**	**1845**	**1456**
III. Kształcenie specjalnościowe **Specjalności do wyboru: eS – e-Sport; ODS – Organizacja działalności sportowej**					
39.	Strategie rozwoju e-sportu I	eS	**2**	45	24
	Logistyka i organizacja wydarzeń sportowych	ODS			
40.	Administracja rozgrywek e-sportowych	eS	**2**	30	16
	Pozyskiwanie funduszy i finansowanie zewnętrzne w sporcie	ODS			
41.	Multimedia w zawodach e-sportowych	eS	**2**	30	16
	Sponsoring w sporcie	ODS			
42.	Prawa i obowiązki uczestników branży sportów elektronicznych	eS	**2**	30	16
	Masa reklamowa organizacji sportowej	ODS			
43.	Stacjonarne wydarzenie e-sportowe	eS	**2**	30	16
	Controlling w sporcie	ODS			
44.	Strategie rozwoju e-sportu II	eS	**2**	30	16
	Reputacja i zarządzanie kryzysowe w środowisku sportowym	ODS			
45.	Monetyzacja e-sportu	eS	**2**	30	16
	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w sporcie	ODS			
	Razem		**14**	**225**	**120**
	Ogółem w toku studiów		**180**	**2428**	**1756**

Oznaczenia:
DW – zajęcia do wyboru

* W ramach kierunku studiów część punktów ECTS może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z zachowaniem limitu, o którym mowa w §13 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2026 r. poz. 1207).
W przypadku zajęć kształtujących umiejętności praktyczne metody i techniki kształcenia na odległość mogą być wykorzystywane pomocniczo.

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt	120	64	9
Umiejętności akademickie	K	15	8	1
Podstawy marketingu	Ć	30	24	2,5
Ekosystem sektora sportowego i jego znaczenie gospodarcze	K	30	16	4
Grupy odbiorców w sektorze sportowym	Ć	30	16	2
Marketing organizacji i marek sportowych	Ć	30	16	2,5
Strategie zarządzania strukturami i projektami sportowymi	K	30	16	4
Statystyka opisowa	Ć	30	24	2
Finanse w sporcie	Ć	30	16	2,5
Prawne aspekty biznesu sportowego	K	30	16	3
Nowoczesne technologie w sporcie i e-sporcie	Ć	30	16	2,5
Zarządzanie kapitałem ludzkim	Ć	30	24	2,5
Metodyka badań marketingowych w środowisku sportowym	War	30	16	3
Komunikacja w zarządzaniu marką sportową	War	30	16	3
Zarządzanie ryzykiem działalności sportowej	K	30	16	3
Beneficjenci działań organizacji sportowej	K	30	16	3
Siła charakteru w biznesie sportowym	Ć	30	16	2
Podstawy negocjacji i mediacji	Ć	30	24	2,5
Trening interpersonalny / Umiejętności trenerskie / Umiejętności menedżerskie (DW)	War	30	16	3
Społeczna odpowiedzialność biznesu	K	45	24	4
Zastosowania AI w branży sportowej	Lab	30	16	3
Metodyka przygotowania projektu	K	30	16	3
Projekt społeczny	K	30	24	3
Zajęcia w ramach wybranej specjalności	Ć/K/War	210	112	13,33
Praktyka zawodowa	PrZaw	720	720	28
	Razem	**1710**	**1288**	**111,33**

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; War – warsztaty; Lab – laboratoria; PrZaw – praktyka zawodowa

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt	120	64	9
Zajęcia w ramach wybranej specjalności	W/Ć/K/War	225	120	14
Wprowadzenie do filozofii / Antropologia	W	35	20	5
Trening interpersonalny / Umiejętności trenerskie / Umiejętności menedżerskie	War	30	16	3
Praktyka zawodowa	PrZaw	720	720	28
	Razem	**1130**	**940**	**59**

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; War – warsztaty; PrZaw – praktyka zawodowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomu 6 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji *(Dz. U. z 2024 r. poz. 1606, z późn. zm.)* oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

Absolwent **studiów I stopnia** na kierunku **BIZNES W SPORCIE** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu **studiów I stopnia** na kierunku **BIZNES W SPORCIE** absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	BS_WG01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i rolę dyscyplin z zakresu nauk społecznych, w tym nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów w opisie faktów, obiektów i zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym zachodzących na rynku sportowym i e-sportowym, wraz z zastosowaniem praktycznym tej wiedzy w działalności zawodowej w biznesie sportowym.	P6U_W	P6S_WG
	BS_WG02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe pojęcia, teorie i koncepcje dotyczące różnych obszarów funkcjonalnych zarządzania, a także wzajemne zależności między nimi oraz ich powiązania z naukami o zarządzaniu i jakości oraz ekonomią i finansami z uwzględnieniem zastosowania praktycznego tej wiedzy w działalności zawodowej w sektorze sportowym.	P6U_W	P6S_WG
	BS_WG03	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne kierunki i trendy rozwojowe w zakresie różnych obszarów funkcjonalnych i subdyscyplin nauk o zarządzaniu i jakości, z uwzględnieniem ich podstaw teoretycznych oraz zastosowań praktycznych w działalności zawodowej w biznesie sportowym.	P6U_W	P6S_WG
	BS_WG04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju podmiotów działających w gospodarce, formy i struktury organizacyjne przedsiębiorstw oraz elementy składowe, zasady i modele współpracy organizacji z otoczeniem z uwzględnieniem zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej w biznesie sportowym.	P6U_W	P6S_WG
	BS_WG05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody, techniki i narzędzia zarządzania zasobami organizacji – finansowymi, rzeczowymi, ludzkimi, niematerialnymi i innymi z uwzględnieniem zastosowania praktycznego tej wiedzy w działalności zawodowej w sektorze sportowym.	P6U_W	P6S_WG
	BS_WG06	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody ilościowe oraz systemy i narzędzia gromadzenia, przetwarzania, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych, rynkowych,	P6U_W	P6S_WG

		społecznych i biznesowych służące w praktyce zawodowej do ilościowej i jakościowej diagnozy rynku oraz zachowań beneficjentów działań sportowych.		
	BS_WG07	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu modele organizacyjne, rodzaje systemów i funkcje zarządzania, ich ewolucję oraz zadania kadry kierowniczej w projektowaniu i realizacji procesów zarządzania z uwzględnieniem zastosowań praktycznych tej wiedzy w działalności zawodowej w biznesie sportowym.	P6U_W	P6S_WG
	BS_WG08	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu modele i zasady budowania zespołów, psychologiczne i behawioralne zasady kształtowania siły charakteru, podejmowania decyzji, prowadzenia komunikacji społecznej, negocjacji handlowych i procesów mediacyjnych w środowisku biznesowym z uwzględnieniem zastosowania praktycznego tej wiedzy w działalności zawodowej w biznesie sportowym.	P6U_W	P6S_WG
	BS_WG09	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu narzędzia nowoczesnych technologii cyfrowych, multimediów oraz systemów sztucznej inteligencji z uwzględnieniem możliwości i ograniczeń ich wykorzystania w praktyce działalności zawodowej w procesach zarządzania biznesem sportowym.	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst	BS_WK01	Zna i rozumie społeczne, ekonomiczne, organizacyjne, technologiczne, etyczne i prawne uwarunkowania prowadzenia i rozwoju różnych form działalności gospodarczej w branży sportowej i cyfrowym ekosystemie e-sportu, w tym z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
	BS_WK02	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zarządzania różnego typu organizacjami, w tym sportowymi, ze szczególnym uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu, zasad zrównoważonego rozwoju i inkluzywności w sporcie.	P6U_W	P6S_WK
	BS_WK03	Zna i rozumie kluczowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz innowacyjnych modeli biznesowych i operacyjnych w obszarze sportu, rekreacji, wellness i e-sportu.	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	BS_UW01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz wykonywania zadań w warunkach nie w pełni przewidywalnych i specyficznych dla branży sportowej.	P6U_U	P6S_UW
	BS_UW02	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł informacji, ich krytyczną analizę i syntezę identyfikować, analizować, prognozować i prawidłowo interpretować zjawiska oraz procesy społeczno-ekonomiczne w organizacji sportowej i jej otoczeniu z wykorzystaniem standardowych i nowoczesnych metod oraz narzędzi diagnostycznych.	P6U_U	P6S_UW
	BS_UW03	Potrafi dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające procesy podejmowania decyzji zarządczych w organizacjach sportowych, dokonywać oceny ich skuteczności, także poprzez dobór oraz stosowanie właściwych i zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UW

	BS_UW04	Potrafi projektować, wdrażać i monitorować zintegrowane strategie marketingowe, segmentować rynek na potrzeby działań komercyjnych, dokonywać krytycznej analizy i interpretacji zachowań różnych grup odbiorców, tworzyć plany komunikacji kryzysowej oraz kampanie pozycjonowania marek sportowych i osobistych.	P6U_U	P6S_UW
	BS_UW05	Potrafi przygotować profesjonalną ofertę sponsoringową, dokonać wyceny masy reklamowej podmiotu sportowego oraz stosować techniki pozyskiwania zewnętrznych funduszy (w tym środków publicznych i prywatnych).	P6U_U	P6S_UW
	BS_UW06	Potrafi ewidencjonować podstawowe operacje gospodarcze, sporządzać uproszczone budżety, arkusze kalkulacyjne oraz stosować narzędzia controllingu finansowego do oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa sportowego.	P6U_U	P6S_UW
	BS_UW07	Potrafi stosować narzędzia rekrutacyjne, motywacyjne oraz zasady budowania efektywnych zespołów pracowniczych, struktur menedżerskich i sieci wolontariatu w organizacjach sportowych.	P6U_U	P6S_UW
	BS_UW08	Potrafi analizować i interpretować przepisy prawa (w tym prawo autorskie, umowy handlowe, regulaminy federacji), oceniać ryzyko prawne podejmowanych działań biznesowych oraz administrować rozgrywkami.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się	BS_UK01	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, przygotowując profesjonalne raporty, prezentacje oraz oferty biznesowe dostosowane do potrzeb podmiotów i interesariuszy sektora sportowego.	P6U_U	P6S_UK
	BS_UK02	Potrafi przygotować wystąpienia ustne, brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, stosując argumentację naukową i branżową.	P6U_U	P6S_UK
	BS_UK03	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTNOŚCI – organ	BS_UO01	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, a także współdziałać z innymi osobami podczas przygotowywania interdyscyplinarnych przedsięwzięć rynkowych oraz koordynowania różnych procesów w organizacjach sportowych.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTNOŚCI –	BS_UU01	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, w celu ciągłego podnoszenia kwalifikacji, adaptacji do nowych trendów rynkowych oraz rozwoju kompetencji menedżerskich w dynamicznym środowisku sportu i e-sportu.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny – krytyczne	BS_KK01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów przy rozwiązywaniu złożonych problemów biznesowych, organizacyjnych i społecznych w sporcie oraz rozwijania posiadanej wiedzy i umiejętności przez całe życie.	P6U_K	P6S_KK

	BS_KK02	Jest gotów do krytycznej oceny działań własnych, zespołu oraz organizacji, w której uczestniczy, wykazując się odpornością psychiczną i elastycznością myślenia, zwłaszcza w sytuacjach presji rynkowej, konfliktu interesów lub kryzysu reputacyjnego i wizerunkowego.	P6U_K	P6S_KK
KOMPETENCJE - odpowiedzialność	BS_KO01	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego poprzez propagowanie dostępności sportu, aktywizację różnych grup odbiorców (w tym wykluczonych) oraz budowanie pozytywnej roli sportu w społeczeństwie.	P6U_K	P6S_KO
	BS_KO02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji menedżerskich i operacyjnych w działalności sportowej i e-sportowej, z pełnym uwzględnieniem ich skutków ekonomicznych, prawnych, społecznych i etycznych.	P6U_K	P6S_KO
	BS_KO03	Jest gotów do zaangażowanej współpracy w zespołach projektowych, międzyorganizacyjnych i interdyscyplinarnych w środowisku biznesu sportowego oraz przyjmowania pełnej odpowiedzialności za realizację powierzonych zadań i celów zespołowych.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa	BS_KR01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych poprzez bezwzględne upowszechnianie zasad fair play, transparentności, rzetelności, odpowiedzialności biznesowej w sporcie oraz reguł uczciwej konkurencji rynkowej, dbania o wysokie standardy kultury organizacyjnej w strukturach i federacjach sportowych i przeciwdziałania zjawiskom korupcji, dopingu i toksyczności w środowisku zawodowym.	P6U_K	P6S_KR
	BS_KR02	Jest gotów do dbania o dorobek i tradycje zawodu menedżera, organizatora oraz promotora sportu i e-sportu, rzetelnie i odpowiedzialnie reprezentując podmioty sportowe wobec kibiców, partnerów biznesowych, mediów oraz instytucji publicznych.	P6U_K	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

BS	- kierunek studiów: „Biznes w sporcie”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

<table>
<tr><th colspan="4">1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE</th></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">BHP</td><td>ECTS: 0</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatruć.</td></tr>
<tr><td>Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się</td><td>Test wiedzy z zakresu zasad BHP i ochrony przeciwpożarowej</td><td>Zaliczenie bez oceny</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Umiejętności akademickie</td><td>ECTS: 1</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumienność. Ochrona wartości intelektualnej i przemysłowej, bezstronne, niezafałszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla osoby studiującej jest ważne, które wzbudza jej zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisania tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG02
BS_WG03
BS_WK01
BS_WK02
BS_WK03</td><td>Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW02
BS_UK02
BS_UO01
BS_UU01</td><td>Krytyczna analiza tekstu
Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza, esej)
Referat (z prezentacją lub bez prezentacji)</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
</table>

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE			
	BS_KK01 BS_KR01	Dyskusja, debata Aktywność na zajęciach	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Wprowadzenie do filozofii (DW)**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancje: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irracjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie. Debata nad tezami filozoficznymi.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG03 BS_WG04 BS_WK02 BS_WK03	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Antropologia (DW)**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Zagadnienia wstępne - definicja antropologii, przedstawiciele, szkoły. Czym jest komunikacja, w jaki sposób komunikują się ludzie; rola języka, intencji, emocji; różnice antropologiczne i kulturowe. Cywilizacja a kultura. Jednostka w kulturze. Grupa społeczna. Człowiek w różnych kulturach; różnice i podobieństwa ujęcia humanitarnego; człowiek jako przedmiot badań antropologicznych. Różnica i różnorodność. Wielokulturowość. Potrzeby świata współczesnego. Cywilizacja a mikroojczyzna - jak zachować tożsamość w dzisiejszym świecie. Pierre Bourdieu – habitus. Michel Foucault – panoptikum. Wyzwania antropologii XXI wieku.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG03 BS_WG04 BS_WK02 BS_WK03	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Wprowadzenie do psychologii**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Relacje pomiędzy psychologią i innymi dyscyplinami nauk społecznych oraz humanistycznych. Nowoczesna wiedza psychologiczna i jej społeczne oraz humanistyczne korzenie. Psychologia świadomości; przedstawiciele, kontrowersje. Introspekcja jako		

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE			
	metoda badawcza i jej krytycy. Funkcjonalizm i teoria czynności Tomaszewskiego. Wielkie szkoły psychologiczne: behawioryzm, psychoanaliza, psychologia humanistyczna, psychologia poznawcza, psychologia pozytywna. Psychologiczne koncepcje człowieka. Psychologiczne podstawy zachowania. Podstawowe aspekty psychiki człowieka. Wybrane eksperymenty psychologiczne i ich znaczenie dla współczesnej nauki. Podstawowe zasady metodologii w badaniach psychologicznych. Nowe kierunki rozwoju psychologii.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG02 BS_WG04 BS_WG08 BS_WK02 BS_WK03	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Podstawy komunikacji społecznej**		**ECTS: 4**
Treści programowe	Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG02 BS_WG07 BS_WG08 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Język obcy: Język angielski (DW)**		**ECTS: 9**
Treści programowe	**Część I.** Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy prosty - Present Simple. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy ciągły - Present Continuous. Kontrastywne zastosowanie czasów teraźniejszych: Present Simple vs Present Continuous. Podróże i wakacje – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas Present Perfect Simple and Continuous (skutek vs akcja). Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów teraźniejszych języka angielskiego. **Część II.** Środki płatności – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas przeszły ciągły - Past Continuous. Handel, ekonomia, finanse, biznes i komunikacja biznesowa – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przeszłych: Past Simple vs Past Continous. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przeszłych języka angielskiego. **Część III. Rynek sportowy i e-sport – leksyka.** Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: czas przyszły prosty - Will + infinitive. Ubezpieczenia i transport - leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: wyrażenie "going to" - plany i przewidywanie przyszłości. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: zaaranżowana przyszłość - Present Continuous for future. Życie na wsi i w mieście – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przyszłych: will = infinitive, going to, Present Continuous for future. Giełda – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przyszłych języka angielskiego (z uwzględnieniem Future Continuous, Future Perfect i form opisowych). **Część IV. Organizacja wydarzeń sportowych – leksyka.** Zdania złożone - struktura i zastosowanie - kompleksowe zastosowanie spójników. Podatki i systemy podatkowe – leksyka. Czasowniki frazowe - rozdzielne i nierozdzielne. Finanse przedsiębiorstwa i instytucji – leksyka. Czasowniki modalne - ich funkcje i formy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu biznesu sportowego, zarządzania, ekonomii i finansów.		

