

Załącznik
do Uchwały Nr 2/10/07/2025
Senatu Uniwersytetu VIZJA w
Warszawie z dnia 10 lipca 2025 r.



PROGRAM STUDIÓW

TURYSTYKA
I REKREACJA

STUDIA I STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2025/2026

Warszawa, 10 lipca 2025 r.

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć	Studia stacjonarne: 2438 godz. Studia niestacjonarne: 1696 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 90,0 (50,0%) Studia niestacjonarne: 65,1 (36,2%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Ekonomia i finanse 68% Nauki o zarządzaniu i jakości 32%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	113,9 pkt (63,3%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt ECTS*
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	65 (36,1%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	6 miesięcy 720 godz. 24 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

*w tym zajęcia/grupy zajęć:
Antropologia

**Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia
wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	0	8	8
2.	Umiejętności akademickie	1	15	8
3.	Antropologia	5	35	20
4.	Podstawy komunikacji społecznej	4	30	24
5.	Wprowadzenie do psychologii	5	30	24
6.	Historia gospodarcza	5	30	24
7.	Język obcy (DW)	20	300	160
8.	Zajęcia sportowo-rekreacyjne	0	60	0
9.	Umiejętności menedżerskie	3	30	16
10.	Metodyka przygotowania projektu	3	30	16
Razem		46	568	300
2. Kształcenie kierunkowe				
11.	Podstawy ekonomii	5	30	24
12.	Teoria organizacji i zarządzania	5	30	24
13.	Podstawy komunikacji międzykulturowej	5	60	32
14.	Podstawy arkusza kalkulacyjnego	2	15	8
15.	Podstawy rachunkowości	5	60	40
16.	Zarządzanie organizacjami	4	30	24
17.	Wprowadzenie do turystyki i rekreacji	5	60	32
18.	Geografia turystyczna	9	120	64
19.	Podstawy marketingu	3	30	24
20.	Mikroekonomia	3	30	24
21.	Zarządzanie destynacją turystyczną	3	30	16
22.	Ekonomika turystyki i hotelarstwa	5	60	32
23.	Prawo i ubezpieczenia turystyczne	3	30	16
24.	Podstawy hotelarstwa	5	60	32
25.	Pierwsza pomoc przedlekarska	2	15	8
26.	Obsługa ruchu turystycznego	3	30	16
27.	Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej	3	30	16
28.	Marketing w branży usług turystycznych	3	30	16
29.	Makroekonomia	3	30	24
30.	Analiza rynku turystycznego	5	60	32

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
31.	Kuchnie świata	2	25	20
32.	Praktyka zawodowa (DW)	24	720	720
33.	Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej	2	30	16
34.	Projekt społeczny	4	30	16
Razem		113	1645	1260
3. Kształcenie specjalnościowe				
35.	Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorstwo i animacja turystyczna (DW)	21	225	120
Razem		21	225	120
Ogółem w całym toku studiów		180	2438	1696

DW – zajęcia do wyboru

Zajęcia realizowane w ramach modułów specjalnościowych

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
3.1. Gastronomia i hotelarstwo				
1.	Bezpieczeństwo i higiena w gastronomii i hotelarstwie	3	30	16
2.	Organizacja działalności gospodarczej w branży hotelarskiej i gastronomicznej	4	45	24
3.	Ekonomika i zarządzanie jakością usług gastronomicznych	3	30	16
4.	Ekonomika i zarządzanie jakością usług hotelarskich	3	30	16
5.	Analiza sensoryczna i kiperstwo	2	30	16
6.	Projektowanie i aranżacja przestrzeni hotelowych	3	30	16
7.	Mała przedsiębiorczość w turystyce na obszarach wiejskich	3	30	16
Razem		21	225	120
3.1. Touroperatorstwo i animacja turystyczna				
1.	Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym	3	30	16
2.	Organizacja działalności gospodarczej w branży tourooperatorskiej	4	45	24
3.	Logistyka i transport w turystyce	3	30	16
4.	Animacja turystyczna	3	30	16
5.	Emisja głosu	2	30	16
6.	Pilotaż i przewodnictwo	3	30	16
7.	Krajoznawstwo	3	30	16

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Razem		21	225	120

Fakultatywne (nieobowiązkowe) moduły kształcenia ogólnego

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
4.1. Foundation programme (Zima)**				
1.	Język obcy specjalistyczny I	3	30	16
2.	Kulturowe dziedzictwo Europy	3	30	16
3.	Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW)	5	60	32
4.	Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW)	5	60	32
5.	Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW)	5	60	32
6.	Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW)	5	60	32
7.	Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW)	4	30	16
Razem		30	330	176
4.2. Foundation programme (Lato)**				
1.	Język obcy specjalistyczny II	3	30	16
2.	Kulturowe dziedzictwo Polski	3	30	16
3.	Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW)	5	60	32
4.	Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW)	5	60	32
5.	Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW)	5	60	32
6.	Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW)	5	60	32
7.	Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW)	4	30	16
Razem		30	330	176
4.3. Dodatkowy fakultatywny język obcy**				
1.	Drugi język obcy (DW)	16	240	128
		16		

** Zajęcia kształcenia kulturowego i językowego, realizowane w ramach semestru lub roku wstępnego (tzw. *foundation programme*), przeznaczone w szczególności dla cudzoziemców lub osób o niewystarczających kompetencjach w zakresie języka, w którym realizowany jest program studiów

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (st. stacjonarne)	Łączna liczba godzin (st. niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
Język obcy	Lektoraty	300	160	20
Podstawy komunikacji międzykulturowej	Warsztaty	30	16	2,5
Podstawy arkusza kalkulacyjnego	Laboratoria	15	8	2
Podstawy rachunkowości	Ćwiczenia	30	16	2,5
Wprowadzenie do turystyki i rekreacji	Ćwiczenia	30	16	2,5
Geografia turystyczna	Ćwiczenia	60	32	4,5
Zarządzanie destynacją turystyczną	Ćwiczenia	30	16	3
Ekonomika turystyki i hotelarstwa	Ćwiczenia	30	16	2,5
Prawo i ubezpieczenia turystyczne	Konwersatoria	30	16	3
Podstawy hotelarstwa	Ćwiczenia	30	16	2,5
Pierwsza pomoc przedlekarska	Ćwiczenia	15	8	2
Obsługa ruchu turystycznego	Warsztaty	30	16	3
Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej	Ćwiczenia	30	16	3
Marketing w branży usług turystycznych	Ćwiczenia	30	16	3
Analiza rynku turystycznego	Ćwiczenia	30	16	2,5
Moduł specjalnościowy: Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorostwo i animacja turystyczna (DW)	Ćwiczenia, Konwersatoria Warsztaty	210	112	19,7
Kuchnie świata	Ćwiczenia	15	12	1,2
Umiejętności menedżerskie	Warsztaty	30	16	3
Metodyka przygotowania projektu	Konwersatoria	30	16	3
Praktyka zawodowa (DW)	Praktyka	720	720	24
Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej	Laboratorium	30	16	2
Projekt społeczny	Konwersatoria	30	16	4
Razem		1785	1292	115,4

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (studia stacjonarne)	Łączna liczba godzin (studia niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
Język obcy	Lektoraty	300	160	20
Moduł specjalnościowy: Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorostwo i animacja turystyczna	Wykłady, Ćwiczenia, Konwersatoria Warsztaty	225	120	21
Praktyka zawodowa	Praktyka	720	720	24
	Razem:	1245	1000	65

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów pierwszego stopnia** na kierunku **turystyka** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów na kierunku Turystyka absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębina	TUR_WG01	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym charakter, miejsce i rolę różnych dyscyplin nauk społecznych, w tym szczególnie ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości, istniejące zależności między nimi oraz stosowane w nich teorie i metody.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG02	zna w stopniu zaawansowanym terminologię, różnorodne koncepcje teorii i metody badawcze stosowane w ekonomii oraz naukach o zarządzaniu i jakości mające praktyczne zastosowanie w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG03	ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę użyteczną w środowisku zawodowym o strukturach i podmiotach działających w obszarze turystyki i rekreacji, ich funkcjonowaniu oraz relacjach zachodzących między nimi w skali krajowej i międzynarodowej, a także zna i rozumie rodzaje oraz zakres problemowy decyzji ekonomicznych podejmowanych w przedsiębiorstwach i innych jednostkach organizacyjnych.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG04	ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę użyteczną w środowisku zawodowym z zakresu zarządzania i kierowania przedsiębiorstwami, instytucjami lub organizacjami funkcjonujących w obszarze gospodarki turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG05	zna, w stopniu zaawansowanym, podstawy teorii zarządzania ryzykiem oraz podstawowe modele i metody stosowane w analizie ryzyka na poziomie użytecznym w środowisku zawodowym.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG06	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym instrumenty, narzędzia i metody, w tym techniki pozyskiwania i przetwarzania danych oraz metody ekstrakcji wiedzy z danych pozwalające opisywać podmioty gospodarcze i zachodzące w nich zjawiska i procesy z zakresu ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości mające praktyczne zastosowanie w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG07	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym narzędzia informatyczne niezbędne w prowadzeniu badań i analiz z zakresu ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości mające praktyczne zastosowanie w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG08	ma zaawansowaną wiedzę o człowieku i jego potrzebach turystycznych, miejscu w strukturach i instytucjach funkcjonujących sferze turystyki i rekreacji, rodzajach więzi społecznych, procesach komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowościach i zakłóceniach.	P6U_W	P6S_WG

