

UCHWAŁA NR 1/29/05/2026

Senatu Uniwersytetu VIZJA z dnia 29 maja 2026 roku zmieniająca Uchwałę Nr 2/27/06/2025 Senatu Uniwersytetu VIZJA z dnia 27 czerwca 2025 r. w sprawie zasad rekrutacji na studia w roku akademickim 2026/2027 w Uniwersytecie VIZJA

Działając na podstawie § 8 ust. 1 pkt. 11 Statutu Uniwersytetu VIZJA, zgodnie z art. 70 ust. 1-3 w zw. z art. 28 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Senat Uniwersytetu VIZJA uchwała, co następuje:

§ 1

W Uchwale Nr 2/27/06/2025 Senatu Uniwersytetu VIZJA z dnia 27 czerwca 2025 r. w sprawie zasad rekrutacji na studia w roku akademickim 2026/2027 w Uniwersytecie VIZJA § 2 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 2

1. Rekrutacja na kierunki studiów prowadzone w Uniwersytecie VIZJA odbywa się dwa razy w roku akademickim, odrębnie w okresie zimowym i okresie letnim. Postępowania rekrutacyjne w okresie zimowym i okresie letnim nie są prowadzone równolegle.”

§ 2

W Uchwale Nr 2/27/06/2025 Senatu Uniwersytetu VIZJA z dnia 27 czerwca 2025 r. w sprawie zasad rekrutacji na studia w roku akademickim 2026/2027 w Uniwersytecie VIZJA w § 2 ust. 1 dodaje się ustęp 1a w brzmieniu:

„§ 2

- 1a. Rekrutacja w okresie letnim rozpoczyna się nie wcześniej niż dnia 1 kwietnia 2026 roku i trwa do wyczerpania miejsc, nie później jednak niż do dnia 31 października 2026 roku. Rekrutacja w okresie zimowym rozpoczyna się nie wcześniej niż dnia 1 listopada 2026 roku i trwa do wyczerpania miejsc, nie później jednak niż do dnia 31 marca 2027 roku.”

§ 3

W Uchwale Nr 2/27/06/2025 Senatu Uniwersytetu VIZJA z dnia 27 czerwca 2025 r. w sprawie zasad rekrutacji na studia w roku akademickim 2026/2027 w Uniwersytecie VIZJA po § 15 dodaje się § 15a w brzmieniu:

„§ 15a

1. Kandydaci aplikujący na studia pierwszego stopnia na kierunku marketing przedstawiają w toku rekrutacji dokumenty określone w § 3 oraz pozostałe dokumenty wymagane niniejszą uchwałą.
2. Rekrutacja na studia pierwszego stopnia na kierunku marketing w roku akademickim 2026/2027 odbywa się w dwóch odrębnych postępowaniach rekrutacyjnych w terminach określonych w § 2 ust. 1 i 1a, przy czym rekrutacja w okresie letnim kończy się nie później niż dnia 31 października 2026 roku, a rekrutacja w okresie zimowym kończy się nie później niż dnia 31 marca 2027 roku.
3. Limit przyjęć na studia pierwszego stopnia na kierunku marketing w roku akademickim 2026/2027 wynosi:
 - 1) studia stacjonarne prowadzone w języku polskim —60 miejsc;
 - 2) studia niestacjonarne prowadzone w języku polskim —60 miejsc;
 - 3) studia stacjonarne prowadzone w języku angielskim —60 miejsc.