<table>
<tr><th colspan="4">1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">Mowa zależna w języku angielskim - zasady tworzenia i zastawania. Prezentacja wybranego tematu z zakresu biznesu sportowego, zarządzania, ekonomii i finansów w języku angielskim - wypowiedź ustna. Kompleksowe zastosowanie rzeczowników, przymiotników, i przysłówków w różnych zdaniach z uwzględnieniem wszystkich czasów języka angielskiego (teraźniejszość, przeszłość, przyszłość). Przygotowanie do końcowego egzaminu językowego.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_UK01
BS_UK03
BS_UU01</td><td>Wypowiedź ustna i pisemna na zadany temat
Prezentacja
Tłumaczenie tekstu specjalistycznego
Symulacja sytuacji zawodowej</td><td>Zaliczenie bez oceny
Egzamin końcowy</td></tr>
<tr><td>BS_KK01</td><td>Praca w parach i grupach
Aktywność na zajęciach – ocena współpracy i komunikacji w zespole</td><td>Zaliczenie bez oceny</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Język obcy: Język niemiecki (DW)</td><td>ECTS: 9</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Część I. Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Rodzajnik określony i nieokreślony, odmiana przez przypadki. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Zaimek osobowy - odmiana przez przypadki. Rzeczownik niemiecki - odmiana przez przypadki - Nominativ, Genitiv, Dativ, Akkusativ. Turystyka, podróże i wakacje – leksyka. Czasowniki modalne, czasowniki haben i sein - odmiana i zastosowanie. Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Przyimki niemieckie z Dativ i Akkusativ.
Część II. Czas przeszły Perfekt z haben i sein - czasowniki słabe i mocne. Środki płatności – leksyka. Czas przeszły Praeteritum - odmiana czasowników. Handel, ekonomia, finanse, biznes i komunikacja biznesowa – leksyka. Czasowniki niemieckie wymagające przypadków Dativ i Akkusativ. Zdania złożone podrzędnie. Tryb rozkazujący języka niemieckiego.
Część III. Gospodarka i handel - leksyka. Zdanie podrzędne dopełnieniowe i okolicznikowe celu (z dass i damit). Ubezpieczenia i transport - leksyka. Stopniowanie przymiotników niemieckich. Zdanie podrzędne warunkowe i przyczynowe (z wenn i weil). Czasowniki zwrotne w Dativ i Akkusativ. Giełda – leksyka. Zdanie podrzędne czasowe i ograniczające (z wenn, waehrend, obwohl).
Część IV. Organizacja wydarzeń sportowych – leksyka. Zaimki i zdania względne. Podatki i systemy podatkowe – leksyka. Tryb przypuszczający czasowników słabych i mocnych Konjunktiv II. Finanse przedsiębiorstwa i instytucji – leksyka. Strona bierna Passiv - wszystkie czasy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych. Czas przeszły Plusquamperfekt. Prezentacja wybranego tematu z zakresu biznesu sportowego, zarządzania, ekonomii i finansów w języku niemieckim - wypowiedź ustna. Czas przyszły Futur I i II.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_UK01
BS_UK03
BS_UU01</td><td>Wypowiedź ustna i pisemna na zadany temat
Prezentacja
Tłumaczenie tekstu specjalistycznego
Symulacja sytuacji zawodowej</td><td>Zaliczenie bez oceny
Egzamin końcowy</td></tr>
<tr><td>BS_KK01</td><td>Praca w parach i grupach
Aktywność na zajęciach – ocena współpracy i komunikacji w zespole</td><td>Zaliczenie bez oceny</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Zajęcia sportowo-rekreacyjne (tylko studia stacjonarne)</td><td>ECTS: 0</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca</td></tr>
</table>

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE			
	towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się	Obserwacja uczestnictwa i poprawności wykonywania ćwiczeń	Zaliczenie bez oceny
Nazwa przedmiotu	**Trening interpersonalny (DW)**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Tworzenie zespołu w zależności od jego celów i zadań. Budowanie tożsamości grupowej. Dojrzała identyfikacja grupowa. Praca w zespole a praca indywidualna. Paradygmat grupy minimalnej. Group think. Próżniactwo społeczne. Facylitacja społeczna. Narzędzia zarządzania zespołem. Motywacja wśród osób pracujących w zespole. Sposoby zwiększania motywacji (wewnętrznej i zewnętrznej). Komunikacja w grupie. Komunikacja z punktu widzenia teorii komunikacji. Przekazywanie informacji. Komunikacja bezpośrednia. Aktywne słuchanie, parafrazowanie, klaryfikowanie i sprawdzanie percepcji. Wykorzystanie ciszy, odzwierciedlanie uczuć i przeformułowanie. Komunikacja wewnątrz grupy. Przekazywanie informacji. Konflikty - źródła konfliktów. Metody i narzędzia wykorzystywane do rozwiązywania konfliktów. Pomoc osobom potencjalnie szczególnie narażonym na agresję ze strony innych osób. Zapobieganie dyskryminacji, mobbingowi i innym niepożądanym zachowaniom. Przywództwo. Lider a manager. Rodzaje liderów. Rola lidera w zarządzaniu grupą. Zarządzanie poprzez inspirowanie. Jak skutecznie pełnić rolę lidera. Różnice indywidualne i osobowościowe w sposobach zarządzania grupą. Praca z "trudnym klientem" i prowadzenie rozmowy w sytuacji obciążenia emocjonalnego. Ćwiczenia praktyczne z użyciem wybranych technik dialogu motywującego		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG08	Kolokwium pisemne	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW07 BS_UK01 BS_UO01	Symulacja sytuacji zawodowej Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK02 BS_KO03	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Umiejętności trenerskie (DW)**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Historia prowadzenia działań psychoedukacyjnych. Różnice między warsztatem i treningiem. Struktura i budowa warsztatu. Cechy prawidłowo skonstruowanego warsztatu. Techniki pracy. Proces grupowy. Role i normy grupowego. Przełożenie wiedzy na pracę z grupą. Cechy trenera. Etos pracy. Regulacje prawne. Sytuacje trudne w pracy grupowej, panorama działań profilaktycznych. Praca nad scenariuszem - przygotowanie planu zajęć z uwzględnieniem treści merytorycznych i ćwiczeń umiejętności. Praca projektowa: prowadzenie pracy grupowej oraz udzielanie informacji zwrotnej.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG08	Kolokwium pisemne	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW07 BS_UK01	Symulacja sytuacji zawodowej Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE			
	BS_UK02 BS_UO01		
	BS_KK02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Umiejętności menedżerskie (DW)**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Skuteczne kierowanie: główne zadania i funkcje menadżerskie; siatka stylów kierowania; budowanie świadomości kompetencji lidera, współczesne modele przywództwa. Komunikacja w organizacji: schemat komunikacji jedno- i dwustronnej; omówienie szumów i barier komunikacyjnych; ćwiczenie narzędzi zwiększających efektywność komunikacji. Praktyczne zastosowanie - udzielanie informacji zwrotnej. Budowanie zespołu pracowniczego: różnice między grupą roboczą a zespołem; cykl i etapy pracy zespołu, role zespołowe, normy; rozwiązywanie problemów w funkcjonowaniu zespołu.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG07 BS_WG08	Kolokwium pisemne	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW07 BS_UK01 BS_UO01	Symulacja sytuacji zawodowej Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Metodyka przygotowania projektu**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Projekt - istota, cele, fazy realizacji. Źródła możliwe do wykorzystania przy planowaniu i realizacji projektu. Sposoby dokumentowania wykorzystanych źródeł z poszanowaniem praw własności intelektualnej. Identyfikacja obszarów problemowych z zakresu biznesu w sporcie mogących stanowić przedmiot projektu. Ustalanie tematu i celów projektu, grupy docelowej oraz przewidywanych skutków projektu. Ustalanie działań projektowych, ich harmonogramu, budżetu oraz ewentualnych źródeł finansowania. Szczegółowa koncepcja projektu - zasady opracowania. Źródła wiedzy o różnej wartości i wiarygodności naukowej. Przeszukiwanie baz danych. Zasady ochrony własności intelektualnej, rodzaje systemów cytowań i prawidłowa dokumentacja wykorzystanych źródeł. Identyfikacja ryzyk związanych z realizacją projektu oraz sposobów ich minimalizacji. Szczegółowe zaplanowanie poszczególnych działań projektowych. Sposoby dokumentowania działań projektowych Metody ewaluacji działań projektowych oraz całości projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG05	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW02 BS_UW06 BS_UK01 BS_UO01 BS_UU01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO03	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie na ocenę

<table>
<tr><th colspan="4">2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE</th></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Ekosystem sektora sportowego i jego znaczenie gospodarcze</td><td>ECTS: 4</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Sport jako sektor gospodarki i obszar aktywności społecznej, ekonomicznej oraz rynkowej. Struktura ekosystemu sportowego i charakterystyka jego głównych interesariuszy. Relacje między klubami sportowymi, związkami sportowymi, ligami, federacjami, sponsorami, mediami, samorządami i organizatorami wydarzeń. Publiczne, prywatne i mieszane modele organizacji sportu. Rola państwa, samorządu, organizacji pozarządowych i podmiotów komercyjnych w rozwoju sportu. Mechanizmy funkcjonowania rynku sportowego oraz relacje popytu i podaży. Segmentacja odbiorców usług sportowych. Specyfika sportu jako produktu i usługi. Widowisko sportowe, wydarzenie, trening, marka sportowa, zawodnik, drużyna i obiekt sportowy jako elementy oferty rynkowej. Ekonomiczne znaczenie wydarzeń sportowych dla organizatorów, miast, regionów i partnerów biznesowych. Źródła finansowania sportu, w tym dotacje, sponsoring, prawa medialne, sprzedaż biletów, merchandising, granty i partnerstwa komercyjne. Sponsoring sportowy i partnerstwa jako narzędzia finansowania, promocji i budowania wartości marki. Znaczenie mediów, transmisji, platform cyfrowych, streamingu (transmisji internetowej), mediów społecznościowych i danych sportowych w monetyzacji sportu. Podstawy marketingu sportowego i budowania marki. Infrastruktura sportowa jako element ekosystemu. Rynek pracy w sektorze sportowym oraz kompetencje biznesowe. Znaczenie sportu dla rozwoju lokalnego, integracji społecznej, zdrowia i promocji regionu. Profesjonalizacja, komercjalizacja, globalizacja i cyfryzacja sportu. Rozwój e-sportu (sportu elektronicznego), sportu kobiet, sportu masowego i nowych technologii. Wyzwania sektora związane z finansowaniem, etyką, bezpieczeństwem, dostępnością i zrównoważonym rozwojem.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG01
BS_WG03
BS_WG04
BS_WG05
BS_WG07
BS_WK01
BS_WK02
BS_WK03</td><td>Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW01
BS_UW02
BS_UK01</td><td>Analiza danych i raportów dotyczących rynku sportowego
Analiza studium przypadku organizacji lub segmentu sektora sportowego
Praca pisemna (raport lub analiza)</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KK01
BS_KO02</td><td>Dyskusja, debata
Aktywność na zajęciach
Ocena argumentacji dotyczącej społecznej i gospodarczej roli sportu</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Podstawy marketingu</td><td>ECTS: 5</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.</td></tr>
<tr><td>Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG01
BS_WG02
BS_WG04
BS_WG06
BS_WK03</td><td>Test wiedzy (otwarty, zamknięty)
Odpowiedź pisemna na pytania otwarte
Kolokwium pisemne</td><td>Egzamin
Zaliczenie na ocenę</td></tr>
</table>

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
	BS_UW04 BS_UK01 BS_UO01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji) Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza)	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK01	Praca w grupach Aktywność na zajęciach	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Podstawy ekonomii**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG02 BS_WG04 BS_WG05 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte (zadania i przykłady)	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Teoria organizacji i zarządzania**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o zarządzaniu i jakości. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcie organizacji - czynnościowe, atrybutowe, rzeczowe, spojrzenie statyczne, dynamiczne, przestrzenne. Organizacja jako system - teoria systemów, podsystemy organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Rola wiedzy w organizacji. Wiedza jako zasób, tworzenie wiedzy, konkurencja oparta na wiedzy. Rola otoczenia organizacji. Wpływ otoczenia na sposoby zarządzania. Podstawowe funkcje zarządzania. Planowanie, kierowanie (przewodzenie, realizacja, motywowanie), kontrola. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG02 BS_WG04 BS_WG05 BS_WG07 BS_WK01	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Grupy odbiorców w sektorze sportowym**		**ECTS: 4**
Treści programowe	Grupy odbiorców w sektorze sportowym i ich znaczenie dla funkcjonowania organizacji sportowych. Segmentacja rynku sportowego według kryteriów demograficznych, społecznych, ekonomicznych, behawioralnych i psychograficznych. Kibice jako podstawowa grupa odbiorców widowisk, marek i treści sportowych. Uczestnicy aktywności fizycznej jako odbiorcy usług sportowych, rekreacyjnych i prozdrowotnych. Zawodnicy amatorscy i profesjonalni jako interesariusze sektora sportowego. Rodzice, opiekunowie i rodziny jako odbiorcy oferty klubów, szkółek i akademii sportowych. Sponsorzy i partnerzy biznesowi jako odbiorcy wartości marketingowej sportu. Media tradycyjne i cyfrowe jako		

