

Załącznik  
do Uchwały Nr 21/1/10/2024  
Senatu Akademii Ekonomiczno-  
Humanistycznej w Warszawie  
z dnia 1 października 2024 roku.



**PROGRAM STUDIÓW**

**ANALITYKA I AUDYT**  
**ZRÓWNOWAŻONEGO**  
**ROZWOJU**

**STUDIA I STOPNIA**  
**PROFIL PRAKTYCZNY**

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2024/2025

Warszawa, 01.10.2024 r.

## Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	<b>Licencjat</b>
Forma/formy studiów	<b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	<b>6</b>
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	<b>180</b>
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	<b>Studia stacjonarne: 2338 godz.</b> <b>Studia niestacjonarne 1652 godz.</b>
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	<b>Studia stacjonarne: 90 (50%)</b> <b>Studia niestacjonarne 65 (36%)</b>
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	<b>Ekonomia i finanse 79%</b> <b>Nauki o zarządzaniu i jakości 21%</b>
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	<b>111 pkt. ECTS (61,5%)</b>
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	<b>5 pkt ECTS*</b>
	<small>*) Za zajęcia: Wprowadzenie do filozofii</small>
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	<b>72 pkt. ECTS (40%)</b>
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	<b>6 miesięcy</b> <b>720 godzin</b> <b>28 pkt. ECTS</b>
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	<b>60 godz.</b>

**Zajęcia przewidziane programem studiów  
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<b>I. Kształcenie ogólne</b>				
1.	BHP	0	8	8
2.	Zajęcia sportowo-rekreacyjne	0	60	0
3.	Język obcy	9	120	64
4.	Umiejętności akademickie	1	15	8
5.	Podstawy komunikacji społecznej	4	30	16
6.	Wprowadzenie do filozofii	5	35	20
7.	Wprowadzenie do psychologii / Wstęp do nauki o państwie i prawie (DW)	5	30	24
<b>Razem</b>		<b>24</b>	<b>298</b>	<b>140</b>
<b>II. Kształcenie kierunkowe i profilowane</b>				
8.	Podstawy ekonomii	5	30	24
9.	Teoria organizacji i zarządzania	5	30	24
10.	Podstawy audytu	5	45	24
11.	Podstawy arkusza kalkulacyjnego	1	15	8
12.	Statystyka opisowa	4	60	32
13.	Zarządzanie projektami	3	30	16
14.	Podstawy rachunkowości	3	30	24
15.	Podstawy ekologii	4	30	24
16.	Analiza systemowa	2	15	8
17.	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	6	60	40
18.	Metody i koncepcje zrównoważonego rozwoju	2	30	24
19.	Ekonomia współdzielenia / Ekonomia społeczna (DW)	3	30	16
20.	Mikroekonomia	6	60	40
21.	Finanse przedsiębiorstwa	7	60	40
22.	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych	4	45	24
23.	Makroekonomia	4	30	24
24.	Podstawy teoretyczne podejścia instytucjonalnego / Ocena wpływu – teoria interesariuszy (DW)	3	30	16
25.	Regulacje zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i klimatu	3	45	24
26.	Kapitał społeczny i zarządzanie różnorodnością	3	30	24
27.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	2	30	16
28.	Raportowanie zrównoważonego rozwoju	4	60	32
29.	Analiza rynku / Analiza sektora i konkurencji (DW)	3	30	16
30.	Zrównoważone modele biznesowe / Business intelligence (DW)	4	45	16
31.	Zarządzanie ryzykiem	3	30	16
32.	Finanse zrównoważonego rozwoju	4	45	24
33.	Ład korporacyjny i kultura organizacyjna	3	30	16
34.	Audyt środowiskowy i społeczny	3	30	16
35.	Analiza czynników ESG	2	30	16
36.	Controlling operacyjny / Analiza projektów inwestycyjnych (DW)	4	45	24
37.	Narzędzia informatyczne w finansach i rachunkowości / Informatyka	4	30	16

	w zarządzaniu (DW)			
38.	Marketing społeczny / Collaborative i impact marketing (DW)	2	30	16
39.	Wycena i zarządzanie wartością	3	30	24
40.	Audyt energetyczny / Efektywność energetyczna (DW)	3	30	16
41.	Zrównoważony rozwój lokalny i regionalny / Kształtowanie pozytywnego klimatu organizacyjnego (DW)	2	30	16
42.	Analiza kapitału relacyjnego / Tworzenie i analiza łańcucha wartości (DW)	2	30	16
43.	Metodyka przygotowania projektu	3	30	16
44.	Projekt społeczny	4	30	24
45.	Praktyki zawodowe	28	720	720
<b>Razem</b>		<b>156</b>	<b>2040</b>	<b>1512</b>
<b>Ogółem w toku studiów</b>				
		<b>180</b>	<b>2338</b>	<b>1652</b>

<b>III. Fakultatywne (nieobowiązkowe) moduły kształcenia ogólnego *</b>				
<b>Moduł I</b>				
L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Język obcy specjalistyczny I	3	30	16
2.	Kulturowe dziedzictwo Europy	3	30	16
3.	Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW)	5	60	32
4.	Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW)	5	60	32
5.	Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW)	5	60	32
6.	Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW)	5	60	32
7.	Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW)	4	30	16
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>330</b>	<b>176</b>
<b>Moduł II</b>				
L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Język obcy specjalistyczny II	3	30	16
2.	Kulturowe dziedzictwo Polski	3	30	16
3.	Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW)	5	60	32
4.	Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW)	5	60	32
5.	Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW)	5	60	32
6.	Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW)	5	60	32
7.	Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW)	4	30	16
<b>Razem</b>		<b>30</b>	<b>330</b>	<b>176</b>

\* Zajęcia kształcenia kulturowego i językowego, realizowane w ramach semestru lub roku wstępnego (tzw. *foundation programme*), przeznaczone w szczególności dla cudzoziemców lub osób o niewystarczających kompetencjach w zakresie języka, w którym realizowany jest program studiów.

IV. Fakultatywne (nieobowiązkowe) zajęcia kształcenia dodatkowego – zajęcia swobodnego wyboru w j. angielskim**				
Semestr I				
L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przedmiot (-y) dodatkowe (fakultatywne) w liczbie od 1 do 3	<b>maks. 9</b>	maks. 90	maks. 90
Semestr II				
L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Przedmiot (-y) dodatkowe (fakultatywne) w liczbie od 1 do 3	<b>maks. 9</b>	maks. 90	maks. 90
<b>Razem</b>		<b>maks. 18</b>	<b>maks. 180</b>	<b>maks. 180</b>

\*\* Zajęcia dodatkowe swobodnego wyboru w j. angielskim są przeznaczone dla studentów I roku studiów I stopnia lub jednolitych studiów magisterskich. Student może zrealizować do trzech przedmiotów w semestrze. Lista przedmiotów w semestrze jest podawana do wiadomości studentów na początku danego semestru.

### Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt.	120	64	9
Podstawy audytu	K	45	24	5
Podstawy arkusza kalkulacyjnego	Lab.	15	8	1
Statystyka opisowa	Ć	30	16	2
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	Ć	30	16	3
Metody i koncepcje zrównoważonego rozwoju	K	30	24	2
Ekonomia współdzielenia / Ekonomia społeczna (DW)	K	30	16	3
Finanse przedsiębiorstwa	Ć	30	16	3,5
Mikroekonomia	Ć	30	16	3
Podstawy teoretyczne podejścia instytucjonalnego / Ocena wpływu – teoria interesariuszy (DW)	Ć	15	8	1,5
Regulacje zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i klimatu	Ć	15	8	1
Kapitał społeczny i zarządzanie różnorodnością	K	30	24	3
Społeczna odpowiedzialność biznesu	K	30	16	2
Analiza rynku / Analiza sektora i konkurencji (DW)	K	30	16	3
Zrównoważone modele biznesowe / Business intelligence (DW)	Lab.	30	8	3
Raportowanie zrównoważonego rozwoju	Ć	30	16	2
Ład korporacyjny i kultura organizacyjna	K	30	16	3
Finanse zrównoważonego rozwoju	K	45	24	4
Audyt środowiskowy i społeczny	K	30	16	3
Controlling operacyjny / Analiza projektów inwestycyjnych (DW)	K	45	24	4
Narzędzia informatyczne w finansach i rachunkowości / Informatyka w zarządzaniu (DW)	K	30	16	4
Marketing społeczny / Collaborative i impact marketing (DW)	K	30	16	2
Analiza czynników ESG	K	30	16	2
Audyt energetyczny / Efektywność energetyczna (DW)	K	30	16	3
Zrównoważony rozwój lokalny i regionalny / Kształtowanie pozytywnego klimatu organizacyjnego (DW)	K	30	16	2
Analiza kapitału relacyjnego / Tworzenie i analiza łańcucha wartości (DW)	K	30	16	2
Metodyka przygotowania projektu	K	30	16	3
Projekt społeczny	K	30	24	4
Praktyki zawodowe	PrZaw	720	720	28
<b>Razem</b>		<b>1650</b>	<b>1232</b>	<b>111</b>

Oznaczenia w tabeli: DW – zajęcia do wyboru, W – wykłady, Lekt. – lektoraty, Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria, Lab. – laboratoria, PrZaw – praktyki zawodowe

### Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt.	120	64	9
Wprowadzenie do psychologii / Wstęp do nauki o państwie i prawie	W	30	24	5
Ekonomia współdzielenia / Ekonomia społeczna	K	30	16	3
Podstawy teoretyczne podejścia instytucjonalnego / Ocena wpływu – teoria interesariuszy	W/Ć	30	16	3
Analiza rynku / Analiza sektora i konkurencji	K	30	16	3
Zrównoważone modele biznesowe / Business intelligence	W/Lab	45	16	4
Controlling operacyjny / Analiza projektów inwestycyjnych	K	45	24	4
Narzędzia informatyczne w finansach i rachunkowości / Informatyka w zarządzaniu	K	30	16	4
Marketing społeczny / Collaborative i impact marketing (DW)	K	30	16	2
Audyt energetyczny / Efektywność energetyczna	K	30	16	3
Zrównoważony rozwój lokalny i regionalny / Kształtowanie pozytywnego klimatu organizacyjnego (DW)	K	30	16	2
Analiza kapitału relacyjnego / Tworzenie i analiza łańcucha wartości	K	30	16	2
Praktyki zawodowe	PrZaw	720	720	28
<b>Razem</b>		<b>1200</b>	<b>976</b>	<b>72</b>

Oznaczenia w tabeli: DW – zajęcia do wyboru, W – wykłady, Lekt. – lektoraty, Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria, Lab. – laboratoria, PrZaw – praktyki zawodowe

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów pierwszego stopnia** na kierunku **ANALITYKA I AUDYT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu <b>studiów I stopnia</b> na kierunku <b>ANALITYKA I AUDYT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
<b>W ZAKRESIE WIEDZY</b>				
WIEDZA - zakres i głębia	AAZR_WG01	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym charakter, miejsce i rolę różnych dyscyplin nauk społecznych, istniejące zależności między nimi oraz stosowane w nich teorie, koncepcje i metody pozwalające opisywać, analizować i interpretować występujące w praktyce zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze, w tym dotyczące problematyki zrównoważonego rozwoju.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG02	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym uwarunkowania, terminologię oraz metody diagnozowania różnorodnych problemów społeczno-ekonomicznych, w tym dotyczących zrównoważonego rozwoju.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG03	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu kluczowych faktów, obiektów, zjawisk, procesów, prawidłowości, mechanizmów społeczno-ekonomicznych i ich skutków dla zrównoważonego rozwoju.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG04	Ma zaawansowaną wiedzę o strukturach, podmiotach i instytucjach działających w gospodarce zrównoważonego rozwoju oraz o relacjach zachodzących między nimi w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG05	Ma zaawansowaną wiedzę na temat różnego rodzaju rynków, w tym finansowych oraz dostępnych na nich instrumentów i ich roli w oddziaływaniu na rozwój gospodarki zrównoważonego rozwoju.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG06	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu nowoczesne metody, narzędzia, instrumenty oraz techniki pozyskiwania i przetwarzania różnego rodzaju danych umożliwiających ich wykorzystanie na potrzeby przeprowadzania w praktyce zawodowej audytu, analizy, oceny i kontroli procesów zrównoważonego rozwoju w organizacjach gospodarczych.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG07	Zna w zaawansowanym stopniu metody ilościowe oraz narzędzia informatyczne niezbędne do przeprowadzania w praktyce zawodowej różnego rodzaju analiz oraz modelowania na ich podstawie strategii zrównoważonego rozwoju organizacji, a także tworzenia zrównoważonych projektów społeczno-ekonomicznych.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG08	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zakres problemowy decyzji finansowych podejmowanych w jednostkach gospodarczych działających w warunkach zrównoważonego rozwoju, a także zasady i metody ewidencji księgowej, wyceny zasobów, pomiaru, analizy oraz kontroli wyników finansowych i pozafinansowych.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG09	Zna w zaawansowanym stopniu zasady sporządzania raportów i sprawozdań finansowych oraz pozafinansowych, a także zasady, metody i zakres ich badania, analizy i audytu.	P6U_W	P6S_WG



	AAZR_WG10	Ma zaawansowaną wiedzę na temat metod analizy i sterowania różnymi rodzajami ryzyka funkcjonowania organizacji, w tym ryzyka wynikającego z realizacji zasad zrównoważonego rozwoju.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG11	Ma zaawansowaną wiedzę na temat regulacji formalno-prawnych z zakresu ochrony środowiska i klimatu, dotyczących spraw pracowniczych i społecznych oraz sprawowania zarządu, a także raportowania i audytu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw i innych organizacji.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG12	Zna i rozumie cechy, rolę oraz pozycję człowieka jako podmiotu kształtującego uwarunkowania i oddziaływującego na zrównoważony rozwój gospodarki.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG13	Ma wiedzę z zakresu ekologii, ekonomii środowiska i gospodarki zasobami naturalnymi, a także zna i rozumie zasady ekonomii społecznej i współdzielenia.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG14	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady ładu korporacyjnego, prowadzenia etycznych działań przedsiębiorczych z zachowaniem zasad różnorodności, kultury organizacyjnej i reguł społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględniających oczekiwania interesariuszy.	P6U_W	P6S_WG
	AAZR_WG15	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcjonalne obszary działania organizacji gospodarczych i wykonywane przez nie zadania na potrzeby realizacji zasad zrównoważonego rozwoju i oczekiwań interesariuszy.	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst	AAZR_WK01	Zna i rozumie uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej związanej z analizą i audytem różnego typu organizacji funkcjonujących w gospodarce zrównoważonego rozwoju.	P6U_W	P6S_WK
	AAZR_WK02	Zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje i zadania ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin nauk społecznych w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu.	P6U_W	P6S_WK
	AAZR_WK03	Zna i rozumie konsekwencje społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne wykonywania roli zawodowej analityka gospodarczego i audytora.	P6U_W	P6S_WK
	AAZR_WK04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, struktur organizacyjnych oraz rozumie ekonomiczne, finansowe, prawne i społeczne uwarunkowania tych procesów, a także realizowane w nich funkcje kierownicze.	P6U_W	P6S_WK
	AAZR_WK05	Zna podstawowe pojęcia, zasady i zakres ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
<b>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI</b>				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	AAZR_UW01	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych w celu analizy i interpretacji przyczyn, przebiegu i konsekwencji podstawowych oraz złożonych i nietypowych problemów oraz zjawisk współczesnej cywilizacji.	P6U_U	P6S_UW
	AAZR_UW02	Potrafi odpowiednio dobrać i właściwie wykorzystać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania podstawowych oraz nowych lub nietypowych problemów z zakresu zrównoważonego rozwoju.	P6U_U	P6S_UW
	AAZR_UW03	Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł wiedzy oraz twórczej interpretacji pochodzących z nich informacji w celu formułowania oraz rozwiązywania w praktyce podstawowych oraz złożonych lub nietypowych problemów ekonomiczno-społecznych współczesnej cywilizacji.	P6U_U	P6S_UW
	AAZR_UW04	Potrafi w praktyce analizować i prognozować procesy oraz zjawiska ekonomiczne i społeczne, z wykorzystaniem standardowych i nowoczesnych metod oraz narzędzi diagnostycznych właściwych dla ekonomii i finansów oraz	P6U_U	P6S_UW

