



UNIWERSYTET VIZJA

PROGRAM STUDIÓW

PSYCHOLOGIA

STUDIA II STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2025/2026

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 1512-1711 godz.* Studia niestacjonarne: 1187-1283 godz.* *w zależności od wybranej specjalności
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 60,2-68,1 pkt ECTS (50,1%-56,8%) * Studia niestacjonarne 47,2-51 pkt ECTS (39,3%-42,5%) * *w zależności od wybranej specjalności
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Psychologia 100%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	65 – 98 pkt ECTS (54,2 – 82,0 %) * *w zależności od wybranej specjalności
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt ECTS* * w tym zajęcia/grupy zajęć: Etyka i kultura
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	101-103 pkt ECTS (84,2%-85,8%) *w zależności od wybranej specjalności
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	100 godz.* 4 ECTS * fakultatywne
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	Brak

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	0	8	8
2.	Etyka i kultura	5	30	16
3.	Język obcy (DW)	6	60	32
Razem		11	98	56
2. Kształcenie kierunkowe				
4.	Metody diagnozy psychologicznej	10	60	32
5.	Seminarium magisterskie	28	114	106
Razem		38	174	138
3. Kształcenie specjalnościowe				
6.	Psychologia kliniczna i psychoterapia / Psychoterapia i terapia seksualna / Psychologia dzieci i młodzieży / Psychologia biznesu i przywództwa / Neuropsychologia kliniczna / Clinical Psychology / Business Psychology / Psychologia mediów społecznościowych (DW)	71	600-774	336-424
Razem		71	600-774	336-424
4. Fakultatywne praktyki zawodowe				
7.	Praktyki zawodowe (fakultatywnie)	4	100	100
Razem		4	100	100
Ogółem w całym toku studiów dla spec.				
Psychologia kliniczna i psychoterapia		120	932	562
Psychoterapia i terapia seksualna			896	546
Psychologia dzieci i młodzieży			878	530
Psychologia biznesu i przywództwa			929	586
Neuropsychologia kliniczna			872	530
Clinical Psychology			932	n/d
Business Psychology			986	n/d
Psychologia mediów społecznościowych			1046	618

Kształcenie specjalnościowe (wykaz specjalności i zajęć specjalnościowych)

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
3.1. Specjalność: Psychologia kliniczna i psychoterapia				
1.	Psychologia rodziny i bliskich związków	6	54	32
2.	Kierunki psychologii klinicznej	3	30	16
3.	Psychologia osób z niepełnosprawnością	5	54	32
4.	Psychologia sądowa i penitencjarna	3	30	16
5.	Neurofizjologia i pomiar EEG	3	30	16

6.	Psychologia zdrowia	6	48	32
7.	Kliniczna diagnoza psychologiczna	4	30	16
8.	Psychologia uzależnień	4	30	16
9.	Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży	3	30	16
10.	Podstawowe umiejętności i techniki psychoterapeutyczne	4	30	16
11.	Psychoterapia	5	60	32
12.	Psychozy	3	30	16
13.	Dysfunkcje poznawcze	3	30	16
14.	E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej	2	30	16
15.	Psychosomatyka	5	30	16
16.	Zaburzenia lękowe	2	30	16
17.	Terapia poznawczo-behawioralna	4	30	16
18.	Substancje psychoaktywne i psychofarmakologia	3	24	16
19.	Psychologia stresu	3	30	16
Razem		71	660	368
3.2. Specjalność: Psychoterapia i terapia seksualna				
1.	Psychologia rodziny i bliskich związków	6	54	32
2.	Kierunki psychologii klinicznej	3	30	16
3.	Psychologia osób z niepełnosprawnością	5	54	32
4.	Psychologia sądowa i penitencjarna	3	30	16
5.	Klinika zaburzeń seksualnych	3	30	16
6.	Psychologia zdrowia	6	48	32
7.	Diagnostyka i psychoterapia zaburzeń psychicznych i seksualnych	5	48	32
8.	Analiza osobowości sprawców i ofiar przestępstw na tle seksualnym	3	30	16
9.	Seksuologia sądowa i przestępstwa na tle seksualnym - orzecznictwo	3	30	16
10.	Podstawowe umiejętności i techniki psychoterapeutyczne	4	30	16
11.	Psychoterapia indywidualna i grupowa: teoria	4	30	16
12.	Psychoterapia indywidualna i grupowa: techniki	4	30	16
13.	Poradnictwo małżeńskie i młodzieżowe	2	30	16
14.	Psychoterapia partnerska	5	30	16
15.	Psychosomatyka	5	30	16
16.	Seksuologia społeczna i kulturowa - wybrane zagadnienia	4	30	16
17.	Terapia poznawczo-behawioralna	4	30	16
18.	Poradnictwo psychoseksuologiczne w wieku rozwojowym	2	30	16
Razem		71	624	352
3.3. Specjalność: Psychologia dzieci i młodzieży				
1.	Psychologia rodziny i bliskich związków	6	54	32
2.	Metody badania dziecka w rodzinie	5	30	16
3.	Psychologia osób z niepełnosprawnością	3	30	16
4.	Psychologia dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością	2	24	16
5.	Metody oddziaływań wychowawczych	4	30	16
6.	Metody diagnozy intelektu dzieci i młodzieży	5	30	16
7.	Rozwój psychiczny dziecka	5	30	16
8.	Zaburzenia psychologiczno-logopedyczne	4	30	16
9.	Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży	3	30	16

10.	Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży	4	30	16
11.	Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju	4	54	32
12.	Stosowana analiza zachowania	4	54	32
13.	Psychoterapia dzieci i młodzieży	4	30	16
14.	Metody diagnozy osobowości dzieci i młodzieży	4	30	16
15.	Gry psychologiczne: zastosowanie w psychologii dzieci i młodzieży	4	30	16
16.	Podstawy terapii systemowej	4	30	16
17.	Psychologia uzależnień	4	30	16
18.	Poradnictwo psychoseksuologiczne w wieku rozwojowym	2	30	16
Razem		71	606	336
<u>3.4. Specjalność: Psychologia biznesu i przywództwa</u>				
1.	Anomia pracownicza	6	54	40
2.	Asertywność	4	30	16
3.	Program wspierania pracowników (EAP)	4	30	16
4.	Współczesne metody zarządzania potencjałem pracowniczym	4	24	16
5.	Elementy prawa pracy	2	30	16
6.	Etos pracowniczy	6	60	32
7.	Ewaluacja pracowników	3	30	16
8.	Metody zarządzania projektami	3	30	16
9.	Psychologia pracy i organizacji	3	30	24
10.	Umiejętności menedżerskie	3	30	16
11.	Elementy zarządzania organizacjami	3	30	16
12.	Umiejętności trenerskie	5	54	40
13.	Negocjacje i mediacje	4	30	16
14.	Budowanie zespołu i przywództwo	3	30	16
15.	Zarządzanie stresem	2	15	8
16.	Public relations	3	30	16
17.	Zarządzanie godnością przez wartości	3	30	24
18.	Dobrostan psychologiczny w miejscu pracy	4	30	16
19.	Komunikacja międzykulturowa w organizacji	4	30	16
20.	Praca z grupą	2	30	16
Razem		71	657	392
<u>3.5. Specjalność: Neuropsychologia kliniczna</u>				
1.	Psychologia osób z niepełnosprawnością	5	54	32
2.	Neuropsychologia kliniczna	4	30	16
3.	Neuroanatomia	4	30	16
4.	Psychologia osób w podeszłym wieku	4	30	16
5.	Neurofizjologia i pomiar EEG	3	30	16
6.	Substancje psychoaktywne i psychofarmakologia	3	24	16
7.	EEG - biofeedback	4	30	16
8.	Rehabilitacja neuropsychologiczna	5	60	32
9.	Rola biegłego psychologa w opiniowaniu sądowym	5	30	16
10.	Diagnoza neuropsychologiczna dorosłych	8	60	32
11.	Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju	4	54	32
12.	Diagnoza neuropsychologiczna dzieci i młodzieży	5	30	16

13.	E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej	2	30	16
14.	Psychosomatyka	5	30	16
15.	Psychologia uzależnień	4	30	16
16.	Psychologia zdrowia	4	24	16
17.	Specyficzne problemy pacjentów w oddziale neurochirurgii	2	24	16
Razem		71	600	336
<u>3.6. Specjalność: Psychologia kliniczna (Clinical Psychology)</u>				
1.	Kluczowe zagadnienia współczesnej psychologii <i>Major issues in contemporary psychology</i>	5	30	n/d
2.	Biologiczne podłoże zaburzeń psychicznych <i>Biological basis of mental disorders</i>	5	30	n/d
3.	Psychologia kliniczna dzieci i młodzieży <i>Clinical psychology of children and adolescents</i>	5	30	n/d
4.	Nurty psychologii klinicznej <i>Approaches to clinical psychology</i>	5	30	n/d
5.	Statystyka w badaniach naukowych <i>Statistics for research purposes</i>	2	30	n/d
6.	Psychoterapia <i>Psychotherapy</i>	5	60	n/d
7.	Psychologia osób z niepełnosprawnościami <i>Psychology of disabilities</i>	3	30	n/d
8.	Neurofizjologia i pomiar EEG <i>Neurophysiology and the EEG lab</i>	3	30	n/d
9.	Psychologia uzależnień <i>Psychology of addictions</i>	2	30	n/d
10.	Terapia poznawczo-behavioralna <i>Cognitive behavioral therapy</i>	3	30	n/d
11.	Stres i zaburzenia z nim związane <i>Stress and stress related disorders</i>	3	30	n/d
12.	Zaburzenia lękowe - etiologia i leczenie <i>Anxiety disorders - etiology and treatment</i>	3	30	n/d
13.	Zaawansowane umiejętności akademickie w psychologii klinicznej <i>Advanced academic skills in clinical psychology</i>	2	30	n/d
14.	Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży <i>Developmental disorders of children and adolescents</i>	3	30	n/d
15.	E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej <i>E-therapy - using IT tools in psychological therapy</i>	2	30	n/d
16.	Zaburzenia osobowości – diagnostyka i leczenie <i>Personality disorders – diagnosis and treatment</i>	4	30	n/d
17.	Wywiad psychologiczny <i>Psychological interview</i>	3	30	n/d
18.	Psychologia seksualności <i>Psychology of sexuality</i>	3	30	n/d
19.	Neuropsychologia zaburzeń psychiatrycznych <i>Neuropsychology of psychotic disorders</i>	4	30	n/d
20.	Psychologia zdrowia <i>Health psychology</i>	3	30	n/d
21.	Zaburzenia odżywiania <i>Eating disorders</i>	3	30	n/d
Razem		71	660	n/d
<u>3.7. Specjalność: Psychologia biznesu (Business Psychology)</u>				
1.	Kluczowe zagadnienia współczesnej psychologii <i>Major issues in contemporary psychology</i>	5	30	n/d
2.	Praktyczne umiejętności na rynku pracy <i>Practical skills in the labour market</i>	2	30	n/d
3.	Przedsiębiorczość <i>Entrepreneurship</i>	5	60	n/d
4.	Metodyka zarządzania projektami <i>Project Management Methodology</i>	3	30	n/d
5.	Psychologia pracy i organizacji	3	30	n/d

	Work and organizational psychology			
6.	Etyka biznesu i CSR <i>Business ethics & CSR</i>	2	15	n/d
7.	Psychologia międzykulturowa i różnorodności w biznesie <i>Cross-cultural and diversity psychology in business</i>	4	30	n/d
8.	Marketing międzynarodowy <i>International marketing</i>	4	30	n/d
9.	Zarządzanie stresem <i>Stress management</i>	2	15	n/d
10.	Psychologia komunikacji w biznesie <i>Psychology of business communication</i>	3	30	n/d
11.	Sztuka negocjacji <i>The art of negotiations</i>	6	60	n/d
12.	Asertywność <i>Assertiveness</i>	3	24	n/d
13.	Zaawansowane metody szkoleniowe <i>Advanced training skills</i>	3	30	n/d
14.	Psychologia wpływu społecznego w kontekście biznesu <i>Social influence in business contexts</i>	3	30	n/d
15.	Psychologia przywództwa i zarządzania <i>Leadership and managerial psychology</i>	3	30	n/d
16.	Zaawansowane umiejętności akademickie w psychologii biznesu <i>Advanced academic skills in business psychology</i>	2	30	n/d
17.	Public relations	3	30	n/d
18.	Psychologiczne aspekty pracy zdalnej <i>Psychological aspects of remote work</i>	3	30	n/d
19.	Coaching - podejścia i zastosowania biznesowe <i>Coaching - approaches and business applications</i>	3	45	n/d
20.	Psychologia zarządzania kryzysem <i>Psychology of crisis management</i>	2	15	n/d
21.	Dobrostan psychologiczny w miejscu pracy <i>Psychological well-being in the workplace</i>	3	30	n/d
22.	Metody rekrutacji i oceny pracowników <i>Methods of employee recruitment and assessment</i>	2	30	n/d
23.	Statystyka w badaniach naukowych <i>Statistics for research purposes</i>	2	30	n/d
Razem		71	714	n/d
<u>3.8. Specjalność: Psychologia mediów społecznościowych</u>				
1.	Wprowadzenie do psychologii mediów społecznościowych	4	60	32
2.	Networking	3	30	16
3.	Narzędzia psychometryczne w marketingu cyfrowym	4	30	16
4.	Marketing w mediach społecznościowych	4	30	16
5.	Rola i wpływ influencerów w marketingu	3	30	16
6.	Dylematy etyczne w obszarze mediów społecznościowych	2	24	16
7.	Narzędzia psychometryczne pomiaru zachowań użytkowników mediów społecznościowych	4	30	16
8.	Mechanizmy rozwoju psychicznego a media społecznościowe	3	30	16
9.	Psychologiczne podstawy patologicznych zachowań w mediach społecznościowych	3	30	16
10.	Reklama w mediach społecznościowych	4	30	16
11.	Psychologia komunikacji online	4	60	32
12.	Psychologiczne podstawy relacji w społecznościach wirtualnych	3	30	16
13.	Psychologia opinii społecznych w social mediach	4	60	32
14.	Psychologia konfliktu a dynamika konfliktów w mediach społecznościowych	4	60	32
15.	Psychologiczne podstawy budowania strategii i komunikacji w mediach społecznościowych	4	30	16
16.	Zarządzanie stresem	2	15	8
17.	Public relations	3	30	16

18.	Sztuczna inteligencja - wykorzystanie w mediach	3	30	24
19.	Psychologia manipulacji	3	60	32
20.	Psychologia narracyjna a storytelling	3	30	16
21.	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń konsumentów online	2	30	16
22.	Sztuczna inteligencja - dylematy etyczne	2	15	8
Razem		71	774	424

5. Fakultatywny uzupełniający moduł kształcenia z zakresu ogólnego przygotowania pedagogicznego **				
1.	Technologia informacyjna i media w edukacji	1	16	16
2.	Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w placówkach oświatowych (pierwsza pomoc przedmedyczna)	0,5	8	8
3.	Dydaktyka ogólna (e-learning)	2	28	28
4.	Emisja głosu	0,5	8	8
5.	Pedagogika ogólna z elementami pedagogiki specjalnej	2	28	28
6.	Specyfika nauczania i wychowania na różnych szczeblach edukacyjnych	0,5	8	8
7.	Wybrane aspekty współczesnych teorii wychowania i nauczania	1	16	16
8.	Podstawy prawne systemu oświaty i wychowania oraz pracy nauczyciela psychologa	0,5	8	8
9.	Szkolenia, warsztaty i treningi psychologiczne	1	16	16
10.	Diagnostyka psychologiczna dzieci i młodzieży	2	24	24
11.	Praca psychologa przedszkolnego i szkolnego z rodziną dziecka	1	20	20
12.	Doradztwo edukacyjno-zawodowe	1	16	16
13.	Programy profilaktyczne i psychoedukacja	1	16	16
14.	Psychoterapia dzieci i młodzieży	1	16	16
15.	Interwencja kryzysowa i mediacje w szkole	1	12	12
16.	Praktyka zawodowa w systemie oświaty	5	150	150
Razem		21	390	390

** Uzupełniający moduł kształcenia przeznaczony dla studentów, którzy chcą uzyskać przygotowanie pedagogiczne do wykonywania zawodu nauczyciela psychologa (*Standard kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela* – Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (Dz.U. 2024 poz. 453).

6. Fakultatywny (nieobowiązkowy) moduł kształcenia ogólnego***				
1.	Język obcy specjalistyczny	3	30	16
2.	Kulturowe dziedzictwo Europy / Polski	3	30	16
3.	Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW)	5	60	32
4.	Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW)	5	60	32
5.	Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW)	5	60	32
6.	Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW)	5	60	32
7.	Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW)	4	30	16
Razem		30	330	176

*** Zajęcia kształcenia kulturowego i językowego, realizowane w ramach semestru wstępnego (tzw. *foundation programme*), przeznaczone w szczególności dla cudzoziemców lub osób o niewystarczających kompetencjach w zakresie języka, w którym realizowany jest program studiów.

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Metody diagnozy psychologicznej	Ć	60	32	10
Moduł specjalnościowy: Psychologia kliniczna i psychoterapia / Psychoterapia i terapia seksualna / Psychologia dzieci i młodzieży / Psychologia biznesu i przywództwa / Neuropsychologia kliniczna / Clinical Psychology / Business Psychology / Psychologia mediów społecznościowych	W/Ć/K/Lab/Lekt/War	300-540	160-288	27-60
Seminarium magisterskie	K	114	106	28
Razem		474-714	298-426	65-98

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; Sem – seminaria, Lab – laboratoria, Lekt – lektoraty. War – warsztaty.

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt	60	32	6
Moduł specjalnościowy: Psychologia kliniczna i psychoterapia / Psychoterapia i terapia seksualna / Psychologia dzieci i młodzieży / Psychologia biznesu i przywództwa / Neuropsychologia kliniczna / Clinical Psychology / Business Psychology / Psychologia mediów społecznościowych	W/Ć/K/Lab/Lekt/ War	474-714	298-426	69-71
Seminarium magisterskie	K	90	90	26
Razem		624-864	420-548	101-103

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; Sem – seminaria, Lab – laboratoria, Lekt – lektoraty. War – warsztaty.

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów II stopnia** na kierunku **psychologia** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku psychologia absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	PS2_WG01_Mgr	Posiada pogłębioną wiedzę na temat współczesnych dyscyplin nauk społecznych oraz szczegółowych obszarów ich relacji z najważniejszymi specjalnościami w psychologii.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG02_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym zaawansowane metody wnioskowania naukowego oraz epistemologiczne założenia specyficzne dla najważniejszych specjalności w psychologii.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG03_Mgr	Posiada pogłębioną i szczegółową wiedzę na temat współcześnie rozwijanych kierunków badawczych i obszarów aplikacji psychologii.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG04_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym ilościowe (w tym eksperymentalne) i jakościowe paradygmaty badawcze w psychologii charakterystyczne dla poszczególnych jej specjalności, ze szczególnym uwzględnieniem ich możliwości i ograniczeń.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG05_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym biologiczne (genetyczne, nerwowe/neuronalne i hormonalne) procesy i struktury warunkują zachowania i procesy psychiczne człowieka oraz ich miejsce we współczesnych paradygmatach i teoriach najważniejszych specjalności w psychologii.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG06_Mgr	Posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów rozwoju psychospołecznego człowieka na przestrzeni życia oraz ich znaczenia dla badań naukowych i praktyki w obrębie najważniejszych specjalności w psychologii.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG07_Mgr	Posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów relacji i interakcji międzygrupowych w zróżnicowanych kontekstach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem potencjału tej wiedzy w przeciwdziałaniu negatywnym zjawiskom społecznym.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG08_Mgr	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu historycznego i współczesnego psychologicznego rozumienia ludzkiej osobowości, tożsamości i roli społecznej oraz roli różnic indywidualnych w warunkowaniu zachowań i procesów psychologicznych.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG09_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym specyfikę i metodologię procesu diagnozy psychologicznej w odniesieniu do zróżnicowanych kontekstów instytucjonalnych, populacji i grup klinicznych oraz celów praktycznych.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG10_Mgr	Posiada pogłębioną wiedzę na temat głównych i szczegółowych procesów poznawczych, metod ich pomiaru i obserwacji oraz powiązań pomiędzy ich teoriami i modelami a rzeczywistymi przykładami ludzkiego zachowania.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG11_Mgr	Posiada pogłębioną wiedzę na temat współczesnych konceptualizacji zdrowia psychicznego i psychopatologii oraz systemów diagnostycznych zaburzeń psychicznych.	P7U_W	P7S_WG

	PS2_WG12_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym istotę, cel i szczegółowe metody pomiaru psychologicznego, psychometrii i konstrukcji narzędzi psychologicznych.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG13_Mgr	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wybranej specjalności w psychologii, obejmującą teorie, terminologię, metodologię, współczesny dorobek i aktualne obszary rozwoju oraz zastosowania praktyczne tej specjalności.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG14_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym metody statystycznej analizy danych wytwarzanych w ramach badań psychologicznych, w tym za pośrednictwem komputerowego oprogramowania statystycznego.	P7U_W	P7S_WG
	PS2_WG15_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym naukowe podstawy pomocy psychologicznej i psychoterapii, stan badań empirycznych na ich temat, oraz paradygmaty i strategie leczenia zaburzeń psychicznych i problemów behawioralnych.	P7U_W	P7S_WG
WIEDZA - kontekst				
	PS2_WK01_Mgr	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady etyczno-moralne obowiązujące podczas wykonywania przez psychologa czynności naukowo-badawczych i praktyki zawodowej oraz zna kodeks etyczno-zawodowy psychologa	P7U_W	P7S_WK
	PS2_WK02_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym współcześnie rozwijane w obrębie psychologii akademickiej przedsięwzięcia zorientowane na rozwiązywanie najbardziej istotnych dylematów, problemów i wyzwań społeczno-cywilizacyjnych.	P7U_W	P7S_WK
	PS2_WK03_Mgr	Zna podstawowe zasady, funkcje, organizacyjne charakterystyki oraz psychologiczno-społeczne procesy tworzenia, rozwoju i zarządzania typowymi formami przedsiębiorczości związanymi z psychologią.	P7U_W	P7S_WK
	PS2_WK04_Mgr	Rozumie uwarunkowania społeczne, ekonomiczne, prawne, psychologiczne i inne wykonywania roli zawodowej psychologa, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktycznej działalności zawodowej psychologa.	P7U_W	P7S_WK
	PS2_WK05_Mgr	Zna w stopniu pogłębionym zasady zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście naukowo-badawczym i praktycznym w psychologii.	P7U_W	P7S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy				
	PS2_UW01_Mgr	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu wybranej specjalności lub paradygmatu w psychologii w celu analizy złożonych, nowych lub nietypowych problemów i zagadnień naukowo-badawczych lub praktycznych.	P7U_U	P7S_UW
	PS2_UW02_Mgr	Potrafi dokonać właściwego doboru, analizy i interpretacji danych empirycznych wytwarzanych w badaniach psychologicznych w celu efektywnego rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów i zagadnień naukowo-badawczych lub praktycznych.	P7U_U	P7S_UW
	PS2_UW03_Mgr	Potrafi odpowiednio dobrać i właściwie wykorzystać metody i narzędzia diagnostyczne, terapeutyczne i badawcze do rozwiązywania nowych lub nietypowych pytań badawczych i problemów praktycznych w zakresie wybranej specjalności w psychologii.	P7U_U	P7S_UW
	PS2_UW04_Mgr	Potrafi dobrać i przeprowadzić zaawansowaną analizę statystyczną danych (w tym analizę wielozmianową) w celu weryfikacji spójnych i adekwatnych hipotez z zakresu psychologii akademickiej.	P7U_U	P7S_UW
	PS2_UW05_Mgr	Potrafi zaplanować, przygotować i zrealizować badanie empiryczne wpisujące się w zakres wybranej specjalności w psychologii, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystycznych dla niej praktyk metodologicznych.	P7U_U	P7S_UW
	PS2_UW06_Mgr	Potrafi dobrać narzędzia i metody diagnostyczne adekwatne względem danego problemu diagnostycznego, wykorzystać je w procesie diagnostycznym i zinterpretować ich wyniki adekwatnie względem kontekstu praktycznego, celu diagnozy i potrzeb jej odbiorcy.	P7U_U	P7S_UW
	PS2_UW07_Mgr	Potrafi w twórczy i adekwatny sposób modyfikować istniejące lub opracowywać nowe narzędzia i metody pomiaru, obserwacji, diagnozy lub interwencji, szczególnie w kontekście uwzględniania grup mniejszościowych w badaniach i praktyce psychologicznej.	P7U_U	P7S_UW

	PS2_UW08_Mgr	Potrafi dokonać krytycznej analizy naukowego statusu i jakości zróżnicowanych źródeł wiedzy i danych psychologicznych, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych standardów i praktyk wydawniczych.	P7U_U	P7S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się				
	PS2_UK01_Mgr	Potrafi efektywnie porozumiewać się z innymi specjalistami w zakresie psychologii oraz odbiorcami usług psychologicznych, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	P7U_U	P7S_UK
	PS2_UK02_Mgr	Potrafi zorganizować i przeprowadzić debatę umożliwiającą jej uczestnikom przedstawienie, ocenę i dyskusję różnych opinii i stanowisk dotyczących zagadnień naukowo-badawczych i praktycznych kontekstów psychologii.	P7U_U	P7S_UK
	PS2_UK03_Mgr	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii psychologicznej.	P7U_U	P7S_UK
	PS2_UK04_Mgr	Potrafi stosować wymogi APA (American Psychological Association) przy redagowaniu, publikowaniu i dysseminacji tekstów naukowych z zakresu psychologii, w tym pracy magisterskiej.	P7U_U	P7S_UK
UMIEJĘT- NOŚCI – organizacja pracy				
	PS2_UO01_Mgr	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w szczególności w zespołach projektujących postępowanie diagnostyczne i pomocowe w różnych zastosowaniach psychologii oraz jest przygotowany do podejmowania roli wiodącej i kierowania takimi zespołami	P7U_U	P7S_UO
UMIEJĘTN OŚCI – uczenie się				
	PS2_UU01_Mgr	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować rozwój własnej wiedzy i kompetencji praktycznych z zakresu psychologii przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście				
	PS2_KK01_Mgr	Jest gotowy do krytycznej oceny wiarygodności różnych źródeł wiedzy naukowej i popularnonaukowej z zakresu psychologii, ze szczególnym uwzględnieniem treści publikowanych w Internecie	P7U_K	P7S_KK
	PS2_KK02_Mgr	Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu specyficznych problemów naukowo-badawczych i praktycznych związanych z ludzkim zachowaniem.	P7U_K	P7S_KK
	PS2_KK03_Mgr	Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych w kontekście zawodu psychologa oraz rozumie potrzebę zasięgania opinii innych ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem tych problemów.	P7U_K	P7S_KK
KOMPETENCJE - odpowiedzialność				
	PS2_KO01_Mgr	Jest gotów do adekwatnego wypełniania zobowiązań społecznych wynikających z naukowo-badawczej i praktycznej działalności zawodowej psychologa.	P7U_K	P7S_KO
	PS2_KO02_Mgr	Ujawnia postawę prospołeczną wobec specyficznych osób i instytucji prezentujących szczególne potrzeby w zakresie pomocy i wsparcia psychologicznego, ze szczególnym uwzględnieniem grup mniejszościowych, co wyraża się w gotowości zaprojektowania lub udzielenia odpowiedniej pomocy przy wykorzystaniu wiedzy i kompetencji psychologicznych.	P7U_K	P7S_KO
	PS2_KO03_Mgr	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz założenia i prowadzenia działalności gospodarczej związanej z praktycznymi zastosowaniami psychologii lub praktycznymi zastosowaniami badań naukowych i danych empirycznych z zakresu psychologii.	P7U_K	P7S_KO

	PS2_KO04_Mgr	Ujawnia wrażliwość wobec psychospołecznych aspektów sytuacji osób niepełnosprawnych, chorych, zaburzonych, a w swoich czynnościach zawodowych dąży do ich uwzględnienia i poprawy ich losu, jednocześnie zachowując obiektywizm zawodowy.	P7U_K	P7S_KO
	PS2_KO05_Mgr	Jest wrażliwy na psychologiczne aspekty niekorzystnych zjawisk społecznych przejawiających się w postaci dyskryminacji, szkodliwych stereotypów i uprzedzeń społecznych oraz rozumie potencjał i potrzebę zastosowania psychologii w celu ich badania, zrozumienia i zapobiegania.	P7U_K	P7S_KO
	PS2_KO06_Mgr	Jest gotów do wykorzystywania wiedzy i kompetencji psychologicznych w celu inspirowania i organizowania działalności profilaktycznej, diagnostycznej, pomocowej i edukacyjnej na rzecz środowiska społecznego.	P7U_K	P7S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa				
	PS2_KR01_Mgr	Jest gotów do podtrzymywania etosu zawodu psychologa poprzez przyjęcie odpowiedzialności za efekty i konsekwencje swoich poczynań w zakresie roli zawodowej psychologa, w tym wydawanych opinii, orzeczeń i decyzji, a także publicznych wypowiedzi.	P7U_K	P7S_KR
	PS2_KR02_Mgr	Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodu psychologa poprzez twórczy wkład własnych działań zawodowych i samokształcenie dostosowane do zmieniających się potrzeb społecznych.	P7U_K	P7S_KR
	PS2_KR03_Mgr	Jest gotów do bezkompromisowego przestrzegania oraz promowania aktualnych norm etyczno-prawnych obowiązujących psychologów w zróżnicowanych obszarach ich działalności zawodowej, w tym w sytuacjach dylematów etyczno-zawodowych oraz w kontekście współpracy i konsultacji z szerszym środowiskiem psychologów.	P7U_K	P7S_KR

Efekty uczenia się dla moduł kształcenia z zakresu przygotowania pedagogicznego

Efekty dla fakultatywnego uzupełniającego modułu uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010), charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, oraz efekty uczenia się określone w standardzie kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (Dz.U. z 2024 r., poz. 453).

Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu <u>fakultatywnego</u> modułu zajęć Przygotowanie pedagogiczne do zawodu nauczyciela psychologia realizowanego na kierunku Psychologia absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA	PS_PP_W01	Zna i rozumie podstawy filozofii wychowania i aksjologii pedagogicznej, specyfikę głównych środowisk wychowawczych i procesów w nich zachodzących.	P7U_W	P7S_WG
	PS_PP_W02	Zna i rozumie klasyczne i współczesne teorie rozwoju człowieka, wychowania, uczenia się i nauczania lub kształcenia oraz ich wartości aplikacyjne.	P7U_W	P7S_WG
	PS_PP_W03	Zna i rozumie rolę nauczyciela lub wychowawcy w modelowaniu postaw i zachowań uczniów.	P7U_W	P7S_WK
	PS_PP_W04	Zna i rozumie normy, procedury i dobre praktyki stosowane w działalności pedagogicznej (wychowanie przedszkolne, nauczanie w szkołach podstawowych i średnich ogólnokształcących, technikach i szkołach branżowych, szkołach specjalnych i oddziałach specjalnych oraz integracyjnych, w różnego typu ośrodkach wychowawczych oraz kształceniu ustawicznym).	P7U_W	P7S_WK
	PS_PP_W05	Zna i rozumie zagadnienie edukacji włączającej, a także sposoby realizacji zasady inkluzji.	P7U_W	P7S_WG
	PS_PP_W06	Zna i rozumie zróżnicowanie potrzeb edukacyjnych uczniów i wynikające z nich zadania szkoły dotyczące dostosowania organizacji procesu kształcenia i wychowania.	P7U_W	P7S_WG
	PS_PP_W07	Zna i rozumie sposoby projektowania i prowadzenia działań diagnostycznych w praktyce pedagogicznej.	P7U_W	P7S_WG
	PS_PP_W08	Zna i rozumie strukturę i funkcje systemu oświaty – cele, podstawy prawne, organizację i funkcjonowanie instytucji edukacyjnych, wychowawczych i opiekuńczych, a także alternatywne formy edukacji;	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
	PS_PP_W09	Zna i rozumie podstawy prawne systemu oświaty niezbędne do prawidłowego realizowania prowadzonych działań edukacyjnych;	P7U_W	P7S_WK
	PS_PP_W10	Zna i rozumie prawa dziecka i osoby z niepełnosprawnością.	P7U_W	P7S_WK
	PS_PP_W11	Zna i rozumie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach edukacyjnych, wychowawczych i opiekuńczych oraz odpowiedzialności prawnej nauczyciela w tym zakresie, a także zasady udzielania pierwszej pomocy.	P7U_W	P7S_WK
	PS_PP_W12	Zna i rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz ich prawidłowości i zakłócenia.	P7U_W	P7S_WG
	PS_PP_W13	Zna i rozumie podstawy funkcjonowania i patologie aparatu mowy, zasady emisji głosu, podstawy funkcjonowania narządu wzroku i równowagi.	P7U_W	P7S_WG
	PS_PP_W14	Zna i rozumie treści nauczania i typowe trudności uczniów związane z ich opanowaniem.	P7U_W	P7S_WG

	PS_PP_W15	Zna i rozumie metody nauczania i doboru efektywnych środków dydaktycznych, w tym zasobów internetowych, wspomagających nauczanie przedmiotu lub prowadzenie zajęć, z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI	PS_PP_U01	Potrafi obserwować sytuacje i zdarzenia pedagogiczne, analizować je z wykorzystaniem wiedzy pedagogiczno-psychologicznej oraz proponować rozwiązania problemów.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U02	Potrafi adekwatnie dobierać, tworzyć i dostosowywać do zróżnicowanych potrzeb uczniów materiały i środki, w tym z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnej, oraz metody pracy w celu samodzielnego projektowania i efektywnego realizowania działań pedagogicznych, dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych.	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
	PS_PP_U03	Potrafi rozpoznawać potrzeby, możliwości i uzdolnienia uczniów oraz projektować i prowadzić działania wspierające integralny rozwój uczniów, ich aktywność i uczestnictwo w procesie kształcenia i wychowania oraz w życiu społecznym.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U04	Potrafi projektować i realizować programy nauczania z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U05	Potrafi projektować i realizować programy wychowawczo-profilaktyczne w zakresie treści i działań wychowawczych i profilaktycznych skierowanych do uczniów, ich rodziców lub opiekunów i nauczycieli.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U06	Potrafi tworzyć sytuacje wychowawczo-dydaktyczne motywujące uczniów do nauki i pracy nad sobą, analizować ich skuteczność oraz modyfikować działania w celu uzyskania pożądanych efektów wychowania i kształcenia.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U07	Potrafi podejmować pracę z uczniami rozbudzającą ich zainteresowania i rozwijającą ich uzdolnienia, właściwie dobierać treści nauczania, zadania i formy pracy w ramach samokształcenia oraz promować osiągnięcia uczniów.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U08	Potrafi rozwijać kreatywność i umiejętność samodzielnego, krytycznego myślenia uczniów.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U09	Potrafi skutecznie animować i monitorować realizację zespołowych działań edukacyjnych uczniów.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U10	Potrafi wykorzystywać proces oceniania i udzielania informacji zwrotnych do stymulowania uczniów w ich pracy nad własnym rozwojem.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U11	Potrafi monitorować postępy uczniów, ich aktywność i uczestnictwo w życiu społecznym szkoły.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U12	Potrafi pracować z dziećmi ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym z dziećmi z trudnościami adaptacyjnymi związanymi z doświadczeniem migracyjnym, pochodzącymi ze środowisk zróżnicowanych pod względem kulturowym lub z ograniczoną znajomością języka polskiego.	P7U_U	P7S_UW
	PS_PP_U13	Potrafi odpowiedzialnie organizować pracę szkolną oraz pozaszkolną ucznia, z poszanowaniem jego prawa do odpoczynku.	P7U_U	P7S_UO
	PS_PP_U14	Potrafi skutecznie realizować działania wspomagające uczniów w świadomym i odpowiedzialnym podejmowaniu decyzji edukacyjnych i zawodowych.	P7U_U	P7S_UO
	PS_PP_U15	Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim i poprawnie oraz adekwatnie do wieku uczniów posługiwać się terminologią przedmiotu.	P7U_U	P7S_UK
	PS_PP_U16	Potrafi posługiwać się aparatem mowy zgodnie z zasadami emisji głosu.	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
	PS_PP_U17	Potrafi udzielać pierwszej pomocy.	P7U_U	P7S_UW