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
	pośrednicy oraz odbiorcy treści sportowych. Samorządy, instytucje publiczne i organizacje pozarządowe jako odbiorcy społecznych i promocyjnych efektów sportu. Odbiorcy wydarzeń sportowych i ich zróżnicowane potrzeby związane z bezpieczeństwem, emocjami, dostępnością i jakością obsługi. Konsumenci produktów sportowych, merchandisingu i usług okołosportowych. Społeczności lokalne jako odbiorcy działań klubów, wydarzeń i infrastruktury sportowej. Osoby z niepełnosprawnościami jako odbiorcy wymagający dostępnej i inkluzywnej oferty sportowej. Kobiety, dzieci, młodzież, seniorzy i grupy początkujące jako segmenty o odmiennych potrzebach komunikacyjnych i usługowych. Analiza zachowań, motywacji i lojalności odbiorców sportu. Budowanie person odbiorców w projektowaniu oferty sportowej. Dobór kanałów komunikacji do różnych grup odbiorców. Metody pozyskiwania danych o odbiorcach i podstawy ich interpretacji. Projektowanie działań marketingowych, sprzedażowych i relacyjnych dla wybranych segmentów rynku sportowego.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG06 BS_WK03	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Kolokwium pisemne	Egzamin Zaliczenie na ocenę
	BS_UW02 BS_UW04 BS_UK01 BS_UO01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji) Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza)	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO01	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Marketing organizacji i marek sportowych**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Marketing organizacji i marek sportowych jako obszar zarządzania wartością rynkową sportu. Specyfika marketingu sportowego oraz różnice między marketingiem sportu a marketingiem przez sport. Organizacja sportowa jako marka, usługodawca, nadawca komunikatów i uczestnik rynku. Tożsamość, wizerunek i reputacja marki sportowej. Marka klubu, zawodnika, wydarzenia, ligi i obiektu sportowego jako przedmiot działań marketingowych. Analiza otoczenia marketingowego organizacji sportowej. Segmentacja odbiorców i dobór grup docelowych w działaniach marketingowych. Kibice, uczestnicy aktywności fizycznej, sponsorzy, media i społeczności lokalne jako adresaci komunikacji marketingowej. Pozycjonowanie marki sportowej na rynku. Wartości, emocje, tradycja, sukces sportowy i społeczność jako elementy budowania marki. Marketing mix w sektorze sportowym. Produkt sportowy, cena, dystrybucja i promocja w ofercie organizacji sportowej. Komunikacja marki sportowej w mediach tradycyjnych, cyfrowych i społecznościowych. Storytelling (opowiadanie historii) w budowaniu zaangażowania kibiców i odbiorców. Content marketing (marketing treści) w promocji klubu, zawodnika, wydarzenia i dyscypliny. Sponsoring, partnerstwa i aktywacje sponsorskie jako element strategii marketingowej. Merchandising i produkty licencyjne jako narzędzia monetyzacji marki sportowej. Zarządzanie relacjami z kibicami i budowanie lojalności wobec marki. Doświadczenie uczestnika wydarzenia sportowego jako element marketingu organizacji. Personal branding (marka osobista) zawodników, trenerów i ekspertów sportowych. Analiza skuteczności działań marketingowych w sporcie. Wykorzystanie danych, badań odbiorców i wskaźników efektywności w planowaniu kampanii. Projektowanie podstawowej strategii marketingowej dla wybranej organizacji lub marki sportowej.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich	BS_WG03 BS_WG06	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Kolokwium pisemne	Egzamin Zaliczenie na ocenę

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
weryfikacji i oceny	BS_UW02 BS_UW04 BS_UW05 BS_UK01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji) Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza)	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Strategie zarządzania strukturami i projektami sportowymi**		**ECTS: 4**
Treści programowe	Strategie zarządzania strukturami i projektami sportowymi jako element profesjonalizacji sektora sportowego. Typy struktur organizacyjnych w klubach, związkach, federacjach, ligach, akademiach i organizacjach wydarzeń sportowych. Podział ról, zadań i odpowiedzialności w organizacjach sportowych. Modele zarządzania projektami sportowymi w sektorze publicznym, prywatnym i pozarządowym. Cele strategiczne organizacji sportowej i ich powiązanie z misją, zasobami oraz otoczeniem rynkowym. Analiza interesariuszy projektów sportowych, w tym zawodników, trenerów, kibiców, sponsorów, mediów, samorządów i partnerów technicznych. Planowanie projektu sportowego od koncepcji do ewaluacji. Harmonogram, budżet, zasoby ludzkie i infrastrukturalne jako podstawowe elementy zarządzania projektem. Zarządzanie zespołem projektowym w organizacji sportowej. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w realizacji projektów sportowych. Identyfikacja ryzyk organizacyjnych, finansowych, prawnych, wizerunkowych i operacyjnych. Strategie ograniczania ryzyka w wydarzeniach, programach i inicjatywach sportowych. Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem projektów sportowych. Współpraca międzysektorowa w realizacji projektów sportowych. Modele partnerstw z administracją publiczną, biznesem, mediami i organizacjami społecznymi. Finansowanie projektów sportowych ze środków własnych, publicznych, sponsorskich i grantowych. Monitorowanie postępów i ocena skuteczności działań projektowych. Wskaźniki efektywności w zarządzaniu strukturami i projektami sportowymi. Zarządzanie zmianą w organizacjach sportowych. Analiza studiów przypadków dotyczących klubów, wydarzeń, akademii, programów społecznych i projektów infrastrukturalnych. Projektowanie założeń strategii zarządzania wybraną strukturą lub projektem sportowym.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG04 BS_WG05 BS_WG07	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW01 BS_UW03 BS_UK01 BS_UO01 BS_UU01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK02 BS_KO03	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Podstawy finansów prywatnych i publicznych**		**ECTS: 4**
Treści programowe	Pojęcie finansów, zakres, systematyka, istota pieniądza - formy, rodzaje, obieg, funkcje finansów. Mechanizm kreacji pieniądza, rodzaje kredytów, różnice między kredytem a pożyczką. System finansowy gospodarki - pojęcie, instrumenty finansowe, segmenty rynku finansowego. instytucje finansowe, zasady funkcjonowania system finansowego. Pojęcia sektora finansów publicznych i jego segmenty, źródła finansowania wydatków publicznych (w tym struktura finansowa sektora), pojęcie, klasyfikacja oraz rodzaje podatków, dotacje i subwencje, finanse jednostek samorządu terytorialnego. Planowanie finansowe w sektorze		

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
	finansów publicznych, istota budżetu państwa i charakterystyka procedury budżetowej, analiza budżetu państwa danego roku, istota deficytu budżetowego oraz sposoby jego finansowania, problematyka długu publicznego (w tym zarządzanie długiem publicznym), polityka finansowa: pojęcie, rodzaje i narzędzia. Inteligencja finansowa, czynniki odpowiedzialne za tworzenie bogactwa, budżet domowy, zasady wydawania i oszczędzania pieniędzy, dochód aktywny oraz pasywny. Finanse behawioralne a klasyczna teoria finansów (racjonalność ekonomiczna i zasady efektywnego rynku), anomalie - przykłady. Konstrukcja budżetu UE, wpływy, struktura wydatków, strefa euro. Polska a strefa euro.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG02 BS_WG04 BS_WG05 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte (zadania i przykłady)	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Podstawy rachunkowości**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Definicja i rodzaje rachunkowości (rachunkowość finansowa, zarządcza, podatkowa). Przedmiot i podmioty rachunkowości. Rachunkowość jako część systemu informacyjnego jednostki gospodarczej. Zasady rachunkowości i ich przykłady. Memoriałowe i kasowe zapisy rachunkowo-księgowe. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie. Sprawozdanie finansowe jako produkt rachunkowości i źródło informacji finansowej. Bilans, jego budowa i wartości poznawcze. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Sporządzanie bilansu. Ewidencja bilansowa. Rodzaje i zasady funkcjonowania kont księgowych. Plany kont. Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe. Zasady ewidencji księgowej. Konstrukcja rachunku zysków i strat. Rodzaje rachunku zysków i strat. Sporządzanie rachunku zysków i strat. Wartości poznawcze rachunku zysków i strat. Rachunek z przepływów pieniężnych, jego konstrukcja i wartości poznawcze.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG02 BS_WG04 BS_WG05 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte (zadania i przykłady)	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Statystyka opisowa**		**ECTS: 4**
Treści programowe	Cele statystyki. Opis statystyczny. Statystyki opisowe: miary tendencji centralnej, miary rozproszenia, częstości, tabele krzyżowe. Własności rozkładu - kurtoza, skośność, obliczanie średniej, mediany, wariancji, odchylenia standardowego. Prawdopodobieństwo. Rozkład prawdopodobieństwa zmiennej losowej. Rozkład średniej z próby. Demonstracja centralnego twierdzenia granicznego. Własności rozkładu średniej z próby. Logika wnioskowania statystycznego. Testowanie hipotez. Związek między zmiennymi ilościowymi. Współczynnik korelacji Pearsona. Testy różnic między grupami. Testy nieparametryczne U Manna-Whitney'a, Wilcoxona. Analiza wariancji. Plany badawcze, w których stosowana jest ANOVA. Własności rozkładu F. Sprawdzanie założeń analizy wariancji, kontrasty, porównania post hoc (NIR). Nieparametryczny test rang H Kruskala-Wallisa. Wykorzystanie programu SPSS w analizie statystycznej danych ilościowych. Podstawowe zasady tworzenia opisów statystycznych i prezentacji wyników badań.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich	BS_WG06	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Kolokwium pisemne oparte na zadaniach i przykładach	Egzamin Zaliczenie na ocenę

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
weryfikacji i oceny	BS_UW02 BS_UW03 BS_UK01 BS_UO01	Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć Analiza studium przypadku Praca pisemna (projekt, raport lub analiza)	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie organizacjami**		**ECTS: 4**
Treści programowe	Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja poglądów-różne style zarządzania. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja. Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania-motywowanie i kontrola. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (struktury sztywne i elastyczne; struktury smukłe oraz płaskie; struktury scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur. Omówienie wad oraz zalet poszczególnych form organizacji. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji. Elementy składowe systemu informacyjnego. Wady i zalety decyzji grupowych oraz indywidualnych. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Planowanie: Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów. Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategie. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych. Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian. Opory przeciwko zmianom. Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Etyczny kontekst zarządzania. Kulturowe uwarunkowania zarządzania. Zarządzanie w warunkach globalizacji.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG02 BS_WG03 BS_WG04 BS_WG05 BS_WG07 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Finanse w sporcie**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Finanse w sporcie jako obszar zarządzania zasobami organizacji sportowej. Specyfika finansowania klubów, związków, federacji, lig, akademii, obiektów i wydarzeń sportowych. Źródła przychodów w sporcie, w tym dotacje, sponsoring, prawa medialne, sprzedaż biletów, merchandising, opłaty członkowskie, granty i darowizny. Struktura kosztów działalności sportowej. Koszty stałe i zmienne w organizacji sportowej. Budżet organizacji sportowej jako narzędzie planowania i kontroli. Planowanie finansowe sezonu sportowego, wydarzenia lub projektu sportowego. Przepływy pieniężne i płynność finansowa w działalności sportowej. Podstawy rachunku przychodów i kosztów w klubie lub organizacji sportowej. Rentowność, efektywność i stabilność finansowa przedsięwzięć sportowych. Finansowanie publiczne sportu i zasady rozliczania środków. Finansowanie komercyjne sportu i rola partnerów biznesowych. Wycena świadczeń sponsorskich i pakietów partnerskich. Ekonomika wydarzeń sportowych i analiza progu rentowności. Ceny biletów, karnetów, usług sportowych i produktów okołosportowych. Prawa medialne, licencyjne i transferowe jako źródła wartości finansowej. Podstawy kontroli finansowej i raportowania w organizacjach sportowych. Ryzyka finansowe w sporcie i sposoby ich ograniczania. Transparentność, odpowiedzialność i etyka w zarządzaniu finansami sportowymi. Analiza przykładowych budżetów klubów, wydarzeń i projektów sportowych. Przygotowanie podstawowego budżetu oraz uproszczonego planu finansowego dla wybranego przedsięwzięcia sportowego.		

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG05 BS_WG06	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Kolokwium pisemne oparte na zadaniach i przykładach	Egzamin Zaliczenie na ocenę
	BS_UW01 BS_UW05 BS_UW06 BS_UK01	Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć Analiza studium przypadku Praca pisemna (projekt, raport lub analiza)	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO02 BS_KR01	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Prawne aspekty biznesu sportowego**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Prawne aspekty biznesu sportowego jako element funkcjonowania organizacji sportowych. Podstawowe źródła prawa w działalności sportowej. Rola ustaw, regulaminów federacji, statutów, licencji i wewnętrznych aktów organizacyjnych. Formy prawne klubów, związków, akademii, fundacji, stowarzyszeń i spółek sportowych. Odpowiedzialność prawna organizatorów wydarzeń sportowych. Zasady zawierania umów w sektorze sportowym. Umowy z zawodnikami, trenerami, sponsorami, partnerami, podwykonawcami i dostawcami usług. Prawa i obowiązki stron kontraktu sportowego. Podstawy prawa pracy i umów cywilnoprawnych w sporcie. Ochrona wizerunku zawodnika, trenera, klubu i wydarzenia sportowego. Prawa autorskie, znaki towarowe i licencje w działalności sportowej. Prawne aspekty sponsoringu, reklamy i merchandisingu. Ochrona danych osobowych uczestników, kibiców, zawodników i klientów usług sportowych. Bezpieczeństwo imprez sportowych i odpowiedzialność za szkody. Regulacje dotyczące transferów, reprezentowania zawodników i działalności agentów sportowych. Przeciwdziałanie dopingowi, korupcji i konfliktom interesów w sporcie. Rozwiązywanie sporów sportowych i rola sądów, komisji dyscyplinarnych oraz arbitrażu. Analiza przykładowych umów, regulaminów i przypadków prawnych z sektora sportowego.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WK01	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW08 BS_UK01	Analiza przepisów, regulaminu lub umowy Analiza studium przypadku Praca pisemna	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK01 BS_KR01	Dyskusja, debata Analiza studium przypadku Aktywność na zajęciach	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Nowoczesne technologie w sporcie i e-sporcie**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Nowoczesne technologie w sporcie i e-sporcie jako czynnik rozwoju biznesu sportowego. Cyfryzacja organizacji sportowych, klubów, wydarzeń i usług rekreacyjnych. Technologie wspierające trening, analizę wyników i monitorowanie obciążeń zawodników. Urządzenia wearables (technologie ubieralne), sensory, aplikacje mobilne i systemy GPS w sporcie. Analityka danych sportowych i podstawowe wskaźniki efektywności zawodników, drużyn oraz organizacji. Sztuczna inteligencja w analizie sportowej, komunikacji, sprzedaży i personalizacji oferty. Technologie transmisyjne, streaming (transmisja internetowa) i platformy cyfrowe w dystrybucji treści sportowych. Media społecznościowe, aplikacje klubowe i narzędzia CRM (zarządzania relacjami z klientami) w budowaniu relacji z kibicami. Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość w treningu, edukacji, marketingu i obsłudze wydarzeń sportowych. E-sport jako segment rynku sportowego i rozrywkowego. Struktura ekosystemu e-sportu, w tym gracze, drużyny, ligi, organizatorzy turniejów, sponsorzy, wydawcy gier i platformy streamingowe. Modele monetyzacji w sporcie cyfrowym i e-		

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
	sporcie. Bezpieczeństwo danych, etyka i ryzyka technologiczne w sporcie. Wpływ nowych technologii na doświadczenie kibica, uczestnika wydarzenia i klienta usług sportowych. Analiza przykładów wdrożeń technologicznych w klubach, obiektach, wydarzeniach i projektach e-sportowych.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG05 BS_WG09	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Kolokwium pisemne	Egzamin Zaliczenie na ocenę
	BS_UW02 BS_UW03 BS_UK01 BS_UU01	Zadanie praktyczne z wykorzystaniem właściwych narzędzi Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Mikroekonomia**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Mikroekonomia a makroekonomia i ekonomie stosowane, przedmiot, zakres, ujęcie, podejście, klasyfikacje, uogólnienie, znaczenie teorii dla praktyki gospodarczej. Relacja konsument – producent w ruchu okrężnym w gospodarce - konsument tworzy popyt a producent podaż na rynku dóbr konsumpcyjnych, wydatki konsumenta a przychody producenta i zmienne je określające (wielkość i cena), cena a koszty - perspektywa producenta, cena a użyteczność - perspektywa konsumenta, produkt a dobro - weryfikacja rynkowa, równowaga, podstawowe prawa rynku dóbr konsumpcyjnych, elastyczności popytu i podaży, cenowa wrażliwość podaży. Konsument tworzy podaż a producent popyt na rynku czynników produkcji, podstawy wynagrodzenia czynników produkcji u producenta, koszty produkcji a dochody konsumenta świadczącego usługi czynnika pracy i kapitału, relacje wynagrodzenia czynników do dochodów konsumenta, wynagrodzenia czynników oraz ich podaż i popyt na nie a techniki produkcji i ich zmiany, wynagrodzenia czynników a dochody i wydatki konsumenta oraz przychody producenta, sprzężenia zwrotne, podstawowe prawa rynku czynników produkcji, elastyczności podaży. Teoria wyboru konsumenta, funkcja preferencji i użyteczności, ograniczenie budżetowe, użyteczności krańcowe dóbr i ich ceny, trzy warunki maksymalizacji funkcji celu, rozwiązanie funkcji Lagrange'a, wyrównywanie użyteczności jednostki pieniądza a II prawo Gossena, rozwiązanie Pareto w wyborze konsumenta, warunkowy popyt konsumenta a cena relatywna dobra, reakcja konsumenta na podstawowe prawa rynku konsumpcyjnego. Teoria wyboru producenta, warunki maksymalizacji funkcji celu, produktywności przeciętne i krańcowe czynników a sfery racjonalnego gospodarowania, równość produktywności i wynagrodzeń czynników produkcji, koncepcja ULC, źródła zmian opłacalności produkcji, relacje zmian produktywności czynników (TFP*)* do zmian relacji cen otrzymywanych do płaconych, zmiany technik wytwarzania u producenta, rozwiązanie funkcji Lagrange'a dla maksymalizacji funkcji zysku producenta, warunkowa funkcja popytu producenta na czynniki produkcji, reakcje producentów na zmiany i prawa rynku czynników produkcji. Nierówności dopuszczające a transakcje kupna sprzedaży między producentem i konsumentem na rynku (hipoteza Hurwicza), korzyści konsumenta i producenta, oczyszczanie rynków produktów w ujęciu Walrasa, elementy równowagi okólnej, wpływ wydatków, struktury, konsumenta na gospodarkę.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG02 BS_WG04 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte (zadania i przykłady)	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Finanse przedsiębiorstwa**		**ECTS: 3**