		dyscyplin pokrewnych.		
	AAZR_UW05	Potrafi zaplanować i zrealizować z poszanowaniem zasad etyki zawodowej oraz własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego proces twórczy mający za zadanie rozwiązywanie określonych problemów praktycznych z zakresu zrównoważonego rozwoju, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia, w tym informatyczne, służące do obróbki i analizy danych oraz ich prezentacji.	P6U_U	P6S_UW
	AAZR_UW06	Potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania różnorodnych zadań i dylematów z zakresu analizy i audytu zrównoważonego rozwoju.	P6U_U	P6S_UW
	AAZR_UW07	Potrafi przygotować w językach polskim i obcym prace pisemne oraz wystąpienia ustne dotyczące współczesnych problemów ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem zdobytej wiedzy oraz dostępnych źródeł, w tym obcojęzycznych.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się	AAZR_UK01	Potrafi swobodnie komunikować się, również w języku obcym, z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin nauk społecznych, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	P6U_U	P6S_UK
	AAZR_UK02	Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać oraz oceniać różne opinie i stanowiska z zakresu problematyki zrównoważonego rozwoju oraz swobodnie dyskutować o nich, także w języku obcym.	P6U_U	P6S_UK
	AAZR_UK03	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu kierunku studiów i dyscyplin naukowych, do których został on przyporządkowany.	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘT- NOŚCI – organizacja pracy	AAZR_UO01	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w szczególności w interdyscyplinarnych zespołach zadaniowych i projektowych z zakresu analityki biznesowej i audytu oraz jest przygotowany do podejmowania roli wiodącej i kierowania takimi zespołami.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się	AAZR_UU01	Potrafi samodzielnie korzystać z różnych źródeł informacji, w tym krajowych i zagranicznych cyfrowych baz danych ekonomicznych, w celu poszerzania i uaktualniania własnej wiedzy z zakresu analiz ekonomiczno-biznesowych, audytu i zrównoważonego rozwoju.	P6U_U	P6S_UU
	AAZR_UU02	Potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie przez całe życie posiadanej wiedzy oraz kompetencji zawodowych oraz potrafi ukierunkować innych w tym zakresie.	P6U_U	P6S_UU
<b>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b>				
KOMPETEN CJE – oceny – krytyczne podejście	AAZR_KK01	Jest gotów do uznania znaczenia i krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i wiarygodności informacji otrzymywanych z różnych źródeł w celu rozwiązywania problemów pojawiających się w trakcie działalności zawodowej.	P6U_K	P6S_KK
	AAZR_KK02	Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu analizy i audytu zrównoważonego rozwoju.	P6U_K	P6S_KK

	AAZR_KK03	Jest gotowy przekazywać zdobytą wiedzę, uzasadniać własne poglądy dotyczące problemów społeczno-gospodarczych i ustosunkowywać się do poglądów innych osób.	P6U_K	P6S_KK
KOMPETENCJE - odpowiedzialność	AAZR_KO01	Ujawnia wysoką odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań społecznych wynikających z działalności zawodowej, w tym jest gotowy do uczestnictwa w przygotowywaniu różnorodnych projektów gospodarczych z uwzględnieniem wszelkich aspektów z zakresu zrównoważonego rozwoju.	P6U_K	P6S_KO
	AAZR_KO02	Jest gotowy rozwiązywać podstawowe problemy związane z uczestnictwem w życiu społeczno-gospodarczym, w tym z wykonywaniem różnych zawodów z zakresu ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin nauk społecznych.	P6U_K	P6S_KO
	AAZR_KO03	Jest gotowy inicjować różnorodne działania o charakterze gospodarczym zorientowane na interes publiczny, promować w działalności zawodowej rozwiązania prospołeczne z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	P6U_K	P6S_KO
	AAZR_KO04	Jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przewidując konsekwencje podejmowanych przedsięwzięć społeczno-gospodarczych w kontekście realizacji zasad zrównoważonego rozwoju.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa	AAZR_KR01	Zdaje sobie sprawę z powagi konsekwencji społecznych wynikających z własnych działań zawodowych z zakresu analizy i audytu zrównoważonego rozwoju.	P6U_K	P6S_KR
	AAZR_KR02	Jest gotów przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych osób.	P6U_K	P6S_KR
	AAZR_KR03	Jest gotów dbać o dorobek teoretyczny i praktyczny z zakresu ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin nauk społecznych, a także tradycje i etos wykonywanego zawodu analityka i audytora.	P6U_K	P6S_KR

**Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS**

<b>1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE</b>		
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>BHP</b>	<b>ECTS: 0</b>
Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Zajęcia sportowo-rekreacyjne (tylko studia stacjonarne)</b>	<b>ECTS: 0</b>
Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się	Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Język obcy: język angielski (DW)</b>	<b>ECTS: 9</b>
AAZR_UW07 AAZR_UK01 AAZR_UK02 AAZR_UK03 AAZR_UU02 AAZR_KK03	<p><b>Część I.</b> Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy prosty - Present Simple. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas teraźniejszy ciągły - Present Continuous. Kontrastywne zastosowanie czasów teraźniejszych: Present Simple vs Present Continuous. Turystyka, podróże i wakacje – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów teraźniejszych: czas Present Perfect Simple and Continuous (skutek vs akcja). Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów teraźniejszych języka angielskiego.</p> <p><b>Część II.</b> Środki płatności – leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przeszłych: czas przeszły ciągły - Past Continuous. Handel, biznes i komunikacja biznesowa – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przeszłych: Past Simple vs Past Continous. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przeszłych języka angielskiego.</p> <p><b>Część III.</b> Handel - leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: czas przyszły prosty - Will + infinitive. Ubezpieczenia i biuro ubezpieczeń- leksyka. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: wyrażenie "going to" - plany i przewidywanie przyszłości. Struktura i zastosowanie czasów przyszłych: zaaranżowana przyszłość - Present Continuous for future. Życie na wsi i w mieście – leksyka. Kontrastywne zastosowanie czasów przyszłych: will = infinitive, going to, Present Continuous for future. Giełda – leksyka. Kontrastywne, kompleksowe zastosowanie wszystkich czasów przyszłych języka angielskiego (z uwzględnieniem Future Continuous, Future Perfect i form opisowych).</p> <p><b>Część IV.</b> Controlling i audyt – leksyka. Zdania złożone - struktura i zastosowanie - kompleksowe zastosowanie spójników. Prawo i systemy podatkowe – leksyka. Czasowniki frazowe - rozdzielne i nierozdzielne. Finanse przedsiębiorstwa i instytucji – leksyka. Czasowniki modalne - ich funkcje i formy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i finansów. Mowa</p>	