	PS_PP_U18	Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę i umiejętności pedagogiczne z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym obcojęzycznych, i technologii.	P7U_U	P7S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE	PS_PP_K01	Jest gotów do posługiwania się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi w działalności zawodowej, kierując się szacunkiem dla każdego człowieka.	P7U_K	P7S_KR
	PS_PP_K02	Jest gotów do budowania relacji opartej na wzajemnym zaufaniu między wszystkimi podmiotami procesu wychowania i kształcenia, w tym rodzicami lub opiekunami ucznia, oraz włączania ich w działania sprzyjające efektywności edukacyjnej.	P7U_K	P7S_KO
	PS_PP_K03	Jest gotów do porozumiewania się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i o różnej kondycji emocjonalnej, dialogowego rozwiązywania konfliktów oraz tworzenia dobrej atmosfery dla komunikacji w klasie szkolnej i poza nią.	P7U_K	P7S_KK
	PS_PP_K04	Jest gotów do podejmowania decyzji związanych z organizacją procesu kształcenia w edukacji włączającej.	P7U_K	P7S_KO
	PS_PP_K05	Jest gotów do rozpoznawania specyfiki środowiska lokalnego i podejmowania współpracy na rzecz dobra uczniów i tego środowiska.	P7U_K	P7S_KO
	PS_PP_K06	Jest gotów do projektowania działań zmierzających do rozwoju szkoły lub placówki systemu oświaty oraz stymulowania poprawy jakości pracy tych instytucji.	P7U_K	P7S_KO
	PS_PP_K07	Jest gotów do pracy w zespole, pełnienia w nim różnych ról oraz współpracy z nauczycielami, pedagogami, specjalistami, rodzicami lub opiekunami uczniów i innymi członkami społeczności szkolnej i lokalnej.	P7U_K	P7S_KK

Objaśnienia oznaczeń:

PS2	- kierunek studiów: „psychologia”
PS_PP	- fakultatywny moduł kształcenia przygotowania pedagogicznego
Mgr	- poziom studiów: „studia II stopnia”
W	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębokość”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
U	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
K	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP <i>Occupational Health & Safety Training</i>	ECTS: 0
Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się (0 pkt. ECTS)	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpowodzi, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Etyka i kultura <i>Ethics & Culture</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR03_Mgr	Różne rozumienia kultury. Cywilizacje jako kultury. Cywilizacje: bramińska, żydowska, chińska, turańska, bizantyjska, łacińska, islamska, buddyzm i inne. Kultura duchowa i jej typy. Kultury religijne i ich przesłania. Kultura antropogenu. Kultura fizyczna. Kultura materialna i techniczna. Kultura polityczna i rządzenia. Kultura wojskowa i organizacji. Kultury współczesne i międzykulturowość. Istota etyki i moralności. Inspiracje filozoficzne etyki (Tales z Miletu, Pitagoras, sofisci, Sokrates, Platon, hedonizm grecki, szkoła cynicka, etyka umiaru Arystotelesa, stoicyzm). Inspiracje filozoficzne ze starożytnych Chin w etyce (taoizm, konfucjanizm, starożytnie wyznaczniki moralne). Era nowożytna w etyce (utilitaryzm, relatywizm, etyka sytuacyjna, deontologia, egzystencjalizm, personalizm chrześcijański, liberalizm, ordoliberalizm, socjaldemokratyzm, postmodernizm). Elementy aksjologii. Najważniejsze i najszerze normy etyczne. Etyka i dobre obyczaje. Zawodowe kodeksy etyczne. Etyka badań naukowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język angielski (DW) <i>Foreign Language – English (Elective)</i>	ECTS: 6
PS2_UK02_Mgr PS2_UK03_Mgr	Część I Podstawy kontaktu z pacjentem w języku angielskim. Przeprowadzenie wywiadu z pacjentem w języku angielskim, pytania wstępne oraz ocena stanu emocjonalnego. Komunikacja w języku angielskim z pacjentami z zaburzeniami mowy. Komunikacja z pacjentem dorosłym, a komunikacja z pacjentem nieletnim (dzieci/nastolatki). Opisywanie procedury psychoterapeutycznej w języku angielskim. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu psychologii. Część II Psychologiczna terminologia specjalistyczna w języku angielskim. Sporządzanie, analiza i tłumaczenie raportów badań w języku angielskim. Prezentacja wybranego tematu z zakresu psychologii w języku angielskim - wypowiedź ustna. Kompleksowe zastosowanie rzeczowników, przymiotników i przysłówków w różnych zdaniach z uwzględnieniem wszystkich czasów języka angielskiego (teraźniejszość, przeszłość, przyszłość) w kontekście psychologicznym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język niemiecki (DW) <i>Foreign Language – German (Elective)</i>	ECTS: 6
PS2_UK02_Mgr PS2_UK03_Mgr	Część I Podstawy kontaktu z pacjentem w języku niemieckim. Przeprowadzenie wywiadu z pacjentem w języku niemieckim, pytania wstępne oraz ocena stanu emocjonalnego, Komunikacja w języku niemieckim z pacjentami z zaburzeniami mowy. Komunikacja z pacjentem dorosłym, a komunikacja z pacjentem nieletnim (dzieci/nastolatki). Opisywanie procedury	

	psychoterapeutycznej w języku niemieckim. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu psychologii. Część II Psychologiczna terminologia specjalistyczna w języku niemieckim. Sporządzanie, analiza i tłumaczenie raportów badań w języku niemieckim. Prezentacja wybranego tematu z zakresu psychologii w języku niemieckim - wypowiedź ustna. Kompleksowe zastosowanie rzeczowników, przymiotników i przysłówków w różnych zdaniach z uwzględnieniem wszystkich czasów języka niemieckiego (teraźniejszość, przeszłość, przyszłość) w kontekście psychologicznym.	
2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody diagnozy psychologicznej <i>Methods of psychological diagnosis</i>	ECTS: 10
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR02_Mgr	Część I Rola narzędzi pomiarowych i diagnostycznych w badaniach i praktyce psychologicznej. Obszary zastosowań testów i diagnozy psychologicznej. Mocne strony i ograniczenia testów psychologicznych. Standardy prowadzenia badań psychologicznych z wykorzystaniem standardowych narzędzi diagnostycznych. Etyczne aspekty stosowania narzędzi i testów w badaniach naukowych i diagnozie psychologicznej. Prawa osób badanych. Pomiar inteligencji. Omówienie wybranych testów psychometrycznych do pomiaru inteligencji płynnej i ogólnej oraz funkcjonowania poznawczego (np. Testy Matrycy Ravena (TMR), Bateria testów APIS, test inteligencji WAIS-R, Neutralny Kulturowo Test Inteligencji Cattella). Podstawa teoretyczna testów. Zasady przeprowadzania badania. Przeznaczenie testów. Obliczanie i interpretacja wyników. Analiza profilowa. Kwestie praktyczne i etyczne związane z diagnozą inteligencji I - na przykładzie testu inteligencji WAIS-R. Kwestie praktyczne i etyczne związane z diagnozą inteligencji II - na przykładzie Neutralnego Kulturowo Testu Inteligencji Cattella. Pomiar i diagnoza umiejętności poznawczych innych niż inteligencja (np. stylu poznawczego, rozpoznawania emocji). Część II Kompetencje psychologiczne niezbędne w procesie diagnozy psychologicznej. Diagnoza psychiatryczna vs. Diagnoza psychologiczna vs. pomiar zdolności/cechy. Cele i konteksty diagnozowania. Prawa pacjentów i klientów. Korzyści i ograniczenia diagnozy. Kwestie etyczne. Etykietowanie, reifikacja, błąd w sztuce. Wywiad diagnostyczny. Rodzaje wywiadu. Rola wywiadu w procesie diagnostycznym. Obserwacja diagnostyczna. Rodzaje obserwacji i sposoby nadawania struktury procesowi obserwowania. Testy psychologiczne: kwestionariusze, techniki projekcyjne, próby zadaniowe. Standardy badania kwestionariuszami psychologicznymi. Zasady doboru testów psychologicznych do określonych kontekstów, populacji i celów. Pomiar osobowości i temperamentu. Model Wielkiej Piątki. Pomiar podstawowych cech osobowości kwestionariuszami NEO-FFI i NEO-PI-R. Wybrane narzędzia do pomiaru osobowości i temperamentu (np. Kwestionariusz Temperamentu: Wersja Zrewidowana FCZ-KT(R), kwestionariusz IVE). Typy organizacji charakteru a diagnoza – problemy diagnozy klinicznej; Diagnoza zaburzeń osobowości: kwestionariusz MMPI, protokół diagnostyczny SCID-5. Testy projekcyjne: ograniczenia, problemy, nadużycia. Stosowanie kwestionariuszy psychologicznych w badaniach naukowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Seminarium magisterskie I <i>Master's seminar I</i>	ECTS: 2
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG14_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW08_Mgr PS2_UK04_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KR03_Mgr	Struktura pracy magisterskiej. Wyzwania związane z tworzeniem poszczególnych elementów pracy. Pisanie wstępu teoretycznego. Dobór literatury naukowej, pisanie streszczenia. Planowanie części empirycznej pracy - dobór próby, dobór narzędzi. Pisanie wyników pracy magisterskiej. Pisanie dyskusji wyników. Wymagania formalne dotyczące pracy. Czcionka, strona tytułowa, odnośniki w tekście, spis literatury, tabele, wykresy. Zagadnienia etyczne związane z realizacją pracy - traktowanie osób badanych, plagiat, uczciwa analiza danych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Seminarium magisterskie II i III <i>Master's seminar II & III</i>	ECTS: 26

PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG14_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW08_Mgr PS2_UK04_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KR03_Mgr	Omówienie celów, zasad i przebiegu seminarium. Wprowadzenie podstawowych pojęć i zasady realizacji badań naukowych w kontekście pracy dyplomowej. Metodologia nauk psychologicznych. Nauka pisania prac pisemnych w zakresie nauk psychologicznych, zasady powoływania literatury. fachowej w pracach naukowych z zakresu psychologia. Metodologia i przygotowanie pracy naukowej - dyskusja, omówienie problemów, weryfikacja poprawności metod i technik badawczych. Konstrukcja planu pracy, zasady pisarstwa naukowego, technika pisania pracy dyplomowej wg. stylu APA. Znaczenie prawa autorskiego i system JSA. Przygotowanie i prezentacja krótkich prac pisemnych z zakresu tematyki seminarium. Omówienie planu pracy, problemów objętych tematem pracy mgr. Jak pisać wstęp i zakończenie.
3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE	
3.1. Specjalność: Psychologia kliniczna i psychoterapia	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia rodziny i bliskich związków <i>Psychology of Family & Close Relationships</i> ECTS: 6
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Rodzina z perspektywy teorii systemowej – podstawowe pojęcia. Rodzina jako system. Wzory interakcji funkcjonujące w granicach systemu rodzinnego. Pojęcie tematów, strategii, reguł, metareguł. Zdania i strategie dotyczące utrzymania tożsamości, granic, statusu. Zadania i strategie kierowania spójnością rodziny. Strategie kierowania stresem w rodzinie. Źródła stresu w rodzinie. Proces indywiduacji w kontekście systemu rodzinnego. Wskaźniki procesu indywiduacji, pseudoindywiduacja, rozwój tożsamości, rozwój zdolności do nawiązywania bliskich więzi (paradygmat teorii przywiązania); Teorie wyboru partnera do bliskiego związku – z perspektywy trwałości związku. Teoria wpływu rodziny generacyjnej. Teoria przywiązania. Teoria targów małżeńskich Teoria genetyczno-ewolucyjna Teoria kohabitacji Teoria wymiany społecznej (model współzależnościowy) romantyczna, neurotyczna i dojrzała; Rodzicielstwo jako nowy kontekst funkcjonowania rodziny. Wyzwania stawiane przed rodziną z dzieckiem (dziećmi). Relacje rodzic – dziecko w ujęciu systemowym. Style rodzicielskich oddziaływań. Wyznaczniki „bycia rodzicem”: dziedzictwo z rodziny generacyjnej, zasoby małżonków jako rodziców, cechy podmiotowe dziecka, czynniki kulturowe; Dezintegracja rodziny; Diagnozowanie systemu rodzinnego. Współczesne metody badania rodziny i małżeństwa. Diagnoza rodziny generacyjnej, diagnoza komunikacji małżeńskiej i partnerskiej, diagnoza relacji rodzic-dziecko, diagnoza postaw rodzicielskich, diagnoza przywiązania; Problemy zgłaszane przez parę/rodziny - analiza case study; Terapia rodzin. Znaczenie kontraktu w terapii rodzin. Rola terapeuty rodzinnego.
Kierunkowe efekty uczenia się	Kierunki psychologii klinicznej <i>Fields of Clinical Psychology</i> ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UU01_Mgr	Źródła i drogi rozwoju psychologii klinicznej. Początki psychologii klinicznej. Rola praktyki psychologicznej Zygmunta Freuda. Rola nurtu badań empirycznych. Początki stosowania metod eksperymentalnych w diagnozie zaburzeń psychicznych – Emil Kraepelin. Psychologia kliniczna w Polsce. Przedmiot i zadania psychologii klinicznej. Psychologia kliniczna wśród innych dziedzin. Rola koncepcji teoretycznych w psychologii klinicznej. Znaczenie ogólnie teoretycznych i metodologicznych ram w psychologii klinicznej. Modele opisowe, nominalne i realne. Status heurystyczny, teoretyczny i eksperymentalny modeli. Rozwojowe aspekty zdrowia i zaburzeń – perspektywa genetyczna. Klasyczna psychoanaliza Zygmunta Freuda. Model zdrowej i zaburzonej osobowości w psychoanalizie kulturowej: neurotyczna osobowość w ujęciu Karen Horney, interpersonalna teoria zaburzeń H.S. Sullivana, indywidualny, twórczy rozwój i socjalizacja w modelu zdrowej i zaburzonej osobowości w teorii Ericha Fromma. Psychologia ego Erica Eriksona. Teoria relacji z obiektem oraz psychologia self. Współczesna psychoanaliza i jej znaczenie dla psychologii klinicznej: model dynamiczny i rozwojowy, model topograficzny i strukturalny osobowości, koncepcja nerwic i perwersji seksualnych. Koncepcja zaburzeń psychicznych okresu preedypalnego w ujęciu teorii relacji z obiektem. Psychologia self jako koncepcja zaburzeń narcystycznych: model rozwoju struktury self patologia struktury self. Kierunki behawioralne oraz podejście poznawcze w psychologii klinicznej. Podstawowe założenia podejścia behawioralnego i podejścia poznawczego. Znaczenie kierunków behawioralnych dla psychologii klinicznej. Klasyczny behawioryzm w psychologii klinicznej. Warunkowanie klasyczne i instrumentalne, uogólnianie i różnicowanie, uczenie się przez obserwację. Neobehawioralne koncepcje modelowania i społecznego uczenia się oraz ich znaczenie dla psychologii klinicznej. Podstawowe założenia poznawczego podejścia w

	psychologii klinicznej. Przekonania o kontroli, sprawstwie i własnej skuteczności a zdrowie i zaburzenia. Koncepcja lokalizacji kontroli wzmocnień i wyuczonej bezradności. Całościowe poznawcze koncepcje zaburzeń, poznawcze koncepcje Ja. Kierunki egzystencjalno-humanistyczne w psychologii klinicznej. Główne założenia orientacji fenomenologicznej i egzystencjalno-humanistycznej. Psychologia egzystencjalna, logoterapia i logoterapia V.E. Frankla. Sens i potrzeba sensu życia. Analiza egzystencjalna. Technika paradoksalnej intencji. Technika de refleksji. Psychologia humanistyczna zdrowia i samorealizacji Abrahama H. Masłowa, koncepcja zdrowia i zaburzeń oraz terapia skoncentrowana na kliencie Carla Rogersa, terapia Frederica i Laury Perls, terapia Gestalt. Pole wzajemnych oddziaływań i proces świadomego doznawania. Znaczenie koncepcji interakcyjnych i systemowych dla psychologii klinicznej. Funkcjonalne i systemowe ujęcie rodziny. Pojęcie i klasyfikacje terapii rodzin i małżeństw. Rodzina jako struktura interakcyjno-komunikacyjna. Rodzina wielopokoleniowa a zdrowie i choroba. Terapia kontekstualna i terapia rodzinnych systemów transgresyjnych. Klasyczna, systemowa terapia rodzin i współczesna terapia narracyjna. Wkład teorii i terapii rodzin do psychologii klinicznej.
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osób z niepełnosprawnością <i>Psychology of Disabilities</i> ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Niepełnosprawność jako zjawisko wieloaspektowe. Klasyfikacja i specyfika różnych kategorii i stopni niepełnosprawności. Niepełnosprawność w cyklu życia. Psychologiczne konsekwencje niepełnosprawności. Społeczne konsekwencje niepełnosprawności. Dolegliwości i cierpienie osób z niepełnosprawnością. Rehabilitacja w ujęciu systemowym. Osoba z niepełnosprawnością w rodzinie, społeczności lokalnej i w życiu społecznym. Niepełnosprawność intelektualna oraz związana z uszkodzeniami o.u.n.. Niepełnosprawność ruchowa. Niepełnosprawność związana z zaburzeniami sensorycznymi (wzrok, słuch). Niepełnosprawność związana z zaburzeniami somatycznymi i psychicznymi oraz niepełnosprawność wieloraka.
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia sądowa i penitencjarna <i>Forensic & Penitentiary Psychology</i> ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Związek psychologii i prawa. Rola psychologa w sprawach karnych i cywilnych oraz w pracy penitencjarnej. Rodzaje świadków. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne mające wpływ na jakość zeznań. Ocena wiarygodności zeznań. Rola ofiary w genezie przestępstwa. Ofiary dzieci, kobiety. Cechy ofiar. Handel ludźmi. Opiniowanie w sprawach rozwodowych i opiekuńczych. Metody badania dzieci i rodziców. Opiniowanie kandydatów na rodziców adopcyjnych. Opiniowanie w sprawach o ubezwłasnowolnienie, sprawach testamentowych i ubezpieczeniach. Krótka historia więziennictwa. Organizacja więziennictwa. Zasady klasyfikacji skazanych. Skutki izolacji więziennej, Procesy uruchamiane przez izolację, taktyki stosowane przez skazanych w celu zmniejszenia dolegliwości izolacji, taktyki neutralizacji poczucia winy. Prawa i obowiązki osadzonych w zakładach penitencjarnych. Negatywne przejawy podkultury więziennej. Udział psychologa więziennego w opracowywaniu indywidualnych programów resocjalizacji. Prowadzenie interwencji kryzysowych. Udział psychologa w przygotowaniu skazanych do opuszczenia zakładu karnego i rozpoczęcia życia na wolności.
Kierunkowe efekty uczenia się	Neurofizjologia i pomiar EEG <i>Neurophysiology & the EEG Lab</i> ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr	Wstęp teoretyczny do badań elektrofizjologicznych (omówienie podłoża teoretycznego metody, odkrywcę metody oraz głównych celów); Omówienie zasad pracy w laboratorium, sprzętu do badań (rodzaje używanych czepków, rodzaje elektrod i różnice pomiędzy nimi, rola wzmacniacza sygnału), oraz procedury przeprowadzania badania; Praktyczne przeprowadzanie rejestracji EEG w laboratorium; Omówienie strukturalne i funkcjonalne różnych obszarów mózgu oraz związanych z nimi aktywności rejestrowanych za pomocą EEG; Omówienie różnych metod analiz danych (analiza częstotliwościowa, analiza, źródłowa, analiza potencjałów wywołanych); Omówienie kolejnych kroków analizy danych; Badania EEG w psychologii – przegląd badań związanych z zaburzeniami psychicznymi oraz funkcjonowaniem poznawczym; Inne metody psychofizjologiczne – omówienie techniki EMG, EOG, EKG, GSR i Eyetracker. Zastosowanie technik w psychologii; Praktyczne przeprowadzanie badań psychofizjologicznych w laboratorium
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zdrowia <i>Health psychology</i> ECTS: 6

PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO06_Mgr	Wprowadzenie do psychologii zdrowia. Wyłonienie się psychologii zdrowia. Zdrowie. Pola zdrowia Lalonde’a. Mandala zdrowia. Promocja zdrowia. Profilaktyka chorób. Epidemiologia w psychologii zdrowia. Jakość życia i jakość życia uwarunkowana stanem zdrowia. Choroba w psychologii zdrowia. Ryzyko sercowo-naczyniowe. Rola aktywności fizycznej w utrzymaniu zdrowia. Wspieranie podejmowania aktywności fizycznej w oparciu o model punktu wyboru. Aktywność fizyczna w zapobieganiu chorobom układu sercowo-naczyniowego według Wytycznych Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego. Rola składników pokarmowych w zapobieganiu chorobom. Normy żywienia. Wydatek energetyczny. Piramida zdrowego żywienia i aktywności fizycznej. Zasady prawidłowego żywienia. Wydatek energetyczny a otyłość. Przyczyny i następstwa otyłości. Model punktu wyboru w przeciwdziałaniu otyłości. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku przedszkolnym. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku szkolnym. Napoje alkoholowe. Picie alkoholu. Następstwa działania alkoholu. Somatyczne skutki picia alkoholu. Wywiad diagnostyczny dotyczący picia alkoholu. Palenie wyrobów tytoniowych. Uzależnienie od tytoniu. Badanie osoby palącej. Stres. Tranzakcyjny model stresu. Radzenie sobie. Wywiad motywujący. Sen a zdrowie. Psychoneuroimmunologia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kliniczna diagnoza psychologiczna <i>Clinical Psychological Diagnosis</i>	ECTS: 4
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie. Analiza studium przypadku. Omówienie zaburzeń treści myślenia – idee nadwartościowe, urojenia, myśli natrętne. Omówienie zaburzeń toku myślenia. Omówienie zaburzeń struktury i funkcji myślenia. Omówienie zaburzeń postrzegania – złudzenia, omamy, omamy rzekome, parahalucynacje. Omówienie zaburzeń pamięci- hipomnezje, hipermnezje, amnezje, ekmnezja, kryptomnezje itp. Przeprowadzenie konsultacji psychologicznej z prowadzącą podgrywającą pacjenta. Postawienie wstępnej diagnozy psychologicznej. Kryteria diagnostyczne, etiologia, formy leczenia depresji. Kryteria diagnostyczne, etiologia, formy leczenia CHAD. Omówienie kryteriów diagnostycznych, etiologii, formy leczenia zaburzeń lękowych i OCD. Omówienie kryteriów diagnostycznych, etiologii zaburzeń osobowości. Analiza przypadków.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia uzależnień <i>Psychology of addictions</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Definicje i klasyfikacje uzależnień. Teorie uzależnień. Substancje psychoaktywne: Alkoholizm: przyczyny, objawy i konsekwencje; Narkomania: rodzaje narkotyków, skutki zdrowotne; Palenie tytoniu i uzależnienie nikotynowe. Terapia i leczenie uzależnień od substancji. Uzależnienia behawioralne: Uzależnienie od hazardu, Uzależnienie od Internetu i mediów społecznościowych, Uzależnienia od zakupów i innych zachowań kompulsywnych, Uzależnienie od jedzenia. Uzależnienia w okresie adolescencji. Genetyczne podłoże uzależnień. Psychologiczne podłoże uzależnień. Skutki uzależnień: społeczne, ekonomiczne, zdrowotne. Diagnoza uzależnień: Narzędzia diagnostyczne w psychologii uzależnień; Proces diagnozy i oceny stanu uzależnienia. Terapia uzależnień: Terapie poznawczo-behawioralne w leczeniu uzależnień. Farmakoterapia w uzależnieniach od substancji. Proces rehabilitacji i reintegracji społecznej. Programy profilaktyczne w uzależnieniach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży <i>Developmental Disorders of Children and Adolescents</i>	ECTS: 3
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR01_Mgr	Norma rozwojowa czy zaburzenie? Praktyka oparta na dowodach (EBPP). Klasyfikacja zaburzeń rozwojowych. Praktyczne zastosowanie podstawowych metod diagnozy zaburzeń rozwojowych. Wywiad i obserwacja. Warunki badań testowych. Zagadnienia etyczne praktyki diagnostycznej. Diagnoza i terapia zespołu nadpobudliwości psychoruchowej z deficytem uwagi oraz zaburzeń zachowania. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Uzależnienia behawioralne i zaburzenia odżywiania w przebiegu rozwoju. Psychoprofilaktyka u dzieci z zaburzeniami rozwoju. Problematyka FAS. Diagnoza i programy terapeutyczne dla dzieci i młodzieży z zaburzeniami lękowymi, depresyjnymi i tikami. Zaburzenia emocjonalne w przebiegu rozwoju. Niepełnosprawność intelektualna i specyficzne trudności w uczeniu się. Diagnoza, projektowanie i prowadzenie terapii. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Szczegółowy obraz kliniczny i diagnoza zaburzeń ze spektrum autyzmu. Współpraca ze środowiskiem osób ze spektrum autyzmu. Wspieranie rozwoju i edukacji dziecka ze spektrum autyzmu. Terapia dziecka ze spektrum autyzmu. Komunikacja alternatywna. Plany aktywności. Projektowanie i prowadzenie	

	treningu umiejętności społecznych. Wprowadzenie pojęć związanych z integracją sensoryczną. Poszczególne układy sensoryczne i objawy ich dysfunkcji. Wpływ zaburzeń integracji sensorycznej na emocje i zachowanie dziecka. Dostosowanie otoczenia do potrzeb dziecka z zaburzeniami przetwarzania sensorycznego. Terapia integracji sensorycznej. "Program domowy" i współpraca z rodzicami.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawowe umiejętności i techniki psychoterapeutyczne <i>Basic Skills and Techniques in Psychotherapy</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Definicje psychoterapii, cele, podstawowe zasady i proces terapeutyczny. Współczesne podejścia terapeutyczne (np. psychodynamiczne, behawioralne, poznawcze, systemowe, humanistyczne). Umiejętności komunikacyjne i relacyjne: Aktywne słuchanie i empatyczne zrozumienie klienta. Techniki zadawania pytań (otwartych, zamkniętych, eksploracyjnych). Wspieranie refleksji i wglądu klienta. Radzenie sobie z trudnymi emocjami i konfliktami. Budowanie zaufania i poczucia bezpieczeństwa w relacji terapeutycznej. Proces kontraktowania terapeutycznego i wyznaczanie granic. Diagnozowanie i planowanie procesu terapeutycznego. Proces zakończenia pracy terapeutycznej i wsparcie w fazie końcowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychoterapia <i>Psychotherapy</i>	ECTS: 5
PS2_WG03_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR03_Mgr	Specyfika psychoterapii jako formy pomocy psychologicznej. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie psychoanalitycznym. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie behawioralno-poznawczym. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie humanistycznym. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie systemowym. Ogólne zasady stosowania psychoterapii, wskazania do psychoterapii, przebieg procesu psychoterapeutycznego i czynniki leczące w psychoterapii. Etyka wykonywania zawodu psychoterapeuty, zasady współpracy psychoterapeuty z innymi specjalistami.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychozy <i>Psychosis</i>	ECTS: 3
PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Omówienie kryteriów diagnostycznych i obrazu klinicznego psychoz, ze szczególnym uwzględnieniem psychoz schizofrenicznych. Etiologia i patogeneza psychoz – model biopsychospołeczny. Psychozy i schizofrenia – uwarunkowania i korelaty psychologiczne. Studia przypadków – rozpoznawanie objawów psychopatologicznych oraz diagnoza różnicowa. Narzędzia diagnozy i terapii w pracy psychologa z osobami z doświadczeniem psychozy. Skuteczne metody psychoterapii psychoz. Praca w zespole terapeutycznym - modele leczenia i rehabilitacji (otwarty dialog, trening metapoznawczy).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Dysfunkcje poznawcze <i>Cognitive Dysfunctions</i>	ECTS: 3
PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Terminy określające dysfunkcje procesów poznawczych. Specyfika przeprowadzania procesu diagnostycznego uwzględniającego dysfunkcje procesów poznawczych. Metody pomiaru funkcji poznawczych w praktyce psychologa klinicznego. Dysfunkcje poznawcze towarzyszące zaburzeniom i chorobom psychicznym. Ćwiczenia na przypadkach pacjentów z różnymi dysfunkcjami poznawczymi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej <i>E-therapy - Using IT Tools in Psychological Therapy</i>	ECTS: 2
PS2_WG03_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr	Podstawowe pojęcia, definicje dotyczące e-terapii. Poznanie różnych form i kanałów komunikacji w e-terapii. Bariery i zasady efektywnego stosowania e-terapii. Zapewnienie bezpieczeństwa i ochrona prywatności klienta. Zasady przygotowania sesji terapeutycznej online. Wyniki badań nad efektywnością e-terapii. Ćwiczenia praktyczne z przeprowadzanej e-terapii opartej o	

PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	komunikację tekstową. Wykorzystanie technologii cyfrowych do budowania empatii. Metody tworzenia kontraktu z klientem dla potrzeb sesji e-terapii. Poznanie najlepszych serwisów platform internetowych do prowadzenia terapii online. Poznanie wybranych narzędzi (aplikacji mobilnych). Poszukiwanie źródeł, rzetelnej informacji i profesjonalnych recenzji narzędzi IT stosowanych w e-terapii. Tworzenie indywidualnej wizji e-terapii. Terapia grupowa online – zdalne monitorowanie dynamiki grupy – praktyczne wskazówki do terapii grupowej online. Superwizja w e-terapii. Poznanie możliwości wykorzystania VR w e-terapii. Realizacja sesji video e-terapii	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychosomatyka <i>Psychosomatics</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Zdrowie / choroba – modele: medyczny, społeczny, holistyczny. Psychosomatyka – specyfika zależności między czynnikiem psychogennym, osobowością a chorobą somatyczną. Specyfika wzorów zachowań (WZA, WZC, WZD) i ich związek z chorobami psychosomatycznymi. Wypalenie zawodowe jako czynnik ryzyka zaburzeń zdrowia psychicznego i somatycznego. Zaburzenia emocjonalne z objawami somatycznymi. Psychologiczne problemy w chorobach skórnych (łuszczyca, świąd samoistny, bielactwo i inne). Choroby nowotworowe - zaburzenia psychiczne i bólowe. Choroby układu krążenia. Choroby endokrynologiczne (cukrzyca, choroby tarczycy). Choroby neurologiczne. Opieka paliatywna – wsparcie osób chorych i ich rodzin.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia lękowe <i>Anxiety Disorders</i>	ECTS: 2
PS2_WG08_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Zaburzenia lękowe – ogólna charakterystyka wskazanej grupy zaburzeń psychicznych; KON - Kwestionariusz osobowości lękowej; Zaburzenia lękowe w postaci fobii- charakterystyka i rodzaje fobii oraz specyfika leczenia fobii społecznej i fobii specyficznych; Agorafobia i zaburzenia lękowe z napadami paniki -etiologia, charakterystyka przebiegu klinicznego, kryteria rozpoznania i diagnostyka różnicowa; Zaburzenia lękowe uogólnione- etiologia, charakterystyka i objawy zaburzenia, kryteria rozpoznania i stosowane metody leczenia; Zaburzenia depresyjne i lękowe mieszane- etiologia, charakterystyka i objawy zaburzenia, kryteria rozpoznania i diagnostyka różnicowa; Zaburzenia obsesyjno-kompulsyjne: kryteria diagnostyczne, charakterystyka przebiegu klinicznego oraz różnicowanie OCD z zaburzeniem osobowości anankastycznej. Skala Y-BOCS – założenia teoretyczne; PTSD: kryteria diagnostyczne, przyczyny, objawy i charakterystyka przebiegu klinicznego PTSD oraz różnicowanie z C-PTSD; Wybrane zagadnienia z zakresu zaburzeń lękowych i zaburzeń występujących pod postacią somatyczną; Zaburzenia lękowe i najczęściej stosowane narzędzia pomiaru; Zaburzenia lękowe- analiza studiów przypadku.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Terapia poznawczo-behavioralna <i>Cognitive Behavioral Therapy</i>	ECTS: 4
PS2_WG08_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR02_Mgr	Wprowadzenie do CBT i jej historia. Terapia behawioralna. Terapia poznawcza. Doradztwo w CBT - faza wprowadzająca. Diagnoza w CBT - kwestionariusze, DSM-5 i ICD-10. Podstawowe techniki CBT. Techniki CBT służące zmianie poznawczej. Techniki CBT służące zmianie behawioralnej. Historia terapii schematów. Techniki terapii schematów. Historia terapii akceptacji i zaangażowania (ACT). Techniki terapii akceptacji i zaangażowania (ACT). Historia dialektycznej terapii behawioralnej (DBT). Techniki dialektycznej terapii behawioralnej (DBT). Podsumowanie i ocena technik.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Substancje psychoaktywne i psychofarmakologia <i>Psychoactive Substances and Psychopharmacology</i>	ECTS: 3
PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KR03_Mgr	Wstęp do psychofarmakologii. Leki przeciwlękowe. Leki przeciwddepresyjne. Leki przeciwpyschotyczne. Leki nasenne i uspokajające. Leki stosowane w leczeniu choroby Parkinsona. Leki stosowane w leczeniu choroby Alzheimera. Leki stosowane w leczeniu ADHD. Medyczne i pozamedyczne stosowanie marihuany. Medyczne i pozamedyczne stosowanie opioidów. Uzależnienie od leków nasennych i przeciwlękowych. Stymulanty i halucynogeny. Nowe substancje psychoaktywne. Uzależnienie od alkoholu i nikotyny. Zaburzenia psychiczne a stosowanie się do zaleceń terapeutycznych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia stresu <i>Psychology of Stress</i>	ECTS: 3
PS2_WG05_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR02_Mgr	Teorie stresu i adaptacji. Biologiczne i psychologiczne podstawy stresu. Zewnętrzne i wewnętrzne źródła stresu. Fizjologiczne reakcje na stres (układ nerwowy autonomiczny, układ hormonalny). Psychologiczne reakcje na stres (lęk, depresja). Związek między stresorem a reakcją na stres. Psychologiczne mechanizmy radzenia sobie ze stresem. Skutki stresu dla zdrowia psychicznego i fizycznego. Związek między stresem a chorobami przewlekłymi. Techniki radzenia sobie ze stresem. Techniki relaksacji. Mindfulness i medytacja. Badania i metody pomiaru stresu. Praca z pacjentem doświadczającym zaburzeń związanych ze stresem.	
<u>3.2. Specjalność: Psychoterapia i terapia seksualna</u>		
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia rodziny i bliskich związków <i>Psychology of Family & Close Relationships</i>	ECTS: 6
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Rodzina z perspektywy teorii systemowej – podstawowe pojęcia. Rodzina jako system. Wzory interakcji funkcjonujące w granicach systemu rodzinnego. Pojęcie tematów, strategii, reguł, metareguł. Zdania i strategie dotyczące utrzymania tożsamości, granic, statusu. Zadania i strategie kierowania spójnością rodziny. Strategie kierowania stresem w rodzinie. Źródła stresu w rodzinie; Proces indywiduacji w kontekście systemu rodzinnego. Wskaźniki procesu indywiduacji, pseudoindywiduacja, rozwój tożsamości, rozwój zdolności do nawiązywania bliskich więzi (paradygmat teorii przywiązania); Teorie wyboru partnera do bliskiego związku – z perspektywy trwałości związku. Teoria wpływu rodziny generacyjnej. Teoria przywiązania. Teoria targów małżeńskich Teoria genetyczno-ewolucyjna Teoria kohabitacji Teoria wymiany społecznej (model współzależnościowy) romantyczna, neurotyczna i dojrzała; Rodzicielstwo jako nowy kontekst funkcjonowania rodziny. Wyzwania stawiane przed rodziną z dzieckiem (dziećmi). Relacje rodzic – dziecko w ujęciu systemowym. Style rodzicielskich oddziaływań. Wyznaczniki „bycia rodzicem”: dziedzictwo z rodziny generacyjnej, zasoby małżonków jako rodziców, cechy podmiotowe dziecka, czynniki kulturowe; Dezintegracja rodziny; Diagnozowanie systemu rodzinnego. Współczesne metody badania rodziny i małżeństwa. Diagnoza rodziny generacyjnej, diagnoza komunikacji małżeńskiej i partnerskiej, diagnoza relacji rodzic-dziecko, diagnoza postaw rodzicielskich, diagnoza przywiązania; Problemy zgłaszane przez parę/rodzinę - analiza case study; Terapia rodzin. Znaczenie kontraktu w terapii rodzin. Rola terapeuty rodzinnego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kierunki psychologii klinicznej <i>Fields of Clinical Psychology</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UU01_Mgr	Źródła i drogi rozwoju psychologii klinicznej. Początki psychologii klinicznej. Rola praktyki psychologicznej Zygmunta Freuda. Rola nurtu badań empirycznych. Początki stosowania metod eksperymentalnych w diagnozie zaburzeń psychicznych – Emil Kraepelin. Psychologia kliniczna w Polsce. Przedmiot i zadania psychologii klinicznej. Psychologia kliniczna wśród innych dziedzin. Rola koncepcji teoretycznych w psychologii klinicznej. Znaczenie ogólnie teoretycznych i metodologicznych ram w psychologii klinicznej. Modele opisowe, nominalne i realne. Status heurystyczny, teoretyczny i eksperymentalny modeli. Rozwojowe aspekty zdrowia i zaburzeń – perspektywa genetyczna. Klasyczna psychoanaliza Zygmunta Freuda. Model zdrowej i zaburzonej osobowości w psychoanalizie kulturowej: neurotyczna osobowość w ujęciu Karen Horney, interpersonalna teoria zaburzeń H.S. Sullivana, indywidualny, twórczy rozwój i socjalizacja w modelu zdrowej i zaburzonej osobowości w teorii Ericha Fromma. Psychologia ego Erica Eriksona. Teoria relacji z obiektem oraz psychologia self. Współczesna psychoanaliza i jej znaczenie dla psychologii klinicznej: model dynamiczny i rozwojowy, model topograficzny i strukturalny osobowości, koncepcja nerwic i perwersji seksualnych. Koncepcja zaburzeń psychicznych okresu przedwzrostowego w ujęciu teorii relacji z obiektem. Psychologia self jako koncepcja zaburzeń narcystycznych: model rozwoju struktury self patologia struktury self. Kierunki behawioralne oraz podejście poznawcze w psychologii klinicznej. Podstawowe założenia podejścia behawioralnego i podejścia poznawczego. Znaczenie kierunków behawioralnych dla psychologii klinicznej. Klasyczny behavioryzm w psychologii klinicznej. Warunkowanie klasyczne i instrumentalne, uogólnianie i różnicowanie, uczenie się przez obserwację. Neobehawioralne koncepcje modelowania i społecznego uczenia się oraz ich znaczenie dla psychologii klinicznej. Podstawowe założenia poznawczego podejścia w psychologii klinicznej. Przekonania o kontroli, sprawstwie i własnej skuteczności a zdrowie i zaburzenia. Koncepcja lokalizacji kontroli wzmocnień i wyuczonej bezradności. Całościowe poznawcze koncepcje zaburzeń, poznawcze koncepcje Ja. Kierunki egzystencjalno-	