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
Treści programowe	Cel i przedmiot finansów przedsiębiorstwa; Podstawowe zasady finansów przedsiębiorstwa; Kryterium wartości ekonomicznej w podejmowaniu decyzji finansowych; Rodzaje decyzji i podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa; Strategie finansowe przedsiębiorstw w zakresie zarządzania zasobami; Cykl finansowy przedsiębiorstwa; Rola przepływów pieniężnych w decyzjach finansowych; Klasyfikacja i cechy źródeł finansowania przedsiębiorstw; Pomiar i ocena struktury kapitału; Główne teorie struktury kapitału; Strategie finansowania przedsiębiorstw; Kryteria wyboru źródeł finansowania; Zjawisko dźwigni w zarządzaniu finansami; Koszt kapitału w decyzjach finansowych; Istota decyzji inwestycyjnych przedsiębiorstw; Rodzaje inwestycji przedsiębiorstw; Procedura oceny efektywności ekonomicznej inwestycji; Budżetowanie finansowe w ocenie inwestycji; Mierniki oceny efektywności inwestycji; Metody oceny ryzyka projektu inwestycyjnego; Zakres krótkoterminowych decyzji finansowych; Zarządzanie kapitałem obrotowym; Metody zarządzania płynnością finansową oraz aktywami obrotowymi i zobowiązaniami bieżącymi.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG02 BS_WG05 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte (zadania i przykłady)	Egzamin

Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie kapitałem ludzkim**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Ewolucja funkcji personalnej. Pojęcie funkcji personalnej i jej ewolucja (zarządzanie personelem, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie kapitałem ludzkim). Związki pomiędzy strategią personalną a strategią organizacji. Organizacyjne modele realizacji funkcji personalnej. Planowanie i organizacja zasobów ludzkich. Modele organizacji funkcji personalnej - wady i zalety każdego z nich oraz uwarunkowania ich skutecznego stosowania. Analiza pracy i metody jej prowadzenia. Opisu stanowiska pracy (tworzenie i zastosowanie). Planowanie potrzeb personalnych. Metody reagowania na zmiany zapotrzebowania na pracę w organizacji. Metody doboru kadr. Etapy doboru i ich cele. Rekrutacja – jej rodzaje i metody. Selekcja – przegląd podstawowych metod. Typy wywiadu selekcyjnego. Adaptacja do pracy. Motywowanie i wynagradzanie. Pojęcie motywacji, motywowania i systemów motywacyjne. Podstawowe teorie motywacji i ich zastosowanie w motywowaniu i systemach motywacyjnych. Wynagradzanie – cele i funkcje. Przegląd podstawowych form wynagradzania (tradycyjne i współczesne). Teorie uzasadniające sposoby i wyjaśniające skutki różnych rozwiązań w zakresie wynagradzania. Praktyka systemów wynagradzania w Polsce. Ocena pracy i systemy ocen okresowych. Sądy opisowe i oceniające. Ocena bieżąca i okresowa. Skale i techniki oceniania. Cele i struktury systemów ocen okresowych. Krytyka systemów ocen okresowych. Rozwój kompetencji pracowników. Modele polityki personalnej. System szkolenia w Zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji (etapy modelu szkolenia, w tym analiza potrzeb i ocena efektów). Modele szkoleń. Tradycyjne i współczesne metody szkolenia. Nieszkoleniowe metody rozwoju kompetencji. Controlling personalny. Kultura organizacji.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG03 BS_WG05 BS_WG07	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Kolokwium pisemne	Egzamin Zaliczenie na ocenę
	BS_UW01 BS_UW07 BS_UK01 BS_UO01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie na ocenę

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
Nazwa przedmiotu	**Metodyka badań marketingowych w środowisku sportowym**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Metodyka badań marketingowych w środowisku sportowym jako narzędzie podejmowania decyzji biznesowych. Specyfika badań odbiorców, kibiców, uczestników aktywności fizycznej, sponsorów i partnerów sportowych. Formułowanie problemu badawczego i celów badania marketingowego. Dobór metod badawczych do potrzeb organizacji sportowej. Badania ilościowe i jakościowe w analizie rynku sportowego. Ankieta, wywiad, obserwacja i analiza danych zastanych jako podstawowe techniki badawcze. Projektowanie kwestionariusza badawczego dla odbiorców usług i wydarzeń sportowych. Dobór próby badawczej i podstawowe zasady zbierania danych. Badanie satysfakcji, lojalności, motywacji i zachowań konsumentów sportu. Analiza potrzeb sponsorów, partnerów biznesowych i mediów. Monitoring opinii w mediach społecznościowych i analiza treści cyfrowych. Wykorzystanie danych z systemów sprzedażowych, CRM (zarządzania relacjami z klientami), aplikacji i platform biletowych. Podstawy opracowania, interpretacji i prezentacji wyników badań. Wizualizacja danych i przygotowanie raportu badawczego. Etyka badań marketingowych i ochrona danych respondentów. Projektowanie prostego badania marketingowego dla klubu, wydarzenia, obiektu lub marki sportowej. Wykorzystanie wyników badań w planowaniu działań marketingowych, sprzedażowych i komunikacyjnych.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG03 BS_WG06	Kolokwium pisemne	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW02 BS_UW04 BS_UK01 BS_UO01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji) Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza)	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK01	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Komunikacja w zarządzaniu marką sportową**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Komunikacja w zarządzaniu marką sportową jako narzędzie budowania rozpoznawalności, reputacji i zaangażowania odbiorców. Tożsamość marki sportowej i jej przełożenie na język komunikacji. Grupy docelowe komunikacji marki sportowej, w tym kibice, uczestnicy aktywności fizycznej, sponsorzy, media i społeczności lokalne. Ton komunikacji, wartości marki i spójność przekazów. Storytelling (opowiadanie historii) w komunikacji klubu, zawodnika, wydarzenia i organizacji sportowej. Komunikacja w mediach społecznościowych, serwisach internetowych, newsletterach i materiałach promocyjnych. Planowanie kampanii komunikacyjnej dla marki sportowej. Tworzenie treści angażujących odbiorców przed wydarzeniem, w jego trakcie i po zakończeniu. Komunikacja z mediami i przygotowanie podstawowych materiałów prasowych. Reagowanie na komentarze, krytykę i sytuacje kryzysowe. Analiza skuteczności komunikacji marki sportowej. Przygotowanie przykładowego planu komunikacji dla wybranej marki sportowej.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG03 BS_WG06 BS_WG08	Kolokwium pisemne	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW04 BS_UK01 BS_UK02 BS_UO01	Symulacja sytuacji zawodowej Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO02 BS_KR02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę

<table>
<tr><th colspan="4">2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE</th></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Zarządzanie ryzykiem działalności sportowej</td><td>ECTS: 3</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Komunikacja w zarządzaniu marką sportową w kontekście ryzyk organizacyjnych, wizerunkowych i reputacyjnych. Marka sportowa jako zasób wymagający ochrony przed skutkami kryzysów i błędów komunikacyjnych. Tożsamość, wizerunek i reputacja organizacji sportowej jako elementy zarządzania ryzykiem. Grupy interesariuszy marki sportowej, w tym kibice, zawodnicy, trenerzy, sponsorzy, media, partnerzy i społeczność lokalna. Identyfikacja ryzyk komunikacyjnych w działalności klubów, wydarzeń, federacji i projektów sportowych. Komunikacja prewencyjna jako narzędzie ograniczania ryzyka reputacyjnego. Spójność przekazów, odpowiedzialność za komunikaty i procedury akceptacji treści. Rola mediów społecznościowych w eskalacji kryzysów wizerunkowych. Monitoring opinii, komentarzy i sygnałów ostrzegawczych w otoczeniu marki sportowej. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych związanych z bezpieczeństwem, wynikami sportowymi, zachowaniem zawodników, sponsorami i organizacją wydarzeń. Zasady przygotowania oświadczeń, komunikatów prasowych i odpowiedzi dla interesariuszy. Współpraca rzecznika, menedżera, działu marketingu i zarządu w zarządzaniu kryzysem. Odbudowa zaufania po kryzysie wizerunkowym. Analiza przykładów kryzysów komunikacyjnych w sporcie. Przygotowanie podstawowego planu komunikacji kryzysowej dla wybranej marki sportowej.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG02
BS_WG05
BS_WG07
BS_WK02</td><td>Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW01
BS_UW04</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją)
Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KK02
BS_KO02
BS_KR01</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy przy realizacji projektu</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Beneficjenci działań organizacji sportowej</td><td>ECTS: 3</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Beneficjenci działań organizacji sportowej jako grupa interesariuszy istotna dla zarządzania ryzykiem działalności sportowej. Identyfikacja bezpośrednich i pośrednich beneficjentów klubów, akademii, federacji, wydarzeń i programów sportowych. Zawodnicy, trenerzy, kibice, uczestnicy zajęć, rodzice, sponsorzy, partnerzy, wolontariusze i społeczności lokalne jako odbiorcy efektów działalności sportowej. Potrzeby, oczekiwania i poziom wpływu poszczególnych grup beneficjentów. Segmentacja beneficjentów według wieku, roli, zaangażowania, dostępności i ekspozycji na ryzyko. Odpowiedzialność organizacji sportowej wobec dzieci, młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami. Bezpieczeństwo, dostępność, równe traktowanie i ochrona danych jako obszary ryzyka w relacjach z beneficjentami. Ryzyka organizacyjne, prawne, wizerunkowe i operacyjne wynikające z niewłaściwego rozpoznania potrzeb beneficjentów. Komunikacja z beneficjentami w sytuacjach standardowych i kryzysowych. Rola badań opinii, konsultacji i zgłoszeń w identyfikacji problemów oraz zagrożeń. Wpływ działań organizacji sportowej na zdrowie, integrację społeczną, edukację, aktywność fizyczną i rozwój lokalny. Pomiar satysfakcji, jakości obsługi i efektów społecznych działań sportowych. Analiza przypadków naruszenia interesów beneficjentów w sektorze sportowym. Projektowanie mapy beneficjentów oraz podstawowych procedur ograniczania ryzyka w relacjach z nimi.</td></tr>
<tr><td>Kierunkowe efekty uczenia</td><td>BS_WG08
BS_WK02</td><td>Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
</table>

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_UW02 BS_UW04	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO01 BS_KR01	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Makroekonomia**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Wprowadzenie do makroekonomii. Przedmiot, metody i narzędzia analizy makroekonomicznej. Rachunek dochodu narodowego. Ruch okrężny w gospodarce. Produkt krajowy brutto oraz kategorie pokrewne. Popytowy model równowagi J.M. Keynesa. Agregatowy popyt i jego składniki. Mechanizm mnożnikowy. Równowaga makroekonomiczna w ujęciu teorii popytowej. Model IS-LM. Zarządzanie popytem. Klasyczny model równowagi makroekonomicznej. Rola czynników podażowych. Konkurencyjny rynek pracy - podaż, popyt, równowaga. Teoria bezrobocia i metody zwalczania bezrobocia. Teoria inflacji oraz polityka antyinflacyjna. Wzrost gospodarczy. Modele wzrostu. Wahania wzrostu. Polityka wspierania wzrostu. Gospodarka otwarta. Kurs walutowy i bilans płatniczy.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG02 BS_WG04 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy (pytania zamknięte i otwarte) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte (zadania i przykłady)	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Siła charakteru w biznesie sportowym**		**ECTS: 4**
Treści programowe	Siła charakteru w biznesie sportowym jako czynnik ograniczania ryzyka organizacyjnego, wizerunkowego i etycznego. Odporność psychiczna, odpowiedzialność, samodyscyplina i konsekwencja jako kompetencje osób zarządzających działalnością sportową. Znaczenie wartości, zasad i postaw w podejmowaniu decyzji biznesowych w sporcie. Presja wyniku, presja finansowa i presja otoczenia jako źródła ryzyka dla menedżerów, zawodników i organizacji sportowych. Etyka działania w relacjach z zawodnikami, trenerami, sponsorami, kibicami, mediami i partnerami. Podejmowanie decyzji w sytuacjach niepewności, konfliktu interesów i ograniczonych zasobów. Odpowiedzialność lidera sportowego za zespół, markę, bezpieczeństwo i reputację organizacji. Komunikacja w sytuacjach trudnych, konfliktowych i kryzysowych. Budowanie zaufania, wiarygodności i autorytetu w środowisku sportowym. Zarządzanie stresem, emocjami i napięciem w działalności sportowej. Rola odporności na porażkę, krytykę i zmianę w pracy menedżera sportu. Kultura organizacyjna oparta na odpowiedzialności, przejrzystości i współpracy. Przeciwdziałanie zachowaniom nieetycznym, manipulacji, nadużyciom i presji nieformalnej. Analiza przykładów decyzji wymagających odwagi, odpowiedzialności i stabilności charakteru w sporcie. Rozwijanie postawy profesjonalnej w zarządzaniu ryzykiem działalności sportowej.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG08 BS_WK02	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Kolokwium pisemne	Egzamin Zaliczenie na ocenę
	BS_UW07	Symulacja sytuacji zawodowej Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
	BS_KK02 BS_KO02 BS_KO03 BS_KR01	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Podstawy negocjacji i mediacji**		**ECTS: 5**
Treści programowe	Definicja negocjacji. Powody negocjowania. Specyfika sytuacji negocjacyjnych. Funkcje i dysfunkcje konfliktu. Skuteczne zarządzanie konfliktem. Negocjacje jako proces. Proces planowania. Określenie celów negocjacyjnych. Zdefiniowanie głównych problemów związanych z osiągnięciem celu. Uszeregowanie zagadnień pod względem ich ważności i określenie koszyka negocjacyjnego. Określenie interesów. Poznanie alternatywnych rozwiązań. Ustalenie granic i punktów oporu. Analizowanie i rozumienie celów, problemów i punktów oporu drugiej strony. Wyznaczanie ofert otwarcia. Komunikacja w procesie negocjacji. Odpowiednie nastawienie. Znaczenie utrzymywania relacji. Zrozumienie mowy ciała. Komunikacja na temat procesu negocjacji. Oferty, kontroferty i motywy działania. Informowanie o możliwych rozwiązaniach. Informowanie o spodziewanych wynikach. Zespół negocjacyjny. Pełnienie różnych ról zespole podczas negocjacji. Typowe role w zapole (lider, twardziel, obserwator, sekretarz, ekspert, dobry i zły). Zamiana ról w zespole. Układ miejsc przy stole negocjacyjnym. Źródła siły w negocjacjach. Siła formalna. Siła wiedzy eksperta. Siła posiadania informacji. Siła nagradzania i karania. Siła konkurencji. Siła stosowania technik perswazji. Pozycje a interesy. Identyfikacja interesów. Ustalanie ważności interesów. Dzielenie się informacjami o interesach. Tworzenie dodatkowej wartości z różnic. Preferencje obu stron. Identyfikowanie możliwych ustępstw. Strategia w negocjacjach. Możliwe wyniki (wygrana-przegrana, przegrana-przegrana, częściowa wygrana-częściowa przegrana, wygrana-wygrana). Znaczenie wyniku negocjacji. Znaczenie jakości relacji pomiędzy stronami. Możliwe strategie (rywalizacja, współpraca, kompromis, unikanie, ustępowanie). Wybór właściwej strategii. Taktyki i kontrtaktyki negocjacyjne. Oferty wstępne i kontroferty. Zasady kotwiczenia stron. Taktyka „dobry i zły”. Taktyka gry na zwłokę. Taktyka siły wyższej. Taktyka informowania o konkurencji. Taktyka sprzedaży wiązanej. Taktyka warunkowego składania ofert..Taktyka „salami”. Taktyka „front rosyjski”. Zasady prowadzenia negocjacji dystrybucyjnych. Odkrycie punktu oporu drugiej strony. Wywieranie wpływu na punkt oporu drugiej strony. Pozycje przyjmowane w trakcie negocjacji dystrybucyjnych. Oferty otwarcia. Wstępne ustępstwa. Rola ustępstw. Zasady ustępowania. Oferty ostateczne. Radzenie sobie z obiekcjami i finalizowanie negocjacji. Obiekcje praktyczne i psychologiczne. Obiekcje ukryte. Oferta ostateczna. Zakończenie podsumowujące. Zamknięcie z ustępstwami. Zamknięcie alternatywne.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG01 BS_WG08	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Kolokwium pisemne	Egzamin Zaliczenie na ocenę
	BS_UW07 BS_UK01 BS_UK02 BS_UO01	Symulacja sytuacji zawodowej Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO03	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Praktyka zawodowa (DW) - specjalność: E-sport**		**ECTS: 28**
Treści programowe	Zapoznanie z charakterem działalności, strukturą organizacyjną, podstawami prawnymi oraz warunkami pracy w wybranej organizacji branży sportów elektronicznych, w tym w klubach e-sportowych, agencjach gamingowych, federacjach lub podmiotach eventowych; poznanie		