	zależna w języku angielskim - zasady tworzenia i zastawania. Prezentacja wybranego tematu z zakresu ekonomii i finansów w języku angielskim - wypowiedź ustna. Kompleksowe zastosowanie rzeczowników, przymiotników, i przysłówków w różnych zdaniach z uwzględnieniem wszystkich czasów języka angielskiego (teraźniejszość, przeszłość, przyszłość).	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Język obcy: Język niemiecki (DW)</b>	<b>ECTS: 9</b>
AAZR_UW07 AAZR_UK01 AAZR_UK02 AAZR_UK03 AAZR_UU02 AAZR_KK03	<p><b>Część I.</b> Przymiotniki opisujące wygląd, osobowość i zachowanie człowieka. Rodzajnik określony i nieokreślony odmiana przez przypadki. Środowisko naturalne i ochrona przyrody – leksyka. Zaimek osobowy - odmiana przez przypadki. Rzeczownik niemiecki - odmiana przez przypadki - Nominativ, Genitiv, Dativ, Akkusativ. Turystyka, podróże i wakacje – leksyka. Czasowniki modalne, czasowniki haben i sein - odmiana i zastosowanie. Czas wolny człowieka: hobby, sport, rekreacja – leksyka. Przyimki niemieckie z Dativ i Akkusativ.</p> <p><b>Część II.</b> Czas przeszły Perfekt z haben i sein - czasowniki słabe i mocne. Środki płatności – leksyka. Czas przeszły Praeteritum - odmiana czasowników. Handel, biznes i komunikacja biznesowa – leksyka. Czasowniki niemieckie wymagające przypadków Dativ i Akkusativ. Zdania złożone podrzędnie. Tryb rozkazujący języka niemieckiego.</p> <p><b>Część III.</b> Handel - leksyka. Zdanie podrzędne dopełnieniowe i okolicznikowe celu (z dass i damit). Ubezpieczenia i biuro ubezpieczeń- leksyka. Stopniowanie przymiotników niemieckich. Zdanie podrzędne warunkowe i przyczynowe (z wenn i weil). Czasowniki zwrotne w Dativ i Akkusativ. Giełda – leksyka. Zdanie podrzędne czasowe i ograniczające (z wenn, waehrend, obwohl).</p> <p><b>Część IV.</b> Controlling i audyt – leksyka. Zaimki i zdania względne. Prawo i systemy podatkowe – leksyka. Tryb przypuszczający czasowników słabych i mocnych Konjunktiv II. Finanse przedsiębiorstwa i instytucji – leksyka. Strona bierna Passiv - wszystkie czasy. Analiza i tłumaczenie tekstów specjalistycznych z zakresu ekonomii i finansów. Czas przeszły Plusquamperfekt. Prezentacja wybranego tematu z zakresu ekonomii i finansów w języku niemieckim - wypowiedź ustna. Czas przyszły Futur I i II.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Umiejętności akademickie</b>	<b>ECTS: 1</b>
AAZR_WG01 AAZR_WK05 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_UU02 AAZR_KR01	<p>Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumiennosc. Ochrona wartości intelektualnej i przemyślowej, bezstronne, niezafalszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisania tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Podstawy komunikacji społecznej</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG01 AAZR_WK03 AAZR_UW01 AAZR_UW02 AAZR_UO01 AAZR_KK03	<p>Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wprowadzenie do filozofii</b>	<b>ECTS: 5</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG14 AAZR_WK02 AAZR_WK03 AAZR_UW01 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KR02	<p>Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancje: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irracjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i</p>	

	indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie. Debata oksfordzka nad tezami filozoficznymi.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wprowadzenie do psychologii</b>	<b>ECTS: 5</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG12 AAZR_WK03 AAZR_UW01 AAZR_UW03 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KR02	Relacje pomiędzy psychologią i innymi dyscyplinami nauk społecznych oraz nauk humanistycznych. Nowoczesna wiedza psychologiczna a jej społeczne i humanistyczne korzenie. Psychologia świadomości; przedstawiciele, kontrowersje. Introspekcja jako metoda badawcza i jej krytycy. Funkcjonalizm i teoria czynności Tomaszewskiego. Wielkie szkoły psychologiczne: behawioryzm, psychoanaliza, psychologia humanistyczna, psychologia poznawcza, psychologia pozytywna. Psychologiczne koncepcje człowieka. Psychologiczne podstawy zachowania. Podstawowe aspekty psychiki człowieka. Wybrane eksperymenty psychologiczne i ich znaczenie dla współczesnej nauki. Podstawowe zasady metodologii w badaniach psychologicznych. Nowe kierunki rozwoju psychologii.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wstęp do nauki o państwie i prawie</b>	<b>ECTS: 5</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG04 AAZR_WG11 AAZR_WK03 AAZR_WK04 AAZR_UW01 AAZR_UW06 AAZR_UU02 AAZR_KK01	Pojęcie państwa. Geneza państwa. Typologiczna charakterystyka państwa. Państwo jako organizacja społeczna. Władza publiczna. Terytorium. Ludność. Pojęcie narodu i społeczeństwa. Państwo jako organizacja polityczna, hierarchiczna. Państwo jako organizacja suwerenna. Przymusowy charakter państwa. Aparat państwowy. Zasady ustroju państwa. Suwerenność państwa. Forma państwa a forma rządów. Funkcje państwa. Struktura prawna państwa. Reżim polityczny. System wyborczy. Pojęcie i funkcje prawa. Źródła prawa. Prawo jako zjawisko polityczne. System prawa i jego tworzenie. Obowiązki prawa.	
<b>2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE</b>		
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Podstawy audytu</b>	<b>ECTS: 5</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG09 AAZR_WK01 AAZR_WK03 AAZR_UW04 AAZR_UW06 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KR02	Wprowadzenie do tematyki audytu i kontroli. Wyjaśnienie genezy i ewolucji audytu i kontroli. Podobieństwa i różnice między audytem i kontrolą. Audyt wewnętrzny w systemie kontroli zarządczej. Standardy audytu i kontroli wewnętrznej. Koncepcja trzech linii obrony. Kodeksy etyki i kwalifikacje zawodowe audytora. Metodologia i metodyka w audycie. Dowody w audycie. Planowanie roczne audytu i analiza ryzyka. Programowanie zadań audytu. Dobór próby w zadaniach audytu. Dokumenty wynikowe w audycie	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Podstawy ekonomii</b>	<b>ECTS: 5</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG03 AAZR_WK02 AAZR_UW01 AAZR_UW04 AAZR_UK01 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KO02	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Teoria organizacji i zarządzania</b>	<b>ECTS: 5</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG04 AAZR_WG15 AAZR_WK02 AAZR_WK04 AAZR_UW01 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KO03 AAZR_KO04	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o zarządzaniu i jakości. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcie organizacji - czynnościowe, atrybutowe, rzeczowe, spojrzenie statyczne, dynamiczne, przestrzenne. Organizacja jako system - teoria systemów, podsystemy organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Rola wiedzy w organizacji. Wiedza jako zasób, tworzenie wiedzy, konkurencja oparta na wiedzy. Rola otoczenia organizacji. Wpływ otoczenia na sposoby zarządzania. Podstawowe funkcje zarządzania. Planowanie, kierowanie (przewodzenie, realizacja, motywowanie), kontrola. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.	