	humanistyczne w psychologii klinicznej. Główne założenia orientacji fenomenologicznej i egzystencjalno-humanistycznej. Psychologia egzystencjalna, logoteoria i logoterapia V.E. Frankla. Sens i potrzeba sensu życia. Analiza egzystencjalna. Technika paradoksalnej intencji. Technika de refleksji. Psychologia humanistyczna zdrowia i samorealizacji Abrahama H. Maslowa, koncepcja zdrowia i zaburzeń oraz terapia skoncentrowana na kliencie Carla Rogersa, terapia Frederica i Laury Perls, terapia Gestalt. Pole wzajemnych oddziaływań i proces świadomego doznawania. Znaczenie koncepcji interakcyjnych i systemowych dla psychologii klinicznej. Funkcjonalne i systemowe ujęcie rodziny. Pojęcie i klasyfikacje terapii rodzin i małżeństw. Rodzina jako struktura interakcyjno-komunikacyjna. Rodzina wielopokoleniowa a zdrowie i choroba. Terapia kontekstualna i terapia rodzinnych systemów transgresyjnych. Klasyczna, systemowa terapia rodzin i współczesna terapia narracyjna. Wkład teorii i terapii rodzin do psychologii klinicznej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osób z niepełnosprawnością <i>Psychology of Disabilities</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Niepełnosprawność jako zjawisko wieloaspektowe. Klasyfikacja i specyfika różnych kategorii i stopni niepełnosprawności. Niepełnosprawność w cyklu życia. Psychologiczne konsekwencje niepełnosprawności. Społeczne konsekwencje niepełnosprawności. Dolegliwości i cierpienie osób z niepełnosprawnością. Rehabilitacja w ujęciu systemowym. Osoba z niepełnosprawnością w rodzinie, społeczności lokalnej i w życiu społecznym. Niepełnosprawność intelektualna oraz związana z uszkodzeniami o.u.n.. Niepełnosprawność ruchowa. Niepełnosprawność związana z zaburzeniami sensorycznymi (wzrok, słuch). Niepełnosprawność związana z zaburzeniami somatycznymi i psychicznymi oraz niepełnosprawność wieloraka.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia sądowa i penitencjarna <i>Forensic & Penitentiary Psychology</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Związek psychologii i prawa. Rola psychologa w sprawach karnych i cywilnych oraz w pracy penitencjarnej. Rodzaje świadków. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne mające wpływ na jakość zeznań. Ocena wiarygodności zeznań. Rola ofiary w genezie przestępstwa. Ofiary dzieci, kobiety. Cechy ofiar. Handel ludźmi. Opiniowanie w sprawach rozwodowych i opiekuńczych. Metody badania dzieci i rodziców. Opiniowanie kandydatów na rodziców adopcyjnych. Opiniowanie w sprawach o ubezwłasnowolnienie, sprawach testamentowych i ubezpieczeniach. Krótka historia więziennictwa. Organizacja więziennictwa. Zasady klasyfikacji skazanych. Skutki izolacji więziennej, Procesy uruchamiane przez izolację, taktyki stosowane przez skazanych w celu zmniejszenia dolegliwości izolacji, taktyki neutralizacji poczucia winy. Prawa i obowiązki osadzonych w zakładach penitencjarnych. Negatywne przejawy podkultury więziennej. Udział psychologa więziennego w opracowywaniu indywidualnych programów resocjalizacji. Prowadzenie interwencji kryzysowych. Udział psychologa w przygotowaniu skazanych do opuszczenia zakładu karnego i rozpoczęcia życia na wolności.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Klinika zaburzeń seksualnych <i>Sexual Disorders Clinic</i>	ECTS: 3
PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Psychologia zaburzeń seksualnych: strukturalny model seksualności wg M. Seligmmana. Modele reaktywności seksualnej. Czynniki zaburzeń seksualnych: diagnostyka psychomedyczna. Klinika zaburzeń seksualnych: męskie dysfunkcje. Klinika zaburzeń seksualnych: kobiece dysfunkcje. Parafilie. Zaburzenia złożone: zaburzenia psychiczne i towarzyszące im dysfunkcje seksualne. Szczególne rodzaje trudności związanych z seksualnością i klinicznymi rozpoznaniem zaburzeń psychicznych. Omówienie poszczególnych przypadków pacjentów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zdrowia <i>Health psychology</i>	ECTS: 6
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr	Wprowadzenie do psychologii zdrowia. Wyłonienie się psychologii zdrowia. Zdrowie. Pola zdrowia Lalonde'a. Mandala zdrowia. Promocja zdrowia. Profilaktyka chorób. Epidemiologia w psychologii zdrowia. Jakość życia i jakość życia uwarunkowana stanem zdrowia. Choroba w psychologii zdrowia. Ryzyko sercowo-naczyniowe. Rola aktywności fizycznej w utrzymaniu zdrowia. Wspieranie podejmowania aktywności fizycznej w oparciu o model punktu wyboru.	

PS2_KO02_Mgr PS2_KO06_Mgr	Aktywność fizyczna w zapobieganiu chorobom układu sercowo-naczyniowego według Wytycznych Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego. Rola składników pokarmowych w zapobieganiu chorobom. Normy żywienia. Wydatek energetyczny. Piramida zdrowego żywienia i aktywności fizycznej. Zasady prawidłowego żywienia. Wydatek energetyczny a otyłość. Przyczyny i następstwa otyłości. Model punktu wyboru w przeciwdziałaniu otyłości. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku przedszkolnym. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku szkolnym. Napoje alkoholowe. Picie alkoholu. Następstwa działania alkoholu. Somatyczne skutki picia alkoholu. Wywiad diagnostyczny dotyczący picia alkoholu. Palenie wyrobów tytoniowych. Uzależnienie od tytoniu. Badanie osoby palącej. Stres. Tranzakcyjny model stresu. Radzenie sobie. Wywiad motywujący. Sen a zdrowie. Psychoneuroimmunologia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Diagnostyka i psychoterapia zaburzeń psychicznych i seksualnych <i>Diagnosis and Psychotherapy of Mental and Sexual Disorders</i>	ECTS: 5
PS2_WG04_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KR01_Mgr	Model seksualności M. Seligmmana: omówienie pięter seksualności. Psychofizjologia seksualności: modele reaktywności seksualnej. Wywiad kliniczny a wywiad seksuologiczny - zalety i ograniczenia Wywiad psychoseksualny: założenia, elementy istotne w diagnozie zaburzeń psychicznych, emocjonalnych, behawioralnych, uwarunkowań medycznych i seksualnych. Narzędzia stosowane w psychologii klinicznej i seksuologii klinicznej przydatne w diagnostyce: standardowe i swobodne metody diagnostyczne stosowane w psychologii klinicznej i seksuologii. Omówienie podstawowych metod pracy terapeutycznej w dysfunkcjami seksualnymiZapoznanie z praktycznymi podstawami pracy z trudnościami natury psychicznej, emocjonalnej i seksualnej. Przygotowanie studentów do zadania praktycznego wykonywanego na zaliczenie przedmiotu poza uczelnią. Ćwiczenia w parach i grupach. Analiza przypadków (case study). Ćwiczenia związane z praktycznymi umiejętnościami w roli psychologa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza osobowości sprawców i ofiar przestępstw na tle seksualnych <i>Analysis of the Personality of Perpetrators and Victims of Sexual Crimes</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Objawy kliniczne parafilii, parafilia a zaburzenie parafilii wg DSM V. i ICD 10. Osobowość sprawców zgwałceń, czynów pedofilnych, czynów kazirodczych. Zabójstwa na tle seksualnym. Następstwa wykorzystania seksualnego, pomoc i terapia osób wykorzystanych seksualnie. Metody terapii i resocjalizacji sprawców przestępstw na tle seksualnym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Seksuologia sądowa i przestępstwa na tle seksualnym – orzecznictwo <i>Forensic Sexology and Sexual Offenses – Jurisprudence</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Omówienie roli biegłego psychologa (sprawy cywilne i karne). Pojęcie pedofili i zaburzenia pedofilnego. Diagnoza. Wiktymologiczne aspekty przemocy seksualnej. Wywiad diagnostyczny w ofiarę przemocy seksualnej (w tym dziecka). Zalecenia Krajowego Konsultanta ds Seksuologii dotyczące leczenia preferencyjnych sprawców przestępstw seksualnych. Moduły pracy terapeutycznej z preferencyjnymi sprawcami przemocy seksualnej wobec dzieci. Opiniowanie i orzecznictwo w seksuologii i psychologii.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawowe umiejętności i techniki psychotherapeutyczne <i>Basic Skills and Techniques in Psychotherapy</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr	Definicje psychoterapii, cele, podstawowe zasady i proces terapeutyczny. Współczesne podejścia terapeutyczne (np. psychodynamiczne, behawioralne, poznawcze, systemowe, humanistyczne). Umiejętności komunikacyjne i relacyjne: Aktywne słuchanie i empatyczne zrozumienie klienta. Techniki zadawania pytań (otwartych, zamkniętych, eksploracyjnych). Wspieranie refleksji i	

PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO04_Mgr	wglądu klienta. Radzenie sobie z trudnymi emocjami i konfliktami. Budowanie zaufania i poczucia bezpieczeństwa w relacji terapeutycznej. Proces kontraktowania terapeutycznego i wyznaczanie granic. Diagnozowanie i planowanie procesu terapeutycznego. Proces zakończenia pracy terapeutycznej i wsparcie w fazie końcowej.
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychoterapia indywidualna i grupowa: teoria <i>Individual and Group Psychotherapy: Theory</i> ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Nurty w psychoterapii: najważniejsze założenia i modele pracy. Omówienie rozwoju psychoseksualnego człowieka, podobieństw i różnic w zakresie różnych typów psychoterapii (indywidualna/grupowa/partnerska/seksualna). Relacja terapeutyczna: kontakt w psychoterapii. Motywacja pacjentów do zmian. Zjawisko oporu i przeciwoporu w psychoterapii. Przeniesienie i przeciwprzeniesienie. Zjawisko identyfikacji projekcyjnej u pacjentów głębiej zaburzonych. Zasady etyki zawodowej obowiązujące psychoterapeutę. Wybrane techniki pracy w wybranych podejściach terapeutycznych: psychoanaliza, nurt poznawczo-behawioralny, nurt humanistyczny, nurt systemowy.
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychoterapia indywidualna i grupowa: techniki <i>Individual and Group Psychotherapy: Techniques</i> ECTS: 4
PS2_WG02_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr	Rola psychologa, relacja terapeutyczna i jej nawiązywanie. Rozmowa psychologiczna: omówienie przeprowadzenia przez studenta rozmowy i diagnozy z osobą badaną. Omówienie narzędzia diagnostycznego i sposobów interpretacji. Czym jest kontakt w psychoterapii? Stosowane techniki. Przygotowanie studentów do kontaktu z osobą badaną, omówienie schematu postępowania. Standardowe i swobodne techniki pracy stosowane w psychoterapii indywidualnej i grupowej. Ćwiczenia grupowe i w parach.
Kierunkowe efekty uczenia się	Poradnictwo małżeńskie i młodzieżowe <i>Marriage and Youth Counseling</i> ECTS: 2
PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie – poradnictwo a inne formy pomocy parze. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego – co sprzyja poczuciu satysfakcji i rozwijaniu bliskości w związku. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego – Satysfakcja partnerska w cyklu życia małżeńskiego a pełnienie ról rodzicielskich. Wybrane problemy poradnictwa małżeńskiego – kryzysy i modele koncepcyjne adaptacji pokryzysowej, strategie i interwencje w pracy z parami doświadczającymi umiarkowanych kryzysów. Wybrane problemy poradnictwa małżeńskiego – stres życia codziennego a zagrożenie dla satysfakcji ze związku partnerskiego. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego i rodzicielskiego – separacja i problemy rozwodowe w poradnictwie. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego i rodzicielskiego – konflikty małżeńskie i ich wpływ na funkcjonowanie dzieci. Specyficzne problemy poradnictwa rodzicielskiego – konflikty rozwodowe i porozwodowe a mediacje rodzinne. Wybrane problemy poradnictwa rodzicielskiego – konflikty rodzice-nastolatki i ich rozwiązywanie przy pomocy mediacji. Wybrane problemy poradnictwa rodzicielskiego i młodzieżowego – ryzyko nasilenia symptomów depresyjnych u adolescentów i wskazówki dla rodziców. Wybrane problemy poradnictwa – opór przed korzystaniem z poradnictwa, podjęciem terapii i opór wobec zmiany. Wybrane problemy poradnictwa małżeńskiego – psychoterapia rodzinna a psychoterapia małżeńska i ocena satysfakcji małżeńskiej za pomocą kwestionariuszy. Poradnictwo małżeńskie i młodzieżowe – kwestie etyczne.
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychoterapia partnerska <i>Couples Therapy</i> ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG10_Mgr	Psychoterapia partnerska – definicja terapii par, analiza specyfiki pracy z parą, wprowadzenie do przedmiotu zajęć. Specyfika nawiązywania kontaktu w pracy terapeutycznej z parą i umiejętność

PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	analizowania wskazań oraz przeciwwskazań do psychoterapii partnerskiej. Poznanie przez terapeutę trudności partnerów – umiejętność prowadzenia rozmowy terapeutycznej w pracy z parą przy wykorzystaniu podstawowych technik komunikacji. Problemy par doświadczających trudności - rozwijanie bliskości między partnerami: analiza wymiarów intymności w związku i zasady pracy wykorzystywane w modelu J. Gottmana. Problemy par doświadczających trudności – wzajemne rozumienie się i umiejętność udzielania sobie wsparcia – zasady wykorzystywane w modelu J. Gottmana. Wzbogacanie umiejętności komunikacyjnych – niepokojące cykle komunikacyjne i trening umiejętności komunikacyjnych wg modelu pracy J. Gottmana. Rozwiązywanie konfliktów w związkach partnerskich w modelu J. Gottmana – zasady pracy. Terapia skoncentrowana na rozwiązaniach i jej wykorzystanie w psychoterapii partnerskiej – założenia koncepcyjne, etapy pracy, charakterystyka metody i technik pracy. Kryzys małżeński wywołany zdradą – zasady i etapy pracy terapeutycznej. Pojednanie i przebaczenie w terapii par. Analiza powszechnych błędów w prowadzeniu terapii par i zasady przebiegu terapii. Negocjacje małżeńskie i mediacje rodzinne Mediacje rodzinne w sytuacji konfliktu rozwodowego. Niechęć i opór wobec terapii małżeńskiej i mediacji rodzinnych. Problemy etyczne w terapii par.
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychosomatyka <i>Psychosomatics</i>
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Zdrowie / choroba – modele: medyczny, społeczny, holistyczny. Psychosomatyka – specyfika zależności między czynnikiem psychogennym, osobowością a chorobą somatyczną. Specyfika wzorów zachowań (WZA, WZC, WZD) i ich związków z chorobami psychosomatycznymi. Wypalenie zawodowe jako czynnik ryzyka zaburzeń zdrowia psychicznego i somatycznego. Zaburzenia emocjonalne z objawami somatycznymi. Psychologiczne problemy w chorobach skórnych (łuszczyca, świąd samoistny, bielactwo i inne). Choroby nowotworowe - zaburzenia psychiczne i bólowe. Choroby układu krążenia. Choroby endokrynologiczne (cukrzyca, choroby tarczycy). Choroby neurologiczne. Opieka paliatywna – wsparcie osób chorych i ich rodzin.
Kierunkowe efekty uczenia się	Seksuologia społeczna i kulturowa - wybrane zagadnienia <i>Social and Cultural Sexology: Selected Issues</i>
PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KO06_Mgr	Definicje i podstawowe pojęcia w dziedzinie seksuologii społecznej i kulturowej. Kulturowe i społeczne uwarunkowania postrzegania seksualności. Wpływ religii, etyki, norm społecznych i prawa na seksualność. Przemiany w normach i wartościach seksualnych na przestrzeni dziejów. Rola mediów w kształtowaniu wyobrażeń o seksualności. Porównanie różnych kultur i ich podejść do seksualności. Współczesne teorie i badania nad tożsamością i orientacją seksualną. Seksualność w dzieciństwie, adolescencji, dorosłości i starości. Rola edukacji seksualnej w społeczeństwie. Zadania i wyzwania związane z pracą seksuologa społecznego i kulturowego.
Kierunkowe efekty uczenia się	Terapia poznawczo-behawioralna <i>Cognitive Behavioral Therapy</i>
PS2_WG08_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR02_Mgr	Wprowadzenie do CBT i jej historia. Terapia behawioralna. Terapia poznawcza. Doradztwo w CBT - faza wprowadzająca. Diagnoza w CBT - kwestionariusze, DSM-5 i ICD-10. Podstawowe techniki CBT. Techniki CBT służące zmianie poznawczej. Techniki CBT służące zmianie behawioralnej. Historia terapii schematów. Techniki terapii schematów. Historia terapii akceptacji i zaangażowania (ACT). Techniki terapii akceptacji i zaangażowania (ACT). Historia dialektycznej terapii behawioralnej (DBT). Techniki dialektycznej terapii behawioralnej (DBT). Podsumowanie i ocena technik.
Kierunkowe efekty uczenia się	Poradnictwo psychoseksuologiczne w wieku rozwojowym <i>Psychosexual Counseling in Developmental Age</i>
PS2_WG15_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW05_Mgr	Wprowadzenie do psychoseksuologii i poradnictwa psychoseksuologicznego. Etyka i zasady zawodowe w pracy z tematyką psychoseksualną. Rozwój psychoseksualny w dzieciństwie. Rozpoznawanie problemów w rozwoju psychoseksualnym dzieci. Rozwój psychoseksualny w adolescencji: Zmiany fizyczne i emocjonalne w okresie dojrzewania, Kształtowanie tożsamości

PS2_UU01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO03_Mgr	plciowej i orientacji seksualnej, Problemy i wyzwania związane z psychoseksualnością w okresie adolescencji. Dorosłość i życie seksualne: Zdrowa seksualność w życiu dorosłym, Problemy seksualne i ich terapia. Metody diagnozy problemów psychoseksuologicznych. Techniki doradztwa i terapii seksualnej.	
3.3. Specjalność: Psychologia dzieci i młodzieży		
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia rodziny i bliskich związków <i>Psychology of Family & Close Relationships</i>	ECTS: 6
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Rodzina z perspektywy teorii systemowej – podstawowe pojęcia. Rodzina jako system. Wzory interakcji funkcjonujące w granicach systemu rodzinnego. Pojęcie tematów, strategii, reguł, metareguł. Zdania i strategie dotyczące utrzymania tożsamości, granic, statusu. Zadania i strategie kierowania spójnością rodziny. Strategie kierowania stresem w rodzinie. Źródła stresu w rodzinie; Proces indywiduacji w kontekście systemu rodzinnego. Wskaźniki procesu indywiduacji, pseudoindywiduacja, rozwój tożsamości, rozwój zdolności do nawiązywania bliskich więzi (paradygmat teorii przywiązania); Teorie wyboru partnera do bliskiego związku – z perspektywy trwałości związku. Teoria wpływu rodziny generacyjnej. Teoria przywiązania. Teoria targów małżeńskich Teoria genetyczno-ewolucyjna Teoria kohabitacji Teoria wymiany społecznej (model współzależnościowy) romantyczna, neurotyczna i dojrzała; Rodzicielstwo jako nowy kontekst funkcjonowania rodziny. Wyzwania stawiane przed rodziną z dzieckiem (dziećmi). Relacje rodzic – dziecko w ujęciu systemowym. Style rodzicielskich oddziaływań. Wyznaczniki „bycia rodzicem”: dziedzictwo z rodziny generacyjnej, zasoby małżonków jako rodziców, cechy podmiotowe dziecka, czynniki kulturowe; Dezintegracja rodziny; Diagnozowanie systemu rodzinnego. Współczesne metody badania rodziny i małżeństwa. Diagnoza rodziny generacyjnej, diagnoza komunikacji małżeńskiej i partnerskiej, diagnoza relacji rodzic-dziecko, diagnoza postaw rodzicielskich, diagnoza przywiązania; Problemy zgłaszane przez parę/rodziny - analiza case study; Terapia rodzin. Znaczenie kontraktu w terapii rodzin. Rola terapeuty rodzinnego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody badania dziecka w rodzinie <i>Methods of Assessing a Child in the Family</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr	Diagnoza dziecka w kontekście systemowej perspektywy na rodzinę: 1.1. Konteksty diagnozy dziecka i rodziny. 1.2. Wpływ teorii przywiązania i podejścia opartego na mentalizacji na rozumienie dziecka w kontekście rodziny. 1.3. Diagnoza rodziny w kontekście podejmowania działań interwencyjnych. Obserwacja i wywiad w diagnozie dziecka i rodziny: 2.1. Obserwacja psychologiczna w procesie diagnozy klinicznej dziecka. 2.2. Obserwacja interakcji niemowlę-rodzic. Rola mikroanalizy zachowania. 2.3. Wprowadzenie do wywiadu diagnostycznego. 2.4. Specyficzne formy wywiadu w badaniu funkcjonowania rodziny. Metody niekwestionariuszowe metody badania dziecka w rodzinie. 3.1. Kategorie opisu relacji między członkami rodziny. 3.2. Metody projekcyjne w diagnozie dziecka i rodziny. 3.3. Wybrane techniki pracy w psychoterapii rodzinnej. 3.4. Wprowadzenie do diagnozy psychoterapeutycznej wg PDM2. Wybrane techniki kwestionariuszowe oceny funkcjonowania rodziny. 4.1. Przegląd najważniejszych narzędzi kwestionariuszowych. 4.2. Ocena kwestionariuszowa funkcjonowania rodziny. 4.3. Skale szacunkowe dla rodziców i nauczycieli.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osób z niepełnosprawnością <i>Psychology of Disabilities</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Niepełnosprawność jako zjawisko wieloaspektowe. Klasyfikacja i specyfika różnych kategorii i stopni niepełnosprawności. Niepełnosprawność w cyklu życia. Psychologiczne konsekwencje niepełnosprawności. Społeczne konsekwencje niepełnosprawności. Dolegliwości i cierpienie osób z niepełnosprawnością. Rehabilitacja w ujęciu systemowym. Osoba z niepełnosprawnością w rodzinie, społeczności lokalnej i w życiu społecznym. Niepełnosprawność intelektualna oraz związana z uszkodzeniami o.u.n.. Niepełnosprawność ruchowa. Niepełnosprawność związana z zaburzeniami sensorycznymi (wzrok, słuch). Niepełnosprawność związana z zaburzeniami somatycznymi i psychicznymi oraz niepełnosprawność wieloraka.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością <i>Psychology of Children and Adolescents with Disabilities</i>	ECTS: 2
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Definicja niepełnosprawności i jej rodzaje (fizyczna, sensoryczna, intelektualna, emocjonalna). Pojęcie funkcjonowania psychospołecznego dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością. Specyfika rozwoju poznawczego, emocjonalnego i społecznego dzieci z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Wpływ niepełnosprawności na poczucie tożsamości i obraz siebie. Niepełnosprawności ruchowe - charakterystyka, przebieg, życiowe trudności. Niepełnosprawności mieszane - charakterystyka, przebieg, życiowe trudności. Seksualność osób z niepełnosprawnościami. Występowanie zaburzeń emocjonalnych i behawioralnych u dzieci z różnymi typami niepełnosprawności (np. depresja, lęki, zaburzenia adaptacyjne). Mechanizmy radzenia sobie z trudnymi emocjami (strategie adaptacyjne, wsparcie psychoterapeutyczne). Współpraca środowisk – wyzwania.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody oddziaływań wychowawczych <i>Methods of Educational Interventions</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO06_Mgr	Wychowanie jako czynnik rozwoju i kształtowania osobowości. Wychowanie a socjalizacja. Pojęcie i istota procesu wychowania. Ideał i cele wychowania w różnych epokach i w różnych koncepcjach. Mechanizmy transmisji wpływu wychowawczego. Wychowanie przez narzucanie swej woli za pomocą kar i nagród. Rodzaje kar i nagród oraz zasady ich stosowania. Kary fizyczne - mity i prawda. Rola krytyki i pochwał. Wybrane aspekty wychowania przez narzucanie woli. Czym jest dyscyplina? Czym jest dyrektywność a czym niedyrektywność? Rola autorytetu rodziców. Wyznaczanie granic. Techniki modyfikacji zachowania – wg Carole Sutton. Wychowanie przez przykład. Wykorzystanie procesów naśladownictwa, identyfikacji i modelowania. Rola atrakcyjności rodziców. Siła transmisji międzypokoleniowej. Toksyczni rodzice – prawda czy mit? Wychowanie przez perswazję. Wychowywać czy manipulować? Wychowanie bez porażek = koncepcja Gordona jako model budowania relacji wychowawczych w niedyrektywnym modelu wychowania. Wybrane techniki wychowania przez perswazję. Język akceptacji: aktywne słuchanie, komunikaty „ja”, konstruktywne rozwiązywanie problemów. Dialog - metoda mówienia i słuchania w ujęciu Faber i Mazlish. Metoda FUKO. Ideał macierzyństwa i ojcostwa a rzeczywistość. Czy rodzicielstwa trzeba się uczyć? Rodzice a eksperci od wychowania. Wychowanie – poszukiwanie nowych rozwiązań. Czy jest możliwe wychowanie bez nagród i kar? Rodzicielstwo bezwarunkowe. Pozytywna dyscyplina. Eklektyzm wychowawczy. Koncentracja na konkretnych problemach wychowawczych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody diagnozy intelektu dzieci i młodzieży <i>Methods of Assessing Intelligence in Children and Adolescents</i>	ECTS: 5
PS2_WG04_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie do metod diagnozy intelektu. Zasady i standardy diagnozy psychologicznej. Testy niewerbalne, neutralne kulturowo- zastosowanie, zasady badania, obliczanie i interpretacja wyników. Neutralny Kulturowo Test Inteligencji Cattella: CFT 1-R, CFT 20-R, CFT-3. Test Matryc Ravena: TMS, TMK, TMZ. Niewerbalny Test Inteligencji TONI-4. Zastosowanie, zasady badania, obliczanie i interpretacja wyników testów: Skala Inteligencji Stanford- Binet 5, Skala Inteligencji Wechslera, Skala Inteligencji IDS-2.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Rozwój psychiczny dziecka <i>Psychological Development of the Child</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO06_Mgr	Wprowadzenie w tematykę psychologii rozwoju. Zasady etyczne w pracy z dzieckiem i jego opiekunami. Główne nurty badań nad rozwojem psychicznym dziecka. Podstawowe pojęcia. Charakterystyka podstawowych metod badania rozwoju psychicznego dziecka. Wywiad i techniki obserwacyjne. Charakterystyka etapu: okres prenatalny. Wczesne dzieciństwo. Typowe trudności, osiągnięcia i objawy zaburzeń. Charakterystyka etapu: wiek przedszkolny. Typowe trudności, osiągnięcia i objawy zaburzeń. Charakterystyka etapu: młodszy wiek szkolny. Typowe trudności, osiągnięcia i objawy zaburzeń. Charakterystyka etapu: dorastanie. Typowe trudności, osiągnięcia i objawy zaburzeń. Wspieranie rozwoju dziecka na różnych etapach. Współpraca z rodzicami.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia psychologiczno-logopedyczne <i>Psychological and Speech Disorders</i>	ECTS: 4
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR01_Mgr	Znaczenie komunikacji językowej w rozwoju człowieka i jej wpływ na zdrowie psychiczne; Przebieg prawidłowego rozwoju językowego w poszczególnych obszarach systemu językowego; Pierwotne i wtórne zaburzenia języka; Rozwojowe zaburzenie języka – objawy, przyczyny, konsekwencje, analiza przypadków; Mutyzm wybiórczy, jękanie; Zaburzenia słuchu i przetwarzania słuchowego; Spektrum autyzmu; Specyficzne trudności w uczeniu się; ORM i dyslalie; Niepełnosprawność intelektualna; Jękanie; Standaryzowane i normalizowane narzędzia dostępne dla psychologów – przegląd; Sytuacja prawna w świetle przepisów oświatowych i system pomocy dzieciom i młodzieży z trudnościami w komunikacji językowej; Zadania psychologa w pracy z uczniem z zaburzeniami rozwoju językowego; Terapie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży <i>Developmental Disorders of Children and Adolescents</i>	ECTS: 3
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR01_Mgr	Norma rozwojowa czy zaburzenie? Praktyka oparta na dowodach (EBPP). Klasyfikacja zaburzeń rozwojowych. Praktyczne zastosowanie podstawowych metod diagnozy zaburzeń rozwojowych. Wywiad i obserwacja. Warunki badań testowych. Zagadnienia etyczne praktyki diagnostycznej. Diagnoza i terapia zespołu nadpobudliwości psychoruchowej z deficytem uwagi oraz zaburzeń zachowania. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Uzależnienia behawioralne i zaburzenia odżywiania w przebiegu rozwoju. Psychoprofilaktyka u dzieci z zaburzeniami rozwoju. Problematyka FAS. Diagnoza i programy terapeutyczne dla dzieci i młodzieży z zaburzeniami lękowymi, depresyjnymi i tikami. Zaburzenia emocjonalne w przebiegu rozwoju. Niepełnosprawność intelektualna i specyficzne trudności w uczeniu się. Diagnoza, projektowanie i prowadzenie terapii. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Szczegółowy obraz kliniczny i diagnoza zaburzeń ze spektrum autyzmu. Współpraca ze środowiskiem osób ze spektrum autyzmu. Wspieranie rozwoju i edukacji dziecka ze spektrum autyzmu. Terapie dziecka ze spektrum autyzmu. Komunikacja alternatywna. Plany aktywności. Projektowanie i prowadzenie treningu umiejętności społecznych. Wprowadzenie pojęć związanych z integracją sensoryczną. Poszczególne układy sensoryczne i objawy ich dysfunkcji. Wpływ zaburzeń integracji sensorycznej na emocje i zachowanie dziecka. Dostosowanie otoczenia do potrzeb dziecka z zaburzeniami przetwarzania sensorycznego. Terapie integracji sensorycznej. "Program domowy" i współpraca z rodzicami.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży <i>Supporting the Development of Children and Adolescent</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Wybrane aspekty kształtowania gotowości szkolnej dziecka. Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży: motoryka mała i duża oraz umiejętności grafomotoryczne. Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży: umiejętności poznawcze (percepcja słuchowa, percepcja wzrokowa, integracja percepcyjno-motoryczna, uwaga, pamięć, twórcze myślenie,) oraz umiejętności narracyjne. Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży: umiejętności emocjonalno-społeczne	
Kierunkowe efekty uczenia się	Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju <i>Pervasive Developmental Disorders and Methods of Therapy for PDD</i>	ECTS: 4
PS2_WG06_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Całościowe zaburzenia rozwoju w zarysie historycznym w ICD i DSM. Analiza poszczególnych jednostek nozologicznych wchodzących w skład CZR. Ogólne założenia pracy z osobami z CZR. Charakterystyka poszczególnych strategii pracy terapeutycznej i edukacyjnej z osobami z CZR m.in. TEACH, modele behawioralne, PBS oraz inne metody wspomagające m.in. muzykoterapia, terapia SI.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Stosowana analiza zachowania <i>Applied Behaviour Analysis</i>	ECTS: 4

PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KR01_Mgr	Psychologia behawiorystyczna – przedstawiciele i dokonania. Prawa uczenia się: warunkowanie klasyczne, warunkowanie sprawcze. Konsekwencje zachowań. Wzmacnianie. Karanie. Bodźce poprzedzające zachowania. Bodźce kontrolujące. Operacje motywujące. Cele, zasady i organizacja procesu diagnostycznego. Profil Psychoedukacyjny PEP-R. Diagnoza młodzieży i dorosłych – TTAP. VB-MAPP – Ocena umiejętności społecznych i komunikacyjnych. Interpretacja wyników. Założenia programów edukacyjno-terapeutycznych na podstawie uzyskanych wyników. Stosowana analiza zachowania w terapii zaburzeń rozwoju. Dostosowywanie środowiska do potrzeb osoby. Motywowanie do nauki i pracy. Tworzenie indywidualnego programu terapeutycznego. Uczenie nowych umiejętności. Metody nauczania: metoda wyodrębnionych prób, uczenie sytuacyjne, tworzenie łańcuchów zachowań, plany aktywności. Metoda zachowań werbalnych. Generalizacja i utrzymanie efektów terapii. Dokumentowanie przebiegu procesu uczenia. Odkrywanie funkcji zachowań – ocena funkcjonalna w SAZ. Wielelementowy Model Wsparcia w PBS (nurt Pozytywnego Wspierania Zachowań): a) Ocena funkcjonalna; b) Strategie proaktywne i reaktywne; c) Tworzenie planu modyfikacji i wspierania zachowań. Realizacja planu i jego ewaluacja. Aspekty etyczne związane z terapią behawioralną	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychoterapia dzieci i młodzieży <i>Psychotherapy for Children and Adolescents</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Wprowadzenie w specyfikę terapii dzieci i młodzieży. Zasady etyczne psychoterapeuty. Wywiad diagnostyczno-terapeutyczny. Zasady i sposoby nawiązywania relacji z klientem. Założenia i podstawowe metody terapii w nurcie poznawczo-behawioralnym. Relaksacja, trening uważności i wizualizacja w praktyce terapeutycznej. Terapia zaburzeń nastroju, lękowych oraz obsesyjno-kompulsywnych dzieci i młodzieży. Terapia systemowa. Współpraca z rodzicami. Terapia zaburzeń rozwojowych dzieci i młodzieży. Terapia indywidualna i grupowa. Terapia zaburzeń zachowania i uzależnień. Niepełnosprawność, choroba i żałoba w rodzinie. Terapia humanistyczno-egzystencjalna i psychodynamiczna. Kończenie procesu terapeutycznego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody diagnozy osobowości dzieci i młodzieży <i>Methods of Personality Assessment in Children and Adolescents</i>	ECTS: 4
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie w tematykę diagnozy osobowości dzieci i młodzieży. Czynniki wpływające na kształtowanie się osobowości. Tworzenie się osobowości a funkcjonowanie mózgu od poczęcia do dorosłości. Osobowość a charakter powstający u dzieci i młodzieży. Wpływ rodziców i stylów wychowawczych na kształtującą się osobowość. Dysfunkcjonalność rodziny a osobowość dziecka i młodzieży. Rodzaje powstającej osobowości. Badanie różnych cech osobowości przy pomocy CAT, CAT-A, CAT-H, ACL. Analiza przypadków - diagnoza dziecka. Wywiad i obserwacja w diagnozie dziecka - zadawanie pytań dziecku. Analiza przypadków - diagnoza nastolatka. Narzędzia psychometryczne w diagnozie młodzieży - analiza przypadków.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Gry psychologiczne: zastosowanie w psychologii dzieci i młodzieży <i>Psychological Games: Applications in Child and Adolescent Psychology</i>	ECTS: 4
PS2_WG06_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr	Zapoznanie studentów z historią gier. Przedstawienie historycznej ewolucji od dziecięcej zabawy do współczesnego zastosowania w psychologii, terapii i zarządzaniu. Zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami z zakresu tworzenia gier i zabaw psychologicznych. Analiza potrzeb. Poznanie zagadnień związanych z wyszukiwaniem teorii psychologicznych, analizą i budową na ich podstawie autorskich narzędzi. Praca własna. Zapoznanie studentów z zagadnieniami procesu grupowego, ról grupowych oraz sytuacji trudnych w pracy z grupą. Pogłębienie wiedzy na temat rozwoju dziecka w określonej grupie wiekowej. Prezentacje, udział w grach, praca w grupie, praca indywidualna. Praktyczny udział w ćwiczeniach i ich późniejsza analiza.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy terapii systemowej <i>Introduction to Systemic Therapy</i>	ECTS: 4

PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KR02_Mgr	Wprowadzenie do terapii systemowej: historia, podstawowe założenia teoretyczne. Model rodziny jako systemu. Proces diagnozy w terapii systemowej: Rozpoznawanie wzorców komunikacji, Identyfikacja i analiza systemowych problemów. Techniki terapeutyczne w terapii systemowej. Praca z konfliktami w rodzinie. Terapia par. Terapia systemowa w pracy z uzależnieniami. Terapia systemowa w kontekście przemocy domowej. Rozwijanie kompetencji terapeuty systemowego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia uzależnień <i>Psychology of addictions</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Definicje i klasyfikacje uzależnień. Teorie uzależnień. Substancje psychoaktywne: Alkoholizm: przyczyny, objawy i konsekwencje; Narkomania: rodzaje narkotyków, skutki zdrowotne; Palenie tytoniu i uzależnienie nikotynowe. Terapia i leczenie uzależnień od substancji. Uzależnienia behawioralne: Uzależnienie od hazardu, Uzależnienie od Internetu i mediów społecznościowych, Uzależnienia od zakupów i innych zachowań kompulsywnych, Uzależnienie od jedzenia. Uzależnienia w okresie adolescencji. Genetyczne podłoże uzależnień. Psychologiczne podłoże uzależnień. Skutki uzależnień: społeczne, ekonomiczne, zdrowotne. Diagnoza uzależnień: Narzędzia diagnostyczne w psychologii uzależnień; Proces diagnozy i oceny stanu uzależnienia. Terapia uzależnień: Terapie poznawczo-behawioralne w leczeniu uzależnień. Farmakoterapia w uzależnieniach od substancji. Proces rehabilitacji i reintegracji społecznej. Programy profilaktyczne w uzależnieniach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Poradnictwo psychoseksuologiczne w wieku rozwojowym <i>Psychosexual Counseling in Developmental Age</i>	ECTS: 2
PS2_WK03_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO03_Mgr	Wprowadzenie do psychoseksuologii i poradnictwa psychoseksuologicznego. Etyka i zasady zawodowe w pracy z tematyką psychoseksualną. Rozwój psychoseksualny w dzieciństwie. Rozpoznawanie problemów w rozwoju psychoseksualnym dzieci. Rozwój psychoseksualny w adolescencji: Zmiany fizyczne i emocjonalne w okresie dojrzewania, Kształtowanie tożsamości płciowej i orientacji seksualnej, Problemy i wyzwania związane z psychoseksualnością w okresie adolescencji. Dorosłość i życie seksualne: Zdrowa seksualność w życiu dorosłym, Problemy seksualne i ich terapia. Metody diagnozy problemów psychoseksuologicznych. Techniki doradztwa i terapii seksualnej.	
<u>3.4 Specjalność: Psychologia biznesu i przywództwa</u>		
Kierunkowe efekty uczenia się	Anomia pracownicza <i>Employee Anomie</i>	ECTS: 6
PS2_WG01_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Proces powstawania anomii pracowniczej - uruchamianie motywów wartości i korzyści. Wprowadzenie do Regulacyjnej Teorii Zachowań - przedstawienie założeń dotyczących motywacji pracowniczej. Analiza badań dotyczących anomii: powszechność, uwarunkowania, wpływ na funkcjonowanie organizacji. Rola usprawiedliwień oraz procesów społecznych w powstawaniu anomii. Analiza kultury organizacyjnej i środowiska pracy - wpływ na powstawanie anomii pracowniczej. Kompetencje miękkie a przeciwdziałanie anomii. Analiza przykładów z wykorzystaniem trójczynnika modelu anomii: struktura organizacyjna, metody zarządzania oraz świadomość pracownicza. Tworzenie mapy ryzyka anomii. Tworzenie planu optymalizacji struktury organizacji w celu przeciwdziałania anomii. Budowanie strategii ograniczania anomii pracowniczej dla konkretnych przykładów organizacji, z uwzględnieniem trójczynnika modelu anomii. Rodzaje patologii w organizacji. Sposoby zarządzania ludźmi ograniczające występowanie patologii.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Asertywność <i>Assertiveness</i>	ECTS: 4
PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr	Charakterystyka oraz analiza postaw, określenie ich konsekwencji w kształtowaniu relacji interpersonalnych. Definicja postawy asertywnej. Praca nad rozwojem własnej postawy asertywnej. Omówienie znaczenia praw osobistych, praca nad monologiem wewnętrznym. Asertywna komunikacja: komunikaty typu JA, odmowa, przyjmowanie krytyki, radzenie sobie z	

PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	niekonstruktywną krytyką, formułowanie asertywnej pochwały. Analiza trudnych sytuacji pracowniczych oraz budowanie rozwiązań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Program wspierania pracowników (EAP) Employee Assistance Program (EAP)	ECTS: 4
PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie do EAP – stworzenie grupowej mapy poznawczej. Definicja zagadnienia: program wspierania pracowników. Omówienie form i rodzajów działań EAP. Omówienie roli menedżera w programach wspierania pracowników. Podstawy interwencji kryzysowej (pojęcie interwencji kryzysowej, modele, niezbędne umiejętności oraz obszary działań). Podstawowe obszary udzielania wsparcia (przeciążenie stresem-różnice w funkcjonowaniu człowieka na różnych poziomach działania w stresie oraz przyczyn przeciążenia, uzależnienia-mechanizm powstawania uzależnień, symptomy rozpoznawania, sposoby postępowania, przemoc-formy przemocy, mechanizm funkcjonowania, sposoby postępowania). Kompetencje udzielania wsparcia a rola menedżera. Proces wspierającej rozmowy – omówienie na przykładach. Casy study – analiza organizacji prowadzących program EAP. Poznanie psychologicznych teorii dotyczących radzenia sobie ze stresem. Poznanie potrzeb rynkowych w zakresie EAP. Analiza projektów grupowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Współczesne metody zarządzania potencjałem pracowniczym Contemporary Methods of Managing Employee Potential	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Model kompetencyjny zarządzania zasobami ludzkimi. Planowanie potrzeb kadrowych organizacji – trzy języki. Kwalifikacje i kompetencje. Opis zadań w języku kwalifikacji. Współczesne źródła wprowadzania modeli kompetencyjnych do organizacji. Funkcje kompetencji jako podstawy planowania działań personalnych. Tworzenie zróżnicowanych profili kompetencyjnych w zależności od przeznaczenia. Pozyskiwanie pracowników dla organizacji. Dobór pracowników – cele, etapy i rodzaje. Rekrutacja internetowa. Zastosowania marketingu w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Kreowanie wizerunku pracodawcy z wyboru jako nowoczesne podejście do rekrutacji – cele, metody działania i narzędzia. Selekcja – cele, strategie, narzędzia. Skuteczność prognozowania wielowymiarowego sukcesu w pracy przez różne narzędzia selekcyjne. Szkolenia pracownicze. Trzy modele szkoleń pracowniczych. Analiza potrzeb szkoleniowych – jej rola i zróżnicowanie celów w zależności od modelu szkoleniowego. Metody aktywne prowadzenia szkoleń. E-learning i etapy jego rozwoju. Ocenianie efektów szkolenia – cele i zasady prowadzenia ocen. Model Kirkpatricka – cele jawne i ukryte, powszechność używania ocen różnych poziomów. Obliczanie ROI dla szkoleń metodą Philipsa. Coaching jako metoda szkolenia indywidualnego. Szkolenia grupowe i indywidualne. Coaching jako metoda szkolenia cyklicznego. Zasady i reguły coachingu. Profesjonalizacja zawodu coacha w Polsce i na świecie. Adaptacja pracowników dla organizacji. Adaptacja jako ostatni etap Coaching i mentoring jako metoda szkolenia indywidualnego. Szkolenia grupowe i indywidualne. Zasady, rodzaje i reguły mentoringu. Efekty mentoringu. Pozaszkoleniowe metody rozwoju kadr. Rola nieszkoleniowych metod rozwoju kompetencji. Planowanie sukcesji, kadra zapasowa, programy nakierowane na pracowników kluczowych – definicje, cele i sposoby realizacji praktyk kadrowych. Warianty i źródła zróżnicowania. Zarządzanie talentami jako moda i potrzeba. Źródła mody na zarządzanie talentami. Zarządzanie talentami a inne narzędzia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Elementy prawa pracy Elements of Labour Law	ECTS: 2
PS2_WG13_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO05_Mgr	Wprowadzenie do prawa pracy. Podmioty stosunku pracy: Pracodawca i pracownik: definicje i role. Rodzaje i elementy umów o pracę. Rodzaje umów o pracę i okresy zatrudnienia. Prawa i obowiązki pracownika. Prawa i obowiązki pracodawcy. Prawa związków zawodowych i działalność związkowa. Postępowanie przed sądami pracy. Mediacja i arbitraż w sprawach pracowniczych. Koncepcje rozwiązywania konfliktów pracowniczych. Wybrane zagadnienia z zakresu prawa pracy w międzynarodowym kontekście.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Etos pracowniczy Work Ethos	ECTS: 6

PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr	Omówienie zasad i warunków zaliczenia przedmiotu. Kształtowanie kompetencji poznawczych, związanych z pozytywnym stosunkiem studenta do studiowanego kierunku. Ewolucja podejścia do motywacji w miejscu pracy. Pojęcie i istota etosu. Rodzaje etosu. Współczesny etos pracowniczy w Gospodarcie Opartej na Wiedzy (GOW). Normy i wartości etosu pracowniczego. Etos pracowniczy jako styl zaspokajania potrzeby godności w pracy. Pasja i dyscyplina źródłem sukcesu, szczęścia i godności. Rola talentu, marzeń, wiedzy i umiejętności w tworzeniu etosu pracowniczego. Etos pracowniczy a zarządzanie własną kreatywnością. Biznes oparty na pasji i dyscyplinie drogą do budowy etosu pracowniczego. Praktyczne reguły i zasady tworzenia etosu pracowniczego. Wprowadzenie do budowania strategii etosu pracowniczego w organizacjach – obszary wpływu oraz analiza praktykowanych rozwiązań. Przedstawienie projektów grupowych dla wybranych organizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ewaluacja pracowników <i>Employee Evaluation</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie do ewaluacji pracowników. Czynniki determinujące sukces w ujęciu historycznym. Przegląd popularnych narzędzi ewaluacyjnych: modele i narzędzia. Projektowanie modelu kompetencyjnego – zasady, etapy, rozwiązania systemowe. Rozmowa oceniająca jako narzędzie ewaluacji. AC/DC – zasady tworzenia, zastosowanie. Prezentacja projektów ewaluacji i narzędzi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody zarządzania projektami <i>Project Management Methods</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO03_Mgr	Wprowadzenie w tematykę zajęć projektowych. Rola pasji i kreatywności w kształtowaniu kompetencji projektowych. Specyfika zarządzania projektami. Rodzaje projektów i ich charakterystyka. Projekty miękkie i twarde. Projekty badawczo – rozwojowe. Podstawy metodyki zarządzania projektami, w tym: PRINCE 2 i metodyki zarządzania projektami AGILE. Metodyka formułowania wizji i misji projektu. Zarządzanie przez cele w projekcie. Analiza SWOT w zarządzaniu projektami. Metoda tworzenia drzewa problemów i drzewa celów projektu w praktyce. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania projektami. Metoda PCM (Projekt Cycle Management) - zarządzanie cyklem projektu. Rezultaty twarde i miękkie projektów opracowywanych przez studentów. Źródła weryfikacji rezultatów projektu. Analiza ryzyka w zarządzaniu projektami. Sformułowanie planu logicznego projektu. Matryca logiczna projektu. Metoda opracowywania wykresu Gantta. Określenie kamieni milowych. Budżetowanie opracowywanych projektów. Monitoring projektu i ewaluacja. Struktura zespołu projektowego i jego organizacja. Kompetencje zespołu i kierownika projektu. Omówienie i publiczna prezentacja projektów przygotowanych przez studentów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia pracy i organizacji <i>Work & Organisational Psychology</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr	Psychologia pracy jako obszar zainteresowania psychologów. Definiowanie obszaru zainteresowania psychologii pracy i historia dziedziny. Układ człowiek-zadanie w środowisku pracy. Klasyczna psychologia pracy i organizacji – analiza pracy w klasycznych koncepcjach zarządzania. Podmiotowe podejście do zarządzania jako rozpoznanie luk w podejściu zarządzania naukowego do zarządzania pracą. Zachowania organizacyjne i psychologiczne mechanizmy uczestnictwa organizacyjnego. Budowa motywującego środowiska pracy w organizacjach. Motywacja, motywowanie, systemy motywacyjne, teorie motywacji. Projektowanie stanowiska pracy i dyskusje o motywacji wewnętrznej. Wynagradzanie i jego funkcje. Składniki współczesnego systemu płacowego. Wskaźniki postaw pracowniczych wykorzystywane w monitorowaniu zaangażowania pracowników. Role w organizacji. Kierowanie a przywództwo. Władza i jej rodzaje. Style kierowania - definiowanie, rozpoznawanie, teorie, badania nad skutecznością. Przywództwo - tradycyjne i współczesne teorie przywództwa. Cechy człowieka a wykonywanie pracy. Zdolności ogólne potrzebne do realizacji zadań. Poczucie umiejscowienia kontroli. Klasyczne narzędzia analizy pracy i ich użycie. Współczesny i tradycyjny język analizy pracy. Narzędzia analizy pracy i ich zastosowania – zalecane i faktyczne. Naukowe badania nad analizą pracy. Współczesna krytyka analizy pracy i jej konsekwencje. Kontrakt psychologiczny w	

	organizacji. Sytuacje trudne w organizacji, deprecjacji, przeciążenia, utrudnienia, konfliktowe, zagrożenia, mobbing. Wypalenie zawodowe, pracobolizm. Psychologiczne aspekty delegowania zadań, współpracy w zespołach zadaniowych, komunikacji w organizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności menedżerskie <i>Managerial Skills</i>	ECTS: 3
PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr	Case study – historia młodego menadżera: omówienie wyzwań związanych z nową rolą. Omówienie funkcji kierowniczych oraz związanych z nimi zadań. Omówienie trzech podstawowych grup kompetencji menadżerskich. Nawiązanie do pojęcia przywództwa i porównanie go z rolą menadżera w organizacji. Omówienie Okna Joharry, jako metody kierowania zmiany w rozwoju osobistym oraz wspieraniu rozwoju pracowników. Wprowadzenie pojęcia „komunikowanie” oraz „kompetencji komunikacyjnych” – definicja, rodzaje, rola w organizacji. Proces komunikacyjny a efektywność komunikacyjna w pracy menadżera. Komunikacja jednostronna jako podstawa komunikacji wewnętrznej. Omówienie znaczenia komunikacji dla efektywności działań menadżera. Wprowadzenie zasad skutecznej komunikacji. Omówienie znaczenia otwartego słuchania dla profilaktyki i rozwiązywania sytuacji trudnych. Zapoznanie z modelem komunikacyjnym von Thuna. Ćwiczenia z narzędzi aktywnego słuchania. Ćwiczenie modelu GROW. Zespół a grupa robocza – omówienie różnic. Omówienie znaczenia pracy zespołu dla osiągania celów przywódcy. Wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zespołu: norm, ról zespołowych, spójności. Omówienie cyklu pracy i potrzeb na kolejnych etapach. Omówienie sposobu wpływu na efektywność zespołów. Omówienie stylów kierowania i dyskusja nad poszczególnymi podejściami w efektywności osiągania celów. Case study – analiza przykładów praktycznych wyzwań codziennej pracy menadżera.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Elementy zarządzania organizacjami <i>Elements of Organisational Management</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr	Wprowadzenie. Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja poglądów – różne style zarządzania. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja. Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania - motywowanie i kontrola. Przywództwo w organizacji. Organizacja jako przedmiot zarządzania. Zarządzanie organizacją. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (struktury sztywne i elastyczne; struktury smukłe oraz płaskie; struktury scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur. Omówienie wad oraz zalet poszczególnych form organizacji. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji. Elementy składowe systemu informacyjnego. Wady i zalety decyzji grupowych. oraz indywidualnych. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Koncepcja cyklu życia organizacji. Podstawy podejmowania decyzji w organizacji. Definicje i podstawowe funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie. Planowanie jako funkcja zarządzania: etapy, rodzaje. Planowanie: Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych. Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian. Opory przeciwko zmianom. Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Etyczny kontekst zarządzania. Kulturowe uwarunkowania zarządzania. Zarządzanie w warunkach globalizacji. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności trenerskie <i>Coaching skills</i>	ECTS: 5
PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr	Wprowadzenie: organizacja zajęć i omówienie wymogów zaliczenia. Definicja zawodu trenera oraz droga zawodowa. Historia zajęć grupowych. Trening i warsztat – różnice i podobieństwa w podejściu prowadzącego oraz charakterze pracy. Grupa - definicja pojęcia grupy w ujęciu psychoedukacyjnym, cechy charakteryzujące grupę. Proces grupowy. Etapy procesu budowania się grupy. Etapy procesu grupowego a poziom zaangażowania w proces uczenia się uczestników. Uczenie się dorosłych: Cykl Kolba. Fundament podejścia do uczenia dorosłych. Czy nadal aktualny? Struktura i budowa warsztatu. Aksjomaty współpracy grupowej a „obowiązek” trenera. Schemat warsztatu – kolejne punkty będące szkieletem dla procesu rozwojowego. Kontrakt – jak budować odpowiednie warunki pracy rozwojowej. Omówieni głównych struktur wykorzystywanych w pracy metodami aktywnymi (mikroedukacji i nauki umiejętności). Techniki pracy warsztatowej: najważniejsze kategorie rodzajów ćwiczeń/struktur. Wskazanie	

	różnorodnego charakteru zadań oraz efektów osiąganych przez uczestników. Cech dobrze skonstruowanego warsztatu. Omówienie różnych kategorii sytuacji trudnych. Rozwiązania – profilaktyka i działania w trakcie. Warsztat i trening w świecie on-line. Style trenerskie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Negocjacje i mediacje <i>Negotiations & Mediations</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr	Konflikt w procesie negocjacji i mediacji. Sposoby prowadzenia negocjacji. Rodzaje negocjacji: integracyjne i dystrybutywne. Kluczowe cechy skutecznego negocjatora. Analiza przebiegu negocjacji. Zrozumienie psychologicznych aspektów negocjacji: emocje, postawy, motywacje. Zastosowanie teorii gier i analizy behawioralnej w negocjacjach. Budowanie zaufania i zarządzanie konfliktem w procesie negocjacji. Mediacje. Przygotowanie do mediacji: rola mediatora i zasady mediacji (bezzstronność, dobrowolność, poufność). Diagnoza problemu i identyfikacja interesów stron. Techniki pracy mediatora: budowanie zaufania, zarządzanie emocjami, wspieranie komunikacji między stronami. Umiejętność zachowania neutralności i bezstronności. Trudne sytuacje w negocjacjach i mediacjach. Etyczne dylematy w negocjacjach i mediacjach. Negocjacje i mediacje – analizy przypadków.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Budowanie zespołu i przywództwo <i>Team Building & Leadership</i>	ECTS: 3
PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Skuteczne kierowanie: główne zadania i funkcje menadżerskie; siatka stylów kierowania; budowanie świadomości kompetencji lidera, współczesne modele przywództwa. Komunikacja w organizacji: schemat komunikacji jedno- i dwustronnej; omówienie szumów i barier komunikacyjnych; ćwiczenie narzędzi zwiększających efektywność komunikacji. Praktyczne zastosowanie - udzielanie informacji zwrotnej. Budowanie zespołu pracowniczego: różnice między grupą roboczą a zespołem; cykl i etapy pracy zespołu, role zespołowe, normy; rozwiązywanie problemów w funkcjonowaniu zespołu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie stresem <i>Stress Managements</i>	ECTS: 2
PS2_WG05_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR02_Mgr	Przedstawienie definicji stresu oraz jego wpływu na życie zawodowe i osobiste. Omówienie znaczenia efektywnego zarządzania stresem w dynamicznym środowisku pracy. Techniki poznawcze: Analiza negatywnych myśli i wzorców myślenia. Przedstawienie technik przekształcania myśli w celu zmiany negatywnych przekonań. Techniki relaksacyjne: Omówienie treningu Schultza oraz metody Jakobsona. Przedstawienie ćwiczeń oddechowych jako narzędzia do kontrolowania napięcia. Mindfulness: Wprowadzenie do zasad i praktyk uważności. Praktyka ćwiczeń medytacyjnych skupiających się na obecnym momencie bez oceniania. Inne techniki zarządzania stresem: Omówienie strategii ustalania celów i priorytetów oraz technik organizacji czasu. Praktyczne zastosowanie technik w życiu codziennym: Integracja technik zarządzania stresem w codziennej rutynie. Rozpoznawanie sygnałów stresu i odpowiednie reakcje. Przeprowadzenie praktycznych ćwiczeń z wykorzystaniem technik relaksacyjnych i poznawczych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Public relations <i>Public Relations</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr	Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations Definicje public relations (PR) Definicja Roberta Heilbrona PR wg niemieckiego kręgu językowego Public relations wg Amerykanów i Anglików PR wg Amerykanów i Anglików Definicja Międzynarodowego Stowarzyszenia PR Charakterystyka, cele i zadania działalności public relations Cele strategiczne i operacyjne (przykłady). PR a dziedziny pokrewne (różnice i podobieństwa) Dziennikarstwo a PR Reklama a PR – różnice; Reklama a PR – podobieństwa funkcji; Propaganda a public relations; Human relations a PR; Corporate identity (CI); Techniki lobbingu; Lobbing a PR; Public affairs (PA). Historia i rozwój PR Historyczne odpowiedniki PR; public relations w USA XIX/XX wieku; Nowoczesny PR w USA w XX w.; Zasługi Lee – ojca nowoczesnego PR; Rozwój PR w USA; Edward Bernays w rozwoju PR. Modele public relations; Warunki niezbędne do powstania samodzielnej dyscypliny naukowej; Czy jest odrębność naukowa PR? Perspektywy odbioru PR; Wspólne interdyscyplinarne pole badawcze public relations z innymi naukami; Odpowiedź – PR nie jest odrębną dyscypliną (bariery i trudności); Próby tworzenia teorii PR tzw. modele; Teoria wg H. Przybylskiego; Badania w PR (badania podstawowe i badania stosowane; monitoring mediów); Modele Jamesa E. Gruniga (teoria doskonałości w PR i teoria sytuacyjna oraz cztery	

	rodzaje public relations). Komunikowanie podstawową metodą w PR; Komunikowanie i pielęgnowanie relacji z otoczeniem (argumentacja rozumowa, odwoływanie się do wartości i uczuć); Komunikowanie i cecha kontynuacji; Rola rozumu, uczuć i wartości w PR; Podstawowe modele komunikacyjne (Lasswella, Shannona); Pozawerbalne środki komunikacji; Proporcje w środkach komunikowania; Komunikowanie wizualne (obrazowe); Wpływ mowy na odbiór. Zasady etyczne w PR; Definicje etyki; Manipulacja a perswazja; Zasady etyczne PR (prawdy, otwartości informacyjnej i na prowadzenie dialogu, partnerskiego traktowania otoczenia); Prawo w PR; Kodeksy etyczne i standardy PR (Global Protocol on Ethics in Public Relations); Normy zewnętrzne wobec środowiska PR (kodeksy dziennikarskie, kodeksy biznesowe, normy ISO); Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations Kodeks Dobrych Praktyk Związku Firm Public Relations. Organizacja działalności PR; Trzy rozwiązania organizacyjne w PR; Warunki wyboru rozwiązania organizacyjnego; Zamierzona działalność PR. Czym spowodowana? Wymagania kwalifikacyjne w PR (podstawowe i idealne); Własne służby PR Organizowanie działalności przez zewnętrzne agencje PR; Zadania najczęściej zlecane agencjom PR; Rozwiązanie pośrednie między własną a obcą służbą PR; Zasady wyboru i opłacania agencji; Sprawdzanie „jakości” i wiarygodności agencji. Fazy procesu PR; Skuteczność celów PR; Fazy procesu PR (badanie stanu wyjściowego - zdefiniowanie problemu; planowanie i sporządzanie programu; realizacja programu czyli wdrożenie; ocena programu czyli pomiar efektywności); Proces PR w sześciu fazach; Proces PR w czterech fazach według zadań; Analiza stanu wyjściowego; Rola badań w planowaniu strategicznym; Typologia badań wg źródeł informacji; Typologia badań wg charakteru informacji; Typologia badań wg okresu przeprowadzania; Porównanie badań jakościowych i ilościowych; Projektowanie badania; Schemat projektowania badania; Zdefiniowanie problemów PR; Pytania określające problem; Elementy analizy sytuacyjnej, kluczowi informatorzy, grupy zogniskowane i fora społeczności, kontakty telefoniczne i infolinie, analiza poczty, źródła on-line, raporty terenowe, analiza zawartości mediów, ankieta, wywiad, audyt komunikacyjny. Fazy procesu PR. Planowanie; Przemysłane i długoterminowe planowanie Bariery w fazie planowania Reputacja Zarządzanie strategiczne i elementy planowania (wg D. Newsoma) Sformułowanie misji Konkretyzacja celów Określenie grup docelowych. „Czarny PR”. Znaczenie, konteksty, aspekty prawne, geneza, przykłady Kim jest spin doctor? Czym jest dezinformacja? Narzędzia public relations Sponsoring i przemówienia Komunikacja medialna, informacja prasowa, film, plakat, „drzwi otwarte”	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie godnościowe przez wartości <i>Dignity Management Through Values</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Pojęcie godności, wartości godnościowych i zarządzania godnościowego. Analiza kultury organizacyjnej, jej przejawy i wpływ na zarządzanie godnościowe przez wartości. Ochrona i zaspokojenie potrzeb godnościowych. Rola motywacji i motywowania w zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji. Motywy pracownicze i godnościowe. Modele polityki personalnej i ich rola w zarządzaniu godnościowym przez wartości. Rodzaje zarządzania i style zarządzania w organizacji. Sytuacje kontroli, upokorzenia i nadużycia władzy. Przywództwo i kompetencje miękkie a zarządzanie godnościowe przez wartości. Narzędzia zarządzania godnościowego przez wartości, dobre praktyki i kodeks wartości. Dysonans i konsonans godnościowy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Dobrostan psychologiczny w miejscu pracy <i>Psychological Well-Being in the Workplace</i>	ECTS: 4
PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Teorie motywacji i zadowolenia zawodowego (np. Teoria hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa, Teoria higieny i motywacji Fredericka Herzberga). Znaczenie kultury organizacyjnej dla dobrostanu psychologicznego pracowników. Wpływ kultury organizacyjnej na satysfakcję i motywację pracowników. Stres w miejscu pracy: Przyczyny stresu zawodowego; Skutki stresu dla pracowników i organizacji; Strategie zarządzania stresem w miejscu pracy. Rozwój umiejętności interpersonalnych: Rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy; Umiejętność budowania relacji między pracownikami. Równowaga praca-życie osobiste: Wpływ nadmiernej pracy na zdrowie psychiczne. Strategie osiągania równowagi między pracą a życiem osobistym. Polityki organizacyjne wspierające równowagę praca-życie. Promowanie zdrowia psychicznego w miejscu pracy: Programy wsparcia psychicznego dla pracowników. Praktyki związane z zapobieganiem wypaleniu zawodowemu. Zarządzanie dywersyfikacją i inkluzją. Różnorodność i inkluzja w miejscu pracy. Strategie promowania inkluzji i eliminowania dyskryminacji. Etyka i moralność w miejscu pracy: Kodeksy etyki zawodowej; Etyczne dylematy w miejscu pracy. Pomiar i ocena dobrostanu psychologicznego w miejscu pracy.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Komunikacja międzykulturowa w organizacji <i>Intercultural Communication in Organisations</i>	ECTS: 4
PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO05_Mgr	Definicje i podstawowe pojęcia w komunikacji międzykulturowej. Wpływ kultury na postrzeganie, wartości i normy. Kulturowe różnice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Modele komunikacji międzykulturowej. Koncepcje konfliktów kulturowych i ich rozwiązywanie. Analiza różnic kulturowych w kontekście organizacyjnym. Rola komunikacji międzykulturowej w globalnych firmach. Tworzenie wielokulturowych zespołów pracy. Zarządzanie różnorodnością kulturową w organizacji. Rozwijanie umiejętności empatii i akceptacji. Trening komunikacyjny w kontekście różnych kultur. Analiza przypadków komunikacyjnych w międzynarodowych korporacjach. Rozwiązywanie problemów komunikacyjnych w organizacjach. Nowe technologie w komunikacji międzykulturowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praca z grupą <i>Working with Groups</i>	ECTS: 2
PS2_WG06_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR01_Mgr	Definicja roli osoby prowadzącej grupę psychoedukacyjną. Historia zajęć grupowych; Trening i warsztat – różnice i podobieństwa w podejściu prowadzącego oraz charakterze pracy. Grupa - definicja pojęcia grupy w ujęciu psychoedukacyjnym, cechy charakteryzujące grupę. Proces grupowy. Etapy procesu budowania się grupy. Etapy procesu grupowego a poziom zaangażowania w proces uczenia się uczestników. Struktura i budowa warsztatu. Aksjomaty współpracy grupowej a „obowiązki” trenera. Schemat warsztatu – kolejne punkty będące szkieletem dla procesu rozwojowego. Kontrakt – jak budować odpowiednie warunki pracy rozwojowej. Omówienie głównych struktur wykorzystywanych w pracy metodami aktywnymi (mikroedukacji i nauki umiejętności). Techniki pracy warsztatowej: najważniejsze kategorie rodzajów ćwiczeń/struktur. Wskazanie różnorodnego charakteru zadań oraz efektów osiąganych przez uczestników. Cech dobrze skonstruowanego warsztatu. Omówienie różnych kategorii sytuacji trudnych. Rozwiązania – profilaktyka i działania w trakcie. Warsztat i trening w świecie on-line.	
<u>3.5. Specjalność: Neuropsychologia kliniczna</u>		
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osób z niepełnosprawnością <i>Psychology of Disabilities</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KO06_Mgr	Niepełnosprawność jako zjawisko wieloaspektowe. Klasyfikacja i specyfika różnych kategorii i stopni niepełnosprawności. Niepełnosprawność w cyklu życia. Psychologiczne konsekwencje niepełnosprawności. Społeczne konsekwencje niepełnosprawności. Dolegliwości i cierpienie osób z niepełnosprawnością. Rehabilitacja w ujęciu systemowym. Osoba z niepełnosprawnością w rodzinie, społeczności lokalnej i w życiu społecznym. Niepełnosprawność intelektualna oraz związana z uszkodzeniami o.u.n.. Niepełnosprawność ruchowa. Niepełnosprawność związana z zaburzeniami sensorycznymi (wzrok, słuch). Niepełnosprawność związana z zaburzeniami somatycznymi i psychicznymi oraz niepełnosprawność wieloraka.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Neuropsychologia kliniczna <i>Clinical Neuropsychology</i>	ECTS: 4
PS2_WG03_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KR03_Mgr	Wprowadzenie w zagadnienie neuropsychologii klinicznej. Podstawy neuroanatomii mózgowia. Organizacja procesów psychicznych z podziałem na płaty mózgowe. Choroby neurologiczne. Rola neuropsychologa. Wywiad i obserwacja w neuropsychologii. Procesy pamięci. Zaburzenia procesów pamięci. Diagnoza funkcji pamięci. Procesy uwagi. Zaburzenia procesów uwagi. Diagnoza funkcji uwagi. Wybrane metody badania procesów pamięci i uwagi. Percepcja (spostrzeganie - gnoźja) w ujęciu neuropsychologicznym. Zaburzenia spostrzegania – agnozje. Diagnoza agnozji (rodzaje deficytów gnostycznych). Wybrane metody badania funkcji gnostycznych. Wyższa organizacja czynności ruchowej – prąksja. Zaburzenia ruchów dowolnych – apraksje. Diagnoza apraksji (rodzaje apraksji). Wybrane metody badania funkcji prąksji. Zaburzenia językowe – afazje. Klasyfikacja afazji. Diagnoza afazji. Wybrane metody badania zaburzeń językowych typu afazji. Zaburzenia funkcji wykonawczych. Diagnoza funkcji wykonawczych. Wybrane metody badania zaburzeń wykonawczych. Zaburzenia procesów emocjonalnych i motywacyjnych w ujęciu neuropsychologicznym. Zaburzenia świadomości. Zaburzenia dysocjacyjne. Ocena neuropsychologiczna (badanie kliniczne). Studium przypadku. Specyfika badania neuropsychologicznego. Znaczenie badania neuropsychologicznego. Patologizacja fizjologicznego procesu starzenia się mózgu. Zespoły otępienne. Wybrane metody	