<table>
<tr><th colspan="4">2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">specyfiki stanowisk pracy i zadań zawodowych, ze szczególnym uwzględnieniem roli menedżera, administratora oraz koordynatora projektów e-sportowych; poznanie zasad i przestrzeganie przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach w organizacji; charakterystyka stosowanych metod, technik pracy oraz wyposażenia techniczno-technologicznego, systemów multimedialnych i platform streamingowych wykorzystywanych w zawodach e-sportowych; zapoznanie się z dokumentacją wiodącą dla wykonywania zadań, ze szczególnym uwzględnieniem regulaminów rozgrywek, umów handlowych oraz przepisów regulujących prawa i obowiązki uczestników branży sportów elektronicznych; aktywne uczestnictwo w operacyjnych działaniach związanych z kreowaniem i wdrażaniem strategii rozwoju e-sportu w organizacji; udział w czynnościach z zakresu operacyjnego zarządzania oraz administracji rozgrywek e-sportowych, w tym obsługa platform turniejowych i administracja meczowa; praktyczne współuczestnictwo w procesach planowania, logistyki i produkcji stacjonarnych wydarzeń e-sportowych oraz eventów gamingowych; uczestnictwo w zadaniach związanych z komercjalizacją i wdrażaniem mechanizmów monetyzacji e-sportu, w tym obsługa kontraktów sponsorskich, praw medialnych oraz świadczeń reklamowych; omówienie zmian zachodzących w otoczeniu rynkowym organizacji e-sportowej i ich wpływu na bieżącą działalność biznesową; przygotowywanie sprawozdań, raportów rynkowych i prezentacji specyficznych dla realizowanych zadań wymaganych według zasad danej organizacji; opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym identyfikacja realnych problemów zarządczych, prawnych lub biznesowych zaobserwowanych w organizacji oraz formułowanie autorskich propozycji ich rozwiązania lub poddawanie ich pod dyskusję z opiekunem praktyki.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG06
BS_WG09
BS_WK02</td><td>Rozmowa podsumowująca
Weryfikacja dziennika i sprawozdania z praktyki</td><td>Zaliczenie bez oceny</td></tr>
<tr><td>BS_UW01
BS_UW02
BS_UK01
BS_UO01
BS_UU01</td><td>Dziennik praktyk i sprawozdanie z praktyki
Opinia opiekuna praktyk
Ocena wykonania powierzonych zadań</td><td>Zaliczenie bez oceny</td></tr>
<tr><td>BS_KK01
BS_KK02
BS_KO02
BS_KO03
BS_KR01
BS_KR02</td><td>Opinia opiekuna praktyk
Samoocena i analiza doświadczeń zawodowych
Ocena terminowości i odpowiedzialności za powierzone zadania</td><td>Zaliczenie bez oceny</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Praktyka zawodowa (DW) - specjalność: Organizacja działalności sportowej (ODS)</td><td>ECTS: 28</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Zapoznanie z charakterem komercyjnej lub statutowej działalności organizacji sektora sportowego, w tym klubów sportowych, związków, ośrodków sportu i rekreacji lub agencji marketingu sportowego; poznanie struktury organizacyjnej, misji, warunków pracy oraz specyfiki zadań menedżerskich, ze szczególnym uwzględnieniem roli specjalisty ds. marketingu, controllingu, logistyki oraz zarządzania w sporcie; poznanie zasad i przestrzeganie przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących w organizacji sportowej; charakterystyka sposobów realizowania zasad biznesowych, stosowanych metod, technik pracy oraz wyposażenia reklamowego, logistycznego, finansowego i infrastruktury sportowej; zapoznanie się z dokumentacją wiodącą dla wykonywania zadań w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem planów marketingowych, umów partnerskich oraz struktury budżetów projektowych; aktywne uczestnictwo w operacyjnych procesach z zakresu logistyki i organizacji wydarzeń sportowych oraz imprez masowych; udział w pracach związanych z procedurami pozyskiwania funduszy i finansowania zewnętrznego w sporcie, w tym przygotowywanie wniosków o dotacje celowe i granty; praktyczne zaangażowanie w procesy budowania ofert, pozyskiwania partnerów oraz operacyjnej obsługi kontraktów w ramach sponsoringu w sporcie; uczestnictwo w czynnościach związanych z wyceną,</td></tr>
</table>

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
	zarządzaniem i komercjalizacją masy reklamowej organizacji sportowej; współudział w bieżącym monitorowaniu efektywności ekonomicznej podmiotu z wykorzystaniem narzędzi i metod controllingu w sporcie; udział w projektowaniu i wdrażaniu działań zgodnych z zasadami zarządzania zrównoważonym rozwojem w sporcie; praktyczna analiza zagrożeń wizerunkowych oraz udział w działaniach z zakresu public relations i reputacji oraz zarządzania kryzysowego w środowisku sportowym; przygotowywanie sprawozdań, zestawień finansowych i prezentacji biznesowych specyficznych dla realizowanych zadań wymaganych według zasad danej organizacji; opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określenie problemów organizacyjno-finansowych zaobserwowanych w podmiocie oraz sformułowanie i poddanie pod dyskusję propozycji ich optymalizacji.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG06 BS_WG09 BS_WK02	Rozmowa podsumowująca Weryfikacja dziennika i sprawozdania z praktyki	Zaliczenie bez oceny
	BS_UW01 BS_UW02 BS_UK01 BS_UO01 BS_UU01	Dziennik praktyk i sprawozdanie z praktyki Opinia opiekuna praktyk Ocena wykonania powierzonych zadań	Zaliczenie bez oceny
	BS_KK01 BS_KK02 BS_KO02 BS_KO03 BS_KR01 BS_KR02	Opinia opiekuna praktyk Samoocena i analiza doświadczeń zawodowych Ocena terminowości i odpowiedzialności za powierzone zadania	Zaliczenie bez oceny
Nazwa przedmiotu	**Wykorzystanie i komercjalizacja obiektów sportowych**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Wykorzystanie i komercjalizacja obiektów sportowych jako element zarządzania ryzykiem działalności sportowej. Typy obiektów sportowych i ich funkcje społeczne, rekreacyjne, szkoleniowe, widowiskowe oraz komercyjne. Modele własności i zarządzania stadionami, halami, boiskami, pływalniami, klubami fitness (klubami aktywności fizycznej) i centrami treningowymi. Planowanie wykorzystania obiektu sportowego w cyklu dziennym, sezonowym i rocznym. Źródła przychodów obiektów sportowych, w tym wynajem, bilety, karnety, wydarzenia, sponsoring, reklama, gastronomia, parkingi i usługi dodatkowe. Koszty utrzymania, eksploatacji, modernizacji i zabezpieczenia infrastruktury sportowej. Komercjalizacja powierzchni reklamowych, stref VIP, lóż biznesowych i przestrzeni eventowych. Organizacja wydarzeń sportowych, kulturalnych, biznesowych i społecznych jako forma zwiększania rentowności obiektu. Bezpieczeństwo użytkowników, uczestników wydarzeń, pracowników i podwykonawców. Ryzyka operacyjne, finansowe, prawne, techniczne i wizerunkowe związane z funkcjonowaniem obiektu sportowego. Dostępność obiektów dla różnych grup użytkowników, w tym dzieci, seniorów i osób z niepełnosprawnościami. Współpraca z samorządem, klubami, sponsorami, najemcami i organizatorami wydarzeń. Standardy obsługi klienta i jakość doświadczenia użytkownika obiektu. Zrównoważone zarządzanie infrastrukturą sportową. Analiza przykładów skutecznej i ryzykownej komercjalizacji obiektów sportowych.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG04 BS_WG05 BS_WG07 BS_WK01 BS_WK02	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte	Egzamin
Nazwa przedmiotu	**Społeczna odpowiedzialność biznesu**		**ECTS: 4**

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
Treści programowe	Historyczne poglądy na społeczną odpowiedzialność organizacji. Istota społecznej odpowiedzialności organizacji. Teoria interesariuszy organizacji (Stakeholders Theory). Obszary społecznej odpowiedzialności organizacji. Państwo a społeczna odpowiedzialność. Cele społeczne w strukturze celów organizacji gospodarczej. Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności. Podejście organizacji do kwestii społecznej odpowiedzialności Mała firma a koncepcja społecznej odpowiedzialności. Sponsoring jako skuteczny instrument odpowiedzialności organizacji		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG02 BS_WK02	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW04	Analiza studium przypadku Praca pisemna (referat, raport lub analiza) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK01 BS_KO01 BS_KO02	Dyskusja, debata Analiza studium przypadku Aktywność na zajęciach	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Zastosowania AI w branży sportowej**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Zastosowania AI w branży sportowej jako narzędzie wspierania decyzji i ograniczania ryzyk działalności sportowej. Podstawowe funkcje sztucznej inteligencji w analizie danych sportowych, organizacyjnych i marketingowych. Wykorzystanie AI w analizie wyników zawodników, monitorowaniu obciążeń i przewidywaniu ryzyka kontuzji. Narzędzia AI w planowaniu treningu, scouting (wyszukiwanie talentów) i analizie przeciwnika. Automatyzacja obsługi kibiców, klientów i uczestników wydarzeń sportowych. Chatboty (automatyczne systemy rozmów) i systemy rekomendacji w komunikacji organizacji sportowej. AI w analizie sprzedaży biletów, frekwencji, zachowań odbiorców i efektywności kampanii. Wykorzystanie AI w monitoringu mediów społecznościowych i wykrywaniu ryzyk wizerunkowych. Generowanie treści, grafik i materiałów promocyjnych z użyciem narzędzi AI. Podstawy pracy z promptami (poleceniami dla AI) w zadaniach sportowych i biznesowych. Ograniczenia, błędy i ryzyka wynikające z wykorzystania AI. Ochrona danych, etyka i odpowiedzialność za decyzje wspierane przez AI. Testowanie wybranych narzędzi AI w prostych zadaniach analitycznych, komunikacyjnych i organizacyjnych.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG09	Kolokwium pisemne	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW02 BS_UW03 BS_UK01 BS_UU01	Zadanie praktyczne z wykorzystaniem właściwych narzędzi Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Projekt społeczny**		**ECTS: 3**
Treści programowe	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów osób studiujących. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów osób studiujących. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów osób studiujących. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych osób studiujących. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym		

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE			
	wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG04 BS_WK02	Wypowiedź pisemna na zadany temat (koncepcja projektu)	Zaliczenie bez oceny
	BS_UW01 BS_UW04 BS_UK02 BS_UO01	Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Dokumentacja realizacji projektu Ocena osiągniętych rezultatów	Zaliczenie bez oceny
	BS_KO01 BS_KO03	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie bez oceny

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej			
Nazwa przedmiotu	**Strategie rozwoju e-sportu I (eS)**		**ECTS: 2**
Treści programowe	Strategie rozwoju e-sportu jako element planowania biznesowego w cyfrowym sektorze sportowym. Struktura rynku e-sportowego oraz rola zawodników, drużyn, organizatorów turniejów, lig, wydawców gier, platform streamingowych (platform transmisji internetowej), sponsorów i społeczności graczy. Modele funkcjonowania organizacji e-sportowych na rynku krajowym i międzynarodowym. Czynniki rozwoju e-sportu, w tym technologia, media cyfrowe, sponsoring, społeczności internetowe i profesjonalizacja rozgrywek. Analiza grup odbiorców e-sportu oraz ich potrzeb, zachowań i sposobów konsumpcji treści. Strategie budowania marki drużyny, zawodnika, ligi, turnieju lub projektu e-sportowego. Modele przychodów w e-sporcie, w tym sponsoring, reklama, transmisje, subskrypcje, bilety, merchandising i produkty cyfrowe. Rola danych, zasięgów, zaangażowania i społeczności w rozwoju projektów e-sportowych. Współpraca z wydawcami gier, sponsorami, mediami, twórcami internetowymi i partnerami technologicznymi. Bariery rozwoju e-sportu związane z finansowaniem, regulacjami, reputacją, bezpieczeństwem cyfrowym i ochroną młodych odbiorców. Analiza przykładów strategii rozwoju drużyn, wydarzeń, lig i organizacji e-sportowych.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG03 BS_WG04 BS_WK01 BS_WK03	Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Kolokwium pisemne	Egzamin Zaliczenie na ocenę
	BS_UW04 BS_UK01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Strategie rozwoju e-sportu II (eS)**		**ECTS: 2**
Treści programowe	Projektowanie strategii rozwoju wybranego projektu e-sportowego. Diagnoza sytuacji wyjściowej drużyny, turnieju, ligi, wydarzenia, akademii lub społeczności e-sportowej. Analiza otoczenia konkurencyjnego, grup docelowych, zasobów, partnerów i potencjalnych źródeł przychodów. Określanie celów strategicznych, sportowych, marketingowych, organizacyjnych i finansowych. Budowanie propozycji wartości dla zawodników, widzów,		