<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Podstawy arkusza kalkulacyjnego</b>	<b>ECTS: 1</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG07 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_KK02	Przygotowanie do pracy z arkuszem kalkulacyjnym. Przedstawienie podstawowych funkcji arkusza kalkulacyjnego. Przygotowanie danych do analizy – sortowanie i filtrowanie, tworzenie zautomatyzowane dużych serii danych. Tworzenie formuł przy użyciu: stałych i operatorów obliczeń, za pomocą odwołań do komórek i nazw, przy użyciu funkcji. Formatowanie daty i formuł z nią związanych. Funkcje do pracy z tekstem. Rozdzielanie i przekształcanie liczb (danych). Funkcje wyszukiwania. Tworzenie tabel i wykresów. Konsolidacja wielu zakresów danych. Analiza danych przy pomocy tabel przestawnych.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Zarządzanie projektami</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG06 AAZR_WK04 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_UU02 AAZR_KO01 AAZR_KO03	Podstawowe pojęcia: projekt, portfel projektów, program, zakres projektu, interesariusze projektu, typowe problemy projektów, projekt w różnych typach organizacji. Procesy zarządzania projektem: procesy rozpoczęcia projektu, procesy planowania projektu, procesy realizacji projektu, procesy kontroli projektu, procesy zakończenia projektu. Obszary zarządzania projektami: zarządzanie integralnością projektu, zarządzanie zakresem, zarządzanie czasem, zarządzanie kosztami, zarządzanie jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie komunikacją, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie zaopatrzeniem. Metody, techniki i narzędzia zarządzania projektami: zarządzanie cyklem życia projektu, macierz logiczna (struktura macierzy, logika pionowa oraz logika pozioma macierzy), etap analizy (interesariusze, strategia, cele, problemy) i etap planowania; Metodyka PMBOK (grupy procesów oraz obszary wiedzy), Metodyka zarządzania projektami Ten Step, Scrum, Adaptacyjne Zarządzanie Projektami (APD), Metodyka PRINCE2 (komponenty, techniki projektowe), struktura organizacyjna projektu i podziału pracy, metody sieciowe (PDM, PERT), metoda ścieżki krytycznej (CPM), metody estymacji kosztów, analiza jakościowa i ilościowa ryzyka, rejestry ryzyka, metryka ryzyka, rezerwy projektowe, kanały i plan komunikacji, zarządzanie dokumentacją projektu. Krytyczne czynniki sukcesu projektu, przyczyny porażek w realizacji projektów, zapobieganie niepowodzeniom. Budowanie zespołu projektowego: struktury zespołów projektowych, komunikacja w zespole projektowym, koncepcja ról zespołowych, kompetencje menedżera projektu, współpraca w zespole projektowym. Monitoring i ewaluacja projektów: system raportowania, elektroniczne bazy danych.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Podstawy rachunkowości</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG08 AAZR_WG09 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW05 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_KK01 AAZR_KK02 AAZR_KO02 AAZR_KR03	Definicja i rodzaje rachunkowości (rachunkowość finansowa, zarządcza, podatkowa). Przedmiot i podmioty rachunkowości. Rachunkowość jako część systemu informacyjnego jednostki gospodarczej. Zasady rachunkowości i ich przykłady. Memoriałowe i kasowe zapisy rachunkowo-księgowo. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie. Sprawozdanie finansowe jako produkt rachunkowości i źródło informacji finansowej. Bilans, jego budowa i wartości poznawcze. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Sporządzanie bilansu. Ewidencja bilansowa. Rodzaje i zasady funkcjonowania kont księgowych. Plany kont. Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe. Zasady ewidencji księgowej. Konstrukcja rachunku zysków i strat. Rodzaje rachunku zysków i strat. Sporządzanie rachunku zysków i strat. Wartości poznawcze rachunku zysków i strat. Rachunek z przepływów pieniężnych, jego konstrukcja i wartości poznawcze.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Statystyka opisowa</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG07 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UU01 AAZR_KK01 AAZR_KK02	Statystyka i badanie statystyczne. Cechy statystyczne oraz ich prezentacja. Miary tendencji centralnej: mediana, modalna, dominanta, średnie: arytmetyczna, geometryczna, harmoniczna. Miary położenia – kwantyle. Miary rozproszenia. Miary koncentracji i asymetrii. Miary podobieństwa struktur. Współzależność zjawisk i korelacja. Regresja liniowa i trend. Przyrosty i indeksy. Indeksy cenowe, ilościowe, stosunkowe. Narzędzia informatyczne w statystycznej analizie danych – programy Statistica, SPSS, PS Imago, PQStat.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Podstawy ekologii</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG03 AAZR_WG13 AAZR_WK02 AAZR_UK01 AAZR_UU01 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KR01	Pojęcie ekologii. Środowisko i czynniki ekologiczne – czynniki abiotyczne i biotyczne. Tolerancja organizmów i prawa opisujące tolerancję organizmów. Różnorodność ekologiczna. Populacja. Biocenoza. Ekosystem i typy ekosystemów. Zakłócenia równowagi ekosystemów – zanieczyszczenia powietrza, wody, gleby. Efekt cieplarniany i zmiany klimatu. Podstawy ochrony przyrody i środowiska. Ekologiczne podstawy działalności gospodarczej.	