	TUR_WG09	zna w stopniu zaawansowanym zasoby turystyczne (przyrodnicze i antropogeniczne) wybranych regionów w skali światowej i krajowej, ich atrakcyjność turystyczną, rolę w stymulowaniu ruchu turystycznego oraz rozwoju społeczno-gospodarczego.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG10	zna w stopniu zaawansowanym teorie, terminologie, uwarunkowania wpływające na bezpieczeństwo osób i mienia, zasady ochrony osób i mienia, w tym higieny pracy i ochrony ubezpieczeniowej oraz praktyczne zastosowanie w sferze turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG11	ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę z zakresu prawa gospodarczego i innych dziedzin prawa oraz systemów normatywnych i standardów w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli w celu rozwiązania różnorodnych zadań i dylematów towarzyszących pracy w obszarze gospodarki turystycznej i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG12	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym funkcjonowanie rynków dóbr i usług oraz zachowania nabywców i czynniki je kształtujące oraz identyfikuje możliwości stosowania marketingu w organizacji, charakteryzuje instrumenty i działania marketingowe.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG13	ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę z wybranej specjalności z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla turystyki i rekreacji, obejmującą teorię, terminologię, metody i zastosowania badawcze oraz praktyczne tej specjalności.	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst				
	TUR_WK01	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym uwarunkowania wykonywania działalności badawczej, projektowej i zawodowej związanej z turystyką i rekreacją, w tym zna pojęcia, zasady i zakres ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
	TUR_WK02	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje i zadania turystyki w opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu. problemów, potrzeb i oczekiwań podmiotów uczestniczących w obszarze turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WK
	TUR_WK03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym konsekwencje społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne wykonywania swojej roli zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WK
	TUR_WK04	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, struktur organizacyjnych oraz rozumie ekonomiczne, finansowe, prawne i społeczne uwarunkowania tych procesów, a także realizowane w nich funkcje kierownicze.	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy				
	TUR_UW01	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji w celu analizy i interpretacji przyczyn, przebiegu i konsekwencji podstawowych oraz złożonych i nietypowych problemów oraz zjawisk współczesnej cywilizacji.	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW02	potrafi odpowiednio dobrać i właściwie wykorzystać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania podstawowych oraz nowych lub nietypowych problemów z zakresu turystyki	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW03	potrafi w wymiarze praktycznym formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi z zakresu turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UW

	TUR_UW04	potrafi analizować i prognozować procesy oraz zjawiska ekonomiczne i społeczne, z wykorzystaniem różnorodnych i nowoczesnych metod oraz narzędzi diagnostycznych i badawczych właściwych dla turystyki i rekreacji	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW05	potrafi zaplanować i zrealizować proces twórczy mający za zadanie rozwiązywanie określonych problemów badawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia i analizy danych oraz ich prezentacji, z poszanowaniem zasad etyki zawodowej oraz własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW06	potrafi przygotować w języku polskim i przynajmniej w jednym języku obcym prace pisemne oraz wystąpienia ustne dotyczące problemów z zakresu turystyki z wykorzystaniem zdobytej wiedzy oraz dostępnych źródeł, w tym obcojęzycznych.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTN OŚCI – komunikowa nie się	TUR_UK01	potrafi swobodnie komunikować się, również przynajmniej w jednym w języku obcym, z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla turystyki i rekreacji, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	P6U_U	P6S_UK
	TUR_UK02	potrafi brać udział w debacie, przedstawiać oraz oceniać różne opinie i stanowiska z zakresu turystyki oraz swobodnie dyskutować o nich, także w języku obcym	P6U_U	P6S_UK
	TUR_UK03	potrafi posługiwać się przynajmniej w jednym języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego lub w wyższym stopniu, w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTN OŚCI – organizacja pracy	TUR_UO01	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w szczególności w zespołach zadaniowych i projektowych z zakresu turystyki oraz w zespołach interdyscyplinarnych z dziedziny nauk społecznych oraz jest przygotowany do podejmowania roli wiodącej i kierowania takimi zespołami.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTN OŚCI – uczenie się	TUR_UU01	potrafi samodzielnie korzystać z różnych źródeł informacji, w tym krajowych i zagranicznych cyfrowych baz danych z ekonomii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w celu poszerzania i uaktualniania własnej wiedzy w zakresie turystyki	P6U_U	P6S_UU
	TUR_UU02	potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie przez całe życie posiadanej wiedzy oraz kompetencji zawodowych oraz potrafi ukierunkować innych w tym zakresie.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETE NCJE – oceny – krytyczne podejście	TUR_KK01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i wiarygodności informacji otrzymywanych z różnych źródeł z zakresu turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK
	TUR_KK02	jest gotów odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK

	TUR_KK03	jest gotowy przekazywać wiedzę z zakresu turystyki, uzasadniać własne poglądy dotyczące problemów społeczno-gospodarczych i ustosunkowywać się do poglądów innych osób wykazując szacunek do kultur wytwarzanych przez inne narody.	P6U_K	P6S_KK
KOMPETE NCJE - odpowiedzia lność	TUR_KO01	jest gotowy rozwiązywać podstawowe problemy związane z uczestnictwem w życiu społeczno-gospodarczym, w tym z wykonywaniem różnych zawodów z zakresu turystyki.	P6U_K	P6S_KO
	TUR_KO02	jest gotowy inicjować różnorodne działania zawodowe z zakresu gospodarki turystycznej zorientowane na interes publiczny i promocję rozwiązań prospołecznych z poszanowaniem wielokulturowości i wrażliwością na osoby z innych kultur.	P6U_K	P6S_KO
	TUR_KO03	jest gotowy myśleć i działać w turystyce i rekreacji w sposób biznesowy, przewidując konsekwencje podejmowanych przedsięwzięć społeczno-gospodarczych.	P6U_K	P6S_KO
	TUR_KO04	jest gotowy współdziałać i pracować w grupie na różnych zasadach, skutecznie porozumiewać się w ramach grupy z jednoczesnym poszanowaniem i tolerancją na osoby z innych kultur.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETE NCJE – rola zawodowa	TUR_KR01	zdaje sobie sprawę z powagi konsekwencji społecznych wynikających z własnych działań zawodowych z zakresu turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KR
	TUR_KR02	jest gotów przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych osób.	P6U_K	P6S_KR
	TUR_KR03	jest gotów dbać o dorobek teoretyczny i praktyczny w zakresie dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla turystyki i rekreacji, a także tradycje i etos wykonywanego zawodu z obszaru turystyki.	P6U_K	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

TUR	- kierunek studiów: „Turystyka”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”

KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP <i>Occupational Health and Safety</i>	ECTS: 0
TUR_WG04 TUR_WG10 TUR_UW02 TUR_KO01	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia Rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie <i>Academic Skills</i>	ECTS: 1
TUR_WG02 TUR_WG06 TUR_WK01 TUR_UK01 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01	System edukacji w Polsce, funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce. Charakterystyka uczelni, struktura i pracownicy. Omówienie statutu uczelni oraz regulaminu studiów. Sposoby pozyskiwania informacji oraz komunikowania się na uczelni (w tym sporządzanie podstawowych pism, e-maili), zachowanie się na uczelni. Przygotowanie referatu, prezentacji, projektu, kazusu, eseju, pracy projektowej lub dyplomowej, w tym wyjaśnienie różnicy pomiędzy cytowaniem a bezprawnym wykorzystaniem cudzego tekstu. Dbałość o prawa autorskie i prawa pokrewne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Antropologia <i>Anthropology</i>	ECTS: 5
TUR_WG08 TUR_WK01 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UK02 TUR_KK02 TUR_KR03 TUR_KO01	Zagadnienia wstępne - definicja antropologii, przedstawiciele, szkoły. Czym jest komunikacja, w jaki sposób komunikują się ludzie; rola języka, intencji, emocji; różnice antropologiczne i kulturowe. Cywilizacja a kultura. Jednostka w kulturze. Grupa społeczna. Człowiek w różnych kulturach; różnice i podobieństwa ujęcia humanitarnego; człowiek jako przedmiot badań antropologicznych. Różnica i różnorodność. Wielokulturowość. Potrzeby świata współczesnego. Cywilizacja a mikroojczyzna - jak zachować tożsamość w dzisiejszym świecie. Pierre Bourdieu – habitus. Michel Foucault – panoptikum. Wyzwania antropologii XXI wieku.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji społecznej <i>Foundations of Social Communication</i>	ECTS: 4
TUR_WG01 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW02 TUR_UO01 TUR_KK03	Czym jest komunikacja społeczna - teorie i podejścia w nauce o komunikacji. Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się. Komunikacja niewerbalna. Rodzaje i sposoby obrony przed wpływem społecznym. Metody manipulacji w komunikacji społecznej. Komunikacja w kryzysie i zachowania pomocowe. Reklama i komunikacja marketingowa. Wiedza o świecie społecznym i jej związek z komunikacją. Praktyczne zastosowania wiedzy o komunikacji: prowadzenie mediów społecznościowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii <i>Introduction to Psychology</i>	ECTS: 5