<table>
<tr><th colspan="4">3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">sponsorów, partnerów i społeczności graczy. Dobór kanałów komunikacji, platform dystrybucji treści i narzędzi angażowania odbiorców. Planowanie działań rozwojowych w obszarze marki, rozgrywek, transmisji, partnerstw, sprzedaży i społeczności. Przygotowanie zarysu modelu oraz głównych zasad monetyzacji projektu e-sportowego. Oferta sponsorska i pakiety partnerskie. Identyfikacja ryzyk organizacyjnych, finansowych, technologicznych, prawnych i wizerunkowych. Dobór wskaźników efektywności strategii, w tym zasięgów, frekwencji, przychodów, retencji i zaangażowania odbiorców. Przygotowanie harmonogramu wdrożenia strategii oraz podstawowego planu ewaluacji. Opracowanie koncepcji rozwoju wybranego przedsięwzięcia e-sportowego w skali krótkiej i wieloletniej.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG01
BS_WG03
BS_WG04
BS_WK01
BS_WK03</td><td>Kolokwium pisemne</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW04
BS_UK01</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją)
Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KO02</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy przy realizacji projektu</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Logistyka i organizacja wydarzeń sportowych (ODS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Logistyka i organizacja wydarzeń sportowych jako obszar zarządzania ryzykiem działalności sportowej. Typy wydarzeń sportowych i ich wymagania organizacyjne, techniczne oraz bezpieczeństwa. Etapy planowania wydarzenia od koncepcji do rozliczenia. Harmonogram działań organizacyjnych, operacyjnych i promocyjnych. Dobór lokalizacji, infrastruktury, zaplecza technicznego i zasobów ludzkich. Organizacja ruchu uczestników, zawodników, kibiców, mediów, obsługi i służb zabezpieczających. Logistyka sprzętu, transportu, oznakowania, akredytacji, wejść i stref funkcjonalnych. Współpraca z podwykonawcami, wolontariuszami, partnerami, służbami medycznymi i porządkowymi. Identyfikacja ryzyk organizacyjnych, pogodowych, technicznych, finansowych i wizerunkowych. Procedury bezpieczeństwa, ewakuacji i reagowania na sytuacje kryzysowe. Dokumentacja wydarzenia sportowego, regulaminy, zgody i listy kontrolne. Obsługa uczestników i jakość doświadczenia odbiorców wydarzenia. Monitorowanie przebiegu wydarzenia i komunikacja operacyjna zespołu. Ewaluacja wydarzenia, analiza błędów i rekomendacje usprawnień. Przygotowanie podstawowego planu logistyczno-organizacyjnego wydarzenia sportowego.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG07
BS_WK01</td><td>Test wiedzy – pytania zamknięte jednokrotnego i/lub wielokrotnego wyboru
Odpowiedź pisemna na pytania otwarte
Kolokwium pisemne</td><td>Egzamin
Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW01
BS_UO01</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją)
Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KO03
BS_KR01</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy przy realizacji projektu</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej</th></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Administracja rozgrywek e-sportowych (eS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Administracja rozgrywek e-sportowych jako obszar organizacji i zarządzania rywalizacją cyfrową. Struktura ekosystemu e-sportu, w tym zawodnicy, drużyny, organizatorzy turniejów, ligi, wydawcy gier, sponsorzy, platformy streamingowe (platformy transmisji internetowej) i społeczności graczy. Typy rozgrywek e-sportowych oraz ich wymagania organizacyjne. Regulaminy turniejowe, zasady kwalifikacji, formaty meczów i systemy punktacji. Role administratora rozgrywek, sędziego, koordynatora technicznego i organizatora wydarzenia e-sportowego. Planowanie harmonogramu turnieju, zapisów uczestników, drabinki rozgrywek i komunikacji operacyjnej. Obsługa platform turniejowych, serwerów, kont zawodników i narzędzi komunikacyjnych. Weryfikacja uczestników, wyników, zgłoszeń i naruszeń regulaminu. Zarządzanie protestami, walkowerami, opóźnieniami i sporami między uczestnikami. Bezpieczeństwo cyfrowe, ochrona danych i przeciwdziałanie oszustwom w rozgrywkach e-sportowych. Zasady fair play (uczciwej gry), przeciwdziałanie toksycznym zachowaniom i ochrona niepełnoletnich uczestników. Współpraca z komentatorami, realizatorami transmisji, moderatorami, sponsorami i mediami. Komunikacja z zawodnikami, drużynami i widzami przed turniejem, w trakcie rozgrywek i po ich zakończeniu. Dokumentacja turniejowa, raportowanie wyników i archiwizacja danych rozgrywek. Ryzyka organizacyjne, techniczne, prawne i wizerunkowe w administracji e-sportu. Analiza przykładów organizacji turniejów online, offline i hybrydowych. Przygotowanie podstawowego regulaminu oraz planu administracyjnego wybranych rozgrywek e-sportowych.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG01
BS_WG07
BS_WK01</td><td>Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW08
BS_UO01</td><td>Zadanie praktyczne z wykorzystaniem właściwych narzędzi
Projekt (pisemny wraz z prezentacją)
Analiza studium przypadku</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KO02
BS_KR01</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Pozyskiwanie funduszy i finansowanie zewnętrzne w sporcie (ODS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Pozyskiwanie funduszy i finansowanie zewnętrzne w sporcie jako element ograniczania ryzyka finansowego organizacji sportowej. Źródła finansowania zewnętrznego dla klubów, stowarzyszeń, fundacji, akademii, wydarzeń i projektów sportowych. Dotacje publiczne, programy ministerialne, środki samorządowe, granty, konkursy, sponsoring, darowizny i partnerstwa jako formy finansowania sportu. Analiza potrzeb finansowych organizacji sportowej i dobór odpowiedniego źródła wsparcia. Kryteria oceny projektów sportowych w konkursach grantowych i programach dotacyjnych. Przygotowanie założeń projektu sportowego do wniosku o finansowanie. Cele, rezultaty, harmonogram, budżet i wskaźniki jako elementy dokumentacji projektowej. Konstruowanie budżetu projektu sportowego i uzasadnianie kosztów. Ryzyka związane z pozyskiwaniem, wydatkowaniem i rozliczaniem środków zewnętrznych. Zasady kwalifikowalności wydatków i podstawy dokumentowania kosztów. Obowiązki informacyjne, promocyjne i sprawozdawcze wobec instytucji finansujących. Współpraca z partnerami, sponsorami i jednostkami publicznymi przy finansowaniu działań sportowych. Etyka, transparentność i odpowiedzialność w korzystaniu ze środków zewnętrznych. Analiza przykładowych naborów, wniosków i budżetów projektów sportowych. Przygotowanie koncepcji finansowania wybranego przedsięwzięcia sportowego.</td></tr>
</table>

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej			
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG04 BS_WG05 BS_WK01	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi (zadania i przykłady)	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW05 BS_UW06	Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć Analiza studium przypadku Praca pisemna (projekt, raport lub analiza)	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Multimedia w zawodach e-sportowych (eS)**		**ECTS: 2**
Treści programowe	Multimedia w zawodach e-sportowych jako element organizacji, promocji i monetyzacji wydarzeń cyfrowych. Rola obrazu, dźwięku, grafiki, transmisji i interakcji z widzami w budowaniu doświadczenia odbiorców. Podstawowe formaty multimedialne wykorzystywane w zawodach e-sportowych. Oprawa graficzna turnieju, identyfikacja wizualna wydarzenia, plansze wyników, animacje i materiały promocyjne. Transmisja streamingowa (transmisja internetowa) jako główny kanał dystrybucji zawodów e-sportowych. Planowanie scenariusza transmisji, harmonogramu wejść, przerw, wywiadów i segmentów sponsorowanych. Rola realizatora, operatora, komentatora, moderatora, grafika i producenta transmisji. Narzędzia do obsługi obrazu, dźwięku, czatu, replayów (powtórek) i nakładek ekranowych. Komunikacja wizualna sponsorów i partnerów w materiałach multimedialnych. Zasady ekspozycji marek podczas transmisji, wydarzenia stacjonarnego i komunikacji w mediach społecznościowych. Tworzenie krótkich materiałów wideo, relacji, zapowiedzi i podsumowań zawodów. Dostosowanie treści multimedialnych do platform streamingowych (platform transmisji internetowej) i społecznościowych. Dostępność treści audiowizualnych dla różnych grup odbiorców. Prawa autorskie, licencje, muzyka, grafiki i materiały z gier w produkcji e-sportowej. Ryzyka techniczne, organizacyjne i wizerunkowe związane z obsługą multimediów. Analiza przykładów oprawy multimedialnej turniejów e-sportowych. Przygotowanie podstawowej koncepcji multimedialnej dla wybranych zawodów e-sportowych.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG09	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW03 BS_UW04 BS_UK01 BS_UO01	Zadanie praktyczne z wykorzystaniem właściwych narzędzi Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Analiza studium przypadku	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Sponsoring w sporcie (ODS)**		**ECTS: 2**
Treści programowe	Sponsoring w sporcie jako forma finansowania i narzędzie zarządzania relacjami z otoczeniem organizacji sportowej. Rola sponsoringu w ograniczaniu ryzyka finansowego, wizerunkowego i organizacyjnego. Typy sponsoringu sportowego oraz poziomy zaangażowania sponsorów. Sponsor, partner strategiczny, partner techniczny i patron jako uczestnicy ekosystemu sportowego. Cele biznesowe marek angażujących się w sport. Dobór sponsorów do profilu klubu, wydarzenia, zawodnika lub projektu sportowego. Analiza wartości sponsorskiej organizacji sportowej. Pakiety sponsorskie, świadczenia promocyjne i zasady ekspozycji marki. Aktywacje sponsorskie podczas wydarzeń, kampanii i działań społecznych. Umowa sponsorska, zakres świadczeń, odpowiedzialność stron i podstawowe ryzyka kontraktowe. Ryzyka reputacyjne wynikające ze współpracy ze sponsorem. Konflikt wartości, branż i interesów w relacjach sponsorskich. Pomiar efektywności sponsoringu i		

<table>
<tr><th colspan="4">3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">raportowanie wyników dla partnerów. Budowanie długofalowych relacji ze sponsorami i partnerami biznesowymi. Analiza przykładów udanych i ryzykownych działań sponsorskich w sporcie. Przygotowanie podstawowej oferty sponsorskiej dla wybranego przedsięwzięcia sportowego.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG04
BS_WK03</td><td>Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW04
BS_UW05
BS_UK01</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji)
Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza)</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KO02</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Prawa i obowiązki uczestników branży sportów elektronicznych (eS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Prawa i obowiązki uczestników branży sportów elektronicznych jako podstawa bezpiecznego funkcjonowania e-sportu. Status zawodników, drużyn, trenerów, organizatorów, sponsorów, komentatorów, moderatorów i widzów. Regulaminy rozgrywek oraz obowiązki uczestników turniejów. Zasady fair play (uczciwej gry), odpowiedzialności i przeciwdziałania oszustwom. Prawa zawodników do wizerunku, nagród, ochrony danych i bezpiecznego udziału w rozgrywkach. Obowiązki organizatorów w zakresie regulaminów, komunikacji, rozstrzygania sporów i ochrony niepełnoletnich. Odpowiedzialność za toksyczne zachowania, mowę nienawiści i naruszenia zasad społeczności. Prawa autorskie, licencje i korzystanie z treści gier w wydarzeniach e-sportowych. Analiza przykładowych regulaminów i sytuacji spornych w e-sporcie.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG04
BS_WK01</td><td>Kolokwium pisemne</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW08</td><td>Analiza przepisów, regulaminu lub umowy
Analiza studium przypadku
Praca pisemna</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KK02
BS_KO02
BS_KR01</td><td>Dyskusja, debata
Analiza studium przypadku
Aktywność na zajęciach</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Masa reklamowa organizacji sportowej (ODS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Masa reklamowa organizacji sportowej jako zasób komercyjny wykorzystywany w sprzedaży, sponsoringu i komunikacji marketingowej. Identyfikacja powierzchni, nośników i kanałów reklamowych dostępnych w klubie, obiekcie, wydarzeniu lub projekcie sportowym. Reklama na strojach, bandach, obiektach, materiałach drukowanych, ekranach, stronach internetowych, aplikacjach i mediach społecznościowych. Ekspozycja marki sponsora podczas wydarzeń sportowych, treningów, transmisji i działań promocyjnych. Klasyfikacja świadczeń reklamowych według zasięgu, widoczności, częstotliwości i wartości dla partnera. Wycena masy reklamowej oraz tworzenie pakietów sponsorskich i partnerskich. Zasady łączenia świadczeń reklamowych z aktywacjami marketingowymi. Ograniczenia prawne, regulaminowe i etyczne dotyczące reklamy w sporcie. Spójność ekspozycji reklamowej z tożsamością organizacji sportowej i oczekiwaniami odbiorców. Ryzyka nadmiernej komercjalizacji przestrzeni sportowej. Dokumentowanie realizacji świadczeń reklamowych wobec sponsorów i partnerów. Pomiar efektywności ekspozycji</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">reklamowej i przygotowanie raportów dla partnerów. Analiza przykładów wykorzystania masy reklamowej przez kluby, wydarzenia i obiekty sportowe. Przygotowanie podstawowej mapy masy reklamowej oraz propozycji jej komercyjnego wykorzystania.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG04
BS_WK03</td><td>Kolokwium pisemne</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW04
BS_UW05</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji)
Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza)</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KO02</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Stacjonarne wydarzenie e-sportowe (eS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Stacjonarne wydarzenie e-sportowe jako forma organizacji rywalizacji cyfrowej z udziałem publiczności, zawodników, partnerów i mediów. Specyfika wydarzeń e-sportowych offline (stacjonarnych) w porównaniu z turniejami online. Dobór lokalizacji, infrastruktury technicznej, sceny, stanowisk graczy, zaplecza produkcyjnego i stref dla widzów. Planowanie harmonogramu wydarzenia, rozgrywek, prób technicznych, wejść scenicznych i transmisji. Organizacja rejestracji, akredytacji, obsługi uczestników, zawodników, komentatorów, mediów i sponsorów. Wymagania sprzętowe, sieciowe, oświetleniowe, dźwiękowe i realizacyjne. Koordynacja pracy zespołu organizacyjnego, technicznego, sędziowskiego, promocyjnego i wolontariuszy. Zasady bezpieczeństwa uczestników, ochrony danych, kontroli dostępu i reagowania na awarie techniczne. Komunikacja z widzami przed wydarzeniem, w trakcie wydarzenia i po jego zakończeniu. Ekspozycja sponsorów, strefy partnerskie i działania angażujące publiczność. Obsługa transmisji streamingowej (transmisji internetowej), mediów społecznościowych i materiałów multimedialnych. Budżet wydarzenia, źródła przychodów i kontrola kosztów organizacyjnych. Ryzyka techniczne, organizacyjne, prawne, finansowe i wizerunkowe wydarzenia e-sportowego. Ewaluacja wydarzenia, analiza frekwencji, zasięgów, opinii uczestników i efektów sponsorskich. Przygotowanie podstawowego planu organizacji stacjonarnego wydarzenia e-sportowego.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG07</td><td>Kolokwium pisemne</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW01
BS_UW04
BS_UO01</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją)
Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KO03</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy przy realizacji projektu</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Controlling w sporcie (ODS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Controlling w sporcie jako narzędzie wspierania zarządzania organizacją sportową. Rola controllingu w planowaniu, monitorowaniu i ocenie działalności klubów, akademii, wydarzeń, obiektów i projektów sportowych. Cele finansowe, organizacyjne, marketingowe i sportowe jako podstawa systemu controllingu. Budżetowanie działalności sportowej i kontrola wykonania budżetu. Analiza przychodów z biletów, karnetów, sponsoringu, dotacji,</td></tr>
</table>

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej			
	merchandisingu, usług i wydarzeń. Analiza kosztów stałych, zmiennych, osobowych, operacyjnych, marketingowych i infrastrukturalnych. Wskaźniki efektywności finansowej, organizacyjnej i sprzedażowej w sporcie. Monitorowanie rentowności wydarzeń, projektów, sekcji sportowych i działań komercyjnych. Kontrola płynności finansowej i podstawowych ryzyk budżetowych. Raportowanie zarządcze dla menedżerów, właścicieli, sponsorów i instytucji finansujących. Dashboardy (panele zarządcze), arkusze kalkulacyjne i proste narzędzia analityczne w controllingu sportowym. Analiza odchyleń między planem a wykonaniem oraz formułowanie rekomendacji. Controlling działań marketingowych, frekwencji, sprzedaży i zaangażowania odbiorców. Powiązanie wyników sportowych z wynikami organizacyjnymi i finansowymi. Etyka, transparentność i odpowiedzialność w raportowaniu danych. Przygotowanie uproszczonego raportu controllingowego dla wybranego klubu, wydarzenia lub projektu sportowego.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG05	Kolokwium pisemne (zadania i przykłady)	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW06 BS_UK01	Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć Analiza studium przypadku Praca pisemna (projekt, raport lub analiza)	Zaliczenie na ocenę
	BS_KO02 BS_KR01	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Reputacja i zarządzanie kryzysowe w środowisku sportowym (ODS)**		**ECTS: 2**
Treści programowe	Reputacja organizacji sportowej jako zasób wpływający na zaufanie, sprzedaż, sponsoring i relacje z otoczeniem. Czynniki budujące wiarygodność klubu, wydarzenia, zawodnika, obiektu lub marki sportowej. Źródła kryzysów w środowisku sportowym, w tym wyniki sportowe, zachowania zawodników, decyzje zarządcze, bezpieczeństwo, finanse i komunikacja. Ryzyka wizerunkowe związane z mediami społecznościowymi, sponsorami, kibicami i partnerami biznesowymi. Monitoring opinii publicznej, komentarzy, mediów i sygnałów ostrzegawczych. Identyfikacja interesariuszy w sytuacji kryzysowej. Zasady komunikacji kryzysowej w sporcie. Przygotowanie komunikatu, oświadczenia, odpowiedzi dla mediów i informacji dla odbiorców. Rola rzecznika, menedżera, działu marketingu i zarządu w zarządzaniu kryzysem. Procedury reagowania na kryzysy organizacyjne, wizerunkowe, prawne i bezpieczeństwa. Komunikacja z kibicami, sponsorami, mediami, pracownikami i społecznością lokalną. Błędy komunikacyjne pogłębiające kryzys reputacyjny. Odbudowa zaufania po kryzysie i działania naprawcze. Analiza przykładów kryzysów reputacyjnych w sporcie. Przygotowanie podstawowego planu komunikacji kryzysowej dla wybranej organizacji sportowej.		
Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny	BS_WG08 BS_WK02	Kolokwium pisemne	Zaliczenie na ocenę
	BS_UW04 BS_UK01	Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku Projekt (pisemny wraz z prezentacją) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań	Zaliczenie na ocenę
	BS_KK02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie na ocenę
Nazwa przedmiotu	**Monetyzacja e-sportu (eS)**		**ECTS: 2**