	badania procesów postępującej deterioracji poznawczej. Wybrane metody terapii neuropsychologicznej. Podsumowanie zagadnień omawianych na wykładach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Neuroanatomia <i>Neuroanatomy</i>	ECTS: 4
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_KK02_Mgr	Wprowadzenie do anatomii i neuroanatomii. Budowa ogólna ciała: Osie i płaszczyzny ciała, części ciała. Układy narządów w organizmie człowieka. Układ hormonalny: podwzgórze i przysadka, szyszynka, gruczoł tarczowy, gruczoły przytarczyczne, grasicca, gruczoł nadnerczowy, gonady. Powłoka wspólna: budowa i czynność skóry. Przydatki i receptory skóry. Podział anatomiczny układu nerwowego. Neurohistologia. Ośrodk i drogi układu nerwowego. Rozwój osobniczy układu nerwowego. Wady wrodzone układu nerwowego. Ogólny opis mózgowia. Ogólny opis opon rdzenia kręgowego i mózgowia. Opona twarda. Pajęczynówka (opona pajęczna). Opona miękka. Płyn mózgowo-rdzeniowy. Narządy przykomorowe. Uwagi kliniczne (Zapalenie opon mózgowych, oponiaki). Rozwój opon rdzenia kręgowego i mózgowia. Tętnice rdzenia kręgowego. Żyły rdzenia kręgowego. Tętnice mózgowia. Koło tętnicze mózgu, (Willisa). Żyły mózgowia. Zatoki żyłne opony twardej. Uwagi kliniczne (angiografia mózgowia, krwawienia wewnątrzczaszkowe). Ogólny opis rdzenia kręgowego. Budowa zewnętrzna rdzenia kręgowego. Budowa wewnętrzna rdzenia kręgowego. Układ autonomiczny rdzenia kręgowego. Uwagi kliniczne (uszkodzenia rdzenia kręgowego, przepuklina jądra miazdżystego, odruch na rozciąganie). Rozwój rdzenia kręgowego. Budowa zewnętrzna półkul mózgu. Budowa wewnętrzna półkul mózgu. Pola czynnościowe kory mózgu. Uwagi kliniczne (dominacja półkulowa, zespół rozdwojonego mózgu). Rozwój kresomózgowia. Kresomózgowie środkowe. Komora boczna. Splot naczyniówkowy komory bocznej. Opis ogólny międzymózgowia. Budowa zewnętrzna międzymózgowia. Wzgórze. Nadwzgórze. Podwzgórze. Niskowzgórze. Uwagi kliniczne. (od wzgórza). Rozwój międzymózgowia. Otwór międzykomorowy. Komora trzecia. Splot naczyniówkowy komory trzeciej. Ogólny opis rdzenia przedłużonego. Budowa zewnętrzna rdzenia przedłużonego. Budowa wewnętrzna rdzenia przedłużonego. Uszkodzenia naczyniowe rdzenia przedłużonego. Ogólny opis mostu. Budowa zewnętrzna mostu. Budowa wewnętrzna mostu. Uszkodzenia naczyniowe mostu. Ogólny opis śródmózgowia. Budowa zewnętrzna śródmózgowia. Budowa wewnętrzna śródmózgowia. Uszkodzenia naczyniowe śródmózgowia. Włókna korowo-opuszkowe. Wodociąg mózgu. Uwagi kliniczne (nerwiak osłonkowy nerwu przedsionkowo-ślimakowego, porażenie okoruchowe międzyjądrowe, zespół otworu żyły szyjnej, zespół podkradania). Rozwój pnia mózgu. Budowa zewnętrzna mózdzku. Budowa wewnętrzna mózdzku. Drogi mózdzku. Uwagi kliniczne (zaburzenia czynności mózdzku, uszkodzenia mózdzka). Rozwój mózdzka. Komora czwarta. Jądra podstawy. Układ pozapiramidowy. Istota biała półkul. Węchomózgowie. Płat limbiczny. Hipokamp. Twór i układ siatkowaty. Lokalizacja jąder nerwów czaszkowych. Drogi wstępujące. Drogi zstępujące. Lokalizacja czynnościowa w korze mózgu. Droga czucia powierzchownego. Droga czucia głębokiego. Drogi wstępujące rdzenia kręgowego. Drogi zstępujące rdzenia kręgowego. Uwagi kliniczne. Układ smakowy. Układ węchowy. Układ limbiczny. Układ słuchowy. Uwagi kliniczne (uszkodzenia słuchu, próby stroikowe, słuchowe potencjały wywołane). Układ przedsionkowy. Uwagi kliniczne (sztywność odmóżdzeniowa, sztywność z odkorowania, inne). Układ wzrokowy. Uwagi kliniczne. Układ trójdzielny. Uwagi kliniczne (odruchy nerwu trójdzielnego, inne). Nerwy czaszkowe. Miejsca wyjścia nerwów czaszkowych. Nerwy rdzeniowe – budowa i główne gałęzie; sploty nerwowe i zakres ich unerwienia. Autonomiczny układ nerwowy. Pień współczulny. Układ wegetatywny i sploty wegetatywne. Układ nerwowy jelitowy. Uwagi kliniczne. Narządy zmysłów: narząd wzroku – budowa oka, narządy dodatkowe oka. Narząd przedsionkowo-ślimakowy – ucho zewnętrzne, ucho środkowe, ucho wewnętrzne i błędnik.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osób w podeszłym wieku <i>Psychology of the Elderly</i>	ECTS: 4
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Wprowadzenie w problematykę okresu późnej dorosłości, dane statystyczne, periodyzacja starości. Teorie starzenia się – biologiczne, psychologiczne, społeczne i przystosowania do starości. Starzenie się normatywne - zmiany związane z wiekiem w zakresie narządów (np. wzroku, słuchu) i układów: krążenia, oddechowego, nerwowego, hormonalnego, moczowego, kostnego, mięśniowego. Zmiany związane z wiekiem w zakresie osobowości, funkcjonowania społecznego. Pozytywny wymiar starości (godność, mądrość, gerotranscendencja, postawa wobec czasu). Zaburzenia psychiczne – depresja, poczucie osamotnienia. Zaburzenia neuropsychiczne – zespoły otępienne (przyczyny, obraz kliniczny wybranych zespołów, diagnoza, wsparcie. Formy aktywizacji i wsparcia osób starszych (UTW, kluby Seniora, Stowarzyszenia, DPS). Rodzina w sytuacji przewlekłych zaburzeń psychicznych i zespołów otępiennych. Diagnoza, wsparcie psychologiczne, rehabilitacja społeczna) Wypalenie sił u opiekunów osób starszych, zmagających się z chorobą przewlekłą somatyczną, niepełnosprawnością i procesem otępiennym.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Neurofizjologia i pomiar EEG <i>Neurophysiology & the EEG Lab</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr	Wstęp teoretyczny do badań elektrofizjologicznych (omówienie podłoża teoretycznego metody, odkrywcę metody oraz głównych celów). Omówienie zasad pracy w laboratorium, sprzętu do badań (rodzaje używanych czepków, rodzaje elektrod i różnice pomiędzy nimi, rola wzmacniacza sygnału), oraz procedury przeprowadzania badania. Praktyczne przeprowadzanie rejestracji EEG w laboratorium. Omówienie strukturalne i funkcjonalne różnych obszarów mózgu oraz związanych z nimi aktywności rejestrowanych za pomocą EEG. Omówienie różnych metod analiz danych (analiza częstotliwościowa, analiza, źródłowa, analiza potencjałów wywołanych). Omówienie kolejnych kroków analizy danych. Badania EEG w psychologii – przegląd badań związanych z zaburzeniami psychicznymi oraz funkcjonowaniem poznawczym. Inne metody psychofizjologiczne – omówienie techniki EMG, EOG, EKG, GSR i Eyetracker. Zastosowanie technik w psychologii. Praktyczne przeprowadzanie badań psychofizjologicznych w laboratorium	
Kierunkowe efekty uczenia się	Substancje psychoaktywne i psychofarmakologia <i>Psychoactive Substances and Psychopharmacology</i>	ECTS: 3
PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR03_Mgr	Wstęp do psychofarmakologii. Leki przeciwłkowe. Leki przeciwdepresyjne. Leki przeciwpyschotyczne. Leki nasenne i uspokajające. Leki stosowane w leczeniu choroby Parkinsona. Leki stosowane w leczeniu choroby Alzheimera. Leki stosowane w leczeniu ADHD. Medyczne i pozamedyczne stosowanie marihuany. Medyczne i pozamedyczne stosowanie opioidów. Uzależnienie od leków nasennych i przeciwłkowych. Stymulanty i halucynogeny. Nowe substancje psychoaktywne. Uzależnienie od alkoholu i nikotyny. Zaburzenia psychiczne a stosowanie się do zaleceń terapeutycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	EEG – biofeedback <i>EEG Biofeedback</i>	ECTS: 4
PS2_WG02_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO03_Mgr	Wprowadzenie do tematyki neuropsychologii klinicznej. Diagnoza neuropsychologiczna – planowanie procesu diagnostycznego; metody rehabilitacji neuropsychologicznej. Podstawowe informacje o budowie i funkcjonowaniu mózgu człowieka. Rodzaje pomiarów fizjologicznych i zastosowanie sprzężenia zwrotnego w terapii. Podstawowe zagadnienia dotyczące charakterystyki sygnału EEG. Podstawy elektroencefalografii. Rodzaje fal mózgowych i ich charakterystyka. Przegląd badań na temat metody neurofeedback; krytyczna analiza tekstów naukowych. Klasyczne protokoły treningowe; EEG biofeedback w diagnozie i terapii dysleksji, ADHD i spektrum autyzmu. Zasady prowadzenia sesji relaksacyjnych metodą EEG biofeedback. Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem aparatury do terapii EEG biofeedback.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Rehabilitacja neuropsychologiczna <i>Neuropsychological Rehabilitation</i>	ECTS: 5
PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Diagnoza neuropsychologiczna – powtórzenie informacji. Diagnoza neuropsychologiczna - zebranie wywiadu diagnostycznego. Rehabilitacja neuropsychologiczna w pomijaniu stronnym. Rehabilitacja neuropsychologiczna u pacjentów z afazją ruchową. Rehabilitacja neuropsychologiczna u pacjentów z afazją czuciową. Obliczanie wyników pacjenta i planowanie rehabilitacji neuropsychologicznej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Rola biegłego psychologa w opiniowaniu sądowym <i>The Role of an Expert Psychologist in Forensic Assessment</i>	ECTS: 5
PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UK01_Mgr	Przedmiot, cel, zadania psychologii sądowej. Kompetencje psychologa – biegłego sądowego, tryb powoływania. Przedmiot opiniowania biegłego psychologa szczegółowo nakreślony przez sąd w sprawach cywilnych, karnych. Opiniowanie w sprawach rodzinnych. Mażeńskich w prawie świeckim i wyznaniowym. Opiniowanie dla potrzeb sądu w sprawach władzy rodzicielskiej, pieczy zastępczej i następczej (adopcji). Opiniowanie w sprawach zdolności do wykonywania czynności prawnych w sprawach cywilnych (zdolność do wyrażania woli, ubezwłasnowolnienie),	

PS2_UK02_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR03_Mgr	poczytalność. Opiniowanie w sprawach przestępczości nieletnich (mechanizmów regulacyjnych, konsekwencji demoralizacji). Opiniowanie w sprawach karnych dotyczących przestępczości przeciwko zdrowiu i życiu, ich uwarunkowań podmiotowych (osobowość, motywacja, procesy poznawcze) i sytuacyjnych. Opiniowanie dotyczące czynników wpływających na wiarygodność zeznań zależnie od okresu rozwojowego, wieku osoby, stanu zdrowia, mechanizmów obronnych, agramacji, symulacji. Omówienie narzędzi psychologicznych w wykorzystywanych w sporządzaniu opinii psychologicznych dla potrzeb sądu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Diagnoza neuropsychologiczna dorosłych (I i II) <i>Neuropsychological Assessment of Adults (I & II)</i>	ECTS: 8
PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KR01_Mgr	Testy przesiewowe funkcji poznawczych. Testy przesiewowe funkcji poznawczych. Narzędzia Pomiaru Stresu i Radzenia Sobie ze Stressem. Narzędzia Pomiaru w Promocji i Psychologii Zdrowia. Narzędzia oceny depresji. Kalifornijski Test uczenia się językowego. Test pamięci wzrokowej Bentona. Test sortowania kart z Winsconsin. RHLB. DUM	
Kierunkowe efekty uczenia się	Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju <i>Pervasive Developmental Disorders and Methods of Therapy for PDD</i>	ECTS: 4
PS2_WG06_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Całościowe zaburzenia rozwoju w zarysie historycznym w ICD i DSM. Analiza poszczególnych jednostek nozologicznych wchodzących w skład CZR. Ogólne założenia pracy z osobami z CZR. Charakterystyka poszczególnych strategii pracy terapeutycznej i edukacyjnej z osobami z CZR m.in. TEACH, modele behawioralne, PBS oraz inne metody wspomagające m.in. muzykoterapia, terapia SI.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Diagnoza neuropsychologiczna dzieci i młodzieży <i>Neuropsychological Assessment of Children and Adolescents</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KR01_Mgr	Diagnoza neuropsychologiczna jako część diagnozy medycznej; Cele badania neuropsychologicznego; Metody stosowane w diagnozie dzieci i młodzieży; Rodzaje diagnozy neuropsychologicznej; Struktura diagnozy neuropsychologicznej; Wybrane narzędzie diagnostyczne neuropsychologii rozwojowej;	
Kierunkowe efekty uczenia się	E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej <i>E-therapy - Using IT Tools in Psychological Therapy</i>	ECTS: 2
PS2_WG03_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr	Podstawowe pojęcia, definicje dotyczące e-terapii. Poznanie różnych form i kanałów komunikacji w e-terapii. Bariery i zasady efektywnego stosowania e-terapii. Zapewnienie bezpieczeństwa i ochrona prywatności klienta. Zasady przygotowania sesji terapeutycznej online. Wyniki badań nad efektywnością e-terapii. Ćwiczenia praktyczne z przeprowadzonej e-terapii opartej o komunikację tekstową. Wykorzystanie technologii cyfrowych do budowania empatii. Metody tworzenia kontraktu z klientem dla potrzeb sesji e-terapii. Poznanie najlepszych serwisów platform internetowych do prowadzenia terapii online. Poznanie wybranych narzędzi (aplikacji mobilnych). Poszukiwanie źródeł, rzetelnej informacji i profesjonalnych recenzji narzędzi IT	

PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	stosowanych w e-terapii. Tworzenie indywidualnej wizji e-terapii. Terapia grupowa online – zdalne monitorowanie dynamiki grupy – praktyczne wskazówki do terapii grupowej online. Superwizja w e-terapii. Poznanie możliwości wykorzystania VR w e-terapii. Realizacja sesji video e-terapii	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychosomatyka <i>Psychosomatics</i>	ECTS: 5
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Zdrowie / choroba – modele: medyczny, społeczny, holistyczny. Psychosomatyka – specyfika zależności między czynnikiem psychogennym, osobowością a chorobą somatyczną. Specyfika wzorów zachowań (WZA, WZC, WZD) i ich związek z chorobami psychosomatycznymi. Wypalenie zawodowe jako czynnik ryzyka zaburzeń zdrowia psychicznego i somatycznego. Zaburzenia emocjonalne z objawami somatycznymi. Psychologiczne problemy w chorobach skórnych (łuszczyca, świąd samoistny, bielactwo i inne). Choroby nowotworowe - zaburzenia psychiczne i bólowe. Choroby układu krążenia. Choroby endokrynologiczne (cukrzyca, choroby tarczycy). Choroby neurologiczne. Opieka paliatywna – wsparcie osób chorych i ich rodzin.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia uzależnień <i>Psychology of addictions</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Definicje i klasyfikacje uzależnień. Teorie uzależnień. Substancje psychoaktywne: Alkoholizm: przyczyny, objawy i konsekwencje; Narkomania: rodzaje narkotyków, skutki zdrowotne; Palenie tytoniu i uzależnienie nikotynowe. Terapia i leczenie uzależnień od substancji. Uzależnienia behawioralne: Uzależnienie od hazardu, Uzależnienie od Internetu i mediów społecznościowych, Uzależnienia od zakupów i innych zachowań kompulsywnych, Uzależnienie od jedzenia. Uzależnienia w okresie adolescencji. Genetyczne podłoże uzależnień. Psychologiczne podłoże uzależnień. Skutki uzależnień: społeczne, ekonomiczne, zdrowotne. Diagnoza uzależnień: Narzędzia diagnostyczne w psychologii uzależnień; Proces diagnozy i oceny stanu uzależnienia. Terapia uzależnień: Terapie poznawczo-behawioralne w leczeniu uzależnień. Farmakoterapia w uzależnieniach od substancji. Proces rehabilitacji i reintegracji społecznej. Programy profilaktyczne w uzależnieniach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zdrowia <i>Health psychology</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO06_Mgr	Wprowadzenie do psychologii zdrowia. Wyłonienie się psychologii zdrowia. Zdrowie. Pola zdrowia Lalonde’a. Mandala zdrowia. Promocja zdrowia. Profilaktyka chorób. Epidemiologia w psychologii zdrowia. Jakość życia i jakość życia uwarunkowana stanem zdrowia. Choroba w psychologii zdrowia. Ryzyko sercowo-naczyniowe. Rola aktywności fizycznej w utrzymaniu zdrowia. Wspieranie podejmowania aktywności fizycznej w oparciu o model punktu wyboru. Aktywność fizyczna w zapobieganiu chorobom układu sercowo-naczyniowego według Wytycznych Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego. Rola składników pokarmowych w zapobieganiu chorobom. Normy żywienia. Wydatek energetyczny. Piramida zdrowego żywienia i aktywności fizycznej. Zasady prawidłowego żywienia. Wydatek energetyczny a otyłość. Przyczyny i następstwa otyłości. Model punktu wyboru w przeciwdziałaniu otyłości. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku przedszkolnym. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku szkolnym. Napoje alkoholowe. Picie alkoholu. Następstwa działania alkoholu. Somatyczne skutki picia alkoholu. Wywiad diagnostyczny dotyczący picia alkoholu. Palenie wyrobów tytoniowych. Uzależnienie od tytoniu. Badanie osoby palącej. Stres. Tranzakcyjny model stresu. Radzenie sobie. Wywiad motywujący. Sen a zdrowie. Psychoneuroimmunologia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Specyficzne problemy pacjentów na oddziale neurochirurgii <i>Specific Issues of Patients in the Neurosurgery Department</i>	ECTS: 2
PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr	Podstawowe pojęcia z zakresu neurologii i psychologii zdrowia. Wpływu chorób neurologicznych, takich jak udar mózgu, padaczka, choroba Parkinsona i stwardnienie rozsiane, na funkcje poznawcze i emocjonalne pacjentów. Diagnoza i ocena zaburzeń psychicznych towarzyszących pacjentom neurologicznym. Lęk, depresja i inne reakcje emocjonalne u pacjentów po otrzymaniu diagnozy. Zrozumienie procesu akceptacji i radzenia sobie z chorobą neurologiczną. Współpraca z pacjentem w procesie leczenia i rehabilitacji. Różne metody terapeutyczne stosowane w pracy z pacjentami neurologicznymi. Terapia poznawczo-	

	behawioralna, terapia zajęciowa, terapia relacji i inne podejścia. Rola rodziny i bliskich w procesie leczenia i rehabilitacji pacjentów neurologicznych. Analiza konkretnych przypadków pacjentów neurologicznych pod kątem aspektów psychologicznych.	
	<u>3.6. Specjalność: Psychologia kliniczna (ang. Clinical Psychology)</u> (specjalność realizowana w języku angielskim)	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kluczowe zagadnienia współczesnej psychologii <i>Major Issues in Contemporary Psychology</i>	ECTS: 5
PS2_WG05_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR02_Mgr	Podstawy historyczne i ewolucja psychologii. Klasyczne teorie w psychologii i ich krytyka: psychoanaliza, humanizm i behawioryzm. Cechy i składniki prac badawczych według standardów APA. Krytyczna lektura prac badawczych empirycznych w psychologii. Zagadnienia metodologiczne w psychologii. Kryzys replikowalności i problemy replikacji. Rozważania etyczne w badaniach psychologicznych. Statystyka inferencyjna w psychologii – błogosławieństwo czy przekleństwo? Debata natura kontra wychowanie. Wpływy genetyczne i środowiskowe na zachowanie i poznanie: osobowość, temperament, inteligencja. Współczesne podejścia do psychologii osobowości i różnic indywidualnych. Czy Wielka Piątka to teoria kompleksowa? Ciemna Triada. Cechy osobowości jako predyktory zachowania (np. poznanie polityczne, perfekcjonizm, narcyzm). Wpływ mediów społecznościowych na zdrowie psychiczne. Strach przed odłączeniem (FOMO). Kontrowersje wokół pojęcia inteligencji i jej pomiaru. Naiwne teorie inteligencji. Teoria inteligencji wielorakich. Związek między neuronauką a psychologią. Techniki obrazowania mózgu i ich implikacje dla zrozumienia zachowania. <i>Historical foundations and evolution of psychology. Classical theories in psychology and their criticism: psychoanalysis, humanism and behaviourism. The features and components of research papers according to APA standards. Critical reading of empirical research papers in psychology. Methodological Issues in Psychology. Reproducibility crisis and issues of replication. Ethical considerations in psychological research. Inferential statistics in psychology – a blessing or a curse? Nature versus nurture debate. Genetic and environmental influences on behavior and cognition: personality, temperament, intelligence. Modern approaches to psychology of personality and individual differences. Is The big five a comprehensive theory? The Dark Triad. Personality traits as predictors of human behaviors (e.g., political cognition, perfectionism, narcissism). The impact of social media on mental health. The Fear of Missing Out (FOMO). The controversy of the concept of intelligence and its measurement. Naïve theories of intelligence. Theory of multiple intelligences. The relationship between neuroscience and psychology. Brain imaging techniques and their implications for understanding behavior.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Biologiczne podłoże zaburzeń psychicznych <i>Biological Basis of Mental Disorders</i>	ECTS: 5
PS2_WG05_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KR02_Mgr	Wprowadzenie do badań nad biologią zaburzeń psychicznych. Biologia mózgu – przegląd zagadnień. Komórkowe funkcjonowanie neuronu. Nowoczesne narzędzia badawcze neuronauki. Neuroprzekazniki i ich wpływ na procesy psychiczne. Znaczenie genetyki w zaburzeniach psychicznych. Narządy zmysłów i integracja informacji. Biologiczne podstawy procesów pamięciowych. Biologiczne podstawy emocji. Biologiczne podstawy oddychania i poznania. Biologiczne podstawy świadomości i podejmowania decyzji. Metody naukowe i artykuły badawcze. Ewolucja ośrodkowego układu nerwowego. Podsumowanie i rozszerzenie tematów kursu. <i>Introduction to a research on biology of mental disorders. Biology of the brain – an overview. Cellular functioning of a neuron. Modern neuroscience research tools. Neurotransmitters and how they influence psychological processes. Importance of genetics in mental disorders. Sense organs and information integration. Biological basis for memory processes. Biological basis for emotions. Biological basis for breathing and cognition. Biological basis for consciousness and decision making. Scientific methods and research articles. Evolution of the central nervous system. Summary and extension of the course topics.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia kliniczna dzieci i młodzieży <i>Clinical Psychology of Children and Adolescents</i>	ECTS: 5
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG15_Mgr	Wprowadzenie do psychologii klinicznej dzieci i młodzieży. Model DNA-V. Konceptualizacja przypadków o niskich i wysokich umiejętnościach. Lęk i problemy lękowe - GAD, fobia specyficzna, mutyzm wybiórczy. Problemy lękowe - lęk separacyjny i odmowa chodzenia do szkoły, zaburzenia lękowe/agorafobia. Problemy w okresie dojrzewania - problemy z nastrojem,	

PS2_UW03_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO04_Mgr	depresja. Zaburzenia odżywiania u dzieci i młodzieży - anoreksja i bulimia psychiczna. Wprowadzenie do zaburzeń ze spektrum autyzmu - kryteria diagnostyczne i standaryzowane narzędzia, cechy kliniczne w zakresie języka, zachowania, afektu, poznania i stanu fizycznego. Stosowana Analiza Zachowania jako skuteczna terapia w ASD. Problemy z uwagą i nadmierną aktywnością. <i>Introduction to clinical psychology of children and adolescents. DNA-V model. Low-skills and high-skill case conceptualization. Fear and anxiety problems – GAD, Specific Phobia, Selective Mutism. Fear and anxiety problems – separation anxiety and school refusal, panic disorder/agoraphobia. Problems in adolescence – mood problems, depression. Eating disorders in children and adolescents – anorexia and bulimia nervosa. Introduction to Autism Spectrum Disorder – diagnostic criteria and standardized tools, clinical features in language, behaviour, affect, cognition, and physical condition. Applied Behaviour Analysis as an effective treatment in ASD. Attention and over-activity problems.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Nurty psychologii klinicznej Approaches to Clinical Psychology ECTS: 5
PS2_WG06_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KO05_Mgr	Wprowadzenie. Definiowanie psychologii klinicznej. Historia psychopatologii, psychiatrii i psychologii klinicznej. Diagnozowanie i badanie zaburzeń psychicznych. Zaburzenia lękowe. Zaburzenia nastroju. Trauma psychologiczna i PTSD w psychologii klinicznej. Zaburzenia odżywiania. Orientacja seksualna, tożsamość seksualna i dysforia płciowa w DSM. Zaburzenia związane z używaniem substancji i uzależnienia behawioralne. Wprowadzenie do psychoterapii. Badania nad psychoterapią. Psychoterapia psychodynamiczna i humanistyczna. Terapie poznawczo-behawioralne i pokrewne. Zdyskredytowane terapie i pseudonauka w psychologii klinicznej. <i>Introduction. Defining clinical psychology. The history of psychopathology, psychiatry, and clinical psychology. Diagnosing and studying mental disorders. Anxiety disorders. Mood disorders. Psychological trauma and PTSD within clinical psychology. Eating disorders. Sexual orientation, sexual identity, and gender dysphoria in the DSM. Substance use disorders and behavioral addictions. Introduction to psychotherapy. Psychotherapy research. Psychodynamic and humanistic psychotherapies. Cognitive-behavioral and related therapies. Discredited treatments and pseudoscience in clinical psychology.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Statystyka w badaniach naukowych Statistics for Research Purposes ECTS: 2
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG14_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KR02_Mgr	Podstawy statystyki inferencyjnej: hipotezy zerowe i alternatywne, wartości p i istotność statystyczna. Rozkłady prawdopodobieństwa. Analizy korelacyjne. Porównywanie wielu grup. Przegląd testów nieparametrycznych. Analizy wielozmiennowe (np. regresja wielokrotna, ANOVA w schemacie mieszany). Mediacja i moderacja. Wprowadzenie do modelowania równań strukturalnych (SEM). Jak krytycznie czytać sekcje wyników prac badawczych. Raportowanie wyników w pracach badawczych: pisanie przejrzystych i dokładnych raportów statystycznych, APA i inne style formatowania; Wizualizacja danych w badaniach: najlepsze praktyki w przedstawianiu danych statystycznych w formie graficznej. <i>Fundamentals of inferential statistics: null and alternative hypotheses, p-values and statistical significance. Probability distributions. Correlational analyses. Comparing multiple groups. An overview of non-parametric tests. Multivariate analyses (e.g., Multiple regression, mixed-design ANOVA). Mediation and moderation. Introduction to Structural Equation Modelling (SEM). How to critically read Results sections of research papers? Reporting Results in Research Papers: Writing clear and accurate statistical results, APA and other formatting styles; Data Visualization for Research: Best practices in presenting statistical data graphically.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychoterapia Psychotherapy ECTS: 5
PS2_WG03_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr	Specyfika psychoterapii jako formy pomocy psychologicznej. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie psychoanalitycznym. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie behawioralno-poznawczym. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie humanistycznym. Założenia antropologiczne, teoria powstawania zaburzeń oraz techniki i metody terapeutyczne przyjmowane w nurcie systemowym. Ogólne zasady stosowania psychoterapii, wskazania do psychoterapii, przebieg procesu psychoterapeutycznego i czynniki

PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR03_Mgr	leczące w psychoterapii. Etyka wykonywania zawodu psychoterapeuty, zasady współpracy psychoterapeuty z innymi specjalistami. <i>The specifics of psychotherapy as a form of psychological help. Anthropological assumptions, theory of disorder formation, and therapeutic techniques and methods adopted in the psychoanalytic current. Anthropological assumptions, theory of disorder formation, and therapeutic techniques and methods adopted in the behavioral-cognitive current. Anthropological assumptions, theory of disorder formation, and therapeutic techniques and methods adopted in the humanistic current. Anthropological assumptions, theory of disorder formation, and therapeutic techniques and methods adopted in the systemic stream. General principles of the use of psychotherapy, indications for psychotherapy, the course of the psychotherapeutic process and healing factors in psychotherapy. Ethics of practicing the profession of psychotherapist, principles of cooperation between psychotherapist and other professionals.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osób z niepełnosprawnościami <i>Psychology of Disabilities</i>
	ECTS: 3
PS2_WG06_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Rozumienie i definiowanie pojęcia niepełnosprawności. Przedstawienie niepełnosprawności w literaturze psychologicznej. Wyzwania stojące przed rodzicami niepełnosprawnych dzieci. W kierunku wzmacniającej wizji niepełnosprawności. Słuchanie osób pozbawionych praw. Dlaczego psychologia jest ważna w procesie rehabilitacji. Modele radzenia sobie w rehabilitacji fizycznej i psychologicznej. Modele poznawczo-behawioralne w rehabilitacji fizycznej i psychologicznej. Nowoczesne wsparcie psychologiczne dla osób niepełnosprawnych. Psychologia pozytywna i niepełnosprawność. <i>Understanding and defining the concept of disability. The portrayal of disability in the psychological literature. The challenges facing the parents of disabled children. Towards an empowering vision of disability. Listening to the disempowered. Why psychology is important in rehabilitation process. Coping models in physical and psychological rehabilitation. Cognitive behavioural models in physical and psychological rehabilitation. Modern psychological support for disabled individuals. Positive psychology and disabilities.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Neurofizjologia i pomiar EEG <i>Neurophysiology and the EEG Lab</i>
	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr	Wstęp teoretyczny do badań elektrofizjologicznych (omówienie podłoża teoretycznego metody, odkrywczy metody oraz głównych celów); Omówienie zasad pracy w laboratorium, sprzętu do badań (rodzaje używanych czepków, rodzaje elektrod i różnice pomiędzy nimi, rola wzmacniacza sygnału), oraz procedury przeprowadzania badania; Praktyczne przeprowadzanie rejestracji EEG w laboratorium; Omówienie strukturalne i funkcjonalne różnych obszarów mózgu oraz związanych z nimi aktywności rejestrowanych za pomocą EEG; Omówienie różnych metod analiz danych (analiza częstotliwościowa, analiza, źródłowa, analiza potencjałów wywołanych); Omówienie kolejnych kroków analizy danych; Badania EEG w psychologii – przegląd badań związanych z zaburzeniami psychicznymi oraz funkcjonowaniem poznawczym; Inne metody psychofizjologiczne – omówienie techniki EMG, EOG, EKG, GSR i Eyetracker. Zastosowanie technik w psychologii; Praktyczne przeprowadzanie badań psychofizjologicznych w laboratorium <i>Theoretical Introduction to Electrophysiological Research (discussion of the theoretical background of the method, method discoverer, and main objectives); Discussion of laboratory work principles, research equipment (types of used caps, types of electrodes and differences between them, role of signal amplifier), and research procedures; Practical recording of EEG in the laboratory; Discussion of the structural and functional aspects of different brain regions and the related activities recorded by EEG; Discussion of various data analysis methods (frequency analysis, source analysis, event-related potentials analysis); Discussion of the successive steps in data analysis; EEG research in psychology - overview of studies related to mental disorders and cognitive functioning; Other psychophysiological methods - discussion of EMG, EOG, EKG, GSR, and Eyetracker techniques. Application of techniques in psychology; Practical conduct of psychophysiological research in the laboratory.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia uzależnień <i>Psychology of Addictions</i>
	ECTS: 2
PS2_WG01_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK04_Mgr	Definicja i kryteria diagnostyczne uzależnienia. Indywidualne czynniki zwiększające ryzyko uzależnienia. Zrozumienie mechanizmów uzależnienia - biologicznych, psychologicznych, społecznych. Uzależnienie od substancji psychoaktywnych - alkohol. Przykładowe ćwiczenia do pracy z pacjentem uzależnionym od alkoholu w podejściu poznawczo-behawioralnym.