TUR_WG01 TUR_WG13 TUR_WK01 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_KK01 TUR_KK03 TUR_KR02	Wprowadzenie do nauki psychologii (główne szkoły i kierunki oraz ich porównanie). Psychologia jako dyscyplina naukowa - jej przedmiot, metody i cele. Etapy rozwoju psychicznego człowieka. Procesy spostrzegania. Procesy uwagi. Proces uczenia się i zapamiętywania. Myślenie i inteligencja. Emocje i motywacja. Język i komunikowanie się. Różnice indywidualne, temperament i osobowość. Jednostka wobec społeczności. Zaburzenia zachowania. Psychologia jako dziedzina praktyki - praktyczne zastosowania psychologii w różnych obszarach życia. Procesy poznawcze: wrażenia, percepcja, uwaga. Procesy poznawcze: pamięć, myślenie, uczenie. Emocje: typologie, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Motywacja: rodzaje, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Osobowość - teoria Wielkiej Piątki, pomiar osobowości oraz znaczenie w wyjaśnianiu zachowań człowieka. Mechanizmy wpływu społecznego: przykłady eksperymentów społecznych i możliwych zastosowań wyników tych eksperymentów. Społeczne mechanizmy agresji, stereotypizacji, wykluczenia społecznego i sposoby przeciwdziałania im. Etyczne aspekty psychologii.
Kierunkowe efekty uczenia się	Historia gospodarcza <i>Economic History</i> ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG06 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_KK01	Przedmiot i zakres historii gospodarczej. Metoda badawcza. Kliometria. Feudalizm – ustrój rolny, położenie ludności, zmiany agrotechniczne. Rozwój gospodarki towarowo-pieniężnej. Gospodarka folwarczno-pańszczyźniana – jej rozkwit i kryzys. Akumulacja pierwotna. Rolnictwo jako źródło akumulacji pierwotnej. Kapitał handlowy i bankowy. Protekcyjnizm. Rynki siły roboczej. Zmiany strukturalne w rolnictwie europejskim. Rewolucja agrarna. Rewolucja przemysłowa. Rola regulacyjna rynku. Międzynarodowe stosunki handlowe. Gospodarka monopolistyczna. Przemiany społeczne. Ekonomiczne konsekwencje I wojny światowej. Stabilizacja systemu kapitalistycznego. Wielki kryzys ekonomiczny. Interwencjonizm państwowy. Gospodarka Rosji po rewolucji. II wojna światowa i powstanie obozu krajów „demokracji ludowej”. Zimna wojna. Rozkład gospodarek centralnie planowanych. Transformacja systemowa. Proces międzynarodowej integracji ekonomicznej.
Kierunkowe efekty uczenia się	Zajęcia sportowo-rekreacyjne <i>Sports and Recreation</i> ECTS: 0
TUR_WG10 TUR_KO04	Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zespołowe gry sportowe - piłka nożna. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Zespołowe gry sportowe - piłka siatkowa. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Samba, cha-cha, rumba, salsa, jive, disco samba, rock'n'roll, walc angielski, tango, walc wiedeński, slow fox i quickstep. Zajęcia korekcyjno- kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka. Zespołowe gry sportowe - piłka ręczna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności menedżerskie <i>Managerial Skills</i> ECTS: 3
TUR_WG01 TUR_WG04 TUR_UO01 TUR_KK01 TUR_KR03	Skuteczne kierowanie: główne zadania i funkcje menadżerskie; siatka stylów kierowania; budowanie świadomości kompetencji lidera, współczesne modele przywództwa. Komunikacja w organizacji: schemat komunikacji jedno- i dwustronnej; omówienie szumów i barier komunikacyjnych; ćwiczenie narzędzi zwiększających efektywność komunikacji. Praktyczne zastosowanie - udzielanie informacji zwrotnej. Budowanie zespołu pracowniczego: różnice między grupą roboczą a zespołem; cykl i etapy pracy zespołu, role zespołowe, normy; rozwiązywanie problemów w funkcjonowaniu zespołu.
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka przygotowania projektu <i>Project Preparation Methodology</i> ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG05 TUR_WG07 TUR_UO01 TUR_UW02 TUR_UW03 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO03	Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA. Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym. Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt. Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyka istniejącej problemowej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończone zbudowaniem drzewa problemów). Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele

	sekwencji działań. Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej). Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. Formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów. Tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi. Tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego.
--	--

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii <i>Fundamentals of Economics</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UK01 TUR_KO02	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria organizacji i zarządzania <i>Organization and Management Theory</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG04 TUR_WG12 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_KK01 TUR_KO04 TUR_KR03	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o zarządzaniu i jakości. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcie organizacji - czynnościowe, atrybutowe, rzeczowe, spojrzenie statyczne, dynamiczne, przestrzenne. Organizacja jako system - teoria systemów, podsystemy organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Rola wiedzy w organizacji. Wiedza jako zasób, tworzenie wiedzy, konkurencja oparta na wiedzy. Rola otoczenia organizacji. Wpływ otoczenia na sposoby zarządzania. Podstawowe funkcje zarządzania. Planowanie, kierowanie (przewodzenie, realizacja, motywowanie), kontrola. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji międzykulturowej <i>Introduction to Intercultural Communication</i>	ECTS: 5
TUR_WG08 TUR_WK02 TUR_UW02 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_KK01 TUR_KO02	Kultura, komunikacja, międzykulturowość - podstawowe pojęcia. Komunikacja międzykulturowa w historii. Etnocentryzm, stereotypy, uprzedzenia: Ten Inny. Totalitaryzmy, etnicyzmy, nacjonalizmy. Konflikty międzykulturowe. Komunikacja werbalna, niewerbalna. Emocje w kulturach. Komunikowanie emocji. Charakterystyka kręgów kulturowych. Komunikacja międzykulturowa a religie świata. Globalizacja. Turystyka, edukacja, międzykulturowość. Zderzenie cywilizacji. Sylwetka naukowa Edwarda Halla, twórcy komunikacji międzykulturowej. Teoria ukrytych wymiarów kultury Geerta i Gerta Hofstede. Koncepcja zderzenia cywilizacji Samuela Huntingtona. Stopnie dystansu władzy: niski i wysoki. Kultury kolektywistyczne a kultury indywidualistyczne. Kobiecość i męskość w kulturze. Teza Sapira-Whorfa i jej znaczenie dla komunikacji międzykulturowej. Warsztat pracy – techniki nawiązywania kontaktów z przedstawicielami odmiennych grup kulturowych. Specyfika pracy w środowisku wielokulturowym. Różnice kulturowe i ich wpływ na nawiązywanie kontaktów. Relacje w kulturach niskiego i wysokiego kontekstu. Hierarchiczność i struktura w relacjach z przedstawicielami odmiennych kultur. Guanxi w kulturach azjatyckich. Warsztat pracy – dostosowywanie wielokulturowego środowiska pracy do specyficznych potrzeb pracowników/klientów. Specjalne potrzeby wynikające z różnic kulturowych i religijnych – dostosowywanie środowiska i infrastruktury pracy. Pokój modlitw/medytacji dla przedstawicieli odmiennych kultur. Kulturowe uwarunkowania zachowań żywieniowych oraz diety. Warsztat pracy – kultura pracy w perspektywie środowiska wielokulturowego. Dostosowywanie komunikacji wewnętrznej do środowiska wielokulturowego. Podejście do pracy i etyka pracy w różnych kręgach kulturowych. Kultura pali-pali oraz system 996 w kręgach azjatyckich. Organizacja pracy w okresie ramadanu. Wpływ kultury na modele podejmowania decyzji. Polskie unormowania prawne w zakresie organizacji pracy. Warsztat pracy – techniki i metody	