<table>
<tr><th colspan="4">3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej</th></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Monetyzacja e-sportu jako obszar tworzenia przychodów w cyfrowym ekosystemie sportowym. Źródła wartości biznesowej drużyn, zawodników, turniejów, lig, platform i społeczności e-sportowych. Sponsoring, partnerstwa komercyjne i aktywacje marek w projektach e-sportowych. Przychody z transmisji streamingowych (transmisji internetowych), reklam, subskrypcji, donacji i płatnych treści. Sprzedaż biletów, wejściówek online, pakietów VIP i dostępu do wydarzeń hybrydowych. Merchandising, produkty cyfrowe, skórki, przedmioty wirtualne i licencje jako narzędzia monetyzacji. Współpraca z wydawcami gier, platformami streamingowymi (platformami transmisji internetowej), sponsorami i twórcami internetowymi. Budowanie oferty sponsorskiej dla drużyny, turnieju lub wydarzenia e-sportowego. Wycena świadczeń reklamowych, ekspozycji marki i dostępu do społeczności graczy. Modele przychodów zawodników, streamerów (twórców transmisji internetowych), organizacji i organizatorów rozgrywek. Rola danych o widzach, zaangażowaniu i zasięgach w sprzedaży oferty komercyjnej. Koszty organizacji wydarzeń e-sportowych i analiza rentowności projektu. Ryzyka monetyzacji związane z zależnością od platform, wydawców, sponsorów i zmian regulaminów. Etyka monetyzacji wobec młodych odbiorców i społeczności graczy. Analiza przykładów skutecznych modeli biznesowych w e-sporcie. Przygotowanie podstawowej koncepcji monetyzacji wybranego projektu e-sportowego.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG05
BS_WK03</td><td>Kolokwium pisemne</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW05
BS_UW06</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji)
Praca pisemna (opinia, raport, ekspertyza)</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_KO02</td><td>Praca w grupach
Aktywność na zajęciach
Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>Nazwa przedmiotu</td><td colspan="2">Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w sporcie (ODS)</td><td>ECTS: 2</td></tr>
<tr><td>Treści programowe</td><td colspan="3">Zarządzanie zrównoważonym rozwojem w sporcie jako element odpowiedzialnego prowadzenia organizacji sportowej. Środowiskowe, społeczne i ekonomiczne aspekty działalności klubów, wydarzeń, obiektów i projektów sportowych. Wpływ sportu na zużycie energii, wody, transport, odpady i emisje. Planowanie wydarzeń sportowych z uwzględnieniem zasad ekologii, dostępności i bezpieczeństwa. Odpowiedzialność społeczna organizacji sportowej wobec zawodników, kibiców, pracowników i społeczności lokalnej. Równość, inkluzywność i przeciwdziałanie wykluczeniu w działaniach sportowych. Współpraca z partnerami, sponsorami i samorządami przy projektach zrównoważonych. Komunikacja działań z zakresu ESG (środowiska, społecznej odpowiedzialności i ładu organizacyjnego) w sporcie. Ryzyka greenwashingu (pozornych działań ekologicznych) i niespójności deklaracji z praktyką. Pomiar efektów działań zrównoważonych. Przygotowanie podstawowej koncepcji zrównoważonego projektu sportowego.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Kierunkowe efekty uczenia się, metody ich weryfikacji i oceny</td><td>BS_WG01
BS_WG02
BS_WG03
BS_WG07
BS_WK02</td><td>Kolokwium pisemne</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
<tr><td>BS_UW04</td><td>Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku
Projekt (pisemny wraz z prezentacją)
Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań</td><td>Zaliczenie na ocenę</td></tr>
</table>

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE eS – specjalność: E-sport; ODS – specjalność: Organizacja działalności sportowej			
	BS_KK01 BS_KO01 BS_KO02	Praca w grupach Aktywność na zajęciach Ocena współpracy przy realizacji projektu	Zaliczenie na ocenę

Stosowane metody dydaktyczne, sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia oraz dyplomowanie

Osiągnięcie efektów uczenia się jest zapewniane poprzez odpowiednio dobrane formy prowadzenia zajęć oraz metody dydaktyczne. Na studiach pierwszego stopnia na kierunku *Biznes w sporcie* o profilu praktycznym są stosowane następujące formy prowadzenia zajęć dydaktycznych: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, laboratoria, konwersatoria, lektoraty, praktyki zawodowe.

Wykłady wykorzystują metody podawcze i są ukierunkowane na tworzenie zasobów wiedzy studiujących przy jednoczesnym zachęcaniu ich do dyskusji. Stosowane są także metody interaktywne i pomoce wizualne podnoszące efektywność procesu kształcenia.

Ćwiczenia, warsztaty i laboratoria koncentrują się przede wszystkim na budowaniu umiejętności i kompetencji społecznych poprzez rozwiązywanie zadań, przykładów, studiów przypadku, interakcję z wykładowcą i pozostałymi studentami. Te formy zajęć mają na celu osiąganie efektów uczenia się przez doświadczanie rzeczywistości gospodarczej w sali ćwiczeniowej lub laboratorium (np. komputerowym).

Konwersatoria wymagają zarówno elementów wykładowych, jak i ćwiczeń. W szczególności, istotnym elementem konwersatoriów są dyskusje pomiędzy prowadzącym zajęcia i studentami oraz pomiędzy studentami w odniesieniu do prezentowanych treści kształcenia oraz prezentacji wyników badań z jednoczesną interpretacją teoretyczną oraz nastawieniem na ich wykorzystanie w praktyce. Służą temu zwłaszcza dyskusje skoncentrowane na studiach przypadków i innych materiałach źródłowych, z którymi studiujący zapoznają się w trakcie zajęć lub w ramach pracy własnej, studiując literaturę przedmiotu. Przygotowanie studentów do zajęć pozwala na skonfrontowanie opinii i wiedzy teoretycznej z dyskutowanym problemem. Zagadnienie, którego dotyczy dyskusja może być wzbogacane poprzez wykorzystywanie debat.

Część efektów uczenia się jest realizowana poprzez zastosowanie kilku metod dydaktycznych. Prowadzący przedmiot dokonuje wyboru optymalnej kombinacji metod kształcenia z uwzględnieniem formy zajęć, treści programowych oraz kategorii efektów uczenia się, których osiągnięcie powinno zostać zapewnione. Dla każdej z zaprojektowanych form zajęć w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów stosuje się katalog metod kształcenia podany w Tabeli 1.

Tabela 1. Metody kształcenia z podziałem na formy prowadzenia zajęć		
Wykłady	**Ćwiczenia, Warsztaty, Laboratoria**	**Konwersatoria**
Metody podające: Wykład klasyczny Wykład problemowy Wykład z prezentacją multimedialną Wykład interaktywny	Metody aktywizujące: Rozwiązywanie problemów (zadań, przykładów) - indywidualnie lub w zespole zadaniowym Analiza studiów przypadku Dyskusja moderowana Burza mózgów Symulacje Praca w grupach	Metody dialogowe i problemowe: Dyskusja panelowa Debata Analiza literatury i tekstów źródłowych Krytyczna ocena i formułowanie opinii Wspólne wypracowanie rozwiązań poprzez wymianę doświadczeń Wykład interaktywny

Harmonogram realizacji zajęć w danym semestrze jest projektowany w sposób umożliwiający studentom udział we wszystkich zajęciach przewidzianych dla danego cyklu kształcenia. W ramach kierunku studiów część efektów uczenia się może być osiągana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z zachowaniem procentowego limitu punktów ECTS, o którym mowa w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2026 r. poz. 1207), tj. nie więcej niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów o profilu praktycznym. W przypadku zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, do których zwyczajowo nie są zaliczane wykłady, metody i techniki kształcenia na odległość mogą być wykorzystywane pomocniczo. W jednym dniu zajęciowym nie planuje się zajęć realizowanych w siedzibie uczelni łącznie z zajęciami prowadzonymi z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Na studiach stacjonarnych zajęcia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość odbywają się w dniach tygodnia innych niż przeznaczone na zajęcia w siedzibie uczelni, a na studiach niestacjonarnych przewidziane są dla nich odrębne zjazdy.

Treści programowe na kierunku *Biznes w sporcie,* studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, zostały dobrane w sposób zapewniający realizację zakładanych efektów uczenia się w odniesieniu do wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Weryfikacja realizacji efektów uczenia się odbywa się za pomocą metod odpowiednio dobranych do ich specyfiki, a także specyfiki przedmiotu, formy jego realizacji oraz możliwości ich weryfikacji. Zróżnicowanie sposobów weryfikacji w ramach zajęć, w tym realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, jak i całego programu pozwala na całościowe monitorowanie procesu zdobywania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przez studentów. Weryfikacja efektów uczenia się jest prowadzona w warunkach zapewniających jej rzetelność i wiarygodność oraz porównywalność ocen w odniesieniu do wszystkich

prowadzonych zajęć. Zakres tematyczny egzaminów, zaliczeń i prac etapowych musi być zgodny z treściami programowymi zajęć oraz z efektami uczenia się określonymi dla tych zajęć w programie studiów i sylabusie.

Do weryfikacji i oceny efektów uczenia się są stosowane przede wszystkim w zakresie:

- wiedzy – egzaminy pisemne, w tym testy, egzaminy ustne oraz kolokwia pisemne i ustne, a także prace pisemne;
- umiejętności – prace pisemne indywidualne i grupowe (zespołowe), projekty, studia przypadku oraz prezentacje;
- kompetencji społecznych – prezentacje, studium przypadku i zadania wykonywane w czasie lub poza zajęciami oraz obserwacja (np. aktywności studentów w czasie zajęć).

Weryfikacja efektów uczenia się osiąganych na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana podczas egzaminu przeprowadzanego w czasie semestralnej sesji egzaminacyjnej. Pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. Niektóre zajęcia (np. BHP, zajęcia sportowo-rekreacyjne, praktyka zawodowa) mogą kończyć się zaliczeniem bez oceny. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Szczegółowe warunki i sposób organizacji egzaminów, w tym egzaminów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, określa Zarządzenie Rektora. Egzaminy i zaliczenia są co do zasady przeprowadzane w siedzibie uczelni. Przeprowadzenie egzaminu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość wymaga zapewnienia warunków równoważnych egzaminowi realizowanemu w siedzibie uczelni, w szczególności: weryfikacji tożsamości osoby przystępującej do egzaminu na podstawie dokumentu ze zdjęciem, zastosowania rozwiązań technicznych umożliwiających monitorowanie przebiegu egzaminu, w tym obrazu, dźwięku oraz aktywności na ekranie, a w przypadku egzaminów ustnych – synchronicznej interakcji między osobą studiującą a egzaminatorem.

Czas przeznaczony na rozwiązanie testu lub zadania egzaminacyjnego jest określony z góry, jednakowy dla wszystkich osób przystępujących do egzaminu i adekwatny do jego zakresu. Niedopuszczalne jest udostępnianie testów egzaminacyjnych do wypełniania poza siedzibą uczelni oraz bez zapewnienia nadzoru nad przebiegiem egzaminu. Egzaminatorzy kontrolują samodzielność pracy osoby studiującej na każdym etapie egzaminu. W przypadku stwierdzenia niesamodzielności pracy, w szczególności korzystania z niedozwolonych pomocy podczas egzaminu lub zaliczenia, plagiatu albo nieuprawnionego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji, stosuje się zasady postępowania i konsekwencje określone w Regulaminie studiów oraz w procedurach uczelnianego systemu zapewniania jakości kształcenia.

Tabela 2 przedstawia katalog stosowanych sposobów weryfikacji efektów uczenia się w odniesieniu do formy prowadzonych zajęć dydaktycznych i ma charakter wiążący. W sylabusie zajęć wskazuje się metody weryfikacji wyłącznie spośród metod ujętych w Tabeli 2,

przyporządkowując każdą z nich do konkretnego efektu uczenia się lub ich kategorii określonych dla danych zajęć i formy ich realizacji. Sylabus zajęć uszczegóławia zatem zasady stosowania tak przypisanych metod, w tym kryteria oceny, i nie może wprowadzać metod weryfikacji nieprzewidzianych w programie studiów dla danych zajęć ani pomijać żadnej z przypisanych do nich kategorii efektów uczenia się. Metody oparte na punktowej ocenie aktywności, pracy w grupach lub udziału w dyskusji stosuje się według kryteriów ustalonych przez osobę prowadzącą zajęcia, podanych osobom studiującym na pierwszych zajęciach i zatwierdzonych przez dziekana wraz z sylabusem.

Tabela 2. Sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się z podziałem na kategorie efektów uczenia się i formy prowadzenia zajęć			
Formy prowadzenia zajęć	**Kategorie efektów uczenia się**		
	Wiedza	**Umiejętności**	**Kompetencje społeczne**
Wykłady	Test wiedzy (*otwarty, zamknięty – jednokrotnego, wielokrotnego wyboru, pytania typu prawda/fałsz, dopasowanie itp*.) Odpowiedź pisemna na pytania otwarte Odpowiedź ustna – egzamin ustny		
Ćwiczenia **Laboratoria** **Warsztaty**	Kolokwium pisemne Kolokwium ustne	Aktywność na zajęciach (*punkty przyznawane za aktywność na zajęciach - dla najbardziej aktywnych, wyróżniających się jakością udzielanych odpowiedzi lub ocena poziomu samodzielnie wykonywanych zadań podczas zajęć wg zdefiniowanych kryteriów*) Praca pisemna (*opinia, raport, ekspertyza, esej itp.*) Projekt (*pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji*) Referat (*z prezentacją lub bez prezentacji*) Dyskusja, debata (*punkty przyznawane za udział w dyskusji lub debacie; ocena jakości wypowiadanych argumentów wg przyjętych kryteriów)* Praca w grupach (*punkty przyznawane za wykonanie zadania w grupach podczas zajęć wg ustalonych kryteriów*) Krytyczna analiza tekstu Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku (*indywidualnie lub zespołowo, na zajęciach i/lub poza zajęciami*) Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć Symulacja sytuacji zawodowej (rozmowa, negocjacje, prezentacja) – ocena wg ustalonych kryteriów Zadanie praktyczne z wykorzystaniem właściwych narzędzi, w tym narzędzi cyfrowych	