PS2_UW01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KO06_Mgr	Uzależnienie od substancji psychoaktywnych - amfetamina i metamfetamina. Uzależnienie od substancji psychoaktywnych - kannabinoide i LSD. Uzależnienie od substancji psychoaktywnych: profilaktyka, edukacja, psychoterapia. Specyfika uzależnień behawioralnych - hazard, hiperseksualność. Uzależnienie od Internetu i mediów społecznościowych, Uzależnienia od zakupów i innych zachowań kompulsywnych. Uzależnienia związane z jedzeniem. Metody pomocy osobom uzależnionym, redukcja szkód. Metody diagnozy i terapii uzależnień. <i>Definition and diagnostic criteria of addiction. Individual factors that increase risk for addiction. Understanding addiction mechanisms - biological, psychological, social. Addiction to psychoactive substances – alcohol. Exemplary exercises for working with patients addicted to alcohol in the cognitive-behavioral approach. Addiction to psychoactive substances - amphetamine and methamphetamine. Addiction to psychoactive substances - cannabinoids and LSD. Addiction to psychoactive substances: prevention, education, psychotherapy. Specificity of behavioral addictions - gambling, hypersexuality. Internet and social media addiction, Shopping addiction and other compulsive behaviors. Food addictions. Methods of helping addicts, harm reduction. Methods of diagnosis and treatment of addictions.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Terapia poznawczo-behawioralna Cognitive Behavioral Therapy
PS2_WG08_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR02_Mgr	Wprowadzenie do CBT i jej historia. Terapia behawioralna. Terapia poznawcza. Doradztwo w CBT - faza wprowadzająca. Diagnoza w CBT - kwestionariusze, DSM-5 i ICD-10. Podstawowe techniki CBT. Techniki CBT służące zmianie poznawczej. Techniki CBT służące zmianie behawioralnej. Historia terapii schematów. Techniki terapii schematów. Historia terapii akceptacji i zaangażowania (ACT). Techniki terapii akceptacji i zaangażowania (ACT). Historia dialektycznej terapii behawioralnej (DBT). Techniki dialektycznej terapii behawioralnej (DBT). Podsumowanie i ocena technik <i>Introduction to CBT and its history. Behavioral Therapy. Cognitive Therapy. Counselling in CBT – introductory phase. Diagnosis in CBT – questionnaires, DSM-5, and ICD-10. Basic CBT techniques. CBT techniques for cognitive change. CBT techniques for behavioral change. Schema Therapy history. Schema Therapy techniques. Acceptance and commitment therapy (ACT) history. Acceptance and commitment therapy (ACT) techniques. Dialectical behavior therapy (DBT) history. Dialectical behavior therapy (DBT) techniques. Summarization and techniques assessment</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Stres i zaburzenia z nim związane Stress and Stress Related Disorders
PS2_WG11_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Charakterystyka stresu i zaburzeń lękowych. Mechanizmy stresu. Mechanizm traumy. Historia zespołu stresu pourazowego (PTSD). Diagnoza i leczenie PTSD i CPTSD. Leczenie PTSD. Leczenie CPTSD. Poczucie własnej wartości. Uogólnione zaburzenie lękowe (GAD). Wypalenie zawodowe i stres związany z pracą. Strategie radzenia sobie ze stresem i odporność. Techniki redukcji stresu oparte na uważności. Zrozumienie odporności i jej roli w radzeniu sobie ze stresem. Techniki relaksacyjne (np. głębokie oddychanie, progresywna relaksacja mięśni). <i>Nature of stress. Mechanisms of stress. Mechanism of trauma. History of Post-Traumatic Stress Disorder (PTSD). Diagnosis and treatment of PTSD and CPTSD. Treatment of PTSD. Treatment of CPTSD. Sense of self. Generalized Anxiety Disorder (GAD). Burnout and work-related stress. Strategies for coping with stress and resilience. Mindfulness-based stress reduction techniques. Understanding resilience and its role in stress management. Relaxation techniques (e.g., deep breathing, progressive muscle relaxation).</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia lękowe - etiologia i leczenie Anxiety Disorders - Etiology And Treatment
PS2_WG08_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr	Definicja i klasyfikacja zaburzeń lękowych; Przegląd zaburzeń lękowych: uogólnione zaburzenie lękowe, ataki paniki, zaburzenie lęku społecznego, fobie specyficzne i zaburzenie obsesyjno-kompulsyjne; Współwystępowanie zaburzeń lękowych i wpływ na funkcjonowanie jednostek; Teoretyczne perspektywy na pojęcie lęku w psychologii; Ocena i diagnoza zaburzeń lękowych: kryteria diagnostyczne zaburzeń lękowych, ustrukturyzowane i częściowo ustrukturyzowane wywiady kliniczne, pomiary samoopisowe i kwestionariusze do oceny lęku. Metody leczenia zaburzeń lękowych: Terapia poznawczo-behawioralna (CBT) w przypadku zaburzenia panicznego i agorafobii; Trening umiejętności społecznych i terapia ekspozycyjna w przypadku zaburzenia lęku społecznego; Restrukturyzacja poznawcza i zapobieganie reakcjom na ekspozycję w przypadku zaburzenia obsesyjno-kompulsyjnego.

PS2_KO04_Mgr	Definition and classification of anxiety disorders; Overview of common anxiety disorders: generalized anxiety disorder, panic disorder, social anxiety disorder, specific phobias, and obsessive-compulsive disorder; Prevalence, comorbidity, and impact on individuals' functioning; Theoretical Perspectives on Anxiety; Assessment and Diagnosis of Anxiety Disorders: diagnostic criteria for anxiety disorders, structured and semi-structured clinical interviews, self-report measures and questionnaires for anxiety assessment. Treatment Approaches for Anxiety Disorders: Cognitive-Behavioral Therapy (CBT) for panic disorder and agoraphobia; Social skills training and exposure therapy for social anxiety disorder; Cognitive restructuring and exposure-response prevention for obsessive-compulsive disorder.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaawansowane umiejętności akademickie w psychologii klinicznej Advanced Academic Skills in Clinical Psychology	ECTS: 2
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG14_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UK04_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr	Rozwijanie zaawansowanych umiejętności krytycznego myślenia — ocena badań naukowych z zakresu psychologii klinicznej, argumentów i dowodów. Identyfikowanie wiarygodnych źródeł informacji w psychologii akademickiej. Przeprowadzanie systematycznych przeglądów literatury. Syntetyzowanie wyników badań i identyfikowanie luk w badaniach. Pisanie streszczeń. Struktura akapitu. Formatowanie w stylu APA i techniki odsyłania. Stawianie pytań badawczych i formułowanie hipotez na podstawie przeglądu literatury. Projektowanie badań w psychologii klinicznej i wybór odpowiednich metodologii. Badania metodami mieszanymi: łączenie podejść jakościowych i ilościowych. Sprawozdawanie i ocena metod badawczych. Ocena jakości dowodów: wielkość próby, projekt badania, niezawodność i trafność narzędzi badawczych. Wnioskowanie statystyczne w psychologii — przegląd analiz korelacyjnych i porównań międzygrupowych. Zrozumienie zagadnień etycznych w badaniach psychologicznych. Zagadnienia etyczne związane z autorstwem i plagiatem: ghostwriting, wykorzystywanie sztucznej inteligencji w pisaniu prac naukowych. Rozwój zawodowy i planowanie kariery w psychologii. Kariery w psychologii akademickiej i stosowanej. Znaczenie bycia na bieżąco z wynikami badań w wybranej dziedzinie. Czy „opublikowane” = „wiarygodne”? Krytyczna ocena badań psychologicznych, teorii i modeli, zrozumienie ich mocnych stron, ograniczeń i stosowalności w różnych kontekstach. <i>Developing advanced critical thinking skills - evaluating scientific research in clinical psychology, arguments, and evidence. Identifying credible sources of information in academic psychology. Conducting systematic literature reviews. Synthesizing research findings and identifying research gaps. Writing abstracts. The structure of the paragraph. APA style formatting and referencing techniques. Stating research questions and formulating hypotheses based on literature review. Designing studies in clinical psychology and selecting appropriate methodologies. Mixed-methods research: Combining qualitative and quantitative approaches. Reporting and evaluating research methods. Evaluating the quality of evidence: sample size, study design, reliability and validity of research tools. Statistical inference in psychology – an overview of correlational analyses and between-group comparisons. Understanding ethical considerations in psychological research. Ethical considerations related to authorship and plagiarism: ghost writing, using AI in scientific writing. Professional development and career planning in psychology. Academic and applied psychology careers. The importance of keeping up-to-date with research findings in the selected field. Does 'published' = 'reliable'? Critically evaluating psychological studies, theories and models, understanding their strengths, limitations, and applicability to different contexts.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży Developmental Disorders of Children and Adolescents	ECTS: 3
PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR01_Mgr	Norma rozwojowa czy zaburzenie? Praktyka oparta na dowodach (EBPP). Klasyfikacja zaburzeń rozwojowych. Praktyczne zastosowanie podstawowych metod diagnozy zaburzeń rozwojowych. Wywiad i obserwacja. Warunki badań testowych. Zagadnienia etyczne praktyki diagnostycznej. Diagnoza i terapia zespołu nadpobudliwości psychoruchowej z deficytem uwagi oraz zaburzeń zachowania. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Uzależnienia behawioralne i zaburzenia odżywiania w przebiegu rozwoju. Psychoprofilaktyka u dzieci z zaburzeniami rozwoju. Problematyka FAS. Diagnoza i programy terapeutyczne dla dzieci i młodzieży z zaburzeniami lękowymi, depresyjnymi i tikami. Zaburzenia emocjonalne w przebiegu rozwoju. Niepełnosprawność intelektualna i specyficzne trudności w uczeniu się. Diagnoza, projektowanie i prowadzenie terapii. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Szczegółowy obraz kliniczny i diagnoza zaburzeń ze spektrum autyzmu. Współpraca ze środowiskiem osób ze spektrum autyzmu. Wspieranie rozwoju i edukacji dziecka ze spektrum autyzmu. Terapia dziecka ze spektrum autyzmu. Komunikacja alternatywna. Plany aktywności. Projektowanie i prowadzenie treningu umiejętności społecznych. Wprowadzenie pojęć związanych z integracją sensoryczną. Poszczególne układy sensoryczne i objawy ich dysfunkcji. Wpływ zaburzeń integracji sensorycznej na emocje i zachowanie dziecka. Dostosowanie otoczenia do potrzeb dziecka	

	zaburzeniami przetwarzania sensorycznego. Terapia integracji sensorycznej. "Program domowy" i współpraca z rodzicami. <i>Developmental norm or disorder? Evidence-based practice (EBPP). Classification of developmental disorders. Practical application of basic methods of diagnosis of developmental disorders. Interview and observation. Conditions of test administration. Ethical issues of the diagnostic process. Diagnosis and therapy of attention deficit hyperactivity disorder and behavioral disorders. Cooperation with the child's environment. Behavioral addictions and eating disorders during development. Psychoprophylaxis in children with developmental disorders. Problems of FAS. Diagnosis and therapeutic programs for children and adolescents with anxiety, depressive disorders, and tics. Emotional disorders in the course of development. Intellectual disabilities and specific learning disabilities. Diagnosis, design and conduct of therapy. Cooperation with the child's environment. Detailed clinical picture and diagnosis of autism spectrum disorders. Cooperation with the environment of people on the autism spectrum. Supporting the development and education of the child with the autism spectrum. Therapy of the child with the autism spectrum. Alternative communication. Activity plans. Designing and conducting social skills training. Introduction of concepts related to sensory integration. Individual sensory systems and symptoms of their dysfunction. The impact of sensory integration disorders on a child's emotions and behavior. Adaptation of the environment to the needs of a child with sensory processing disorder. Sensory integration therapy. "Home program" and cooperation with parents.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej <i>E-therapy – the Use of IT (Information Technology) Tools in Psychological Therapy</i>	ECTS: 2
PS2_WG03_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr	Podstawowe pojęcia, definicje dotyczące e-terapii. Poznanie różnych form i kanałów komunikacji w e-terapii. Bariery i zasady efektywnego stosowania e-terapii. Zapewnienie bezpieczeństwa i ochrona prywatności klienta. Zasady przygotowania sesji terapeutycznej online. Wyniki badań nad efektywnością e-terapii. Ćwiczenia praktyczne z przeprowadzonej e-terapii opartej o komunikację tekstową. Wykorzystanie technologii cyfrowych do budowania empatii. Metody tworzenia kontraktu z klientem dla potrzeb sesji e-terapii. Poznanie najlepszych serwisów platform internetowych do prowadzenia terapii online. Poznanie wybranych narzędzi (aplikacji mobilnych). Poszukiwanie źródeł, rzetelnej informacji i profesjonalnych recenzji narzędzi IT stosowanych w e-terapii. Tworzenie indywidualnej wizji e-terapii. Terapia grupowa online – zdalne monitorowanie dynamiki grupy – praktyczne wskazówki do terapii grupowej online. Superwizja w e-terapii. Poznanie możliwości wykorzystania VR w e-terapii. Realizacja sesji video e-terapii. <i>Basic concepts, definitions regarding e-therapy. Getting to know different forms and channels of communication in e-therapy. Barriers and principles of effective use of e-therapy. Ensuring security and protecting customer privacy. Rules for preparing an online therapy session. Results of research on the effectiveness of e-therapy. Practical exercises from the conducted e-therapy based on text communication. Using digital technologies to build empathy. Methods of creating a contract with the client for the needs of e-therapy sessions. Getting to know the best Internet platform services for conducting online therapy. Getting to know selected tools (mobile applications). Searching for sources, reliable information and professional reviews of IT tools used in e-therapy. Creating an individual vision of e-therapy. Online group therapy - remote monitoring of group dynamics - practical tips for online group therapy. Supervision in e-therapy. Getting to know the possibilities of using VR in e-therapy. Implementation of e-therapy video sessions.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia osobowości – diagnostyka i leczenie <i>Personality Disorders – Diagnosis and Treatment</i>	ECTS: 4
PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KK02_Mgr	Czym jest osobowość w psychologii? Przegląd podejść do osobowości w psychologii. Klasyfikacja i przegląd zaburzeń osobowości – kryteria i kategorie DSM-5 i ICD-11. Zaburzenia osobowości z grupy A: paranoidalne zaburzenie osobowości, schizoidalne zaburzenie osobowości, schizotypowe zaburzenie osobowości. Zaburzenia osobowości należące do grupy B: antyspoleczne zaburzenie osobowości, zaburzenie osobowości typu borderline, histrioniczne zaburzenie osobowości, narcystyczne zaburzenie osobowości. Zaburzenia osobowości z grupy C: osobowość unikająca, osobowość zależna, osobowość obsesyjno-kompulsywna. Etiologia zaburzeń osobowości: czynniki genetyczne, środowiskowe i biologiczne. Ocena i diagnoza zaburzeń osobowości. Nurty leczenia zaburzeń osobowości: psychoterapia, farmakoterapia, integracyjne podejścia terapeutyczne. Dylematy etyczne w pracy z zaburzeniami osobowości.	

PS2_KO02_Mgr PS2_KO05_Mgr	What is personality in psychology? An overview of approaches to personality in psychology. Classification and overview of Personality Disorders - DSM-5 and ICD-11 criteria and categories. Cluster A Personality Disorders: Paranoid Personality Disorder, Schizoid Personality Disorder, Schizotypal Personality Disorder. Cluster B Personality Disorders: Antisocial Personality Disorder, Borderline Personality Disorder, Histrionic Personality Disorder, Narcissistic Personality Disorder. Cluster C Personality Disorders: Avoidant Personality Disorder, Dependent Personality Disorder, Obsessive-Compulsive Personality Disorder. Etiology of Personality Disorders: Genetic, environmental, and biological factors. Assessment and diagnosis of personality disorders. Treatment approaches: psychotherapy, medication, integrative treatment approaches. Ethical dilemmas in working with personality disorders.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wywiad psychologiczny Psychological Interview	ECTS: 3
PS2_WG04_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO05_Mgr	Wprowadzenie do metod jakościowych w psychologii klinicznej i psychologii badań. Różnice między wywiadem diagnostycznym, badawczym i klinicznym. Przygotowanie do wywiadu: analiza celu, kontekst wywiadu, dobór narzędzi. Wprowadzenie i nawiązywanie relacji z pacjentem. Struktura wywiadu i strategię zadawania pytań. Parafraza, odzwierciedlanie i podsumowanie jako techniki pogłębiania wywiadu. Techniki aktywnego słuchania i ich rola w efektywnym prowadzeniu wywiadu. Wywiad strukturalizowany, półstrukturalizowany i niestrukturalizowany. Wywiad kliniczny i jego specyfika w kontekście diagnozy psychologicznej. Praca z osobami opornymi lub mało współpracującymi. Przeciwdziałanie błędom poznawczym i tendencjom oceniającym podczas wywiadu. Etyka i profesjonalizm w wywiadzie psychologicznym. Analiza i interpretacja danych z wywiadu. Introduction to qualitative methods in clinical psychology and research psychology. Differences between diagnostic, research and clinical interviews. Preparing for the interview: analysis of the purpose, context of the interview, selection of tools. Introduction and establishing rapport with the patient. Interview structure and questioning strategies. Paraphrasing, reflecting and summarizing as techniques for deepening the interview. Active listening techniques and their role in conducting an effective interview. Structured, semi-structured and unstructured interviews. The clinical interview and its specificity in the context of psychological diagnosis. Working with resistant or uncooperative individuals. Counteracting cognitive errors and evaluative tendencies during the interview. Ethics and professionalism in the psychological interview. Analysis and interpretation of interview data.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia seksualności Psychology of Sexuality	ECTS: 3
PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr	Przegląd dziedziny psychologii seksualności. Historyczne perspektywy ludzkiej seksualności. Metody badawcze w studiowaniu ludzkiej seksualności. Względy etyczne w badaniu seksualności. Kształtowanie tożsamości seksualnej. Rozwój seksualny na przestrzeni całego życia. Kulturowe i społeczne wpływy na kształtowanie się tożsamości seksualnej. Teorie pożądania i podniecenia seksualnego. Komunikacja i satysfakcja seksualna w związkach. Przyczyny i czynniki przyczyniające się do dysfunkcji seksualnych. Ocena i metody leczenia dysfunkcji seksualnych. Kulturowe i społeczne perspektywy seksualności. Edukacja seksualna i zdrowie seksualne. Współczesne zagadnienia psychologii seksualności. Overview of the field of psychology of sexuality. Historical perspectives on human sexuality. Research methods in studying human sexuality. Ethical considerations in the study of sexuality. Formation of sexual identity. Sexual development across the lifespan. Cultural and social influences on sexual identity formation. Theories of sexual desire and arousal. Communication and sexual satisfaction in relationships. Causes and contributing factors to sexual dysfunctions. Assessment and treatment approaches for sexual dysfunctions. Cultural and Social Perspectives on Sexuality. Sexuality Education and Sexual Health. Contemporary Issues in Psychology of Sexuality.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Neuropsychologia zaburzeń psychotycznych Neuropsychology of Psychotic Disorders	ECTS: 4
PS2_WG08_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_UW07_Mgr	Definicja i klasyfikacja zaburzeń psychotycznych. Neuropsychologiczna charakterystyka schizofrenii i powiązanych schorzeń. Historia badań nad zaburzeniami psychotycznymi. Rozpowszechnienie, przebieg i rokowania w zaburzeniach psychotycznych. Nieprawidłowości neuroprzekaźników i psychoza. Struktura i funkcja mózgu w zaburzeniach psychotycznych. Genetyka i dziedziczność zaburzeń psychotycznych. Neuorozwojowe modele psychozy. Deficyty poznawcze w zaburzeniach psychotycznych. Przetwarzanie społeczne i emocjonalne w psychozie.	

PS2_UK01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO05_Mgr	Neuropsychologiczne metody i narzędzia oceny zaburzeń psychotycznych. Baterie oceny funkcjonowania poznawczego i społecznego. Wywiady kliniczne i metody obserwacyjne. Poznawcze programy naprawcze dla zaburzeń psychotycznych. Interwencje metapoznawcze i trening elastyczności poznawczej. Trening umiejętności społecznych i terapia interpersonalna. Integracja interwencji farmakologicznych i psychospołecznych. Rzecznictwo i wrażliwość kulturowa w pracy z osobami z zaburzeniami psychotycznymi.	
	Definition and classification of psychotic disorders. Overview of schizophrenia and related conditions. Historical perspectives on psychotic disorders. Prevalence, course, and prognosis of psychotic disorders. Neurotransmitter abnormalities and psychosis. Brain structure and function in psychotic disorders. Genetics and heritability of psychotic disorders. Neurodevelopmental models of psychosis. Cognitive Deficits in Psychotic Disorders. Social and Emotional Processing in Psychosis. Assessment of Neuropsychological Functioning. Neuropsychological assessment tools for psychotic disorders. Cognitive assessment batteries and tests of social skills. Clinical interviews and observational measures. Cognitive remediation programs for psychotic disorders. Metacognitive interventions and cognitive flexibility training. Social skills training and interpersonal therapy. Integration of pharmacological and psychosocial interventions. Advocacy and cultural sensitivity in working with individuals with psychotic disorders.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zdrowia Health Psychology	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie do psychologii zdrowia. Aktywność fizyczna w profilaktyce chorób układu krążenia. Przeciwdziałanie otyłości. Picie alkoholu. Palenie wyrobów tytoniowych. Stres a zdrowie: Transakcyjny model stresu. Stres w życiu codziennym i jego konsekwencje zdrowotne. Techniki i strategie radzenia sobie ze stresem Wpływ czynników społecznych na zdrowie (m.in. wsparcie społeczne, relacje międzyludzkie). Wywiad motywacyjny. Sen i zdrowie. Mechanizmy powstawania zaburzeń psychosomatycznych. Psychoneuroimmunologia. Rola psychologii zdrowia w promocji zdrowia. Psychologiczne aspekty procesu rehabilitacji i powrotu do zdrowia.	
	Introduction to health psychology. Physical activity in the prevention of circulatory system diseases. Combating obesity. Alcohol drinking. Smoking tobacco products. Stress and health: Transactional model of stress. Stress in everyday life and its health consequences. Techniques and strategies for coping with stress. The impact of social factors on health (including social support, interpersonal relationships). Motivational interviewing. Sleep and health. Mechanisms of the development of psychosomatic disorders. Psychoneuroimmunology. The role of health psychology in health promotion. Psychological aspects of the rehabilitation process and recovery.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaburzenia odżywiania Eating Disorders	ECTS: 3
PS2_WG03_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO01_Mgr	Przegląd zaburzeń odżywiania i ich klasyfikacja. Kryteria diagnostyczne i narzędzia oceny. Epidemiologia i wskaźniki rozpowszechnienia. Wpływy kulturowe na obraz ciała i zachowania żywieniowe. Etiologia zaburzeń odżywiania: Czynniki biologiczne i predyspozycje genetyczne: Czynniki psychologiczne, w tym cechy poznawcze, emocjonalne i osobowościowe. Anoreksja nerwowa: Cechy diagnostyczne, podtypy i powikłania medyczne; Cechy psychologiczne i zniekształcenia poznawcze, ocena i diagnoza jadłowstrętu psychicznego. Bulimia nervosa i zaburzenie objadania się: Cechy diagnostyczne, podtypy i powiązane zachowania. Oparte na dowodach metody leczenia zaburzeń odżywiania, w tym terapia poznawczo-behawioralna i terapia rodzinna. Inne określone zaburzenia karmienia lub odżywiania oraz zaburzenia związane z unikaniem/restrykcyjnym przyjmowaniem pokarmów.	
	Overview of eating disorders and their classification. Diagnostic criteria and assessment tools. Epidemiology and prevalence rates. Cultural influences on body image and eating behaviors. Etiology of Eating Disorders: Biological factors and genetic predisposition; Psychological factors, including cognitive, emotional, and personality traits. Anorexia Nervosa: Diagnostic features, subtypes, and medical complications; Psychological characteristics and cognitive distortions, Assessment and diagnosis of anorexia nervosa. Bulimia Nervosa and Binge Eating Disorder: Diagnostic features, subtypes, and associated behaviors. Evidence-based treatments of eating disorders, including cognitive-behavioral therapy and family-based therapy. Other Specified Feeding or Eating Disorders and Avoidant/Restrictive Food Intake Disorder.	
3.7. Specjalność: Psychologia Biznesu (Business Psychology) (specjalność realizowana w języku angielskim)		

Kierunkowe efekty uczenia się	Kluczowe zagadnienia współczesnej psychologii <i>Major Issues in Contemporary Psychology</i>	ECTS: 5
PS2_WG05_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR02_Mgr	Podstawy historyczne i ewolucja psychologii. Klasyczne teorie w psychologii i ich krytyka: psychoanaliza, humanizm i behawioryzm. Cechy i składniki prac badawczych według standardów APA. Krytyczna lektura prac badawczych empirycznych w psychologii. Zagadnienia metodologiczne w psychologii. Kryzys replikowalności i problemy replikacji. Rozważania etyczne w badaniach psychologicznych. Statystyka inferencyjna w psychologii – błogosławieństwo czy przekleństwo? Debata natura kontra wychowanie. Wpływy genetyczne i środowiskowe na zachowanie i poznanie: osobowość, temperament, inteligencja. Współczesne podejścia do psychologii osobowości i różnic indywidualnych. Czy Wielka Piątka to teoria kompleksowa? Ciemna Triada. Cechy osobowości jako predyktory zachowania (np. poznanie polityczne, perfekcjonizm, narcyzm). Wpływ mediów społecznościowych na zdrowie psychiczne. Strach przed odłączeniem (FOMO). Kontrowersje wokół pojęcia inteligencji i jej pomiaru. Naiwne teorie inteligencji. Teoria inteligencji wielorakich. Związek między neuronauką a psychologią. Techniki obrazowania mózgu i ich implikacje dla zrozumienia zachowania. <i>Historical foundations and evolution of psychology. Classical theories in psychology and their criticism: psychoanalysis, humanism and behaviourism. The features and components of research papers according to APA standards. Critical reading of empirical research papers in psychology. Methodological Issues in Psychology. Reproducibility crisis and issues of replication. Ethical considerations in psychological research. Inferential statistics in psychology – a blessing or a curse? Nature versus nurture debate. Genetic and environmental influences on behavior and cognition: personality, temperament, intelligence. Modern approaches to psychology of personality and individual differences. Is The big five a comprehensive theory? The Dark Triad. Personality traits as predictors of human behaviors (e.g., political cognition, perfectionism, narcissism). The impact of social media on mental health. The Fear of Missing Out (FOMO). The controversy of the concept of intelligence and its measurement. Naïve theories of intelligence. Theory of multiple intelligences. The relationship between neuroscience and psychology. Brain imaging techniques and their implications for understanding behavior.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyczne umiejętności na rynku pracy <i>Practical Skills in the Labour Market</i>	ECTS: 2
PS2_WG03_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie i informacje organizacyjne. Definicja umiejętności. Główne kategorie umiejętności na rynku pracy i opis różnic między nimi. Predyspozycje, motywacja i wiek w rozwoju umiejętności. Związek między umiejętnościami a wymaganiami i zadaniami związanymi z pracą/rolą. Prezentacje wybranych umiejętności - dyskusja w kontekście umiejętności przyszłości i ich znaczenia dla rynku pracy. Prezentacje wybranych umiejętności - dyskusja w kontekście umiejętności przyszłości i ich znaczenia dla rynku pracy. Różne metody poznawania i definiowania swoich umiejętności. <i>Introduction and organizational information. Definition of a skill. The main categories of skills and a description of the differences between them. Predisposition, motivation, and age in the development of skills. Link between skills and job / role requirements and tasks. Presentations of selected skills - discussion in the context of the skills of the future and their importance for the labor market. presentations of selected skills - discussion in the context of the skills of the future and their importance for the labor market. Various methods of getting to know and define your skills.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Przedsiębiorczość <i>Entrepreneurship</i>	ECTS: 5
PS2_WG07_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR01_Mgr	Charakterystyka przedsiębiorcy, typy przedsiębiorców. Historia przedsiębiorczości. Teoretyczne aspekty przedsiębiorczości, różne szkoły myśli przedsiębiorczej. Różnica między pomysłem biznesowym a szansą biznesową. Rozpoznawanie i wykorzystywanie okazji, określanie wykonalności koncepcji. Przeprowadzanie analiz wewnętrznych i zewnętrznych, badanie rynku i wybór strategii marketingowej. Rodzaje przedsiębiorczości: franczyza, wykup, firma rodzinna: jej zalety i wady. Przegląd biznesplanu, cel i elementy biznesplanu. Prezentacja biznesplanu i sposób dopasowania biznesplanu do potrzeb firmy. Plan marketingowy: przeprowadzenie analizy rynku, zrozumienie rynku i nauczanie się, jak do niego dotrzeć. Przedsiębiorczość jako zespół cech człowieka. Różnice indywidualne jako determinanty sukcesu w sferze przedsiębiorczości. Motywy uruchamiania nowych przedsięwzięć, przedsiębiorczy styl prowadzenia działalności. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sektorach związanych z psychologią. <i>Characteristics of the entrepreneur, types of entrepreneurs. History of entrepreneurship. Theoretical aspects of entrepreneurship, different schools of entrepreneurial thought. Difference between business idea and business opportunity. Recognising and exploiting opportunities,</i>	

	<i>determining the feasibility of a concept. Conducting internal and external analysis, market research and choosing a marketing strategy. Types of entrepreneurship: franchise, buy-out, family business: its advantages and disadvantages. Business plan overview, purpose and elements of a business plan. Presentation of the business plan and how to tailor the business plan to the needs of the business. Marketing plan: conducting a market analysis, understanding the market and learning how to reach it. Entrepreneurship as a set of human characteristics. Individual differences as determinants of entrepreneurial success. Motivations for starting new ventures, entrepreneurial style of doing business. Legal aspects of doing business in psychology-related sectors.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka zarządzania projektami <i>Project Management Methodology</i>	ECTS: 3
PS2_WG03_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR02_Mgr	Definicja projektu, klasyfikacje, trójkąt projektu - przykłady projektów. Podstawowe metodyki zarządzania projektami (PRINCE), (PMI). Identyfikacja wymagań projektowych (określenie interesariuszy, potrzeb i celów, wybór strategii działania). Fazy projektu, cykl życia, przygotowanie projektu (pozyskiwanie, planowanie, inicjowanie projektu). Czynniki sukcesu projektu. Zarządzanie ryzykiem projektu. Organizacja zespołu projektowego. Harmonogram projektu. Źródła finansowania projektów. Rodzaje i rola procesów w projekcie, podział ze względu na rangę zadań, stanowiska, wagę decyzji, tworzenie wartości dodanej itd. Narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu projektem (systemy komputerowe, harmonogramy, zlecenia, kontrola zakresu, kontrola jakości itp.). Zarządzanie jakością i ryzykiem w projekcie. Faza uruchomienia realizacji projektu. Procedury konkursowe i przetargowe. Zarządzanie projektem w trakcie wdrożenia. Zagrożenia i ryzyka związane z wdrażaniem projektu. Manager projektu. Monitoring i ewaluacja projektu. <i>Project definition, classifications, project triangle - project examples. Basic project management methodologies (PRINCE), (PMI). Identification of project requirements (definition of stakeholders, needs and goals, choice of action strategy). Project phases, life cycle, project preparation (sourcing, planning, project initiation). Project success factors. Project risk management. Project team organisation. Project schedule. Sources of project financing. Types and role of processes in a project, breakdown by task rank, position, importance of decisions, added value creation, etc. Tools used in project management (computer systems, schedules, orders, scope control, quality control, etc.). Quality and risk management in a project. Start-up phase of project implementation. Competition and tendering procedures. Project management during implementation. Risks and hazards of project implementation. Project manager. Project monitoring and evaluation.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia pracy i organizacji <i>Work and Organizational Psychology</i>	ECTS: 3
PS2_WG06_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr	Definiowanie obszaru zainteresowania psychologii pracy i historia dziedziny. Układ człowiek-zadanie w środowisku pracy. Klasyczna psychologia pracy i organizacji – analiza pracy w klasycznych koncepcjach zarządzania. Zachowania organizacyjne i ich psychologiczne mechanizmy. Budowa motywującego środowiska pracy w organizacjach. Systemy motywacyjne i teorie motywacji w psychologii pracy. Projektowanie stanowiska pracy i dyskusje o motywacji wewnętrznej. Wynagradzanie i jego funkcje. Wskaźniki postaw pracowniczych wykorzystywane w monitorowaniu zaangażowania pracowników. Role w organizacji. Przywództwo - tradycyjne i współczesne teorie przywództwa. Różnice indywidualne pracowników potrzebne do realizacji zadań. Poczucie umiejscowienia kontroli. Klasyczne narzędzia analizy pracy i ich użycie. Naukowe badania nad psychologią pracy. Sytuacje trudne w organizacji, przeciążenia, utrudnienia, konflikty, zagrożenia, mobbing. Wypalenie zawodowe, pracoholizm. Psychologiczne aspekty delegowania zadań, współpracy w zespołach zadaniowych, komunikacji w organizacji. <i>Defining the focus area of work psychology and the history of the field. The human-task system in the work environment. Classical work and organisational psychology - analysis of work in classical management concepts. Organisational behaviour and its psychological mechanisms. Construction of a motivating work environment in organisations. Motivational systems and theories of motivation in work psychology. Job design and discussions of intrinsic motivation. Remuneration and its functions. Employee attitude indicators used in monitoring employee engagement. Roles in the organisation. Leadership - traditional and contemporary theories of leadership. Individual differences of employees needed to perform tasks. Sense of locus of control. Classical job analysis tools and their use. Scientific research into the psychology of work. Difficult situations in the organisation, overload, impediments, conflicts, threats, bullying. Professional burnout, workaholism. Psychological aspects of task delegation, cooperation in task teams, communication in organisations.</i>	

Kierunkowe efekty uczenia się	Etyka biznesu i CSR <i>Business Ethics & CSR</i>	ECTS: 2
PS2_WK01_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Wprowadzenie do etyki, różnice między moralnością a prawem. Główne koncepcje i znaczenie etyki i etyki biznesu. Historia i rozwój etyki biznesu. Trzy perspektywy na etykę i CSR: jako etyka w biznesie, jako dziedzina akademicka, jako ruch. Historia i rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu - piramida CSR. Problemy i dylematy etyczne. Teorie związane z etyką. Etyka biznesu, CSR i zarządzanie. Ład środowiskowy, społeczny i korporacyjny. ONZ: Cele Zrównoważonego Rozwoju. <i>Introduction into Ethics, difference with Moral and Law. Main Concepts and importance of ethics and business ethics. History and development of Business ethics. Three strands: as ethics in business, as an academic field, as a movement. History and development of Corporate Social Responsibility – The Pyramid of CSR. Ethical problems and dilemmas. Theories related to ethics. Business Ethics, CSR, and Management. Environmental, social, and corporate governance. UN: Sustainable Development Goals.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Statystyka w badaniach naukowych <i>Statistics for Research Purposes</i>	ECTS: 2
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG14_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KR02_Mgr	Podstawy statystyki inferencyjnej: hipotezy zerowe i alternatywne, wartości p i istotność statystyczna. Rozkłady prawdopodobieństwa. Analizy korelacyjne. Porównywanie wielu grup. Przegląd testów nieparametrycznych. Analizy wielozmiennowe (np. regresja wielokrotna, ANOVA w schemacie mieszany). Mediacja i moderacja. Wprowadzenie do modelowania równań strukturalnych (SEM). Jak krytycznie czytać sekcje wyników prac badawczych. Raportowanie wyników w pracach badawczych: pisanie przejrzystych i dokładnych raportów statystycznych, APA i inne style formatowania; Wizualizacja danych w badaniach: najlepsze praktyki w przedstawianiu danych statystycznych w formie graficznej. <i>Fundamentals of inferential statistics: null and alternative hypotheses, p-values and statistical significance. Probability distributions. Correlational analyses. Comparing multiple groups. An overview of non-parametric tests. Multivariate analyses (e.g., Multiple regression, mixed-design ANOVA). Mediation and moderation. Introduction to Structural Equation Modelling (SEM). How to critically read Results sections of research papers? Reporting Results in Research Papers: Writing clear and accurate statistical results, APA and other formatting styles; Data Visualization for Research: Best practices in presenting statistical data graphically.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia międzykulturowa i różnorodności w biznesie <i>Cross-Cultural and Diversity Psychology in Business</i>	ECTS: 4
PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO05_Mgr	Analiza roli kultury w zarządzaniu w kontekście globalizacji. Definiowanie kultury i jej różnorodnych aspektów. Kluczowe elementy komunikacji międzykulturowej: kodowanie/dekodowanie, kanały i zakłócenia. Dialektyka języka biznesowego: Rozumienie globalnych postaw i umiejętności zarządzania w środowisku wielokulturowym. Nawiązywanie relacji wśród różnic kulturowych: Wzory kulturowe, stereotypy i uogólnienia. Zderzenie kultur narodowych z kulturą organizacyjną: Teoria Sapira-Whorfa. Wzorce kulturowego zarządzania i ich rola w prowadzeniu biznesu: Perspektywa Trompenaarsa w radzeniu sobie z kulturowymi dylematami. Triarchiczny model różnic kulturowych Lewisa. Model międzykulturowy GLOBE – relacje pomiędzy kulturą a stylami zarządzania. Badanie wpływu różnorodności na wydajność i innowacyjność w organizacjach. Wyzwania i korzyści związane z różnorodnością w miejscu pracy. Budowanie inkluzyjnego środowiska pracy i eliminacja uprzedzeń. Rola różnorodności w procesach rekrutacji, awansu zawodowego i oceny pracowników. Analiza psychologicznych mechanizmów mających wpływ na efektywność zespołów złożonych z różnorodnych jednostek. Zrównoważone zarządzanie różnorodnością w kontekście strategii biznesowych i kultury organizacyjnej. <i>Analysis of the role of culture in management in the context of globalisation. Defining culture and its various aspects. Key elements of intercultural communication: encoding/decoding, channels and distortions. Dialectics of business language: Understanding global attitudes and management skills in a multicultural environment. Establishing relationships amidst cultural differences: Cultural patterns, stereotypes and generalisations. The clash between national cultures and organisational culture: Sapir-Whorf theory. Cultural management patterns and their role in the conduct of business: Trompenaars perspective in dealing with cultural dilemmas. Lewis' triarchic model of cultural differences. The GLOBE cross-cultural model - the relationship between culture and management styles. Exploring the impact of diversity on performance and innovation in organisations. Challenges and benefits of diversity in the workplace. Building an inclusive work environment and eliminating bias. The role of diversity in recruitment, career advancement and</i>	