<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Analiza systemowa</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG02 AAZR_WK04 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UK01 AAZR_UU01 AAZR_KK03 AAZR_KO04	<p>Podejście systemowe we współczesnych naukach społecznych. Istota systemu. Organizacja jako system. Procedura analizy systemowej – formułowanie problemu, badanie, eksploracja i interpretacja. Cechy analizy systemowej. Funkcje analizy systemowej – doskonalenie sterowania, doskonalenie regulacji, projektowanie. Analiza systemowa procesów i struktur. Modelowanie w analizie systemowej. Prognozowanie w analizie systemowej. Wybrane obszary i przykłady zastosowań analizy systemowej.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Metody i koncepcje zrównoważonego rozwoju</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG02 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW05 AAZR_UK02 AAZR_UU01 AAZR_KO01 AAZR_KO03	<p>Istota i specyfika zrównoważonego rozwoju. Przesłanki zrównoważonego rozwoju. Cechy zrównoważonego rozwoju. Struktury zrównoważonego rozwoju. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju. Obszary zrównoważonego rozwoju. Narzędzia wdrażania zrównoważonego rozwoju. Metody zarządzania zrównoważonym rozwojem organizacji. Zrównoważony rozwój w strategii przedsiębiorstw. Programowanie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Przedsięwzięcia inwestycyjne w zakresie zrównoważonego rozwoju. Metody analizy i oceny zrównoważonego rozwoju gospodarki i różnych organizacji.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Ekonomia współdzielenia</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG03 AAZR_WG13 AAZR_WK02 AAZR_UW01 AAZR_UK02 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KO02 AAZR_KR03	<p>Od ekonomii społecznej do ekonomii współdzielenia. Kapitalizm rynkowy a wspólnota współpracy. Wspólnota – model organizacyjny w gospodarce. Podstawowe pojęcia i założenia w ekonomii współdzielenia. Ekonomiczne i prawne aspekty funkcjonowania współdzielenia. Obszary funkcjonowania ekonomii współdzielenia.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Finanse przedsiębiorstwa</b>	<b>ECTS: 7</b>
AAZR_WG08 AAZR_WG09 AAZR_WK02 AAZR_UW03 AAZR_UW04 AAZR_UW07 AAZR_UK02 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KK02 AAZR_KO02 AAZR_KR01	<p>Cel i przedmiot finansów przedsiębiorstwa; Podstawowe zasady finansów przedsiębiorstwa; Kryterium wartości ekonomicznej w podejmowaniu decyzji finansowych; Rodzaje decyzji i podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa; Strategie finansowe przedsiębiorstw w zakresie zarządzania zasobami; Cykl finansowy przedsiębiorstwa; Rola przepływów pieniężnych w decyzjach finansowych; Klasyfikacja i cechy źródeł finansowania przedsiębiorstw; Pomiar i ocena struktury kapitału; Główne teorie struktury kapitału; Strategie finansowania przedsiębiorstw; Kryteria wyboru źródeł finansowania; Zjawisko dźwigni w zarządzaniu finansami; Koszt kapitału w decyzjach finansowych; Istota decyzji inwestycyjnych przedsiębiorstw; Rodzaje inwestycji przedsiębiorstw; Procedura oceny efektywności ekonomicznej inwestycji; Budżetowanie finansowe w ocenie inwestycji; Mierniki oceny efektywności inwestycji; Metody oceny ryzyka projektu inwestycyjnego; Zakres krótkoterminowych decyzji finansowych; Zarządzanie kapitałem obrotowym; Metody zarządzania płynnością finansową oraz aktywami obrotowymi i zobowiązaniami bieżącymi.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Ekonomia społeczna</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG03 AAZR_WG12 AAZR_WG13 AAZR_WK02 AAZR_UW01 AAZR_UW04 AAZR_UU02 AAZR_KK03	<p>Ekonomia społeczna jako część ekonomii. Przedmiot badań ekonomii społecznej. Wpływ kapitału społecznego na indywidualne zachowania rynkowe. Waga społecznych interakcji. Siły społeczne, preferencje. Tworzenie kapitału społecznego. Dobór przez małżeństwo. Segregacja i integracja w doborze sąsiadów. Rynki społeczne. Rynki społeczne i kumulacja jakości. Kształtowanie się norm i wartości. Mody i przelotne mody. Status i nierówność społeczna.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Mikroekonomia</b>	<b>ECTS: 6</b>



AAZR_WG02 AAZR_WG03 AAZR_WG04 AAZR_WK02 AAZR_UW01 AAZR_UW03 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KO03 AAZR_KR03	Mikroekonomia a makroekonomia i ekonomie stosowane, przedmiot, zakres, ujęcie, podejście, klasyfikacje, uogólnienie, znaczenie teorii dla praktyki gospodarczej. Relacja konsument – producent w ruchu okrężnym w gospodarce - konsument tworzy popyt a producent podaż na rynku dóbr konsumpcyjnych, wydatki konsumenta a przychody producenta i zmienne je określające (wielkość i cena), cena a koszty - perspektywa producenta, cena a użyteczność - perspektywa konsumenta, produkt a dobro - weryfikacja rynkowa, równowaga, podstawowe prawa rynku dóbr konsumpcyjnych, elastyczności popytu i podaży, cenowa wrażliwość podaży. Konsument tworzy podaż a producent popyt na rynku czynników produkcji, podstawy wynagrodzenia czynników produkcji u producenta, koszty produkcji a dochody konsumenta świadczącego usługi czynnika pracy i kapitału, relacje wynagrodzenia czynników do dochodów konsumenta, wynagrodzenia czynników oraz ich podaż i popyt na nie a techniki produkcji i ich zmiany, wynagrodzenia czynników a dochody i wydatki konsumenta oraz przychody producenta, sprzężenia zwrotne, podstawowe prawa rynku czynników produkcji, elastyczności podaży. Teoria wyboru konsumenta, funkcja preferencji i użyteczności, ograniczenie budżetowe, użyteczności krańcowe dóbr i ich ceny, trzy warunki maksymalizacji funkcji celu, rozwiązanie funkcji Lagrange’a, wyrównywanie użyteczności jednostki pieniądza a II prawo Gossena, rozwiązanie Pareto w wyborze konsumenta, warunkowy popyt konsumenta a cena relatywna dobra, reakcja konsumenta na podstawowe prawa rynku konsumpcyjnego. Teoria wyboru producenta, warunki maksymalizacji funkcji celu, produktywności przeciętne i krańcowe czynników a sfery racjonalnego gospodarowania, równość produktywności i wynagrodzeń czynników produkcji, koncepcja ULC, źródła zmian opłacalności produkcji, relacje zmian produktywności czynników (TFP) do zmian relacji cen otrzymywanych do płaconych, zmiany technik wytwarzania u producenta, rozwiązanie funkcji Lagrange’a dla maksymalizacji funkcji zysku producenta, warunkowa funkcja popytu producenta na czynniki produkcji, reakcje producentów na zmiany i prawa rynku czynników produkcji. Nierówności dopuszczające a transakcje kupna sprzedaży między producentem i konsumentem na rynku (hipoteza Hurwicza), korzyści konsumenta i producenta, oczyszczanie rynków produktów w ujęciu Walrasa, elementy równowagi okólnej, wpływ wydatków, struktury, konsumenta na gospodarkę.
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych</b> <span style="float: right;"><b>ECTS: 4</b></span>
AAZR_WG01 AAZR_WG03 AAZR_WG13 AAZR_WK02 AAZR_UW01 AAZR_UW03 AAZR_UK02 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KR03	Relacje ekonomii i gospodarki ze środowiskiem naturalnym. Ekonomiczna wartość środowiska. Twierdzenie Coase’a. Instrumenty polityki ekonomicznej ochrony środowiska i zasobów naturalnych. Gospodarowanie zasobami odnawialnymi i nieodnawialnymi. Reguła Hotellinga. Regulacje ilościowe na rynku dóbr naturalnych. Problem podatków ekologicznych. Podatek Pigou. Ryzyko ekologiczne. Zmiany nieodwracalne w środowisku i zasobach naturalnych. Reguła Weitzmana. Ekonomika ochrony środowiska i zasobów naturalnych w przedsiębiorstwie. Wzrost gospodarczy a zanieczyszczenie środowiska i zużywanie zasobów naturalnych. Handel a środowisko. Migracje brudnych przemysłów. Ochrona środowiska a protekcjonizm handlowy. Międzynarodowy wymiar ekonomii środowiska. Decyzje związane z gospodarowaniem środowiskiem i przedsięwzięcia publiczne. Dobrobyt społeczny i mierniki dobrobytu społecznego.
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</b> <span style="float: right;"><b>ECTS: 6</b></span>
AAZR_WG06 AAZR_WG07 AAZR_WG08 AAZR_WG09 AAZR_WK01 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KK01 AAZR_KK03 AAZR_KO02 AAZR_KR03	Istota i rodzaje analiz sporządzanych w przedsiębiorstwie. Definicje analiz, kryteria klasyfikacji analiz, zakres przedmiotowy poszczególnych analiz. Bazy porównań wykorzystywane w analizach finansowych. Czynniki zakłócające porównywalność danych. Metody analizy finansowej. Wstępna analiza bilansu. Analiza pozioma - dynamika najważniejszych pozycji aktywów i pasywów. Analiza pionowa - struktura aktywów oraz pasywów, struktura wewnętrzna aktywów trwałych i obrotowych, struktura wewnętrzna kapitałów własnych oraz zadłużenia. Obliczanie kapitału obrotowego netto. Wstępna analiza rachunku zysków i strat. Warianty rachunku zysków i strat. Dynamika poszczególnych pozycji przychodów oraz kosztów. Relacje oparte na różnych kategoriach zysku. Ocena zawartości informacyjnej rachunku przepływów pieniężnych. Różnice między pośrednią i bezpośrednią metodą sporządzania rachunku przepływów pieniężnych. Zawartość informacyjna poszczególnych obszarów rachunku przepływów pieniężnych. Podstawowe relacje oparte na danych rachunku przepływów pieniężnych. Wykorzystanie rachunku przepływów pieniężnych w procesach decyzyjnych. Statyczna oraz dynamiczna ocena płynności finansowej. Zasobowe wskaźniki oceny płynności finansowej. Wskaźniki oparte na gotówce operacyjnej. Płynność a kapitał obrotowy, relacje ekonomiczne oparte na kapitale obrotowym netto. Determinanty płynności finansowej. Wykorzystanie mierników oceny płynności finansowej do podejmowania decyzji dotyczących krótkoterminowej równowagi finansowej. Ocena zadłużenia podmiotów gospodarczych. Wskaźniki oceny poziomu zadłużenia. Wskaźniki oceny zdolności podmiotów gospodarczych do zwrotu długu. Wykorzystanie nadwyżki finansowej i EBITDA do oceny zdolności spółek do obsługi zadłużenia. Analiza rentowności oraz czynników ją kształtujących. Ocena rentowności sprzedaży na poszczególnych poziomach rachunku zysków i strat. Deficytowość sprzedaży oraz jej przyczyny. Rentowność aktywów i czynniki ją kształtujące. Ocena rentowności kapitałów własnych oraz jej determinant. Wykorzystane wskaźników rentowności i determinant je kształtujących do podejmowania decyzji finansowych. Model Du Pont. Ocena aktywności