		Analiza dokumentów (przepisów prawa, regulaminów, umów, danych i raportów rynkowych) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole, w tym przy realizacji projektu (wg ustalonych kryteriów) Dokumentacja realizacji projektu i ocena osiągniętych rezultatów
Konwersatoria	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego lub z pytaniami otwartymi Wypowiedź pisemna na zadany temat Odpowiedź ustna – zaliczenie ustne	Aktywność na zajęciach (*punkty przyznawane za aktywność na zajęciach - dla najbardziej aktywnych, wyróżniających się jakością udzielanych odpowiedzi lub ocena poziomu samodzielnie wykonywanych zadań podczas zajęć wg zdefiniowanych kryteriów*) Praca pisemna (*opinia, raport, ekspertyza, esej itp.*) Projekt (*pisemny wraz z prezentacją lub bez prezentacji*) Referat (*z prezentacją lub bez prezentacji*) Dyskusja, debata (*punkty przyznawane za udział w dyskusji lub debacie; ocena jakości wypowiadanych argumentów wg przyjętych kryteriów)* Praca w grupach (*punkty przyznawane za wykonanie zadania w grupach podczas zajęć wg ustalonych kryteriów*) Krytyczna analiza tekstu Analiza studium przypadku i/lub opracowanie studium przypadku (*indywidualnie lub zespołowo, na zajęciach i/lub poza zajęciami*) Rozwiązywanie zadań i przykładów w czasie zajęć Symulacja sytuacji zawodowej (rozmowa, negocjacje, prezentacja) – ocena wg ustalonych kryteriów Zadanie praktyczne z wykorzystaniem właściwych narzędzi, w tym narzędzi cyfrowych Analiza dokumentów (przepisów prawa, regulaminów, umów, danych i raportów rynkowych) Prezentacja i obrona przyjętych rozwiązań Ocena współpracy i odpowiedzialności w zespole, w tym przy realizacji projektu (wg ustalonych kryteriów) Dokumentacja realizacji projektu i ocena osiągniętych rezultatów

Lektoraty	Test leksykalno-gramatyczny (pisemny lub ustny); kolokwium sprawdzające znajomość terminologii specjalistycznej z zakresu biznesu sportowego	Wypowiedź ustna i pisemna na zadany temat; prezentacja; rozumienie ze słuchu i tekstu czytanego; tłumaczenie tekstu specjalistycznego; symulacja sytuacji zawodowej (rozmowa, negocjacje, prezentacja) Praca w parach i grupach (punkty przyznawane wg ustalonych kryteriów); aktywność na zajęciach; ocena współpracy i komunikacji w zespole
Praktyki zawodowe	Rozmowa podsumowująca; weryfikacja dziennika praktyk i sprawozdania z praktyki	Dziennik praktyk i sprawozdanie z praktyki; opinia i ocena zakładowego opiekuna praktyk (ocena wykonania powierzonych zadań, terminowości i odpowiedzialności); samoocena i analiza doświadczeń zawodowych; ocena kierunkowego opiekuna praktyk

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnych ocen z egzaminów i/lub zaliczeń wszystkich przedmiotów (zajęć) oraz pozytywny wynik egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych w programie studiów. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny. Zgodnie z obowiązującym w uczelni Regulaminem studiów, przy zaliczeniach i egzaminach stosuje się następującą skalę ocen: celujący (6,0), bardzo dobry (5), dobry plus (4,5), dobry (4), dostateczny plus (3,5), dostateczny (3), niedostateczny (2). Egzamin dyplomowy jest oceniany z zastosowaniem tej samej skali ocen. W przypadku zajęć kończących się zaliczeniem bez oceny stosuje się zapis: niezaliczony (nzal), zaliczony (zal).

Tabela 3 przedstawia skalę ocen stosowaną w uczelni, odzwierciedlającą stopień osiągnięcia efektów uczenia się.

Tabela 3. Kryteria oceny w procesie weryfikacji efektów uczenia się		
Ocena	**Opis wymagań**	**Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu**
celujący (6,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w pełni i w bardzo zaawansowanym stopniu. Dodatkowo osoba studiująca opanowała treści kształcenia wykraczające poza zakres przewidziany w sylabusie przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy, proponuje twórcze i oryginalne rozwiązania problemów, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią, samodzielnie i twórczo rozwija własne uzdolnienia.	96-100%
bardzo dobry (5,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w zaawansowanym stopniu. Osoba studiująca osiągnęła bardzo wysoki poziom opanowania treści kształcenia, wykorzystywania wiedzy w nowych, nieznanych sytuacjach, rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne na wysokim poziomie, poprawnie posługuje się terminologią.	90-95%
dobry plus (4,5)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu więcej niż średnim, ale mniej niż zaawansowanym.	85-89%
dobry (4,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu średnim. Osoba studiująca opanowała większość treści określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	70-84%
dostateczny plus (3,5)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu więcej niż podstawowym, ale w mniej niż średnim.	65-69%
dostateczny (3,0)	Zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w stopniu podstawowym. Osoba studiująca opanowała podstawowe	50-64%

	wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	
niedostateczny (2,0)	Zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte. Osoba studiująca nie opanowała treści kształcenia, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%
nzal – zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte zal – zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte		

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów pierwszego stopnia jest egzamin dyplomowy. Jest on przeprowadzany po złożeniu przez studenta zaliczeń i egzaminów z wynikiem pozytywnym ze wszystkich zajęć przewidzianych w toku studiów oraz uzyskaniu co najmniej 180 punktów ECTS. Egzamin dyplomowy odbywa się w formie ustnej i obejmuje dwie części:

(1) prezentację i udzielenie odpowiedzi na pytanie sformułowane przez komisję egzaminacyjną dotyczące przedstawionego projektu zawierającego propozycję rozwiązania wybranego problemu społeczno-gospodarczego z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi oraz wiedzy i umiejętności z zakresu studiów; ocenie podlega jakość prezentacji (wypowiedzi) oraz poprawność i kompletność udzielonej odpowiedzi na pytanie komisji;

(2) udzielenie odpowiedzi na pytania wylosowane przez komisję egzaminacyjną, obejmujące zagadnienia kierunkowe i specjalnościowe związane z programem studiów.

Pierwsza część egzaminu dyplomowego służy weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się z kategorii umiejętności i kompetencji społecznych, w szczególności zdolności identyfikacji i analizy problemu, doboru adekwatnych metod działania, oceny ryzyka i szans przyjętego rozwiązania, komunikacji oraz odpowiedzialności za proponowane działania. Druga część egzaminu służy weryfikacji efektów uczenia się z kategorii wiedzy.

Zestawy zagadnień egzaminacyjnych obejmujących zagadnienia kierunkowe i specjalnościowe są opracowywane i udostępniane osobom studiującym przed rozpoczęciem ostatniego semestru studiów oraz podlegają systematycznej weryfikacji i aktualizacji. Szczegółowe zasady przebiegu egzaminu, sposób losowania zagadnień oraz kryteria oceny obu części egzaminu określa dziekan wydziału.

Absolwent studiów otrzymuje dyplom ukończenia studiów wyższych pierwszego stopnia na kierunku *Biznes w sporcie* o profilu praktycznym, potwierdzający uzyskanie tytułu zawodowego licencjata.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa uczelniany *Regulamin Praktyk Zawodowych* w Uniwersytecie VIZJA.

W *Regulaminie praktyk* zapisano m.in., iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej (o ile umożliwia ona osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk), w ramach programu ERASMUS+, działalności studenckiego koła naukowego oraz w ramach wolontariatu. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez osobę studiującą „Dzienniczek praktyk".

Szczegółowe zasady realizacji praktyk na danym kierunku studiów, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać jednostki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa *Program Praktyk Zawodowych na danym kierunku studiów,* zatwierdzony przez dziekana.

Celem studenckich praktyk zawodowych jest zaznajomienie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z wybranym kierunkiem kształcenia oraz realiami wykonywania zawodu, poprzez umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, umiejętności oraz ukształtowania postaw w rzeczywistych warunkach funkcjonowania podmiotu prowadzącego biznesową działalność w zakresie sportu.

Nadrzędnymi celami praktyki są:

1. zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem podmiotu, w tym w zakresie prowadzonej działalności;
2. wykonywanie w warunkach rzeczywistych wybranych prac, zadań lub aktywności typowych dla kierunku kształcenia;
3. analiza i ocena wybranego obszaru działalności biznesowej podmiotu w zakresie sportu oraz ewentualnie sformułowanie wniosków i propozycji usprawnień.

Główne zakładane do osiągnięcia efekty uczenia się dla praktyk zawodowych na kierunku *Biznes w sporcie* są następujące:

1. W kategorii wiedzy:
   a) zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji, w szczególności formę prawną, strukturę organizacyjną, zasady organizacji pracy stosowane w działalności biznesowej w zakresie sportu w jednostce, w której odbywa praktyki, zgodnie z rodzajem wybranej specjalności praktyk;
   b) ma wiedzę na temat produktów i rynku sportowego, na którym działa organizacja, najważniejszych grup klientów, pozycji rynkowej i konkurencyjnej, prowadzonych działań biznesowych, silnych i słabych stron aktywności jednostki, w której odbywa praktyki;
   c) zna i rozumie uwarunkowania prawne, organizacyjne, ekonomiczno-finansowe, etyczne, społeczne i inne prowadzenia działalności przez organizacje, w których odbywa praktyki.
2. W kategorii umiejętności:

a) potrafi identyfikować i interpretować zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze oraz związane z nimi sytuacje problemowe dla działalności biznesowej w zakresie sportu prowadzonej przez organizację, w której odbywa praktyki, w szczególności w zakresie wybranej specjalności praktyk;
b) potrafi współpracować z przełożonymi i współdziałać z pracownikami danej jednostki oraz stosować zasady etyki zawodowej podczas realizacji w danej organizacji czynności zawodowych;
c) potrafi swobodnie komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii (także w języku obcym) ze współpracownikami, przełożonymi i uczestnikami otoczenia organizacji (interesariuszami zewnętrznymi).

3. W kategorii kompetencji społecznych:
   a) jest gotów do krytycznej oceny granic swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgania opinii innych osób, w tym ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów, w szczególności z zakresu wybranej specjalności praktyk;
   b) jest gotów ustosunkowywać się do poglądów przełożonych i współpracowników, rozumie granice swoich kompetencji zawodowych oraz konieczność ciągłego rozwijania się poprzez doskonalenie umiejętności;
   c) jest gotów uwzględniać powagę konsekwencji wynikających z działań zawodowych realizowanych w miejscu odbywania praktyk, zachowywać zasady etyki zawodowej i dbać o etos zawodowy.

Praktyki zawodowe na kierunku *Biznes w sporcie* są realizowane na trzecim, ostatnim roku studiów, w łącznym wymiarze sześciu miesięcy. Praktyki mogą być realizowane w więcej niż jednej jednostce, lecz łączna liczba zrealizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 720 godzin. Student rozpoczyna praktyki na V semestrze studiów, przy czym w wyjątkowych umotywowanych przez studenta sytuacjach, praktykę można rozpocząć wcześniej. Wymaga to złożenia do dziekana przez osobę studiującą wniosku z podaniem przyczyn wcześniejszego rozpoczęcia praktyki.

Osoba studiująca dokonuje wyboru miejsca odbywania praktyk w zgodzie z obraną specjalnością studiów. Na kierunku Biznes w sporcie osoba studiująca może realizować praktyki zawodowe w zakresie e-sportu albo organizacji działalności sportowej. Szczegółowe informacje o treściach programowych obu zakresów praktyk są określone w ich sylabusach.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej odzwierciedlają specyfikę zadań powierzanych w danej jednostce z uwzględnieniem specjalności praktyki. Podczas praktyki zawodowej student zaznajamia się z zasadami i przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej placówce. Niezależnie od typu organizacji, student podczas praktyki poznaje ogólne cele i zadania realizowane przez organizację oraz – bardziej szczegółowo – zakres obowiązków danego działu (komórki organizacyjnej) oraz innych specjalistów zatrudnionych w organizacji.

Student zapoznaje się z zakresem działań jednostki, dokumentacją związaną z jej działalnością gospodarczą, statutem i regulaminami, strukturą organizacyjną, przebiegiem procesów pracy oraz – w miarę dostępności – z procedurami, wykorzystywanymi, specjalistycznymi programami komputerowymi oraz innymi narzędziami pracy.

W sposób szczególny student poznaje specyficzne dla pracy, metody i narzędzia stosowane w danej organizacji i uczy się stosować praktycznie, przynajmniej niektóre z nich, pod nadzorem zakładowego opiekuna praktyk. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej jednostki. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w organizacji, w której odbywa praktyki, mogącymi mieć zastosowanie w działalności związanej z biznesem w sporcie.

Student powinien zostać zaznajomiony z zasadami obowiązującymi go podczas wykonywania czynności i zadań zawodowych w relacjach do przełożonych i współpracowników, w tym do innych specjalistów pracujących w danej placówce. Ponadto student zostanie zaznajomiony z obowiązującymi zasadami, normami i formami pracy zgodnymi dla prawidłowego funkcjonowania danej jednostki, pozna ludzi, atmosferę pracy, relacje interpersonalne w tym środowisku, kulturę organizacyjną. Dzięki praktykom student rozwinie umiejętności obserwowania i rozumienia środowiska pracy oraz zasady i zwyczaje, jakie w nim są przyjęte, prawa nieformalne i formalne, jakie nim rządzą. Podczas praktyki zawodowej student powinien zostać zaznajomiony z zasadami etycznymi i przepisami prawnymi regulującymi pracę w danej placówce i w odniesieniu do konkretnych czynności i zadań powierzanych mu do wykonania, dzięki obserwacji, a następnie stopniowym uczestniczeniu w bieżącej działalności organizacji wybranej do praktyk.

Miejsca odbywania praktyk zawodowych są oceniane przez studentów za pomocą ankiety. Student wyraża swoją opinię w skali od 1 do 5, przy czym 1 oznacza całkowicie się nie zgadzam, a 5 całkowicie zgadzam się, ustosunkowując się do następujących stwierdzeń: Jestem zadowolony/a z miejsca odbywania praktyk; Dzięki praktykom w tym miejscu zwiększyła się moja wiedza o tym, jak funkcjonuje potencjalne miejsce mojej pracy zawodowej; Dzięki praktykom w tym miejscu zwiększyła się moja wiedza o tym, czego oczekuje się w zakładzie pracy od osób z moimi kwalifikacjami zawodowymi; Dzięki praktykom w tym miejscu zwiększyła się moja wiedza o tym, jak wygląda współpraca między ludźmi w instytucji, do której trafiają osoby z moim zawodem; Instytucja, w której realizowałem/am praktyki, stworzyła mi warunki do nauczenia się czegoś nowego; Instytucja, w której realizowałem/am praktyki, stworzyła mi warunki do nawiązania kontaktów zawodowych; Instytucja, w której realizowałem/am praktyki, wystarczająco opiekowała się mną jako praktykantem/praktykantką; Polecił(a)bym innym osobom studiującym na uczelni tę instytucję jako miejsce do odbycia praktyki zawodowej; Procedury zaliczania praktyk ze strony uczelni były dla mnie jasne i zrozumiałe; Pracownicy Biura Obsługi Studenta (BOS), z którymi kontaktowałem/am się w sprawach związanych z praktykami, działali odpowiednio i udzielili mi potrzebnego wsparcia; Pracownicy pełniący rolę Wydziałowego/Kierunkowego Opiekuna Praktyk Studenckich, z którymi kontaktowałem/am się w sprawach związanych z praktykami, działali odpowiednio; Pracownicy pełniący rolę Zakładowego Opiekuna Praktyk Studenckich byli pomocni, życzliwi oraz udzielili mi niezbędnego wsparcia do odpowiedniej realizacji praktyk.

Praktyki zawodowe studenta podlegają również ocenie końcowej zakładowego opiekuna praktyk. Kryteriami oceny są: Terminologia związana z realizowanymi przedsięwzięciami sportowymi i rozumienie kontekstu zadania, Analiza otoczenia i relacji rynkowych, Metody i narzędzia oraz logika działań biznesowych w dziedzinie sportu, Zgodność realizacji zadań z ustaleniami, Jakość i dokładność wykonania, Praca na danych i rekomendacje, Obsługa systemów i narzędzi stosowanych w miejscu praktyk, Zarządzanie zadaniem i komunikacja statusu, Komunikacja z interesariuszami, Inicjatywa i podejście problemowe, Punktualność i odpowiedzialność organizacyjna, Współpraca zespołowa, Ocena granic kompetencji i konsultowanie, Rzetelność i odpowiedzialność w komunikacji zawodowej, a także ogólna ocena praktyk z rekomendacją zaliczenia lub nie.

Szczegółowe dokumenty dotyczące kryteriów oraz zasad realizacji praktyk zawodowych, a także program praktyk dla kierunku *Biznes w sporcie* znajdują się na stronie internetowej uczelni.