	integracyjne w środowisku wielokulturowym. Działalność na rzecz promowania tolerancji w zróżnicowanych środowiskach. Współuczestnictwo jako forma promowania poszanowania dla odmiennych kultur. Popularyzacja wiedzy o zróżnicowanych kręgach kulturowych. Planowanie i źródła finansowania wydarzeń na rzecz tolerancji. Warsztat pracy – organizacja pomocy dla przedstawicieli odmiennych kultur. Uwarunkowania kulturowe a skłonność do poszukiwania pomocy. Pomoc a koncepcje twarzy/honoru – organizowanie pomocy w zgodzie z uwarunkowaniami kulturowymi danej grupy. Osoby o szczególnych potrzebach w środowiskach wielokulturowych. Warsztat pracy – rozwiązywanie konfliktów w środowisku wielokulturowym. Spory na tle religijnym, etnicznym i kulturowym w środowisku lokalnym lub środowisku pracy. Metody i techniki mediacji w środowisku wielokulturowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy arkusza kalkulacyjnego <i>Spreadsheet basics</i>	ECTS: 2
TUR_WG01 TUR_WG06 TUR_WG07 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_KO03	Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w finansach i rachunkowości – teoria i praktyka. Podstawowe funkcje wykorzystywane w arkuszu kalkulacyjnym. Wyznaczanie progu rentowności (BEP). Przedstawianie w formie graficznej progu rentowności. Analiza wielkości granicznych. Relacja między planowaną i maksymalną sprzedażą. Analiza zasadności zmiany cen. Wielosortymentowy próg rentowności. Zmiana wartości pieniądza w czasie – funkcje finansowe stosowane w arkuszach kalkulacyjnych (FV, PV, RATE, NPER, EFFECT). Procent prosty a procent złożony. Rachunek rent (PMT, PPMT, IPMT). Plany oszczędnościowe. Przykładowe zastosowanie. Projekcje budżetów i sprawozdania finansowego. Wprowadzenie do planowania finansowego. Rodzaje wykorzystywanych budżetów częściowych – budżet inwestycyjny, budżet sprzedaży, budżet kosztów, budżet kapitału obrotowego, budżet źródeł finansowania. Prognozowane sprawozdania finansowe. Planowany rachunek zysków i strat. Planowany rachunek przepływów pieniężnych. Planowany bilans. Zależności między częściami sprawozdania finansowego. Weryfikacja poprawności modelu. Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych. Kalkulacja wolnych przepływów pieniężnych (NPV). Szacowanie wolnych przepływów pieniężnych i stopy dyskontowej. Oszacowywanie stopy dyskontowej. Przepływy pieniężne. Metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych. Ocena projektu (IRR, MIRR, NPVR). Analiza wrażliwości i analiza scenariuszowa. Wprowadzenie do menadżera scenariusz. Edytowanie scenariusza. Optymalizacja wyników. Zastosowanie funkcji szukania wyników oraz Solver. Warunki ograniczające. Parametry narzędzia Solver. Kredyty bankowe – rata stała, rata zmienna. Wyznaczanie raty kredytu (PMT, PPMT). Tworzenie harmonogramu spłaty kredytu. Obliczanie rzeczywistego kosztu kredytu (IRR). Leasing – operacyjny i finansowy. Model do obliczania kosztu leasingu. Faktoring – pełny i niepełny. Model do obliczania kosztu faktoringu. Porównywanie źródeł finansowania działalności gospodarczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy rachunkowości <i>Fundamentals of accounting</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG05 TUR_WG07 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UU01 TUR_KK02 TUR_KR02	Definicja i rodzaje rachunkowości (rachunkowość finansowa, zarządcza, podatkowa). Przedmiot i podmioty rachunkowości. Rachunkowość jako część systemu informacyjnego jednostki gospodarczej. Zasady rachunkowości i ich przykłady. Memoriałowe i kasowe zapisy rachunkowo-księgowe. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie. Sprawozdanie finansowe jako produkt rachunkowości i źródło informacji finansowej. Bilans, jego budowa i wartości poznawcze. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Sporządzanie bilansu. Ewidencja bilansowa. Rodzaje i zasady funkcjonowania kont księgowych. Plany kont. Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe. Zasady ewidencji księgowej. Konstrukcja rachunku zysków i strat. Rodzaje rachunku zysków i strat. Sporządzanie rachunku zysków i strat. Wartości poznawcze rachunku zysków i strat. Rachunek z przepływów pieniężnych, jego konstrukcja i wartości poznawcze.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie organizacjami <i>Management of Organisations</i>	ECTS: 4
TUR_WG04 TUR_WG11 TUR_WK01 TUR_WK04 TUR_UW01 TUR_KR01 TUR_KR03	Wprowadzenie. Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja poglądów-różne style zarządzania. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja. Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania-motywowanie i kontrola. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (struktury sztywne i elastyczne; struktury smukłe oraz płaskie; struktury scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur. Omówienie wad oraz zalet poszczególnych form organizacji. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji. Elementy składowe systemu informacyjnego. Wady i zalety decyzji grupowych oraz indywidualnych. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Planowanie: Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych. Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji.	

	Zarządzanie w kontekście zmian. Opory przeciwko zmianom. Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Etyczny kontekst zarządzania. Kulturowe uwarunkowania zarządzania. Zarządzanie w warunkach globalizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do turystyki i rekreacji <i>Introduction to Tourism & Recreation</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG07 TUR_WG09 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UK02 TUR_UU01 TUR_KK03 TUR_KR02	Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu turystyki i rekreacji. Zarys dziejów turystyki w świecie i Polsce. Uwarunkowania rozwoju turystyki. Funkcje turystyki na płaszczyźnie: społeczno-kulturowej, gospodarczej, przestrzenno-środowiskowej. Typologia turystów. Indywidualne determinanty wyjazdów turystycznych. Metody badań społecznych w turystyce: badania kwestionariuszowe, ankietowe, kwerenda, pomiar, obserwacja, wywiad itp. Polityka turystyczna w Unii Europejskiej i na świecie. Strategie rozwoju turystyki w Polsce, Europie, na świecie. Organizacje turystyczne krajowe i międzynarodowe. Walory a atrakcje turystyczne. Ocena atrakcyjności turystycznej. Waloryzacja turystyczna – metodologia badań. Strefy funkcjonalno-przestrzenne obszarów wypoczynkowych. Metody waloryzacji środowiska naturalnego i antropologicznego. Dylematy rozwoju turystyki - sezonowość w turystyce, turystyka jako nowa forma kolonizacji krajów rozwijających się, turystyka w krajach rozwijających się w perspektywie teorii modernizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Geografia turystyczna Część I <i>Tourism Geography part I</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG05 TUR_WG09 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UK02 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO04 TUR_KR02	Geografia jako nauka przyrodnicza i społeczna. Środowisko przyrodnicze, antropologiczne, procesy urbanizacyjne a turystyka. Zróżnicowanie społeczno-gospodarcze świata a turystyka. Wielkie regiony turystyczne świata: regiony wewnątrzkontynentalne (Ameryka Północna, Ameryka Południowa, Afryka na południe od Sahary, Europa nieśródziemnomorska, Australia i Nowa Zelandia, Antarktyda), regiony nadmorskie (Karaiby, Wyspy wschodniego Atlantyku, Europa, Azja i Afryka Śródziemnomorska, Azja Południowo-Wschodnia, Wyspy Oceanu Indyjskiego i Pacyfiku).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Geografia turystyczna Część II <i>Tourism Geography part II</i>	ECTS: 4
TUR_WG02 TUR_WG04 TUR_WG07 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UK02 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO04 TUR_KR02	Czynniki abiotyczne i biotyczne kształtujące środowisko przyrodnicze Polski. Ochrona środowiska przyrodniczego. Krajobraz obszarów otwartych oraz krajobraz zurbanizowany Polski. Dziedzictwo kultury materialnej i niematerialnej Polski. Regiony geograficzne i turystyczne Polski. Waloryzacja na potrzeby turystyki środowiska przyrodniczego i antropogenicznego regionów Polski: Pomorze, Wielkopolska, Śląsk, Warmia i Mazury, Mazowsze i Podlasie, Małopolska.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy marketingu <i>Principles of Marketing</i>	ECTS: 3
TUR_WG01 TUR_WG06 TUR_WG12 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UU01 TUR_KO04 TUR_KR03	Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Mikroekonomia <i>Microeconomics</i>	ECTS: 3