	<i>employee appraisal processes. Analysis of psychological mechanisms affecting the effectiveness of teams made up of diverse individuals. Sustainable diversity management in the context of business strategies and organisational culture.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing międzynarodowy <i>International Marketing</i>	ECTS: 4
PS2_WG13_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK03_Mgr	Podstawy marketingu na rynku międzynarodowym – internacjonalizacja przedsiębiorstw. Orientacje w działalności na rynkach międzynarodowych. Globalizacja jako proces kształtujący współczesną działalność na rynkach zagranicznych. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Podstawy kształtowania strategii marketingowej na rynkach zagranicznych. Strategia produktu i ceny na rynkach zagranicznych. Zarządzanie marką na rynkach międzynarodowych. Budowanie globalnej tożsamości marki. Dystrybucja i komunikacja na rynkach zagranicznych. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w marketingu globalnym. Zrównoważony rozwój i jego znaczenie w marketingu międzynarodowym. Analiza wybranych studiów przypadku firm działających na rynkach międzynarodowych. <i>Fundamentals of marketing in the international market - internationalisation of companies. Orientations in international market activities. Globalisation as a process shaping contemporary activities in foreign markets. International environment of a company. Strategies for entering foreign markets. Basics of shaping marketing strategy in foreign markets. Product and price strategy in foreign markets. Brand management in international markets. Building a global brand identity. Distribution and communication in foreign markets. Corporate social responsibility (CSR) in global marketing. Sustainability and its importance in international marketing. Analysis of selected case studies of companies operating in international markets.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie stresem <i>Stress Management</i>	ECTS: 2
PS2_WG05_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR02_Mgr	Przedstawienie definicji stresu oraz jego wpływu na życie zawodowe i osobiste. Omówienie znaczenia efektywnego zarządzania stresem w dynamicznym środowisku pracy. Techniki poznawcze: Analiza negatywnych myśli i wzorców myślenia. Przedstawienie technik przekształcania myśli w celu zmiany negatywnych przekonań. Techniki relaksacyjne: Omówienie treningu Schultza oraz metody Jakobsona. Przedstawienie ćwiczeń oddechowych jako narzędzia do kontrolowania napięcia. Mindfulness: Wprowadzenie do zasad i praktyk uważności. Praktyka ćwiczeń medytacyjnych skupiających się na obecnym momencie bez oceniania. Inne techniki zarządzania stresem: Omówienie strategii ustalania celów i priorytetów oraz technik organizacji czasu. Praktyczne zastosowanie technik w życiu codziennym: Integracja technik zarządzania stresem w codziennej rutynie. Rozpoznawanie sygnałów stresu i odpowiednie reakcje. Przeprowadzenie praktycznych ćwiczeń z wykorzystaniem technik relaksacyjnych i poznawczych. <i>Presentation of the definition of stress and its impact on professional and personal life. Discussion of the importance of effective stress management in a dynamic work environment. Cognitive Techniques: Analysis of negative thoughts and thought patterns. Presentation of thought transformation techniques to change negative beliefs. Relaxation Techniques: Discussion of Schultz's training and the Jakobson method. Presentation of breathing exercises as a tool for controlling tension. Mindfulness: Introduction to the principles and practices of mindfulness. Practicing meditation exercises that focus on the present moment without judgment. Other Stress Management Techniques: Discussion of goal setting and prioritization strategies and time management techniques. Practical Application of Techniques in Everyday Life: Integrating stress management techniques into your daily routine. Recognizing stress signals and responding appropriately. Conducting practical exercises using relaxation and cognitive techniques.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia komunikacji w biznesie <i>Psychology of Business Communication</i>	ECTS: 3
PS2_WG03_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO05_Mgr	Psychologiczne mechanizmy komunikacji: Omówienie procesów poznawczych i emocjonalnych, które wpływają na skuteczność komunikacji w biznesie. Skuteczna komunikacja interpersonalna: Zapoznanie się z technikami budowania zaufania, empatii i aktywnego słuchania w relacjach biznesowych. Komunikacja w zespołach i grupach: Analiza dynamiki grupowej i roli komunikacji w efektywnym funkcjonowaniu zespołów. Negocjacje biznesowe: Zrozumienie psychologicznych mechanizmów negocjacji oraz nauka strategii skutecznej negocjacji. Prezentacje i wystąpienia publiczne: Trening umiejętności prezentacyjnych z uwzględnieniem aspektów psychologicznych, takich jak radzenie sobie ze stresem scenicznym i budowanie wiarygodności. Zarządzanie	

	konfliktami: Omówienie strategii rozwiązywania konfliktów z wykorzystaniem technik komunikacyjnych i negocjacyjnych. <i>Psychological Mechanisms of Communication: Discussing the cognitive and emotional processes that affect the effectiveness of communication in business. Effective Interpersonal Communication: Familiarizing yourself with techniques for building trust, empathy, and active listening in business relationships. Communication in Teams and Groups: Analyzing group dynamics and the role of communication in the effective functioning of teams. Business Negotiations: Understanding the psychological mechanisms of negotiations and learning strategies for effective negotiation. Presentations and Public Speaking: Training presentation skills with consideration of psychological aspects, such as coping with stage stress and building credibility. Conflict Management: Discussing conflict resolution strategies using communication and negotiation techniques.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Sztuka prowadzenia negocjacji <i>The Art of Negotiations</i>	ECTS: 6
PS2_WG01_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR02_Mgr	Rodzaje negocjacji: integracyjne (win-win) vs. dystrybucyjne (win-lose). Kluczowe cechy skutecznego negocjatora. Fazy negocjacji: przygotowanie, otwarcie, rozwój, zakończenie. Tworzenie planu negocjacji i ustalanie celów. Zrozumienie psychologicznych aspektów negocjacji: emocje, postawy, motywacje. Zastosowanie teorii gier i analizy behawioralnej w negocjacjach. Budowanie zaufania i zarządzanie konfliktem w procesie negocjacji. Techniki komunikacyjne: słuchanie aktywne, parafraza, zadawanie pytań. Taktyki wpływu i perswazji: negocjowanie pozycji, kotwiczenie. Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami i negocjacjami pod presją. Etyczne dylematy w negocjacjach: manipulacja, oszustwo, przemoc psychologiczna. Specyfika negocjacji w grupie: role, dynamika, wyzwania. Koordynacja działań w zespole negocjacyjnym. Analiza przypadków negocjacji biznesowych. Praktyczne ćwiczenia negocjacyjne i symulacje w grupach. <i>Types of negotiations: integrative (win-win) vs. distributive (win-lose). Key characteristics of an effective negotiator. Phases of negotiation: preparation, opening, development, conclusion. Creating a negotiation plan and setting goals. Understanding the psychological aspects of negotiations: emotions, attitudes, motivations. Applying game theory and behavioral analysis to negotiations. Building trust and managing conflict in the negotiation process. Communication techniques: active listening, paraphrasing, asking questions. Influence and persuasion tactics: negotiating positions, anchoring. Dealing with difficult situations and negotiations under pressure. Ethical dilemmas in negotiations: manipulation, deception, psychological violence. The specifics of group negotiations: roles, dynamics, challenges. Coordinating activities in a negotiation team. Analysis of business negotiation cases. Practical negotiation exercises and group simulations.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Asertywność <i>Assertiveness</i>	ECTS: 3
PS2_WG07_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR02_Mgr	Asertywność w rozwoju osobistym i społecznym. Definicja asertywności oraz techniki budowania asertywnej postawy. Technika mówienia "nie". Skuteczne radzenie sobie z natrętnymi zachowaniami innych poprzez asertywne komunikowanie swoich granic. Asertywna komunikacja: Umiejętność proszenia o przysługę oraz wyrażanie odmowy w sposób asertywny. Ochrona swoich praw w sytuacjach społecznych oraz w relacjach osobistych. Inicjatywa w nawiązywaniu i utrzymywaniu kontaktów społecznych. Wyrażanie oraz przyjmowanie pochwał i krytyki. Wyrażanie potrzeb i uczuć, a także prezentowanie własnych opinii. Trening umiejętności publicznego przemawiania. Radzenie sobie z autorytetami oraz ustalanie granic osobistych w relacjach. Asertywne przekazywanie konstruktywnej informacji zwrotnej oraz reagowanie na krytykę i ataki słowne. <i>Assertiveness in personal and social development. Definition of assertiveness and techniques for building an assertive attitude. The technique of saying "no". Effectively dealing with intrusive behaviors of others by assertively communicating your boundaries. Assertive communication: The ability to ask for favors and express refusal in an assertive way. Protecting your rights in social situations and in personal relationships. Initiative in establishing and maintaining social contacts. Expressing and accepting praise and criticism. Expressing needs and feelings, as well as presenting your own opinions. Training in public speaking skills. Dealing with authority and establishing personal boundaries in relationships. Assertive giving of constructive feedback and responding to criticism and verbal attacks.</i>	

Kierunkowe efekty uczenia się	Zaawansowane metody szkoleniowe <i>Advanced Training Skills</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR02_Mgr	Zaawansowane techniki i metody istotne dla efektywnych specjalistów ds. szkoleń i rozwoju. Najnowsze strategie projektowania, prowadzenia i oceny programów szkoleniowych w różnorodnych środowiskach organizacyjnych. Zaawansowane zasady projektowania instruktażowego, uwzględniające teorie uczenia się dorosłych i wykorzystanie technologii dla ulepszania doświadczeń edukacyjnych. Techniki animacji, interaktywne metody szkoleniowe, uczenie się na podstawie scenariuszy. Metody identyfikacji i analizy potrzeb szkoleniowych w organizacji. Proces tworzenia kompleksowego programu szkoleniowego: cele, struktura, treści i materiały. Metody oceny efektywności interwencji szkoleniowych za pomocą zaawansowanych metod oceny. Studia przypadków, symulacje i zadania praktyczne - doskonalenie umiejętności w zarządzaniu dynamiką grupową, radzeniu sobie z trudnymi uczestnikami oraz promowaniu kultury ciągłego uczenia się w organizacjach. <i>Advanced techniques and methods essential to effective training and development professionals. Latest strategies for designing, delivering, and evaluating training programs in a variety of organizational environments. Advanced principles of instructional design, incorporating adult learning theories and using technology to enhance learning experiences. Animation techniques, interactive training methods, and scenario-based learning. Methods for identifying and analyzing training needs in an organization. The process of creating a comprehensive training program: objectives, structure, content, and materials. Methods for assessing the effectiveness of training interventions using advanced assessment methods. Case studies, simulations, and hands-on assignments—improve skills in managing group dynamics, dealing with difficult participants, and promoting a culture of continuous learning in organizations.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia wpływu społecznego w kontekście biznesu <i>Social Influence in Business Contexts</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Definicja wpływu społecznego. Zagadnienia i formy manifestacji wpływu społecznego w biznesie. Posłuszeństwo wobec autorytetu. Mechanizmy wpływu społecznego - perswazja i manipulacja. Wpływ społeczny a emocje. Wpływ społeczny: stereotypy i uprzedzenia. Wpływ społeczny: agresja i przemoc. Wpływ społeczny i zachowania prospołeczne. Wpływ mniejszości. Przegląd badań nad wpływem społecznym w biznesie. <i>Definition of social influence. Issues and forms of manifestation of social influence in business. Obedience to authority. Mechanisms of social influence - persuasion and manipulation. Social influence and emotions. Social influence, stereotypes, and prejudice. Social influence, aggression, and violence. Social influence and prosocial behavior. Minority influence. Research on social influence in business contexts.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia przywództwa i zarządzania <i>Leadership and Managerial Psychology</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr	Definicje i podstawowe pojęcia związane z przywództwem i zarządzaniem. Rola psychologii w zrozumieniu zachowań liderów i menedżerów. Przegląd stylów przywództwa: autokratyczny, demokratyczny, transformacyjny, charyzmatyczny. Skutki różnych stylów przywództwa dla zespołu i organizacji. Teorie motywacji: Maslow, Herzberg, Teoria autodeterminacji. Rola lidera w tworzeniu środowiska sprzyjającego motywacji. Psychologiczne aspekty skutecznej komunikacji w organizacji. Rozwiązywanie konfliktów poprzez komunikację i mediację. Emocjonalna inteligencja w przywództwie. Rola lidera w zarządzaniu różnorodnością: kulturową, demograficzną, psychologiczną. Decyzje menedżerskie i ich psychologiczne uwarunkowania. Rozwój osobisty i zawodowy lidera. Etyka i odpowiedzialność w przywództwie i zarządzaniu. <i>Definitions and basic concepts related to leadership and management. The role of psychology in understanding the behavior of leaders and managers. Overview of leadership styles: autocratic, democratic, transformational, charismatic. The effects of different leadership styles on the team and organization. Theories of motivation: Maslow, Herzberg, Self-determination theory. The role of the leader in creating an environment conducive to motivation. Psychological aspects of effective communication in the organization. Resolving conflicts through communication and mediation. Emotional intelligence in leadership. The role of the leader in managing diversity: cultural, demographic, psychological. Managerial decisions and their psychological determinants. Personal and professional development of the leader. Ethics and responsibility in leadership and management.</i>	

Kierunkowe efekty uczenia się	Zaawansowane umiejętności akademickie w psychologii biznesu <i>Advanced Academic Skills in Business Psychology</i>	ECTS: 2
PS2_WG02_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG14_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UK04_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr	Rozwijanie zaawansowanych umiejętności krytycznego myślenia — ocena badań naukowych z zakresu psychologii biznesu, argumentów i dowodów. Identyfikowanie wiarygodnych źródeł informacji w psychologii akademickiej. Przeprowadzanie systematycznych przeglądów literatury. Syntetyzowanie wyników badań i identyfikowanie luk w badaniach. Pisanie streszczeń. Struktura akapitu. Formatowanie w stylu APA i techniki odsyłania. Stawianie pytań badawczych i formułowanie hipotez na podstawie przeglądu literatury. Projektowanie badań w psychologii biznesu i wybór odpowiednich metodologii. Badania metodami mieszanymi: łączenie podejść jakościowych i ilościowych. Sprawozdawanie i ocena metod badawczych. Ocena jakości dowodów: wielkość próby, projekt badania, niezawodność i trafność narzędzi badawczych. Wnioskowanie statystyczne w psychologii — przegląd analiz korelacyjnych i porównań międzygrupowych. Zrozumienie zagadnień etycznych w badaniach psychologicznych. Zagadnienia etyczne związane z autorstwem i plagiatem: ghostwriting, wykorzystywanie sztucznej inteligencji w pisaniu prac naukowych. Rozwój zawodowy i planowanie kariery w psychologii. Kariery w psychologii akademickiej i stosowanej. Znaczenie bycia na bieżąco z wynikami badań w wybranej dziedzinie. Czy „opublikowane” = „wiarygodne”? Krytyczna ocena badań psychologicznych, teorii i modeli, zrozumienie ich mocnych stron, ograniczeń i stosowności w różnych kontekstach. <i>Developing advanced critical thinking skills - evaluating scientific research in business psychology, arguments, and evidence. Identifying credible sources of information in academic psychology. Conducting systematic literature reviews. Synthesizing research findings and identifying research gaps. Writing abstracts. The structure of the paragraph. APA style formatting and referencing techniques. Stating research questions and formulating hypotheses based on literature review. Designing studies in business psychology and selecting appropriate methodologies. Mixed-methods research: Combining qualitative and quantitative approaches. Reporting and evaluating research methods. Evaluating the quality of evidence: sample size, study design, reliability and validity of research tools. Statistical inference in psychology – an overview of correlational analyses and between-group comparisons. Understanding ethical considerations in psychological research. Ethical considerations related to authorship and plagiarism: ghost writing, using AI in scientific writing. Professional development and career planning in psychology. Academic and applied psychology careers. The importance of keeping up-to-date with research findings in the selected field. Does 'published' = 'reliable'? Critically evaluating psychological studies, theories and models, understanding their strengths, limitations, and applicability to different contexts.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Public relations <i>Public Relations</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR03_Mgr	Historia public relations. Tradycyjne i współczesne teorie komunikacji. Definicje PR. Cel public relations. Obowiązki public relations. Czym jest opinia publiczna? Wpływanie na opinię publiczną. Główne działania w PR. Funkcje PR. Rola specjalisty ds. PR. Cele marketingowe PR. Proces oceny PR. Ustalanie celów kampanii. Podejście do oceny PR. Gromadzenie i ocena danych dla PR. Proces zarządzania public relations. Planowanie w PR - strategia i sukces. Wdrożenie i ocena planu PR. Publiczność wewnętrzna i zewnętrzna w relacjach publicznych. Praca i zakres odpowiedzialności wewnętrznego i zewnętrznego PR. Funkcje PR. Zarządzanie wizerunkiem i reputacją. Zarządzanie relacjami. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Narzędzia public relations. Jak mierzyć skuteczność PR. Public Relations a reklama i marketing. Zalety i wady reklamy korporacyjnej. Funkcje agencji PR. Metody badań public relations. Znaczenie wywiadu dla mediów. Lobbying i reklama. Cele, strategie i taktyki PR. Przemówienia, notatki prasowe i konferencje prasowe. Cyfrowy PR i marketing mix: Jak wykorzystać PR do osiągnięcia sukcesu SEO. Radzenie sobie z mediami, przyciąganie rozgłosu. Public relations i media społecznościowe. <i>History of public relations. Traditional and contemporary theories of communication. Definitions of PR. The aim of public relations. Public relations responsibilities. What is Public opinion? Influencing public opinion. Main activities in PR. Functions of PR. Role of PR Officer. Objectives of Marketing Public Relations. PR evaluation process. Setting campaign objectives. PR evaluation approach. Gathering and evaluating data for PR. Public relations management process. Public Relation Planning- strategy and success. Implementation and evaluation of PR plan. Internal vs external public in public relation. Work and responsibility of internal and external PR. Functions of PR. Image and Reputation management. Relationship management. Crisis Management. Public Relations tools. How to measure PR effectiveness. Public Relations vs. Advertising vs. Marketing. Advantages and disadvantages of corporate advertising. Functions of PR Agency. Public relations research methods. Importance of a Media Interview. Lobbying and publicity. PR Goals, Objectives, Strategies & Tactics. Speeches, press notes and press conferences. Digital PR and the marketing</i>	

	<i>mix: How to use PR for SEO success. Dealing with the media, attracting the publicity. Public relations and social media.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologiczne aspekty pracy zdalnej <i>Psychological Aspects of Remote Work</i>	ECTS: 3
PS2_WG11_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KO05_Mgr	Skupienie na dobrostanie pracowników pracujących zdalnie, z uwzględnieniem czynników wpływających na ich zdrowie psychiczne i fizyczne. Badanie efektywności i skuteczności pracy zdalnej, w tym czynników wpływających na produktywność pracowników i efektywność zespołów. Definiowanie zespołów wirtualnych oraz zrozumienie ich specyfiki i wyzwań. Omówienie kwestii komunikacji wirtualnej w zespołach oraz sposobów radzenia sobie z problemami związanymi z dystansem między członkami zespołu. Budowanie zaufania i relacji w zespołach rozproszonych, uwzględniając różne konteksty kulturowe i organizacyjne. Analiza wpływu nowych technologii, takich jak rzeczywistość wirtualna na współpracę zespołów zdalnych oraz sposoby wykorzystania tych narzędzi w celu poprawy komunikacji i efektywności pracy. Omówienie strategii przywództwa w zespołach wirtualnych, w tym identyfikacja kluczowych umiejętności niezbędnych dla liderów zarządzających zdalnymi zespołami. Rozważenie procesu podejmowania decyzji w zespołach zdalnych oraz najlepszych praktyk dotyczących zarządzania konfliktami wirtualnymi. Przegląd najnowszych badań i trendów związanych z zespołami wirtualnymi. <i>Focus on the well-being of remote workers, including factors that impact their mental and physical health. Exploring the effectiveness and efficiency of remote work, including factors that impact employee productivity and team effectiveness. Defining virtual teams and understand their specifics and challenges. Discussing virtual communication in teams and how to address issues related to distance between team members. Building trust and relationships in distributed teams, considering different cultural and organizational contexts. Analyzing the impact of new technologies such as virtual reality on remote team collaboration and how these tools can be used to improve communication and work effectiveness. Discussing leadership strategies for virtual teams, including identifying key skills necessary for leaders managing remote teams. Considering the decision-making process in remote teams and best practices for managing virtual conflict. Reviewing the latest research and trends related to virtual teams.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Coaching - podejścia i zastosowania biznesowe <i>Coaching - Approaches and Business Applications</i>	ECTS: 3
PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr	Historia coachingu. Zasady coachingu. Model coachingu osobistego (PCM) i kompetencje coachingowe. Definicje i modele coachingu. Psychologiczne spojrzenie na coaching. Usługi i procesy coachingowe. Twój model coachingu. Etyka w dziedzinie coachingu. Perspektywy klientów, sponsorów i innych interesariuszy. Umiejętności, relacje i cele w dziedzinie coachingu. Ocena, informacja zwrotna i rozwój w dziedzinie coachingu. Dialog i narracje jako narzędzia coachingowe. Coaching dla przywództwa. Uwzględnianie różnic indywidualnych w procesie coachingu. Pojęcie coachingu wewnętrznego i zewnętrznego. Zamknięcie umowy coachingowej. Profesjonalizm i odpowiedzialność. Podsumowanie. Coaching partnerski: Zadania praktyczne - praca w grupie i w parach. <i>History of coaching. Principles of coaching. Personal coaching model (PCM) and coaching competencies. Coaching definitions and models. Psychological perspectives on coaching. Coaching services and processes. Your coaching model. Coaching ethics. Perspectives of clients, sponsors and other stakeholders. Coaching skills, relationships and goals. Coaching assessment, feedback and development. Dialogue and narratives as coaching tools. Coaching for leadership. Considering individual differences in the coaching process. The concept of internal and external coaching. Closing the coaching agreement. Professionalism and responsibility. Summary. Partner coaching: Practical tasks - working in a group and in pairs.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zarządzania kryzysem <i>Psychology of Crisis Management</i>	ECTS: 2
PS2_WG11_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr	Badanie psychologicznych aspektów zarządzania w sytuacjach kryzysowych. Analiza reakcji jednostek i grup na kryzysowe sytuacje oraz sposoby radzenia sobie z nimi. Badanie wpływu stresu i presji na proces podejmowania decyzji w trudnych sytuacjach. Omówienie strategii psychologicznych, takich jak kontrola emocji, budowanie odporności psychicznej oraz radzenie sobie ze stresem w sytuacjach kryzysowych. Analiza roli komunikacji interpersonalnej i społecznej w zarządzaniu kryzysem, w tym strategii efektywnego przekazywania informacji i utrzymywania zaufania w sytuacjach niepewności. Badanie psychologicznych mechanizmów	

	reakcji na kryzysy oraz identyfikacja najlepszych praktyk w dziedzinie psychologicznego wsparcia i interwencji kryzysowej. <i>An examination of the psychological aspects of crisis management. An analysis of the reactions of individuals and groups to crisis situations and ways of coping with them. An examination of the impact of stress and pressure on the decision-making process in difficult situations. A discussion of psychological strategies such as controlling emotions, building psychological resilience and coping with stress in crisis situations. An analysis of the role of interpersonal and social communication in crisis management, including strategies for effectively conveying information and maintaining trust in situations of uncertainty. An examination of the psychological mechanisms of response to crises and the identification of best practices in the field of psychological support and crisis intervention.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Dobrostan psychologiczny w miejscu pracy <i>Psychological Well-Being in the Workplace</i>	ECTS: 3
PS2_WG05_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Teorie motywacji i zadowolenia zawodowego (np. Teoria hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa, Teoria higieny i motywacji Fredericka Herzberga). Znaczenie kultury organizacyjnej dla dobrostanu psychologicznego pracowników. Wpływ kultury organizacyjnej na satysfakcję i motywację pracowników. Stres w miejscu pracy: Przyczyny stresu zawodowego; Skutki stresu dla pracowników i organizacji; Strategie zarządzania stresem w miejscu pracy. Rozwój umiejętności interpersonalnych: Rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy; Umiejętność budowania relacji między pracownikami. Równowaga praca-życie osobiste: Wpływ nadmiernej pracy na zdrowie psychiczne. Strategie osiągania równowagi między pracą a życiem osobistym. Polityki organizacyjne wspierające równowagę praca-życie. Promowanie zdrowia psychicznego w miejscu pracy: Programy wsparcia psychicznego dla pracowników. Praktyki związane z zapobieganiem wypaleniu zawodowemu. Zarządzanie dywersyfikacją i inkluzją. Strategie promowania inkluzji i eliminowania dyskryminacji. Etyka i moralność w miejscu pracy: Kodeksy etyki zawodowej; Etyczne dylematy w miejscu pracy. Pomiar i ocena dobrostanu psychologicznego w miejscu pracy. <i>Theories of motivation and job satisfaction (e.g. Abraham Maslow's hierarchy of needs theory, Frederick Herzberg's motivation-hygiene theory). The importance of organizational culture for the psychological well-being of employees. The impact of organizational culture on employee satisfaction and motivation. Stress in the workplace: Causes of job stress; Effects of stress on employees and the organization; Strategies for managing stress in the workplace. Developing interpersonal skills: Resolving conflicts in the workplace; The ability to build relationships between employees. Work-life balance: The impact of excessive work on mental health. Strategies for achieving work-life balance. Organizational policies to support work-life balance. Promoting mental health in the workplace: Psychological support programs for employees. Practices related to preventing burnout. Managing diversity and inclusion. Strategies for promoting inclusion and eliminating discrimination. Ethics and morality in the workplace: Codes of professional ethics; Ethical dilemmas in the workplace. Measuring and assessing psychological well-being in the workplace.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody rekrutacji i oceny pracowników <i>Methods of employee recruitment and assessment</i>	ECTS: 2
PS2_WG06_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KR03_Mgr	Przegląd różnych technik rekrutacyjnych, w tym wywiadów, testów, oceny kompetencji i innych narzędzi. Omówienie etycznych aspektów rekrutacji, w tym równego traktowania kandydatów, ochrony danych osobowych i unikania dyskryminacji. Rola technologii i narzędzi informatycznych w procesie rekrutacji, takich jak systemy zarządzania rekrutacją i sztuczna inteligencja. Zastosowanie testów psychometrycznych w procesie rekrutacji. Proces oceny pracowników oraz jego znaczenie dla rozwoju organizacji. Przegląd różnych metod oceny pracowników. Projektowanie i rozwijanie efektywnych procesów rekrutacji i oceny w oparciu o wiedzę psychologiczną. <i>Overview of different recruitment techniques, including interviews, tests, competency assessment and other tools. Discussion of ethical aspects of recruitment, including equal treatment of candidates, protection of personal data and avoidance of discrimination. The role of technology and IT tools in the recruitment process, such as recruitment management systems and artificial intelligence. Application of psychometric tests in the recruitment process. Employee assessment process and its importance for the development of the organization. Overview of different employee assessment methods. Designing and developing effective recruitment and assessment processes based on psychological knowledge.</i>	

3.7. Specjalność: Psychologia mediów społecznościowych

Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii mediów społecznościowych <i>Introduction to the psychology of social media</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG02_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_KR01_Mgr	Wprowadzenie do podstawowych pojęć i zagadnień związanych z psychologią mediów społecznościowych. Etos pracy psychologa w kontekście mediów społecznościowych. Analiza roli mediów społecznościowych w kształtowaniu tożsamości, postaw i zachowań jednostki. Historia rozwoju mediów cyfrowych i ich wpływ na społeczeństwo. Teorie psychologiczne wykorzystywane w badaniach nad mediami. Rola algorytmów, interfejsów i konstrukcji platform w tworzeniu doświadczeń użytkowników. Mechanizmy uzależnień od mediów społecznościowych. Wpływ lajków, komentarzy i udostępnień na samopoczucie i samoocenę. Zjawisko porównywania społecznego w kontekście mediów cyfrowych. Rozróżnienie między korzystaniem pasywnym i aktywnym. Znaczenie analizy danych użytkowników w psychologii cyfrowej. <i>Introduction to key concepts and issues in the psychology of social media. The work ethic of a psychologist in the context of social media. Analysis of the role of social platforms in shaping identity, attitudes, and individual behavior. History of digital media development and its societal impact. Psychological theories applied to media studies. The role of algorithms, interfaces, and platform design in shaping user experiences. Mechanisms of social media addiction. The influence of likes, comments, and shares on well-being and self-esteem. The phenomenon of social comparison in digital contexts. Differentiation between passive and active media use. The importance of user data analysis in digital psychology.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Networking <i>Networking</i>	ECTS: 3
PS2_WG07_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UK03_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR03_Mgr	Znaczenie i funkcje networkingu w kontekście rozwoju kariery, biznesu i budowania marki osobistej. Rodzaje networkingu: formalny, nieformalny, offline i online. Umiejętność budowania relacji zawodowych w mediach społecznościowych. Wykorzystywanie LinkedIn, Twittera i innych platform do rozwoju kontaktów. Strategie komunikacyjne w networkingu. Rola zaufania, wzajemności i wartości w relacjach sieciowych. Psychologiczne mechanizmy skutecznego networkingu. Etyka networkingu i unikanie manipulacji. Budowanie sieci kontaktów w środowisku międzynarodowym. Praktyczne aspekty uczestnictwa w wydarzeniach branżowych, konferencjach i spotkaniach sieciujących. <i>The importance and functions of networking in career development, business growth, and personal branding. Types of networking: formal, informal, offline, and online. Skills for building professional relationships on social media platforms. Using LinkedIn, Twitter, and other channels to expand networks. Communication strategies in networking. The role of trust, reciprocity, and value in network relations. Psychological mechanisms behind effective networking. Ethics of networking and avoiding manipulation. Building networks in international contexts. Practical aspects of participating in industry events, conferences, and networking meetings.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Narzędzia psychometryczne w marketingu cyfrowym <i>Psychometric tools in digital marketing</i>	ECTS: 4
PS2_WG04_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Wprowadzenie do psychometrii w kontekście marketingu: definicja psychometrii i jej znaczenie w badaniach marketingowych. Zasady konstrukcji i walidacji narzędzi psychometrycznych. Manipulowanie zachowaniami konsumentów w erze cyfrowej. Profilowanie psychometryczne – korzyści, ryzyko. Przykładowe narzędzia: - Inwentarz Osobowości Wielkiej Piątki (BFI-10) – szybka diagnoza osobowości klientów; - VALS Survey – klasyfikacja według wartości i stylu życia; - NeedScope™ – analiza emocjonalnych potrzeb klientów; - Model Osobowości Marki – pomiar osobowości marki oczami konsumenta, model osobowości marki według Jennifer Aaker; - Skala Zaangażowania Użytkownika - UES; - Podatność konsumenta na wpływ społeczny (CSII); - Skala Wartości Materialistycznych (MVS); - Skala Zachowań Konsumenta Internetowego (eCBS); - Skala Doświadczeń Klienta (CES); - Skala Potrzeby Unikalności Konsumentckiej (CNFU);	

	- Kwestionariusz Zachowań Konsumentów Online (OCBQ) – badanie zachowań zakupowych w e-commerce; - Model Akceptacji Technologii (TAM) – pomiar gotowości do akceptacji nowych technologii (np. aplikacji, sklepów online); - Skala Motywacji do eWOM (elektronicznego marketingu szeptanego) i inne narzędzia jak systemy/platformy integrujące psychometrię w marketingu cyfrowym (Crystal, Humantic AI, Segment Personas – Twilio). <i>Introduction to Psychometrics in the context of marketing: definition of psychometrics and its significance in marketing research; the history of psychometric tools and their evolution. Manipulating consumer behavior in the digital age. Psychometric profiling – benefits and risks.</i> <i>Psychometric tools such as:</i> - Big Five Inventory (BFI-10) – quick personality assessment of customers; - VALS Survey – classification based on values and lifestyle; - NeedScope™ – analysis of customers' emotional needs; - Brand Personality Framework – measurement of brand personality from the consumer's perspective; brand personality model by Jennifer Aaker; - User Engagement Scale (UES); - Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence (CSII); - Material Values Scale (MVS); - e-Consumer Behavior Scale (eCBS); - Customer Experience Scale (CES); - Consumer Need for Uniqueness Scale (CNFU); - Online Consumer Behavior Questionnaire (OCBQ) – assessment of shopping behavior in e-commerce; - Technology Acceptance Model (TAM) – measurement of readiness to adopt new technologies (e.g., apps, online stores); - The Motivation Scale for eWOM (electronic word-of-mouth) and other tools such as systems/platforms integrating psychometrics into digital marketing (Crystal, Humantic AI, Segment Personas – Twilio).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Narzędzia psychometryczne pomiaru zachowań użytkowników mediów społecznościowych <i>Psychometric tools for measuring social media user behaviors</i>	ECTS: 4
PS2_WG04_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW04_Mgr PS2_UW06_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Założenia teoretyczne pomiaru psychologicznego online, kwestie trafności i rzetelności narzędzi, a także etyczne aspekty profilowania użytkowników. - Kwestionariusz Zaangażowania w Mediach Społecznościowych (SMEQ); - Bergeńska Skala Uzależnienia od Mediów Społecznościowych (BSMAS); - Social Media Disorder Scale (SMDS) – alternatywna skala do pomiaru problematycznego używania social mediów, szczególnie u młodzieży; zgodna z kryteriami DSM-5 dla uzależnień behawioralnych. - Skala Intensywności Korzystania z Facebooka; - Online Self-Presentation Scale (OSPS) – ocena stylów autoprezentacji w mediach społecznościowych (np. autentyczność vs. stylizacja wizerunku); - Social Media Fatigue Scale (SMFS) – pomiar zmęczenia, wypalenia i przeciążenia informacyjnego wynikającego z używania mediów społecznościowych; - Fear of Missing Out Scale (FoMO) – mierzy lęk przed pominięciem czegoś ważnego, często nasilany przez obserwację aktywności innych w social media; - Passive and Active Use Measure (PAUM) – rozróżnia bierne (scrollowanie, obserwacja) i aktywne (komentowanie, publikowanie) użycie mediów społecznościowych; - Social Comparison Orientation Scale (INCOM) – mierzy skłonność do porównywania się z innymi w kontekście społecznym, co często nasila się w środowisku social mediów; - Generalized Problematic Internet Use Scale 2 (GPIUS2) – narzędzie szersze niż tylko social media, ale uwzględniające komponenty problematycznego używania sieci, w tym społecznych platform; - Big Five & Social Media Use Mapping – wykorzystanie cech osobowości (Big Five) do analizy wzorców zachowań użytkowników w social media (np. ekstrawertycy częściej publikują, neurotycy częściej odczuwają lęk). <i>Theoretical foundations of online psychological measurement, issues of validity and reliability of psychometric tools, as well as ethical aspects of user profiling.</i> - Social Media Engagement Questionnaire (SMEQ); - Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS);	