4. Przyjęcie na studia pierwszego stopnia na kierunku marketing następuje na podstawie listy rankingowej, do wyczerpania limitu miejsc określonego w ust. 3, z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych wymagań formalnych określonych w niniejszej uchwale.
5. Listę rankingową tworzy się na podstawie wyników postępowania kwalifikacyjnego obejmującego konkurs świadectw dojrzałości. W postępowaniu kwalifikacyjnym uwzględnia się wyniki egzaminu maturalnego z dwóch najlepiej punktowanych przedmiotów wskazanych przez kandydata spośród następujących:
 - 1) język polski;
 - 2) język obcy nowożytny;
 - 3) matematyka;
 - 4) wiedza o społeczeństwie;
 - 5) geografia;
 - 6) historia.
6. Wynik punktowy kandydata stanowi sumę punktów uzyskanych z dwóch przedmiotów, o których mowa w ust. 5.
7. Wyniki nowej matury przelicza się na punkty kwalifikacyjne w następujący sposób:
 - 1) 1% wyniku egzaminu maturalnego na poziomie podstawowym - 1,5 punktu kwalifikacyjnego;
 - 2) 1% wyniku egzaminu maturalnego na poziomie rozszerzonym - 2 punkty kwalifikacyjne;
 - 3) wynik egzaminu maturalnego z języka obcego nowożytnego na poziomie dwujęzycznym traktuje się jak wynik na poziomie rozszerzonym.
8. Jeżeli kandydat posiada wynik egzaminu maturalnego z tego samego przedmiotu na więcej niż jednym poziomie, w postępowaniu kwalifikacyjnym uwzględnia się wynik korzystniejszy dla kandydata po zastosowaniu przelicznika, o którym mowa w ust. 7.
9. Wyniki starej matury przelicza się najpierw na odpowiednik procentowy wyniku egzaminu maturalnego, a następnie na punkty kwalifikacyjne zgodnie z ust. 7 pkt 1, chyba że z dokumentu wynika inny poziom egzaminu.
10. W przypadku skali ocen od 2 do 5 przyjmuje się następujące odpowiedniki procentowe:
 - 1) ocena 3 — 40%;
 - 2) ocena 4 — 70%;
 - 3) ocena 5 — 100%.
11. W przypadku skali ocen od 1 do 6 przyjmuje się następujące odpowiedniki procentowe:
 - 1) ocena 2 — 20%;
 - 2) ocena 3 — 30%;
 - 3) ocena 4 — 60%;
 - 4) ocena 5 — 80%;
 - 5) ocena 6 — 100%.
12. Wyniki matury międzynarodowej IB przelicza się najpierw na odpowiednik procentowy wyniku egzaminu maturalnego, a następnie na punkty kwalifikacyjne zgodnie z ust. 7. Wyniki z przedmiotów realizowanych na poziomie Standard Level — SL traktuje się jako odpowiednik poziomu podstawowego, natomiast wyniki z przedmiotów realizowanych na poziomie Higher Level — HL traktuje się jako odpowiednik poziomu rozszerzonego.
13. Dla matury międzynarodowej IB przyjmuje się następujące odpowiedniki procentowe:
 - 1) ocena 7 — 100% dla poziomu SL oraz 100% dla poziomu HL;
 - 2) ocena 6 — 85% dla poziomu SL oraz 90% dla poziomu HL;
 - 3) ocena 5 — 70% dla poziomu SL oraz 75% dla poziomu HL;
 - 4) ocena 4 — 55% dla poziomu SL oraz 60% dla poziomu HL;
 - 5) ocena 3 — 40% dla poziomu SL oraz 45% dla poziomu HL;

- 6) ocena 2 — 20% dla poziomu SL oraz 30% dla poziomu HL;
 - 7) ocena 1 — 0% dla poziomu SL oraz 0% dla poziomu HL.
14. Wyniki matury europejskiej EB przelicza się najpierw na odpowiednik procentowy wyniku egzaminu maturalnego, a następnie na punkty kwalifikacyjne zgodnie z ust. 7. Jeżeli z dokumentu nie wynika, że dany przedmiot był realizowany na poziomie rozszerzonym albo zaawansowanym, wynik traktuje się jako odpowiednik poziomu podstawowego.
 15. Dla matury europejskiej EB przyjmuje się następujące odpowiedniki procentowe:
 - 1) wynik 9,51–10,00 — 100%;
 - 2) wynik 9,01–9,50 — 90%;
 - 3) wynik 8,51–9,00 — 85%;
 - 4) wynik 8,01–8,50 — 75%;
 - 5) wynik 7,51–8,00 — 69%;
 - 6) wynik 7,01–7,50 — 61%;
 - 7) wynik 6,51–7,00 — 55%;
 - 8) wynik 6,00–6,50 — 45%;
 - 9) wynik 0,00–5,99 — 0%.
 16. W przypadku gdy kandydat na studia pierwszego stopnia na kierunku marketing przedłoży dokumenty potwierdzające osiągnięte wyniki polskiego egzaminu zawodowego albo egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie nauczonym na poziomie technika, do celów wyliczenia punktów kwalifikacyjnych można uwzględnić wyniki egzaminów zawodowych właściwych dla zawodów wskazanych dla kierunku marketing.
 17. Dla kierunku marketing uwzględnia się wyniki egzaminów zawodowych w następujących zawodach nauczanych na poziomie technika:
 - a. technik ekonomista;
 - b. technik rachunkowości;
 - c. technik handlowiec;
 - d. technik logistyk;
 - e. technik hotelarstwa;
 - f. technik organizacji turystyki;
 - g. technik informatyk;
 - h. technik programista.
 18. Wynik z egzaminu zawodowego oblicza się jako średnią arytmetyczną końcowych wyników egzaminów zawodowych wskazanych na dyplomie zawodowym albo dyplomie potwierdzającym kwalifikacje zawodowe, wyrażonych w procentach, a następnie mnoży przez 2.
 19. Punkty kwalifikacyjne uzyskane na podstawie wyników egzaminów zawodowych mogą być uwzględnione zamiast punktów kwalifikacyjnych z jednego albo dwóch przedmiotów maturalnych, jeżeli jest to korzystniejsze dla kandydata.
 20. W przypadku gdy kandydat posiada świadectwo lub inny dokument wydany za granicą, który uprawnia do ubiegania się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia w Rzeczypospolitej Polskiej, a wyników nie można przeliczyć w sposób określony w ust. 4–19, komisja rekrutacyjna ustala wynik punktowy kandydata z uwzględnieniem wyników uzyskanych z przedmiotów odpowiadających możliwie najbliższym przedmiotom wskazanym w ust. 5.
 21. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, gdy kandydat nie posiada wyników egzaminu maturalnego lub równoważnego z przedmiotów wskazanych w ust. 5, komisja rekrutacyjna może przeprowadzić rozmowę kwalifikacyjną dotyczącą kompetencji komunikacyjnych, analitycznych i językowych oraz motywacji do podjęcia studiów na kierunku marketing. Rozmowę kwalifikacyjną ocenia się w skali od 0 do 400 punktów, a uzyskany wynik stanowi wynik kwalifikacyjny kandydata.