TUR_WG03 TUR_WG12 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_KK01 TUR_KO02 TUR_KR01	Mikroekonomia a makroekonomia i ekonomie stosowane, przedmiot, zakres, ujęcie, podejście, klasyfikacje, uogólnienie, znaczenie teorii dla praktyki gospodarczej. Relacja konsument – producent w ruchu okrężnym w gospodarce - konsument tworzy popyt a producent podaż na rynku dóbr konsumpcyjnych, wydatki konsumenta a przychody producenta i zmienne je określające (wielkość i cena), cena a koszty - perspektywa producenta, cena a użyteczność - perspektywa konsumenta, produkt a dobro - weryfikacja rynkowa, równowaga, podstawowe prawa rynku dóbr konsumpcyjnych, elastyczności popytu i podaży, cenowa wrażliwość podaży. Konsument tworzy podaż a producent popyt na rynku czynników produkcji, podstawy wynagrodzenia czynników produkcji u producenta, koszty produkcji a dochody konsumenta świadczącego usługi czynnika pracy i kapitału, relacje wynagrodzenia czynników do dochodów konsumenta, wynagrodzenia czynników oraz ich podaż i popyt na nie a techniki produkcji i ich zmiany, wynagrodzenia czynników a dochody i wydatki konsumenta oraz przychody producenta, sprężyna zwrotne, podstawowe prawa rynku czynników produkcji, elastyczności podaży. Teoria wyboru konsumenta, funkcja preferencji i użyteczności, ograniczenie budżetowe, użyteczności krańcowe dóbr i ich ceny, trzy warunki maksymalizacji funkcji celu, rozwiązanie funkcji Lagrange'a, wyrównywanie użyteczności jednostki pieniądza a II prawo Gossena, rozwiązanie Pareto w wyborze konsumenta, warunkowy popyt konsumenta a cena relatywna dobra, reakcja konsumenta na podstawowe prawa rynku konsumpcyjnego. Teoria wyboru producenta, warunki maksymalizacji funkcji celu, produktywności przeciętne i krańcowe czynników a sfery racjonalnego gospodarowania, równość produktywności i wynagrodzeń czynników produkcji, koncepcja ULC, źródła zmian opłacalności produkcji, relacje zmian produktywności czynników (TFP) do zmian relacji cen otrzymywanych do płaconych, zmiany technik wytwarzania u producenta, rozwiązanie funkcji Lagrange'a dla maksymalizacji funkcji zysku producenta, warunkowa funkcja popytu producenta na czynniki produkcji, reakcje producentów na zmiany i prawa rynku czynników produkcji. Nierówności dopuszczające a transakcje kupna sprzedaży między producentem i konsumentem na rynku (hipoteza Hurwicza), korzyści konsumenta i producenta, oczyszczanie rynków produktów w ujęciu Walrasa, elementy równowagi okólnej, wpływ wydatków, struktury, konsumenta na gospodarkę.
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie destynacją turystyczną <i>Tourism Destination Management</i> ECTS: 3
TUR_WG06 TUR_WG07 TUR_WG08 TUR_WG09 TUR_WK01 TUR_WK02 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UK01 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK02 TUR_KO02	Przestrzeń turystyczna (istota, cechy, klasyfikacja, funkcje). Analiza przestrzeni/regionów turystycznych: metody i narzędzia. Podmioty funkcjonujące w regionie turystycznym: identyfikacja relacji międzypodmiotowych. Nowe i stare przestrzenie turystyczne. Cykl rozwoju przestrzeni turystycznej. Determinanty rozwoju przestrzeni turystycznej: ich klasyfikacja i charakterystyka. Stymulatory i bariery rozwoju przestrzeni turystycznej. Negatywny wpływ rozwoju turystyki w regionach: pomiar i strategie zaradcze. Miasto jako kierunek destynacji turystycznej. Miejska polityka turystyczna. Dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w przestrzeni turystycznej. Człowiek w przestrzeni turystycznej. Rzeczywistości turystyczne a zachowania turystyczne. Przestrzeń turystyczna jako przestrzeń gościnna. Przestrzeń gościnna jako optymalny stan przestrzeni turystycznej. Uniwersalność i unikatowość destynacji.
Kierunkowe efekty uczenia się	Ekonomika turystyki i hotelarstwa <i>Economics of Tourism and Hospitality</i> ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG06 TUR_WK02 TUR_WK04 TUR_UW01 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_KO04 TUR_KR03	Ekonomika turystyki i hotelarstwa w systemie nauk ekonomicznych. Gospodarka turystyczna i przemysł turystyczny. Mnożnik turystyczny. Rachunek satelitarny turystyki. Rola turystyki i hotelarstwa w rozwoju społeczno-gospodarczym. Polityka turystyczna, jej narzędzia oraz kierunki ich oddziaływania. Negatywne aspekty rozwoju turystyki i rekreacji. Rynek usług turystycznych i hotelarskich (struktura, modele, koniunktura, globalizacja). Przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne (klasyfikacja, formy organizacyjne, zarządzanie). Problemy konsumpcji usług w turystyce i hotelarstwie (uwarunkowania, modele). Komerccjalizacja usług w turystyce. Ceny usług w turystyce i hotelarstwie (metody ustalania, kalkulacje cen imprez turystycznych). Efektywność ekonomiczna i społeczna usług turystycznych i hotelowych. Turystyka międzynarodowa (podstawowe pojęcia, czynniki rozwoju). Międzynarodowe organizacje turystyczne.
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo i ubezpieczenia turystyczne <i>Tourism Law & Tourist Insurance</i> ECTS: 3
TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WG11	Ustrojowe prawa turystyki: istota i zakres, podział kompetencji. Prawo podróży. Prawo usług transportowych. Podmioty działające w obszarze transportu. Rzecznik Praw Pasażerów. Podstawy prawne bezpieczeństwa zdrowia i życia turystów, ochrony przyrody, ochrony zabytków, informacji i reklamy w turystyce. Procedury związane z prowadzeniem działalności przedsiębiorcy

TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UK01 TUR_KK01 TUR_KO03 TUR_KR02 TUR_KR03	turystycznego. Prawo usług hotelarskich. Prawo imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Prawo usług przewodnickich i pilockich. Konstrukcja umów o świadczenie usług turystycznych (m.in. umowa o udział w imprezie turystycznej, umowa o pojedynczą usługę turystyczną, umowa timeshare, umowa o przewóz osób, umowa hotelowa). Ochrona konsumenta usług turystycznych, pozwy zbiorowe w turystyce, ubezpieczenia turystyczne. Konstrukcje podstawowych produktów ubezpieczeniowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy hotelarstwa <i>Fundamentals of Hospitality</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG11 TUR_WK04 TUR_UW01 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UK01 TUR_UK02 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KO01 TUR_KO04 TUR_KR02	Historia hotelarstwa w Polsce i na świecie. Prekursorzy hotelarstwa. Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Hotelarstwo na świecie i w Polsce w ujęciu statystycznym. Klasyfikacja, standaryzacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce i na świecie. Charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej. Przykłady struktur organizacyjno-funkcjonalnych w hotelarstwie (grupa markowa, łańcuch hotelowy, sieć hoteli). Składniki usługi hotelarskiej (główne i uzupełniające). Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim. Kultura organizacji w hotelu. Strategie i modele biznesu hotelowego i pomiar ich efektywności.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Pierwsza pomoc przedlekarska <i>Pre-Procurement First Aid</i>	ECTS: 2
TUR_WG08 TUR_WK03 TUR_UW03 TUR_KO01	Aspekty prawne i etyczne ratowania życia i udzielania pierwszej pomocy. Rodzaje pierwszej pomocy. Zabezpieczenie miejsca udzielania pierwszej pomocy. Rozpoznanie stanów zagrożenia zdrowia lub życia człowieka i ocena podstawowych funkcji życiowych. Bezprzryądowa resuscytacja krążeniowo – oddechowa dorosłych i dzieci. Przywrócenie, podtrzymanie i stabilizacja podstawowych funkcji życiowych i stabilizacja różnych obszarów ciała uszkodzonych w wyniku działania czynników zewnętrznych. Elektroterapia z wykorzystaniem defibrylatora. Pierwsza pomoc przy urazach. Zapatrywanie ran, tamowanie krwotoku wewnętrznego. Kwalifikowane działania ratunkowe w poszczególnych rodzajach zagrożeń środowiskowych. Pierwsza pomoc w wypadkach komunikacyjnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Obsługa ruchu turystycznego <i>Tourist traffic service</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG08 TUR_WG11 TUR_WK01 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW03 TUR_UW05 TUR_UK01 TUR_UK03 TUR_UU01 TUR_KO04 TUR_KR01	Działalność biur podróży w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego. Znaczenie usługi pośrednika dla turysty. Pilotaż, rezydentura – ich rola dla potencjalnego turysty. Funkcje i zadania pilota wycieczek w systemie obsługi ruchu turystycznego. Współpraca pilota wycieczek z kontrahentami (baza noclegowa, atrakcje turystyczne, przewodnik). Przewodnictwo - rola dla potencjalnego turysty. Funkcje i zadania przewodnika turystycznego w systemie obsługi ruchu turystycznego. Zawodowa sylwetka. kompetencje przewodników turystycznych i pilotów – zasady ich nabywania, odpowiedzialność prawna. Stowarzyszenia pilotów wycieczek i przewodników turystycznych - ich rola. Zasady organizacji imprez turystycznych. Regulamin imprezy turystycznej i wymogi związane z uczestnictwem w wyjeździe (zdrowotne, środowiskowe, kulturowe). Obsługa podróżnicza: przepisy paszportowe, wizowe, celne, dewizowe. Teczka imprezy i odprawa pilota. Programowanie ofert imprezy turystycznej wraz z kalkulacją. Grupa turystyczna – specyfika i mechanizmy funkcjonowania; rodzaje grup turystycznych; konflikt w grupie turystycznej. Zasady obsługi różnych rodzajów imprez turystycznych ze szczególnym zwróceniem uwagi na: a) rodzaj transportu: imprezy autokarowe, imprezy lotnicze, turystyka piesza (rajdy i in.); b) sposób organizacji: impreza objazdowa, impreza pobytowa, impreza specjalistyczna; c) motyw podróży: a) impreza wypoczynkowa, b) impreza poznawcza, c) impreza specjalistyczna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej <i>Risk Analysis & Risk Management in Tourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG05 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UW05	Istota ryzyka w działalności turystycznej. Sposoby identyfikacji źródeł różnych rodzajów ryzyka w turystyce. Oceny i metody pomiaru ryzyka i ich wykorzystanie w turystyce. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. Zarządzanie ryzykiem w turystyce: określenie zasad zarządzania ryzykiem, przeciwdziałanie zdywersyfikowanemu ryzyku, problemy związane z zarządzaniem ryzykiem w małych i średnich przedsiębiorstwach. Narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie	

TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KK02 TUR_KK03 TUR_KO01	turystycznym. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności finansowej partnerów biznesowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing w branży usług turystycznych <i>Tourism Services Marketing</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG12 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW03 TUR_KK03 TUR_KO01 TUR_KO03	Istota, cele, funkcje marketingu, koncepcje marketingowe. Marketing MIX. Podstawy biznes planu marketingowego. Miejsce marketingu w usługach turystycznych, w tym przedsiębiorstwie hotelarskim. Produkt turystyczny: struktura, proces planowania, planowanie w fazach cyklu życia. Pakiety usług. Marketing produktów sieciowych. Przykłady z praktyki produktu turystycznego. Zarządzanie produktem. Zarządzanie dystrybucją/ sprzedażą. Zarządzanie ceną. Planowanie ceny produktu turystycznego. Uproszczone metody wyznaczania ceny produktu turystycznego. Ustalanie ceny transakcyjnej (finalnej) poprzez dostosowanie ceny podstawowej do warunków rynkowych. Segmentacja rynku turystycznego – grupy docelowe. Działalność marketingowa na docelowym rynku turystycznym. Funkcjonowanie marketingu usług turystycznych z uwzględnieniem zachowań konsumenckich. Preferencje i motywy wyboru oferty turystycznej. Tworzenie profilu konsumenta w wybranej destynacji dla wybranych firm z branży turystycznej i rekreacyjnej. Analiza wybranych strategii marketingowych w turystyce. Strategia zarządzania marketingiem w turystyce i rekreacji. Komunikacja marketingowa na rynku turystycznym. Strategia promocji. Instrumenty promocji oraz proces jej planowania. Planowanie reklamy. Nośniki reklamy i kanały dystrybucji. Ocena efektywności kampanii reklamowej. Planowanie sprzedaży osobistej. Instrumenty promocji oraz proces jej planowania. Planowanie reklamy. Nośniki reklamy i kanały dystrybucji. Ocena efektywności kampanii reklamowej. Planowanie sprzedaży osobistej. Jakość usług w turystyce. Metody projektowania (np. Design Thinking), pomiaru i standaryzacji jakości. Narzędzia monitorowania usług. Zarządzanie kadrami w turystyce i rekreacji. Planowanie ścieżek kariery zawodowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Badania marketingowe w turystyce. Kryteria oceny działań marketingowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Makroekonomia <i>Macroeconomics</i>	ECTS: 4
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WG12 TUR_UW04 TUR_UK03 TUR_KO02	Wprowadzenie do makroekonomii. Przedmiot, metody i narzędzia analizy makroekonomicznej. Rachunek dochodu narodowego. Ruch okrężny w gospodarce. Produkt krajowy brutto oraz kategorie pokrewne. Popytowy model równowagi J.M. Keynesa. Agregatowy popyt i jego składniki. Mechanizm mnożnikowy. Równowaga makroekonomiczna w ujęciu teorii popytowej. Model IS-LM. Zarządzanie popytem. Klasyczny model równowagi makroekonomicznej. Rola czynników podażowych. Konkurencyjny rynek pracy - podaż, popyt, równowaga. Teoria bezrobocia i metody zwalczania bezrobocia. Teoria inflacji oraz polityka antyinflacyjna. Wzrost gospodarczy. Modele wzrostu. Wahania wzrostu. Polityka wspierania wzrostu. Gospodarka otwarta. Kurs walutowy i bilans płatniczy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza rynku turystycznego <i>Tourism Market Analysis</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG06 TUR_WG08 TUR_WG12 TUR_UW01 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_KK01 TUR_KK02 TUR_KR03	Rynek turystyczny: istota, zakres, cel. Modele rynku turystycznego. Struktura podmiotowa rynku turystycznego. Struktura przedmiotowa rynku turystycznego. Popyt turystyczny (determinanty, zachowania konsumenckie, modele konsumpcji). Mierniki popytu turystycznego. Podaż turystyczna (produkt turystyczny jako usługa; oferta turystyczna i jej jakość, certyfikacja produktu turystycznego). Wskaźniki opisujące podaż turystyczną. Produkty klasyczne i systemowe na rynku turystycznym. Instrumenty i metody analizy rynku turystycznego, oceny przydatności turystycznej i pomiaru rozwoju funkcji turystycznej obszarów. Analiza i porównanie rynków turystycznych na wybranych przykładach. Nowe trendy, zjawiska kryzysowe na rynku turystycznym i nieoczywiste obszary rynku turystycznego. Strategie rozwoju rynku turystycznego. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw turystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kuchnie świata <i>Food in the World</i>	ECTS: 2
TUR_WG03 TUR_WG09 TUR_WK02 TUR_UK02 TUR_UU02 TUR_KK02	Historia sztuki kulinarnej. Produkty regionalne i tradycyjne w Unii Europejskiej i Polsce, podstawowe regulacje prawne. Tradycje Kulinarne w Europie i Polsce przykłady. Tradycje Kulinarne w Świecie, Ameryka Południowa, Północna, Afryka i Azja. Rozwój technik i technologii kulinarnych. Smaki i zapachy świata - innowacyjny rozwój technologii produktów kulinarnych na świecie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa – Gastronomia i hotelarstwo <i>Professional Internship – Gastronomy & Hotel Management</i>	ECTS: 24

TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WK02 TUR_UK01 TUR_UU02 TUR_KK02 TUR_KR03	Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla gastronomii i hotelarstwa. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia np. techniczno-technologicznego, reklamowego, biznesowego, logistycznego, finansowego itp. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania w gastronomii i hotelarstwie. Omówienie zmian zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Student przygotowuje sprawozdania i prezentacje specyficzne dla realizowanych zadań wymagane według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określa problemy branżowe zaobserwowane w danej organizacji, w której odbywana jest praktyka oraz próbuje je rozwiązać, ewentualnie poddaje pod dyskusję swoje propozycje rozwiązania tych problemów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa – Touroperatorstwo i animacja turystyczna <i>Professional Internship – Tour Operating & Tourist Animation</i>	ECTS: 24
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WK02 TUR_UK01 TUR_UU02 TUR_KK02 TUR_KR03	Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla touroperatorstwa i animacji turystycznej. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia np. techniczno-technologicznego, reklamowego, biznesowego, logistycznego, finansowego itp. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji, szczególnie na stanowiskach przydatnych z punktu widzenia logistyki np. procesy pracy, sposób działań menedżerskich, zasady organizacji działalności biznesowej. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania w touroperatorstwie i animacji turystycznej. Omówienie zmian zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Student przygotowuje sprawozdania i prezentacje specyficzne dla realizowanych zadań wymagane według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określa problemy logistyczne zaobserwowane w danej organizacji, w której odbywana jest praktyka oraz próbuje je rozwiązać, ewentualnie poddaje pod dyskusję swoje propozycje rozwiązania tych problemów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej <i>Modern Technologies and AI Applications in the Tourism Industry</i>	ECTS: 2
TUR_WG07 TUR_WK01 TUR_WK03 TUR_UW02 TUR_UU02 TUR_KO03 TUR_KR02	Rozwiązania informacyjno-komunikacyjne (TIK) stosowane w branży transportowej, hotelowej, gastronomicznej. Programy graficzne użytkowane do komunikacji branżowej w social mediach. Aplikacje mobilne wykorzystywane przed i podczas podróży. Znaczenie rozszerzonej rzeczywistości (AR) i wirtualnej (VR) w tworzeniu produktów turystycznych. Podstawy konstrukcji stron WWW. Systemy obsługi rezerwacji turystycznych. Wykorzystanie aplikacji biurowych i bazodanowych w turystyce i rekreacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny <i>Social Project</i>	ECTS: 4
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WK01 TUR_UW03 TUR_UU01 TUR_KK02 TUR_KK03 TUR_KO03	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.	