	gospodarczej przedsiębiorstw. Wskaźniki oparte na kosztach. Wskaźniki rotacji. Obszary decyzji zarządczych, w których wykorzystywane są wskaźniki aktywności gospodarczej. Ocena efektywności wykorzystania zasobów. Metody ustalania wartości dodanej. Struktura podziału wartości dodanej. Ocena wykorzystania czynnika ludzkiego - wydajność pracy. Metody oceny produktywności majątku. Wykorzystanie relacji ekonomicznych w modelach analizy dyskryminacyjnych. Obszary decyzji, w których wykorzystuje się modele oceny zagrożenia upadłością. Ocena rynkowej wartości akcji i kapitału. Wskaźniki rynkowe oparte na zysku netto. Wskaźniki oceny polityki dywidend. Rynkowa wartość spółek. Wykorzystanie wskaźników rynkowych w procesach decyzyjnych.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Podstawy teoretyczne podejścia instytucjonalnego</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG04 AAZR_WK04 AAZR_UW06 AAZR_UK02 AAZR_UU02 AAZR_KO04	Podejście instytucjonalne i funkcjonalne w badaniu i projektowaniu organizacji. Istota nierówności w procesie rozwoju – podejście instytucjonalne. Nowy instytucjonalizm. Podstawowe pojęcia w teorii neoinstytucjonalnej. Teoria neoinstytucjonalna w naukach społecznych.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Makroekonomia</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG03 AAZR_WG04 AAZR_WK02 AAZR_UW01 AAZR_UW03 AAZR_UW04 AAZR_UK01 AAZR_KK01 AAZR_KO03	Wprowadzenie do makroekonomii. Przedmiot, metody i narzędzia analizy makroekonomicznej. Rachunek dochodu narodowego. Ruch okrężny w gospodarce. Produkt krajowy brutto oraz kategorie pokrewne. Popytowy model równowagi J.M. Keynesa. Agregatowy popyt i jego składniki. Mechanizm mnożnikowy. Równowaga makroekonomiczna w ujęciu teorii popytowej. Model IS-LM. Zarządzanie popytem. Klasyczny model równowagi makroekonomicznej. Rola czynników podażowych. Konkurencyjny rynek pracy - podaż, popyt, równowaga. Teoria bezrobocia i metody zwalczania bezrobocia. Teoria inflacji oraz polityka antyinflacyjna. Wzrost gospodarczy. Modele wzrostu. Wahania wzrostu. Polityka wspierania wzrostu. Gospodarka otwarta. Kurs walutowy i bilans płatniczy.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Ocena wpływu – teoria interesariuszy</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG14 AAZR_WG15 AAZR_WK03 AAZR_UW02 AAZR_UK02 AAZR_UO01 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KO01 AAZR_KO03 AAZR_KR01	Koncepcja interesariuszy – podstawy teoretyczne. Podział i grupy interesariuszy. Rola interesariuszy drugoplanowych. Analiza potrzeb interesariuszy. Analiza wpływu: opisowa, graficzna, krzyżowa. Wpływ interesariuszy na realizację łańcucha wartości przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec interesariuszy. Budowanie strategii relacyjnej z interesariuszami.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Regulacje zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska i klimatu</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG11 AAZR_WG13 AAZR_WK01 AAZR_WK03 AAZR_UW01 AAZR_UW03 AAZR_UW06 AAZR_UK01 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KR01	Zagadnienia wprowadzające. Pojęcie ochrony środowiska, zasada zrównoważonego rozwoju i inne. Podstawowe zasady ochrony środowiska. Filozoficzne podstawy ochrony środowiska. Interes publiczny w prawie ochrony środowiska. Prawo do ochrony środowiska jako prawo człowieka. Źródła prawa ochrony środowiska. Międzynarodowe konwencje dotyczące problematyki ochrony środowiska. Ochrona środowiska w prawie europejskim. Ochrona środowiska w Konstytucji RP. Wybrane zagadnienia związane z ochroną środowiska w innych aktach prawa powszechnie obowiązującego. Dostęp do informacji o środowisku i jego ochronie. Prawne aspekty ocen oddziaływania na środowisko. Udział społeczeństwa w ochronie środowiska. Podstawy i zasady odpowiedzialności prawnej za szkody środowiskowe. Zarządzanie sprawami ochrony środowiska. Planowanie przestrzenne. Pozwolenie na korzystanie ze środowiska. Prawno-finansowe instrumenty ochrony środowiska na przykładzie opłat za korzystanie ze środowiska oraz administracyjnych kar pieniężnych. Prawna ochrona środowiska wodnego oraz leśnego. Prawna problematyka gospodarowania geologicznymi zasobami środowiska. Zagospodarowanie zasobami przyrody żywej (powszechna ochrona drzew i krzewów, gospodarka leśna; ochrona zwierząt: gospodarka łowiecka; gatunkowa ochrona roślin i zwierząt) i nieożywionej (ochrona obszarowa oraz indywidualna). Ochrony środowiska a działalność gospodarcza. Ochrony przyrody na przykładzie obszarów Natura 2000. Prawna ochrona uzdrowiskowa, ochrona dóbr kultury. Ochrona klimatu. Zmiany klimatu z perspektyw regulacji prawno-międzynarodowych. Zwalczanie zmian klimatu jako	