22. W przypadku uzyskania przez kandydatów jednakowej liczby punktów kwalifikacyjnych o kolejności na liście rankingowej decyduje wynik z trzeciego najlepiej punktowanego przedmiotu spośród przedmiotów wskazanych w ust. 5. Jeżeli kandydat nie posiada wyniku z trzeciego przedmiotu albo wynik ten nie rozstrzyga kolejności, komisja rekrutacyjna może przeprowadzić rozmowę kwalifikacyjną służącą rozstrzygnięciu kolejności kandydatów na liście rankingowej.
23. Listy rankingowe kandydatów na studia pierwszego stopnia na kierunku marketing sporządza się w turach rankingowych, odrębnie dla rekrutacji w okresie letnim i okresie zimowym, z uwzględnieniem formy studiów oraz języka prowadzenia studiów.
24. W rekrutacji w okresie letnim listy rankingowe sporządzane są w następujących terminach:

| Tura rankingowa | Termin złożenia kompletu dokumentów | Wynik kwalifikacji nie później niż do |
|------------------------|--|--|
| 1 | 28.04.2026 | 30.04.2026 |
| 2 | 13.05.2026 | 15.05.2026 |
| 3 | 27.05.2026 | 29.05.2026 |
| 4 | 10.06.2026 | 12.06.2026 |
| 5 | 24.06.2026 | 26.06.2026 |
| 6 | 01.07.2026 | 03.07.2026 |
| 7 | 08.07.2026 | 10.07.2026 |
| 8 | 15.07.2026 | 17.07.2026 |
| 9 | 22.07.2026 | 24.07.2026 |
| 10 | 29.07.2026 | 31.07.2026 |
| 11 | 12.08.2026 | 14.08.2026 |
| 12 | 26.08.2026 | 28.08.2026 |
| 13 | 02.09.2026 | 04.09.2026 |
| 14 | 09.09.2026 | 11.09.2026 |
| 15 | 16.09.2026 | 18.09.2026 |
| 16 | 23.09.2026 | 25.09.2026 |
| 17 | 30.09.2026 | 02.10.2026 |

25. W rekrutacji w okresie zimowym listy rankingowe sporządzane są w następujących terminach:

| Tura rankingowa | Termin złożenia kompletu dokumentów | Wynik kwalifikacji nie później niż do |
|------------------------|--|--|
| 1 | 04.11.2026 | 06.11.2026 |
| 2 | 25.11.2026 | 27.11.2026 |
| 3 | 09.12.2026 | 11.12.2026 |
| 4 | 16.12.2026 | 18.12.2026 |
| 5 | 07.01.2027 | 08.01.2027 |
| 6 | 20.01.2027 | 22.01.2027 |
| 7 | 03.02.2027 | 05.02.2027 |
| 8 | 10.02.2027 | 12.02.2027 |
| 9 | 17.02.2027 | 19.02.2027 |
| 10 | 25.02.2027 | 26.02.2027 |

26. Wyniki kwalifikacji na listę rankingową są prezentowane w systemie rekrutacyjnym. Zakwalifikowanie kandydata na liście rankingowej nie oznacza przyjęcia na studia i wymaga spełnienia pozostałych warunków formalnych określonych w niniejszej uchwale.
27. Kandydaci zakwalifikowani na liście rankingowej są przyjmowani na studia według kolejności na liście rankingowej, do wyczerpania limitu miejsc, po spełnieniu pozostałych wymagań formalnych określonych w niniejszej uchwale.
28. W danej turze rankingowej, o ile limit przyjęć na kierunek marketing nie został wyczerpany, do przyjęcia na studia bez konieczności rozstrzygnięcia kolejności na liście rankingowej mogą zostać zakwalifikowani kandydaci, którzy:
 - a) są laureatami lub finalistami olimpiad przedmiotowych przeprowadzanych z przedmiotu lub przedmiotów objętych egzaminem dojrzałości lub egzaminem maturalnym,
 - b) uzyskali wynik rekrutacyjny równy lub wyższy niż 130 punktów rekrutacyjnych.
29. Jeżeli liczba kandydatów, o których mowa w ust. 28, przekracza dostępny limit miejsc, o zakwalifikowaniu do przyjęcia decyduje kolejność na liście rankingowej ustalona według liczby uzyskanych punktów kwalifikacyjnych.”

§ 4

Pozostałe postanowienia Uchwały Nr 2/27/06/2025 Senatu Uniwersytetu VIZJA z dnia 27 czerwca 2025 r. pozostają bez zmian.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

/-/ dr hab. Konrad Janowski, prof. Uniwersytetu VIZJA

Rektor

Przewodniczący Senatu