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE		
<u>3.1. Gastronomia i hotelarstwo</u>		
Kierunkowe efekty uczenia się	Bezpieczeństwo i higiena w gastronomii i hotelarstwie <i>Safety and Hygiene in Gastronomy and Hospitality</i>	ECTS: 3
TUR_WG10 TUR_WG11 TUR_WK03 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KR02	Zagrożenia biologiczne, chemiczne i fizyczne w gastronomii i hotelach. Zatrucia i zakażenia pokarmowe pochodzenia mikrobiologicznego. Bezpieczeństwo zdrowotne związane z obecnością mikroorganizmów w surowcach żywnościowych i żywności przetworzonej. Kontrola higieniczno-sanitarna zakładów żywnościowych w Polsce (zewnętrzna i wewnętrzna). Kontrola stanu sanitarnego w bazie noclegowej. Dobre praktyki (GAP, GLP, GMP/GHP) w produkcji i obrocie żywnością. Zasady i etapy HACCP Komisji Kodeksu Żywnościowego FAO/WHO. Warunki techniczno-higieniczne produkcji żywności oraz wymagania sanitarne dotyczące pomieszczeń związanych z produkcją żywności i żywieniem zbiorowym. Utrzymanie czystości i porządku w pomieszczeniach produkcyjnych. Personel produkcyjny i obsługi hotelowej: higiena osobista, badania lekarskie, szkolenia i edukacja w zakresie higieny. Bezpieczeństwo gości hotelowych i ich mienia: standardowe procedury operacyjne (SOP), systemy monitoringu wizyjnego (CCTV), systemy przeciwpożarowe, systemy kontroli dostępu. Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz zasady ergonomii na stanowiskach pracy w hotelu (recepcja, służba parterowa, służby pięt).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja działalności gospodarczej w branży hotelarskiej i gastronomicznej <i>Organisation of Business Activities in the Hotel and Catering Industry</i>	ECTS: 4
TUR_WG03 TUR_WG08 TUR_WG11 TUR_WK03 TUR_WK04 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_UU02 TUR_KK03 TUR_KO03 TUR_KR03	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa hotelarskiego ze względu na wielkość, specyfikę i charakter działalności. Kształtowanie komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa hotelarskiego i ich zakres pracy. Schematy i procedury operacyjne funkcjonujące w przedsiębiorstwie hotelarskim przypisane do poszczególnych komórek. Zasoby ludzkie w hotelarstwie: rekrutacja, zarządzanie. Cechy osobowości i kwalifikacje hotelarzy. Charakterystyka grup i segmentów gości hotelowych. Reklamacje usług hotelowych. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa gastronomicznego ze względu na wielkość, specyfikę i charakter działalności. Kształtowanie komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa gastronomicznego i ich zakres pracy. Schematy i procedury operacyjne funkcjonujące w przedsiębiorstwie gastronomicznym przypisane do poszczególnych komórek. Zasoby ludzkie w gastronomii: rekrutacja, zarządzanie. Specyfika pracy z klientem w obiektach gastronomicznych. Projektowanie produktu gastronomicznego w turystyce	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ekonomika i zarządzanie jakością usług gastronomicznych <i>Economics & Quality Management of Foodservice</i>	ECTS: 3
TUR_WG01 TUR_WG02 TUR_WG11 TUR_WG13 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_UK02 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO01 TUR_KO03 TUR_KR02	Czynniki warunkujące wysoką jakość żywności (usług) w zakładach gastronomicznych. Elementy wpływające na jakość usług i satysfakcję konsumentów w gastronomii. Konceptcje zarządzania jakością. Metody twórczego rozwiązywania problemów przy wdrażaniu zarządzania jakością. Znormalizowane systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności. ISO w gastronomii. Dokumentowanie systemów zarządzania jakością w gastronomii. Ciągłe doskonalenie - audyt wewnętrzny i przegląd zarządzania. System rekomendacji zakładów gastronomicznych, konkursy branżowe oraz certyfikacje. Badania satysfakcji konsumentów w gastronomii. Reklamacje usług i produktów gastronomicznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ekonomika i zarządzanie jakością usług hotelarskich <i>Economics and Quality Management in Hospitality Industry</i>	ECTS: 3
TUR_WG01 TUR_WG02 TUR_WG11 TUR_WG13 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_UK02 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO01	Pojęcie jakości, determinanty jakości usług, wymiary jakości usługi hotelarskiej. Jakość jako czynnik konkurencyjności na rynku usług hotelarskich. Tradycyjne i nowoczesne narzędzia zarządzania jakością w hotelarstwie. Systemy zapewniania jakości TQM (Total Quality Management), Lean Management. Systemy zarządzania jakością w hotelu zgodne z modelem normy ISO 9001. Zasady HACCP. Metody twórczego rozwiązywania problemów przy wdrażaniu zarządzania jakością. Czynniki ludzkie w jakości usług w hotelarstwie. Kultura jakości – kształtowanie zorientowane na personel. Klient jako współtwórca jakości usługi w hotelarstwie. Narzędzia oceny jakości usług: SERVQUAL, kwestionariusz KANO, metoda QFD. Ocena jakości usług oferowanych przez hotele – studium przypadku. System rekomendacji zakładów hotelarskich, konkursy branżowe oraz certyfikacje.	

TUR_KO03 TUR_KR02		
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza sensoryczna i kiperstwo <i>Wine Stewardship & Sensory Evaluation</i>	ECTS: 2
TUR_WG13 TUR_WK03 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_KK01 TUR_KK02 TUR_KK04 TUR_KR01	Rola wrażeń smakowo-zapachowych w percepcji i akceptacji żywności. Czynniki warunkujące postrzeganie jakości sensorycznej posiłków/potraw przez konsumentów. Podział metod sensorycznych z uwzględnieniem celu badań, zadań oraz wymagań stawianym oceniającym. Metodyka badania wrażliwości sensorycznej (testy zapachowe, smakowe i/lub wzrokowe). Badanie zdolności rozpoznawania podstawowych smaków (test na daltonizm smakowy), zdolność rozpoznawania i definiowania podstawowych zapachów spożywczych, test na daltonizm wzrokowy (tablice Ishihary), ocena umiejętności posługiwania się skalą liniową. Praktyczne wykorzystanie wybranych metod sensorycznych do oceny różnych produktów żywnościowych: metody oznaczania wartości progowych, metody różnicowe, metody oceny jakości cząstkowej i całkowitej, metody punktowe. Badania konsumenckie (akceptacja, preferencja, pożądalność) i ich praktyczne wykorzystanie do oceny różnych produktów żywnościowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projektowanie i aranżacja przestrzeni hotelowych <i>Design & Arrangement of Hotel Spaces</i>	ECTS: 3
TUR_WG10 TUR_WG11 TUR_WG13 TUR_WK01 TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UU02 TUR_KK02 TUR_KK03 TUR_KR03	Przystosowanie obiektów zabytkowych do pełnienia funkcji hotelarskiej. Rola tożsamości miejsca w procesie projektowym obiektów hotelowych. Zasady projektowania i aranżacji pokoi w zależności od kategorii i specjalizacji hotelu. Zasady projektowania i aranżacji części wspólnych w zależności od kategorii i specjalizacji hoteli. Typologia wielkoskalowych wewnętrznych przestrzeni publicznych współczesnych hoteli. Zasady projektowania i aranżacji otoczenia zewnętrznego w zależności od położenia, kategorii i specjalizacji hoteli.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Mała przedsiębiorczość w turystyce na obszarach wiejskich <i>Agrotourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG09 TUR_WK03 TUR_WK04 TUR_UW01 TUR_UW03 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KK03 TUR_KO04 TUR_KR03	Turystyka na obszarach wiejskich w Europie. Fazy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Uwarunkowania prawno-organizacyjne polskiej turystyki wiejskiej. Sieciowanie produktów w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Baza noclegowa, gastronomiczna i inne usługi turystyczne na obszarach wiejskich w Polsce: cechy rozwoju, oferta, kreatorzy i konsumenci.	
<u>3.1. Touroperatorstwo i animacja turystyczna</u>		
Kierunkowe efekty uczenia się	Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym <i>Safety & Security in Tourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG08 TUR_WG09 TUR_WG10 TUR_WG11 TUR_WK02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KR02	Sytuacje kryzysowe wpływające na turystykę. Niebezpieczeństwo jako predyktor, destymulanta i stymulanta ruchu turystycznego – analiza studium przypadku. Katastrofy naturalne w destynacji turystycznej. Zagrożenia sanitarno-epidemiologiczne w podróży (rodzaje zagrożeń, analiza ryzyka), profilaktyka uniwersalna na rzecz podniesienia bezpieczeństwa w podróży. Bezpieczeństwo imprez objazdowych: rodzaje zagrożeń w podróży, bazie noclegowej, gastronomii oraz analiza ryzyka. Bezpieczeństwo imprez masowych: rodzaje zagrożeń, zasady organizacji i działania służb informacyjnych i porządkowych podczas imprez masowych. Formy turystyki o szczególnych zagrożeniach dla życia i zdrowia - wybrane sposoby prawne i organizacyjne podnoszenia bezpieczeństwa. Systemy zarządzania bezpieczeństwem w turystyce. Monitorowanie, prognozowanie i profilaktyka uniwersalna na rzecz podniesienia bezpieczeństwa w podróży, imprez masowych i turystyce ekstremalnej. Polityka bezpieczeństwa turystów w działaniach administracyjnych wybranych destynacji turystycznych. Monitorowanie i prognozowanie bezpieczeństwa – organizacja systemu monitorowania zagrożeń, ostrzegania i alarmowania. Raporty dobowe Rządowego Centrum Bezpieczeństwa. Sieć reagowania kryzysowego w turystyce (TERN).	

Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja działalności gospodarczej w branży touroperatorskiej <i>Organisation of Business Activities in the Tour Operator Industry</i>	ECTS: 4
TUR_WG03 TUR_WG08 TUR_WG11 TUR_WG12 TUR_WK03 TUR_WK04 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_UU02 TUR_KK03 TUR_KO03 TUR_KR03	Formy instytucjonalne i kryteria specjalizacji podmiotów pośrednictwa i organizacji na rynku turystycznych. Organizacja i zarządzanie biurem podróży w Polsce. Funkcjonowanie biur podróży z wykorzystaniem reguł marketingowych. Działalność touroperatorska - analiza przypadków. Umowy w działalności biur podróży – o imprezę turystyczną, z kontrahentami, pilotami, rezygnacje i zwroty wpłat klientom, reklamacje, odpowiedzialność organizatora. Bankructwa biur podróży w Polsce: przyczyny oraz skutki dla klientów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Logistyka i transport w turystyce <i>Logistics & Transportation in Tourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG01 TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG13 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_UK02 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO01 TUR_KO03 TUR_KR02	Rola logistyki w turystyce. Elementy logistyki: procesy logistyczne, zarządzanie logistyczne, system logistyczny, zasada just-in-time (JIT), łańcuch dostaw, łańcuch logistyczny w odniesieniu do turystyki. Globalne i lokalne łańcuchy wartości w turystyce. Regionalne Inteligentne Specjalności (RIS) i ich rola w łańcuchu wartości w turystyce. Rola transportu pasażerskiego w turystyce. Podmioty rynku transportu w turystyce: przewoźnicy i pośrednicy, rola instytucji publicznych w tym samorządów lokalnych, otoczenie prawne, umowy międzynarodowe. Rodzaje transportu wykorzystywanego w turystyce: lądowy (drogowy, kolejowy), powietrzny, wodny. Dystrybucja biletów. Logistyka w usłudze hotelarskiej: funkcje i części organizacyjne hotelu, logistyczna obsługa klienta w hotelu. Overbooking. Mapa wymagań klienta. Logistyka w gastronomii (żywności, zaopatrzenia, obsługi klienta). Logistyka miejska w obsłudze ruchu turystycznego. Zarządzanie logistyczne w projektach ekspedycyjnych (na przykładzie wyprawy wysokogórskiej).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Animacja turystyczna <i>Tourist Animation</i>	ECTS: 3
TUR_WG08 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW05 TUR_UO01 TUR_KO04 TUR_KR01 TUR_KR02	Teoria i praktyka animacji czasu wolnego. Determinanty zachowań wolnoczasowych. Animacja czasu wolnego w turystyce – elementy pilotażu i przewodnictwa. Animacja czasu wolnego w hotelarstwie – usługi rekreacyjne w hotelach. Animacja czasu wolnego wybranych grup społecznych, w tym dzieci i seniorów. Nowe formy animacji czasu wolnego w turystyce, w tym gry i zabawy terenowe. Animacja czasu wolnego jako element integracji międzykulturowej. Sylwetka animatora czasu wolnego – zasady komunikacji. Zachowanie animatora w sytuacjach trudnych. Zakres obowiązków, odpowiedzialności oraz potrzeb animatora.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Emisja głosu <i>Voice Emission</i>	ECTS: 2
TUR_UW06 TUR_UK01 TUR_UU02 TUR_KO04	Proces wydobywania głosu; Fonacja, rezonans, artykulacja; Rola emisji głosu; Prawidłowa emisja głosu; Aparat emisji głosu – budowa; Czynniki anatomiczne i fizjologiczne; Wiedza o zdrowiu narządów głosu; Autoanaliza głosu; Przygotowanie do pracy z głosem; Panowanie nad głosem w trakcie wystąpień publicznych; Prawidłowa rozgrzewka głosu; Oddech jako wsparcie głosu; Mówienie bez zmęczenia; Barwa głosu; Głośność; Patologia głosu; Elementarne ćwiczenia dykcji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Pilotaż i przewodnictwo <i>Guiding & Tour Leading</i>	ECTS: 3
TUR_WG12 TUR_WG13 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UU02 TUR_KK02 TUR_KK03 TUR_KO04 TUR_KR03	Turystyka społeczna: geneza i istota. Turystyka społeczna w badaniach naukowych. Gospodarczy wymiar turystyki społecznej. Uczestnicy (seniorzy, osoby z niepełnosprawnością oraz wykluczone społecznie), formy i kierunki rozwoju współczesnej turystyki społecznej. Projekt standaryzacji oznakowania szlaków turystycznych dla osób o specjalnych potrzebach. Organizacja imprez turystyki kwalifikowanej dla osób z niepełnosprawnością. Turystyka zdrowotna jako źródło potencjalnego wzrostu turystyki społecznej i jakości życia. Wyjazdy terapeutyczne w kontekście jakości życia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Krajoznawstwo <i>Sightseeing</i>	ECTS: 3
TUR_WG13 TUR_WK02	Syntetyczne ujęcie problematyki krajoznawstwa: terminologia, rozwój, rola we współczesnym społeczeństwie, formy i kierunki działania. Warsztat krajoznawczy pilota wycieczek. Interpretacja	

TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UU01 TUR_KK03 TUR_KR03	dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Inwentaryzacja krajoznawcza: zasady prowadzenia inwentaryzacji, karty inwentaryzacyjne, wykorzystanie efektów inwentaryzacji - praktyce ćwiczenie terenowe. Szlaki i trasy turystyczne przedstawiające dorobek kulturowy Polski, szlaki tematyczne, ich kreacja i zarządzanie - praktyce ćwiczenie terenowe.
--	--

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- po zakończeniu praktyk zawodowych;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa *Regulamin Praktyk Zawodowych* w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie.

W *Regulaminie* zapisano m.in., iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, stażu lub wolontariatu (o ile umożliwi to osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk) oraz w ramach programu ERASMUS+. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez studenta „Dzienniczek praktyk”.

Szczegółowe zasady realizacji praktyk, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać jednostki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa *Program Praktyk Zawodowych*.

Celem studenckich praktyk zawodowych jest zaznajomienie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z wybranym kierunkiem kształcenia oraz realiami wykonywania zawodu, poprzez umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, umiejętności oraz ukształtowania postaw w rzeczywistych warunkach funkcjonowania podmiotu (przedsiębiorstwa, instytucji lub organizacji). Nadrzędnymi celami praktyki są:

- Zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji).
- Wykonywanie w warunkach rzeczywistych wybranych prac, zadań lub aktywności typowych dla kierunku kształcenia.
- Analiza i ocena wybranego obszaru działalności podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji) oraz ewentualnie zaproponowanie planu naprawczego.

Praktyki zawodowe realizowane są łącznie w okresie sześciu miesięcy. Praktyki mogą być realizowane w więcej niż jednej organizacji, lecz łączna liczba realizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 720 dla studiów I stopnia. Na studiach I stopnia na kierunku „Media społecznościowe i marketing cyfrowy” praktyki są realizowane na roku trzecim (w semestrach 5 i 6), przy czym w wyjątkowych, umotywowanych przez studenta sytuacjach praktykę można rozpocząć wcześniej. Wymaga to złożenia przez studenta wniosku z podaniem przyczyn wcześniejszego rozpoczęcia praktyki.

Student może odbywać praktyki w następujących formach:

- na podstawie skierowania na praktykę do jednostki wskazanej przez uczelnię lub studenta,
- na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, odbywanego stażu lub wolontariatu,
- na podstawie prowadzenia działalności gospodarczej.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych w danej organizacji. Podczas praktyki zawodowej student zaznajamia się z zasadami oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej organizacji. Niezależnie od rodzaju organizacji, student podczas praktyki poznaje ogólne cele i zadania realizowane przez organizację oraz – bardziej szczegółowo – z obowiązkami i zadaniami

pracowników zatrudnionych w danej organizacji. Zapoznaje się z zakresem działań firmy, z dokumentacją przedsiębiorstwa, statutem, strukturą organizacyjną, przebiegiem procesów pracy oraz – w miarę dostępności – ze strategią i planami rozwoju, programami komputerowymi i wynikami ekonomicznymi itp. W sposób szczególny student poznaje specyficzne dla pracy, metody i narzędzia stosowane w danej organizacji i uczy się praktycznie stosować przynajmniej niektóre z nich pod nadzorem opiekuna zakładowego praktyk. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej organizacji. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w organizacji. Student powinien zostać zaznajomiony z zasadami obowiązującymi go podczas wykonywania czynności i zadań zawodowych w relacjach do przełożonych i współpracowników, w tym do innych specjalistów pracujących w danej organizacji. Ponadto student zostanie zaznajomiony z obowiązującymi zasadami, normami i formami pracy zgodnymi dla prawidłowego funkcjonowania danej organizacji, poznaje ludzi, atmosferę pracy, relacje interpersonalne w tym środowisku, kulturę organizacyjną. Dzięki praktykom student rozwija umiejętności obserwowania i rozumienia środowiska pracy oraz zasady i zwyczaje, jakie w nim są przyjęte, prawa nieformalne i formalne, jakie nim rządzą. Podczas praktyki zawodowej student powinien zostać zaznajomiony z zasadami etycznymi i przepisami prawnymi regulującymi pracę w danej organizacji i w odniesieniu do konkretnych czynności i zadań powierzanych mu do wykonania, dzięki obserwacji, a następnie stopniowym uczestniczeniu w bieżącej działalności operacyjnej wybranej jednostki organizacyjnej (bądź wybranych jednostek).

W trakcie odbywania praktyki zawodowej studentowi należy zapewnić sposobność i możliwość zastosowania wiedzy do rozwiązania konkretnych problemów lub zadań praktycznych. W treściach przekazywanych studentowi należy szczególnie podkreślać związek między wiedzą naukową i jej praktycznym wykorzystaniem. Jednocześnie należy u studenta kształtować postawę pokory i świadomość granic własnych kompetencji zawodowych.