	- <i>Social Media Disorder Scale (SMDS)</i> – an alternative scale for measuring problematic social media use, particularly among adolescents; aligned with DSM-5 criteria for behavioral addictions. - <i>Facebook Intensity Scale (FBI Scale)</i>; - <i>Online Self-Presentation Scale (OSPS)</i> – assessment of self-presentation styles on social media (e.g., authenticity vs. image curation); - <i>Social Media Fatigue Scale (SMFS)</i> – measures fatigue, burnout, and information overload resulting from social media use; - <i>Fear of Missing Out Scale (FoMO)</i> – measures the fear of missing out on important experiences, often intensified by observing others' activities on social media; - <i>Passive and Active Use Measure (PAUM)</i> – distinguishes between passive (scrolling, observing) and active (commenting, posting) social media use; - <i>Social Comparison Orientation Scale (INCOM)</i> – measures the tendency to compare oneself with others in a social context, which is often amplified on social media platforms; - <i>Generalized Problematic Internet Use Scale 2 (GPIUS2)</i> – a broader tool beyond just social media, assessing components of problematic internet use, including use of social platforms; - <i>Big Five & Social Media Use Mapping</i> – applies personality traits (Big Five) to analyze behavioral patterns on social media (e.g., extraverts post more frequently, neurotics experience higher anxiety).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing w mediach społecznościowych <i>Marketing in social media</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_KR01_Mgr	Podstawy marketingu cyfrowego z uwzględnieniem specyfiki mediów społecznościowych. Omówienie modeli marketingowych, takich jak inbound marketing, marketing wirusowy, marketing kontekstowy i content marketing. Rola storytellingu i strategii narracyjnych w budowaniu zaangażowania. Planowanie strategii komunikacji w różnych kanałach społecznościowych. Wybór odpowiednich platform do kampanii marketingowych (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn). Kreowanie wartości marki w środowisku cyfrowym. Budowanie społeczności wokół marki i aktywizowanie użytkowników. Pomiar skuteczności działań marketingowych w mediach społecznościowych: zasięgi, zaangażowanie, konwersje. Trendy i innowacje w marketingu cyfrowym. Wyzwania etyczne związane z targetowaniem, automatyzacją i personalizacją przekazu. <i>Fundamentals of digital marketing with a focus on the specific nature of social media platforms. Overview of marketing models such as inbound marketing, viral marketing, contextual marketing, and content marketing. The role of storytelling and narrative strategies in building engagement. Planning communication strategies across various social media channels. Selecting appropriate platforms for marketing campaigns (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn). Creating brand value in digital environments. Building communities around brands and engaging users. Measuring the effectiveness of social media marketing efforts: reach, engagement, conversions. Trends and innovations in digital marketing. Ethical challenges related to targeting, automation, and message personalization.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Rola i wpływ influencerów w marketingu <i>The role and impact of influencers in marketing</i>	ECTS: 3
PS2_WG06_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR03_Mgr	Znaczenie influencerów w nowoczesnym marketingu cyfrowym. Charakterystyka influencerów, mikroinfluencerów i makroinfluencerów. Proces budowania autentyczności, wiarygodności i zaufania w społecznościach online. Strategie współpracy marek z influencerami. Analiza efektywności kampanii influencerskich. Pomiar wskaźników zaangażowania i zasięgu. Psychologiczne aspekty wpływu społecznego i mechanizmy perswazji stosowane przez influencerów. Etyczne aspekty współpracy z twórcami internetowymi. Przegląd udanych kampanii marketingowych z udziałem influencerów oraz analiza przypadków kontrowersyjnych. Znaczenie dopasowania wartości influencera do wizerunku marki. <i>The significance of influencers in modern digital marketing. Characteristics of influencers, micro-influencers, and macro-influencers. The process of building authenticity, credibility, and trust within online communities. Strategies for brand collaboration with influencers. Analysis of influencer campaign effectiveness. Measuring engagement and reach indicators. Psychological aspects of social influence and persuasion mechanisms used by influencers. Ethical aspects of collaboration with digital creators. Overview of successful influencer marketing campaigns and analysis of controversial cases. The importance of aligning influencer values with brand image.</i>	

Kierunkowe efekty uczenia się	Dylematy etyczne w obszarze mediów społecznościowych <i>Ethical dilemmas in the area of social media</i>	ECTS: 2
PS2_WG07_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR03_Mgr	Rozpoznawanie i analiza dylematów etycznych pojawiających się w kontekście funkcjonowania mediów społecznościowych. Praktyki kontrowersyjne, takie jak manipulacja danymi, algorytmiczna stronniczość, deepfake, cenzura treści i moderacja. Odpowiedzialność twórców, influencerów, platform cyfrowych i użytkowników. Konflikty między wolnością słowa a ochroną jednostki. Przypadki nadużyć, dezinformacji i propagandy. Rola etyki w budowaniu zaufania w przestrzeni cyfrowej. Znaczenie przejrzystości i odpowiedzialności marek i mediów. Omówienie zasad etycznych w marketingu, reklamie, targetowaniu i wykorzystaniu danych użytkowników. Analiza wybranych przypadków kontrowersyjnych kampanii i działań platform społecznościowych. Współczesne debaty na temat etyki w Internecie i rola edukacji medialnej. <i>Identification and analysis of ethical dilemmas arising in the context of social media use. Controversial practices such as data manipulation, algorithmic bias, deepfakes, content censorship, and moderation. Responsibility of content creators, influencers, digital platforms, and users. Conflicts between freedom of speech and protection of the individual. Cases of abuse, disinformation, and propaganda. The role of ethics in building trust in digital space. The importance of transparency and accountability of brands and media. Overview of ethical principles in marketing, advertising, targeting, and use of user data. Analysis of selected controversial campaigns and actions of social platforms. Contemporary debates on internet ethics and the role of media education.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Mechanizmy rozwoju psychicznego a media społecznościowe <i>Mechanisms of psychological development and social media</i>	ECTS: 3
PS2_WG03_Mgr PS2_WG05_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_KO04_Mgr	Wpływ mediów społecznościowych na rozwój psychiczny w różnych fazach życia. Rola mediów w kształtowaniu tożsamości, samooceny i świadomości społecznej. Procesy socjalizacji i internalizacji norm społecznych w środowiskach cyfrowych. Wpływ treści wizualnych i tekstowych na rozwój emocjonalny i poznawczy. Media społecznościowe jako przestrzeń dla eksperymentowania z tożsamością, ekspresji emocji i budowania więzi. Zjawiska takie jak porównania społeczne, modelowanie zachowań, wzmacnianie lub zniekształcanie obrazu siebie. Znaczenie wsparcia społecznego i obecności rówieśniczej online. Analiza badań nad neuroplastycznością i wpływem aktywności cyfrowej na strukturę mózgu. Rola mediów społecznościowych w procesie rozwoju psychicznego młodzieży i dorosłych, szczególnie osób z niepełnosprawnościami i specjalnymi potrzebami. <i>The influence of social media on psychological development across different life stages. The role of media in shaping identity, self-esteem, and social awareness. Processes of socialization and internalization of social norms in digital environments. The impact of visual and textual content on emotional and cognitive development. Social media as a space for experimenting with identity, emotional expression, and relationship building. Phenomena such as social comparison, behavior modeling, reinforcement or distortion of self-image. The importance of social support and peer presence online. Analysis of research on neuroplasticity and the impact of digital activity on brain structure. The role of social media in the psychological development of adolescents and adults particularly individuals with disabilities and special needs.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologiczne podstawy patologicznych zachowań w mediach społecznościowych <i>Psychological foundations of pathological behaviors on social media</i>	ECTS: 3
PS2_WG02_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr	Zjawiska zaburzeń zachowań w kontekście korzystania z mediów społecznościowych. Mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw uzależnień behawioralnych od platform cyfrowych. Problem FOMO, uzależnienia od lajków, przymusu ciągłego sprawdzania powiadomień i potrzeby natychmiastowej gratyfikacji. Zjawiska takie jak trolling, cyberbullying, hejt, stalking, nadmierna autopromocja i uzależnienie od aprobaty społecznej. Wpływ treści medialnych na obraz siebie, nastroje i zdrowie psychiczne. Analiza zaburzeń tożsamości w świecie online, porównań społecznych i zniekształconej percepcji rzeczywistości. Powiązania między strukturą mediów społecznościowych a podatnością jednostki na zachowania patologiczne. Omówienie współczesnych badań empirycznych, diagnozy i możliwości przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym w świecie cyfrowym.	

	<i>Phenomena of behavioral disorders in the context of social media use. Psychological mechanisms underlying behavioral addictions to digital platforms. The problem of FOMO, addiction to likes, compulsive notification checking, and the need for instant gratification. Phenomena such as trolling, cyberbullying, hate speech, stalking, excessive self-promotion, and dependency on social approval. The impact of media content on self-image, mood, and mental health. Analysis of identity disorders in online contexts, social comparison, and distorted perception of reality. The relationship between the structure of social media and individual susceptibility to pathological behaviors. Discussion of contemporary empirical research, diagnostic approaches, and prevention strategies for harmful phenomena in digital environments.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Reklama w mediach społecznościowych <i>Advertising in social media</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KR02_Mgr	Podstawy reklamy cyfrowej w środowisku mediów społecznościowych. Rola i znaczenie reklamy w komunikacji marketingowej. Typy reklam i formatów reklamowych na platformach takich jak Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn i YouTube. Targetowanie i personalizacja przekazu. Zasady planowania kampanii reklamowych. Budżetowanie i optymalizacja wydatków. Analiza danych i wskaźników efektywności (KPI). Zasady tworzenia angażujących treści reklamowych. Znaczenie autentyczności i zgodności z wartościami marki. Etyczne aspekty reklamy w mediach społecznościowych. Wpływ algorytmów na widoczność reklam. Przegląd dobrych i kontrowersyjnych praktyk reklamowych w mediach społecznościowych. <i>Fundamentals of digital advertising in the social media environment. The role and significance of advertising in marketing communication. Types of ads and advertising formats on platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, and YouTube. Targeting and message personalization. Principles of campaign planning. Budgeting and expense optimization. Data analysis and performance indicators (KPIs). Principles of creating engaging advertising content. The importance of authenticity and brand alignment. Ethical aspects of advertising in social media. The impact of algorithms on ad visibility. Overview of best practices and controversial approaches in social media advertising.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia komunikacji online <i>Psychology of online communication</i>	ECTS: 4
PS2_WG02_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KK02_Mgr	Psychologiczne podstawy komunikacji interpersonalnej w środowiskach cyfrowych. Różnice między komunikacją synchroniczną i asynchroniczną. Rola języka pisanego, emotikonów, memów i innych znaków parajęzykowych w komunikacji online. Percepcja intencji, emocji i znaczeń w przestrzeni cyfrowej. Anonimowość i jej wpływ na zachowania komunikacyjne. Mechanizmy samoekspresji i autoprezentacji. Rola interfejsu, medium i algorytmów w modelowaniu stylów komunikacji. Zjawiska zakłóceń, błędnych interpretacji i filtrów poznawczych. Wpływ środowiska cyfrowego na jakość relacji, efektywność współpracy i konflikty interpersonalne. Przegląd najnowszych badań nad komunikacją cyfrową. Umiejętność krytycznej analizy interakcji online i projektowania świadomych praktyk komunikacyjnych. <i>Psychological foundations of interpersonal communication in digital environments. Differences between synchronous and asynchronous communication. The role of written language, emoticons, memes, and other paralinguistic signs in online messaging. Perception of intentions, emotions, and meanings in digital contexts. Anonymity and its impact on communication behavior. Mechanisms of self-expression and self-presentation. The role of interface, medium, and algorithms in shaping communication styles. Phenomena of disruptions, misinterpretation, and cognitive filters. The impact of digital environments on relationship quality, collaboration efficiency, and interpersonal conflict. Overview of the latest research on digital communication. The ability to critically analyze online interactions and to design mindful communication practices.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologiczne podstawy relacji w społecznościach wirtualnych <i>Psychological foundations of relationships in virtual communities</i>	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG08_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr	Psychologiczne aspekty relacji międzyludzkich w środowiskach cyfrowych. Podstawowe pojęcia związane z relacjami online. Rola etyki, zaufania, empatii i tożsamości w przestrzeni wirtualnej. Zjawiska charakterystyczne dla relacji internetowych, takie jak relacje paraspołeczne, ghosting, oversharing. Różnice między relacjami offline i online. Mechanizmy tworzenia więzi oraz komunikacji emocjonalnej w sieci. Rola mediów społecznościowych w kształtowaniu relacji społecznych. Wpływ komunikacji cyfrowej na rozwój emocjonalny i społeczny. Współczesne teorie dotyczące relacji w środowiskach cyfrowych. Znaczenie autentyczności i transparentności	

PS2_UW01_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR03_Mgr	w budowaniu relacji. Wpływ społeczności internetowych na poczucie przynależności, tożsamość i zachowania społeczne.	
	<i>Psychological aspects of interpersonal relationships in digital environments. Key concepts related to online relationships. The role of ethics, trust, empathy, and identity in virtual spaces. Phenomena specific to internet relationships, such as parasocial connections, ghosting, and oversharing. Differences between offline and online relationships. Mechanisms of bonding and emotional communication in the digital sphere. The role of social media in shaping social relationships. The impact of digital communication on emotional and social development. Contemporary theories of relationships in digital environments. The importance of authenticity and transparency in relationship building. The influence of online communities on sense of belonging, identity, and social behavior.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia opinii społecznych w social mediach <i>Psychology of public opinion in social media</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR01_Mgr	Mechanizmy kształtowania opinii społecznej w środowisku cyfrowym. Zjawiska polaryzacji, echo chambers i baniek informacyjnych, ich wpływ na społeczne postrzeganie tematów i zjawisk, procesy psychologiczne leżące u podstaw powstawania, utrwalania i zmiany opinii w warunkach interakcji online. Sposoby manipulacji opinią publiczną, rola liderów opinii oraz wpływ algorytmów na widoczność i popularność poglądów. Zajęcia rozwijają kompetencje krytycznego myślenia, analizy treści oraz świadomego uczestnictwa w debacie publicznej w mediach społecznościowych. Działalność edukacyjna związana z ograniczeniem podatności na uleganie manipulacji.	
	<i>Mechanisms of shaping public opinion in digital environments. polarization, echo chambers, and information bubbles, as well as their impact on public perception of topics and events. The psychological processes underlying the formation, reinforcement, and change of opinions in online interactions. Public opinion manipulation strategies, the role of opinion leaders, and the influence of algorithms on the visibility and popularity of viewpoints. The course develops critical thinking skills, content analysis abilities, and conscious participation in social media public discourse. Educational activities aimed at reducing susceptibility to manipulation.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia konfliktu a dynamika konfliktów w mediach społecznościowych <i>Psychology of conflict and conflict dynamics in social media</i>	ECTS: 4
PS2_WG08_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Analiza psychologicznych mechanizmów leżących u podstaw powstawania i eskalacji konfliktów w środowiskach cyfrowych, w szczególności w mediach społecznościowych. Przegląd typologii konfliktów: interpersonalnych, grupowych i społecznych. Rola emocji, tożsamości grupowej, stereotypów i mechanizmów polaryzacji. Specyfika komunikacji online jako czynnika eskalującego konflikty: brak sygnałów niewerbalnych, niska odpowiedzialność, efekt widowni. Zjawiska flame wars, trolling, cancel culture, konflikty światopoglądowe i polityczne w przestrzeni cyfrowej. Strategie rozwiązywania i łagodzenia konfliktów: dialog, mediacja cyfrowa, deeskalacja przez język i moderację. Rola liderów opinii, algorytmów i społeczności w podtrzymywaniu lub wygaszaniu napięć. Wykorzystanie wiedzy psychologicznej do projektowania przestrzeni cyfrowych sprzyjających konstruktywnej wymianie i redukcji konfliktów.	
	<i>Analysis of psychological mechanisms underlying the emergence and escalation of conflicts in digital environments, especially in social media. Overview of conflict typologies: interpersonal, group, and societal. The role of emotions, group identity, stereotypes, and polarization mechanisms. Specific aspects of online communication as conflict triggers: lack of non-verbal cues, low accountability, audience effect. Phenomena such as flame wars, trolling, cancel culture, worldview and political conflicts in digital spaces. Strategies for conflict resolution and mitigation: dialogue, digital mediation, de-escalation through language and moderation. The role of opinion leaders, algorithms, and communities in maintaining or reducing tensions. Use of psychological knowledge to design digital spaces that foster constructive exchange and conflict reduction.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologiczne podstawy budowania strategii i komunikacji w mediach społecznościowych <i>Psychological foundations of strategy and communication in social media</i>	ECTS: 4

PS2_WG03_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG06_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WK03_Mgr PS2_UK03_Mgr PS2_KK01_Mgr	Psychologiczne mechanizmy wpływające na skuteczne projektowanie strategii komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Podstawy psychologii odbiorcy: percepcja, uwaga, pamięć, emocje i motywacja, sposoby ich wykorzystania w tworzeniu treści dopasowanych do grupy docelowej. Analiza technik budowania zaangażowania, wpływania na postawy oraz kształtowania relacji z odbiorcami w przestrzeni cyfrowej. Psychologiczne aspekty storytellingu, komunikacji wizualnej oraz języka perswazyjnego. Sposoby budowania spójnej strategii komunikacyjnej opartej na wartościach, wiarygodności i autentyczności. Analizy kampanii komunikacyjnych i przygotowywanie własnych projektów z uwzględnieniem wiedzy psychologicznej. <i>Psychological mechanisms influencing the effective design of communication strategies in social media. The fundamentals of audience psychology: perception, attention, memory, emotions, and motivation, and how these can be used to create content tailored to target groups. Analysis of techniques for building engagement, influencing attitudes, and shaping relationships with digital audiences. Psychological aspects of storytelling, visual communication, and persuasive language. Developing coherent communication strategies based on values, credibility, and authenticity. Analysis of communication campaigns and the development of projects incorporating psychological knowledge.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie stresem Stress Management	ECTS: 2
PS2_WG05_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW02_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR02_Mgr	Przedstawienie definicji stresu oraz jego wpływu na życie zawodowe i osobiste. Biologiczne i psychologiczne podstawy stresu. Omówienie znaczenia efektywnego zarządzania stresem w dynamicznym środowisku pracy. Techniki poznawcze: analiza negatywnych myśli i wzorców myślenia. Przedstawienie technik przekształcania myśli w celu zmiany negatywnych przekonań. Techniki relaksacyjne: omówienie treningu Schultza oraz metody Jakobsona. Przedstawienie ćwiczeń oddechowych jako narzędzia do kontrolowania napięcia. Mindfulness: wprowadzenie do zasad i praktyk uważności. Praktyka ćwiczeń medytacyjnych skupiających się na obecnym momencie bez oceniania. Inne techniki zarządzania stresem: omówienie strategii ustalania celów i priorytetów oraz technik organizacji czasu. Praktyczne zastosowanie technik w życiu codziennym: integracja technik zarządzania stresem w codziennej rutynie. Rozpoznawanie sygnałów stresu i odpowiednie reakcje. Przeprowadzenie praktycznych ćwiczeń z wykorzystaniem technik relaksacyjnych i poznawczych. <i>Presentation of the definition of stress and its impact on professional and personal life. Biological and psychological foundations of stress. Discussion of the importance of effective stress management in a dynamic work environment. Cognitive techniques: analysis of negative thoughts and thought patterns. Presentation of thought transformation techniques to change negative beliefs. Relaxation techniques: Schultz's training and the Jakobson method. Presentation of breathing exercises as a tool for controlling tension. Mindfulness: introduction to the principles and practices of mindfulness. Practicing meditation exercises that focus on the present moment without judgment. Other stress management techniques: goal setting and prioritization strategies and time management techniques. Practical application of techniques in everyday life: integrating stress management techniques into your daily routine. Recognizing stress signals and responding appropriately. Conducting practical exercises using relaxation and cognitive techniques.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Public relations Public Relations	ECTS: 3
PS2_WG01_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UK01_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO03_Mgr PS2_KR03_Mgr	Historia public relations. Tradycyjne i współczesne teorie komunikacji. Definicje PR. Cel public relations. Obowiązki public relations. Czym jest opinia publiczna? Wpływanie na opinię publiczną. Główne działania w PR. Funkcje PR. Rola specjalisty ds. PR. Cele marketingowe PR. Proces oceny PR. Ustalanie celów kampanii. Podejście do oceny PR. Gromadzenie i ocena danych dla PR. Proces zarządzania public relations. Planowanie w PR - strategia i sukces. Wdrożenie i ocena planu PR. Publiczność wewnętrzna i zewnętrzna w relacjach publicznych. Praca i zakres odpowiedzialności wewnętrznego i zewnętrznego PR. Funkcje PR. Zarządzanie wizerunkiem i reputacją. Zarządzanie relacjami. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Narzędzia public relations. Jak mierzyć skuteczność PR. Public Relations a reklama i marketing. Zalety i wady reklamy korporacyjnej. Funkcje agencji PR. Metody badań public relations. Znaczenie wywiadu dla mediów. Lobbying i reklama. Cele, strategie i taktyki PR. Przemówienia, notatki prasowe i konferencje prasowe. Cyfrowy PR i marketing mix: jak wykorzystać PR do osiągnięcia sukcesu SEO. Radzenie sobie z mediami, przyciąganie rozgłosu. Public relations i media społecznościowe. <i>History of public relations. Traditional and contemporary theories of communication. Definitions of PR. The aim of public relations. Public relations responsibilities. What is public opinion?</i>	

	<i>Influencing public opinion. Main activities in PR. PR functions. The role of a PR specialist. Marketing objectives of PR. PR evaluation process. Setting campaign objectives. PR evaluation approach. Gathering and evaluating data for PR. Public relations management process. PR planning- strategy and success. Implementation and evaluation of PR plan. Internal and external audiences in public relations. The work and scope of responsibilities in internal and external PR. Functions of PR. Image and reputation management. Relationship management. Crisis management. PR tools. How to measure PR effectiveness. Public relations vs. advertising and marketing. Advantages and disadvantages of corporate advertising. Functions of PR agency. Public relations research methods. The importance of media Interviews. Lobbying and advertising. PR goals, strategies and tactics. Speeches, press notes and press conferences. Digital PR and the marketing mix: how to use PR for SEO success. Dealing with the media, attracting the publicity. Public relations and social media.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Sztuczna inteligencja – wykorzystanie w mediach <i>Artificial intelligence - use in media</i>	ECTS: 3
PS2_WG13_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KK03_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KR02_Mgr PS2_KR03_Mgr	Wprowadzenie do zagadnień sztucznej inteligencji (AI) oraz jej roli i zastosowania w mediach cyfrowych. Definicje, klasyfikacje i główne typy sztucznej inteligencji wykorzystywane w komunikacji, reklamie i analizie danych. Algorytmy rekomendacyjne, uczenie maszynowe, rozpoznawanie obrazu i przetwarzanie języka naturalnego. Przegląd narzędzi i systemów opartych na AI wykorzystywanych do automatyzacji treści, personalizacji przekazu oraz analizy sentymentu użytkowników w mediach społecznościowych. Zastosowania chatbotów, asystentów głosowych i wirtualnych influencerów. Wpływ AI na marketing, projektowanie kampanii i relacje z odbiorcami. Analiza przypadków wdrożenia AI w kampaniach medialnych. Etyczne i społeczne wyzwania związane z automatyzacją komunikacji: prywatność, odpowiedzialność, uprzedzenia algorytmiczne, dezinformacja. Przyszłość AI w mediach: trendy, możliwości i zagrożenia dla branży medialnej i konsumentów. <i>Introduction to artificial intelligence (AI) and its role and applications in digital media. Definitions, classifications, and main types of AI used in communication, advertising, and data analysis. Recommendation algorithms, machine learning, image recognition, and natural language processing. Overview of AI-based tools and systems used for content automation, message personalization, and user sentiment analysis in social media. Applications of chatbots, voice assistants, and virtual influencers. The impact of AI on marketing, campaign design, and audience relationships. Case studies of AI implementation in media campaigns. Ethical and social challenges related to communication automation: privacy, responsibility, algorithmic biases, disinformation. The future of AI in media: trends, opportunities, and risks for the media industry and consumers.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia manipulacji <i>Psychology of manipulation</i>	ECTS: 3
PS2_WG06_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WG10_Mgr PS2_WG11_Mgr PS2_WG15_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW03_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO06_Mgr PS2_KR03_Mgr	Analiza mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w manipulacji, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni mediów społecznościowych i marketingu. Różnice między perswazją a manipulacją. Kluczowe techniki manipulacyjne: odwoływanie się do emocji (strach, nadzieja, poczucie winy), wykorzystywanie autorytetu, manipulacja językiem, dezinformacja i fałszywe autorytety. Znaczenie framingu, prymowania i narracji w budowaniu przekazu wpływającego na decyzje odbiorców. Psychologiczne podstawy podatności na manipulację: heurystyki, błędy poznawcze, potrzeba przynależności i bezpieczeństwa. Analiza przykładów kampanii społecznych i komercyjnych z wykorzystaniem manipulacji. Rola mediów w amplifikacji przekazów manipulacyjnych. Aspekty etyczne i prawne. Rozwijanie kompetencji krytycznego odbioru treści medialnych oraz umiejętności identyfikowania manipulacji i przeciwdziałania jej. <i>Analysis of the psychological mechanisms used in manipulation, with special emphasis on social media and marketing contexts. Discussion of the differences between persuasion and manipulation. Key manipulation techniques: emotional appeals (fear, hope, guilt), use of authority, language manipulation, disinformation, and false authority. Importance of framing, priming, and narrative construction in shaping messages that influence audience decisions. Psychological foundations of susceptibility to manipulation: heuristics, cognitive biases, the need for belonging and security. Case studies of social and commercial campaigns using manipulation. The role of media in amplifying manipulative messages. Ethical and legal considerations. Developing critical media literacy skills and the ability to recognize and counter manipulation.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia narracyjna a storytelling <i>Narrative psychology and storytelling</i>	ECTS: 3

PS2_WG13_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_UK02_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KO05_Mgr PS2_KR03_Mgr	Psychologiczne podstawy przetwarzania narracji oraz ich zastosowanie w mediach społecznościowych, marketingu i komunikacji interpersonalnej. Wprowadzenie do teorii narracji w psychologii. Narracyjne ujęcie tożsamości, rola historii w kształtowaniu znaczeń i emocji. Elementy skutecznej narracji: struktura fabularna, bohater, konflikt, punkt zwrotny, morał. Emocjonalny wpływ storytellingu na odbiorców. Budowanie więzi, identyfikacja, empatia. Rola opowieści w komunikacji marek, tworzeniu kampanii i zarządzaniu wizerunkiem. Storytelling jako narzędzie wywierania wpływu i kreowania rzeczywistości. Analiza studiów przypadków skutecznych strategii narracyjnych w mediach cyfrowych. Ćwiczenia praktyczne z tworzenia historii w różnych kontekstach komunikacyjnych. Etyczne aspekty storytellingu. Autentyczność, manipulacja, granice fikcji i prawdy. <i>Psychological foundations of narrative processing and their applications in social media, marketing, and interpersonal communication. Introduction to narrative theory in psychology. Narrative approach to identity, the role of stories in shaping meanings and emotions. Elements of effective storytelling: plot structure, character, conflict, turning point, moral. Emotional impact of storytelling on audiences. Creating bonds, identification, empathy. The role of stories in brand communication, campaign design, and image management. Storytelling as a tool of influence and reality construction. Case studies of successful narrative strategies in digital media. Practical exercises in creating stories in various communication contexts. Ethical aspects of storytelling. Authenticity, manipulation, boundaries between fiction and truth.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń konsumentów online <i>Methodology of research on online consumer needs and experiences</i>
PS2_WG02_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG04_Mgr PS2_WG09_Mgr PS2_WG12_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_UW05_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_KK01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Metodologiczne podstawy badań potrzeb, preferencji i doświadczeń użytkowników w środowisku cyfrowym. Podejścia jakościowe i ilościowe, takie jak ankiety internetowe, wywiady pogłębione, grupy fokusowe, analiza treści oraz netnografia ze szczególnym uwzględnieniem projektowania badań zorientowanych na użytkownika oraz wykorzystanie danych z mediów społecznościowych i platform cyfrowych. Mapowanie ścieżki klienta, tworzenie person konsumenckich, identyfikowanie insightów oraz interpretacji danych jakościowych i ilościowych. Etyczne aspekty badań online, ochrona prywatności i świadoma zgoda uczestników, prawa autorskie. Przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia badań w środowisku cyfrowym oraz wykorzystania wyników do tworzenia skutecznych strategii marketingowych i projektowania doświadczeń użytkownika (UX). <i>Methodological foundations of studying consumer needs, preferences, and experiences in digital environments. Qualitative and quantitative approaches, such as online surveys, in-depth interviews, focus groups, content analysis, and netnography with particular emphasis on user-centered research design and the use of data from social media and digital platforms. Mapping customer journeys, creating consumer personas, identifying insights, and interpreting both qualitative and quantitative data. Ethical aspects of online research, including privacy protection and informed consent, copyright. Preparing students to independently conduct digital environment research and apply the results to develop effective marketing strategies and user experience (UX) design.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Sztuczna inteligencja – dylematy etyczne <i>Artificial intelligence - ethical dilemmas</i>
PS2_WG03_Mgr PS2_WG07_Mgr PS2_WK01_Mgr PS2_WK02_Mgr PS2_WK05_Mgr PS2_UW01_Mgr PS2_KO01_Mgr PS2_KO02_Mgr PS2_KR03_Mgr	Analiza etycznych wyzwań związanych z rozwojem i wdrażaniem technologii sztucznej inteligencji (AI) ze szczególnym uwzględnieniem środowisk medialnych, komunikacyjnych i marketingowych. Główne dylematy, takie jak odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez systemy AI, przejrzystość algorytmów, prywatność użytkowników, automatyzacja treści i jej wpływ na dezinformację oraz zjawiska deepfake. Zagadnienia sprawiedliwości algorytmicznej, dyskryminacji danych, uprzedzeń w systemach AI oraz wpływu technologii na wolność słowa i dostęp do informacji. Analiza międzynarodowych wytycznych i kodeksów etycznych dotyczących AI, przykłady rzeczywistych kontrowersji i przypadków naruszeń etycznych, prawa autorskie. Poznanie podejścia do projektowania etycznej AI. Ocena ryzyka oraz wpływu społecznego stosowanych rozwiązań. <i>Analysis of ethical challenges related to the development and implementation of artificial intelligence (AI), with a particular emphasis on media, communication, and marketing environments. Major dilemmas such as accountability for decisions made by AI systems, algorithmic transparency, user privacy, content automation, and its role in disinformation and deepfake phenomena. Algorithmic fairness, data bias, discrimination in AI systems, and the impact of technology on freedom of speech and access to information. Exploring international guidelines</i>

	and ethical codes related to AI, along with real-world examples of controversies and ethical violations, copyright. Exploring approaches to designing ethical AI as well as assessing the risks and social impact of AI-driven solutions.	
4. Fakultatywne praktyki zawodowe		
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyki zawodowe (fakultatywnie) <i>Internship (optional)</i>	ECTS: 4
PS2_WG01_Mgr PS2_WG03_Mgr PS2_WG13_Mgr PS2_WK04_Mgr PS2_UW07_Mgr PS2_UO01_Mgr PS2_UU01_Mgr PS2_KK02_Mgr PS2_KO04_Mgr PS2_KR01_Mgr PS2_KR03_Mgr	Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych psychologowi w danej placówce. Mogą one obejmować zadania: a) diagnostyczne, b) terapeutyczne, c) poradnictwo, d) doradztwo, e) interwencję kryzysową, f) psychoedukację, g) szkolenia psychologiczne, h) badania naukowe, i) rehabilitację, j) rekrutację, k) orzecznictwo, l) sporządzanie opinii i ekspertyz, m) coaching, n) psychoterapię, o) i inne. Student powinien zaznajomić się z zasadami i przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej placówce. Niezależnie od rodzaj placówki, student podczas praktyki powinien ogólnie zaznajomić się z celami i zadaniami realizowanymi przez placówkę oraz – bardziej szczegółowo – z obowiązkami i zadaniami psychologa lub psychologów zatrudnionych w danej placówce. W sposób szczególny student powinien poznać specyficzne dla pracy psychologa metody i narzędzia stosowane w danej placówce i nauczyć się praktycznie stosować przynajmniej niektóre z nich pod nadzorem psychologa lub psychologów sprawujących nad nim opiekę. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej placówki. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w placówce, jednak główny nacisk w procesie uczenia się podczas praktyki powinien być położony na czynności zawodowe charakterystyczne dla psychologa. <i>The curricular content covered during professional practice should reflect the nature of the tasks typically assigned to psychologists in a given institution. These may include tasks such as: a) diagnostics, b) therapy, c) counseling, d) consultancy, e) crisis intervention, f) psychoeducation, g) psychological training, h) scientific research, i) rehabilitation, j) recruitment, k) expert evaluation, l) preparation of opinions and expert reports, m) coaching, n) psychotherapy, o) and others. The student should become familiar with the occupational health and safety regulations applicable in the institution. Regardless of the type of institution, the student should gain a general understanding of the institution's goals and tasks, and more specifically, of the duties and responsibilities of the psychologists working there. Particular attention should be given to learning about the psychological methods and tools used in the institution and to acquiring practical skills in applying at least some of them under the supervision of a psychologist or psychologists assigned to guide the student. These methods and tools may vary depending on the specific nature of the institution. The student may also become familiar with other or interdisciplinary methods and tools used in the institution; however, the primary focus of the learning process during the placement should be on professional activities characteristic of a psychologists.</i>	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych (*fakultatywne*)

Zasadniczym celem praktyk jest kształcenie studentów w miejscu praktycznego stosowania zdobywanej przez nich wiedzy. Praktyki zawodowe realizowane przez studentów psychologii mają umożliwić im zweryfikowanie dotychczas nabytej wiedzy z zakresu teorii i metod psychologicznych oraz nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy w pracy psychologa z osobami/klientami/instytucjami wobec których świadczy on swoje usługi. Podczas praktyk student powinien także mieć możliwość ujawnienia bądź nabycia właściwych kompetencji społecznych, niezbędnych do wykonywania zawodu psychologa. Nadrzędnym celem praktyki jest zaznajomienie się przez studenta z charakterem zawodu psychologa wykonywanego w ramach specyfiki danej instytucji lub placówki zatrudniającej psychologów.

Wymagany wymiar praktyk wynosi 100 godzin, a w przypadku fakultatywnego modułu przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela psychologa wynosi 150 godz. Praktyki mogą odbyć się w więcej niż jednej placówce, lecz łączna liczba zrealizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 100.

Praktyki odbywają się na drugim roku studiów II stopnia. W uzasadnionych przypadkach praktykę można rozpocząć lub zrealizować na wcześniejszym roku studiów, po uzyskaniu zgody Dziekana.

Weryfikacji osiągnięcia zakładanych dla praktyki poszczególnych efektów uczenia się dokonuje każdorazowo zakładowy opiekun praktyk lub osoba sprawująca bezpośredni nadzór nad czynnościami wykonywanymi przez studenta podczas praktyk. W *Dzienniczku praktyk* student wpisuje każdego dnia czynności i zadania, które wykonuje oraz przyporządkowuje im odpowiedni kod efektów uczenia się. Do danej czynności może być przyporządkowany więcej niż jeden efekt uczenia się. Zakładowy opiekun praktyk czuwa nad poprawnością przyporządkowania efektów uczenia się do danej czynności lub zadania wykonywanego przez studenta.

Uczelniany opiekun praktyk sprawuje bieżącą opiekę nad realizacją praktyk i analizuje merytorycznie zakres i specyfikę zadań zrealizowanych przez studenta podczas praktyki. Po zakończeniu praktyki uczelniany opiekun praktyk odbywa rozmowę ze Studentem na temat praktyki, jej przebiegu, spostrzeżeń i doświadczeń studenta zdobytych podczas praktyki. Zapoznaje się z zawartością *Dzienniczka praktyk*, weryfikuje poprawność zliczenia liczby godzin praktyk. Ponadto, weryfikuje poprawność przypisania efektów uczenia się do czynności i zadań wykonywanych przez Studenta podczas praktyki. Sprawdza, czy Student osiągnął WSZYSTKIE efekty uczenia się zakładane dla praktyki. Analizuje końcową opinię o Studentcie i przebiegu praktyki sporządzoną przez zakładowego opiekuna praktyk. W przypadku wątpliwości uczelniany opiekun praktyk rozstrzyga je w kontakcie ze Studentem i/lub zakładowym opiekunem praktyk.