	<p>element działań UE w zakresie ochrony środowiska. Ochrona klimatu w kontekście praw człowieka. Wpływ zmian klimatu na korzystanie z praw człowieka. Działania i zaniechania państw w dziedzinie klimatu a korzystanie z praw człowieka. Prawa człowieka w klimatycznych sporach sądowych. Polityka UE dotycząca zmian klimatu (polityka klimatyczna). Pakiet klimatyczno-energetyczny UE. Ramy polityki klimatyczno-energetycznej UE w dłuższej perspektywie. System handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych. Promowania energii ze źródeł odnawialnych. Prawne instrumenty dotyczące efektywności energetycznej UE.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Kapitał społeczny i zarządzanie różnorodnością</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG12 AAZR_WG13 AAZR_WG14 AAZR_WK04 AAZR_UW05 AAZR_UK01 AAZR_UK02 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KO01 AAZR_KR01	<p>Istota kapitału społecznego. Kapitał społeczny jako pojęcie z pogranicza ekonomii i socjologii. Kapitał społeczny a kapitał ludzki – podobieństwa i różnice. Podejścia Coleman, Putnama, Bourdieu, Fukuyamy do kapitału społecznego. Typy kapitału społecznego. Kapitał społeczny a społeczeństwo obywatelskie. Ekonomiczne znaczenie kapitału społecznego. Kapitał społeczny a kultura organizacyjna i kultura zaufania. Istota zarządzania różnorodnością w organizacjach. Zasady zarządzania różnorodnością. Cele zarządzania różnorodnością. Korzyści z zarządzania różnorodnością. Analiza przypadków zarządzania różnorodnością w organizacjach. Wyzwania dla polityki różnorodności w organizacjach. Zarządzanie różnorodnością pokoleniową i kulturową.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Spoleczna odpowiedzialność biznesu</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG12 AAZR_WG14 AAZR_WK04 AAZR_UW05 AAZR_UK02 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KO01 AAZR_KR01	<p>Historyczne poglądy na społeczną odpowiedzialność organizacji. Istota społecznej odpowiedzialności organizacji. Obszary społecznej odpowiedzialności organizacji. Państwo a społeczna odpowiedzialność. Cele społeczne w strukturze celów organizacji gospodarczej. Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności. Podejście organizacji do kwestii społecznej odpowiedzialności. Mała firma a koncepcja społecznej odpowiedzialności. Sponsoring jako skuteczny instrument społecznej odpowiedzialności organizacji.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Analiza rynku</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG03 AAZR_WG05 AAZR_WG06 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UW07 AAZR_UK02 AAZR_UU01 AAZR_KK03 AAZR_KO04 AAZR_KR01	<p>Pojęcie, cele, zakres merytoryczny analiz i badań rynkowych. Informacyjne podstawy analizy rynku (źródła wtórne i pierwotne). Organizacja badań i analiz rynkowych (badania własne i zlecane agencjom badań rynkowych). Badania rynkowe - cele i rodzaje, współczynniki elastyczności cenowej i dochodowej, prawa rynkowe i anomalie związku popytu z cenami. Badania ilościowe - cele, metody, organizacje i zastosowanie. Badania jakościowe - cele, metody i techniki, organizacja i zastosowanie. Badania segmentacyjne, badania związane z produktem, badania cen. Praca nad projektem analizy rynkowej wybranej firmy.</p>	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Analiza sektora i konkurencji</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG03 AAZR_WG05 AAZR_WG06 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UW07 AAZR_UK02 AAZR_UU01 AAZR_KK03 AAZR_KO04 AAZR_KR01	<p>Pojęcie sektora i konkurencji w sektorze. Zakres i cele analizy konkurencji w sektorze. Mapy grup strategicznych w sektorze. Analiza struktury konkurencji. Sektory rozproszone i sektory skoncentrowane. Przeciwdziałanie nadmiernemu rozproszeniu sektora i nadmiernej koncentracji. Analiza zagrożenia nowymi wejściami do sektora. Bariery wejścia i bariery wyjścia z sektora. Analiza opłacalności wejścia. Analiza substytutów. Zasady obrony sektora przed substytutami. Segmentacja i analiza dostawców i nabywców sektora. Zasady osłabiania wpływu dostawców i nabywców na sektor. Strategie zarządzania dostawcami. Przegląd i ocena różnych metod analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Analiza kluczowych czynników sukcesu. Analiza łańcucha wartości. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Analiza SWOT. Przegląd modeli konkurencji. Istota konkurencyjności przedsiębiorstwa. Rodzaje przewag konkurencyjnych i sposób ich budowy. Zasoby i kompetencje jako źródło przewag konkurencyjnych. Problemy realizacji strategii konkurencji. Strategiczne systemy informowania kierownictwa.</p>	

<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Zarządzanie ryzykiem</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG10 AAZR_WK01 AAZR_UW04 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_KK02 AAZR_KO02 AAZR_KR01	Ryzyko – podstawowe pojęcia. Rodzaje ryzyka. Ryzyko finansowe i określenie warunków szczególnych dla każdego rodzaju ryzyka. Statystyczne wyznaczanie wysokości ryzyka. Teoretyczne podstawy pomiaru ryzyka. Miary ryzyka wynikające z rozkładu statystycznego zmiennej ryzyka. Miary zmienności. Kwantyle rozkładu. Wartości dystrybuanty rozkładu. Koncepcja miar wrażliwości. Miary zmienności. Kontrakty terminowe - charakterystyka, zasady obrotu, sposób wyceny i zastosowanie do hedgingu, arbitrażu i spekulacji. Opcje - charakterystyka, zasady obrotu, zastosowanie w arbitrażu, spekulacji oraz zarządzaniu ryzykiem. Opcje - sposoby wyceny, alfabet grecki dla współczynników kształtujących wycenę opcji. Swapy - charakterystyka, zasady obrotu i sposoby wyceny. Krótka sprzedaż jako forma inwestowania na rynku.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Zrównoważone modele biznesowe</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG07 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UU01 AAZR_KK02	Koncepcja i składowe modelu biznesowego. Koncepcja wartości w modelu biznesowym. Pojęcie i założenia zrównoważonych modeli biznesowych (SBM). Cechy zrównoważonych modeli biznesowych. Misja i wizja w zrównoważonym modelu biznesowym. Kryteria wyróżnienia zrównoważonych modeli biznesowych. Rola innowacji w zrównoważonych modelach biznesowych. Generacje (typy) zrównoważonych modeli biznesowych. Etapy tworzenia zrównoważonych modeli biznesowych. Model biznesowy jako plan przedsiębiorstwa na osiągnięcie zrównoważonego zysku. Rola czynników ESG w konstrukcji SBM. Zrównoważone modele biznesowe w praktyce – analiza przypadków. Konstruowanie zrównoważonych modeli biznesowych dla wybranych organizacji.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Business intelligence</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG07 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UU01 AAZR_KK02	Istota i narzędzia business intelligence (analityki biznesowej). Funkcje business intelligence. Analiza możliwości narzędzi i aplikacji typu business intelligence – przygotowanie i analizowanie danych, wizualizacja danych, raportowanie danych. Generowanie raportów i wizualizacji za pomocą narzędzia Metabase. Stosowanie narzędzi no-code i low-code do analizy danych bez potrzeby tworzenia dedykowanego oprogramowania. Integracja omawianych rozwiązań z zewnętrznymi źródłami danych. Korzyści z zastosowania narzędzi BI. Wykorzystanie w praktyce narzędzi BI do formułowania wybranych strategii biznesowych – strategii sprzedaży, zarządzania łańcuchem dostaw, optymalizacji kosztów itp.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Metodyka przygotowania projektu</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG06 AAZR_WG07 AAZR_WK04 AAZR_WK05 AAZR_UW02 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UW07 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KK02 AAZR_KO02 AAZR_KR01	Projekt - istota, cele, fazy realizacji. Źródła możliwe do wykorzystania przy planowaniu i realizacji projektu. Sposoby dokumentowania wykorzystanych źródeł z poszanowaniem praw własności intelektualnej. Identyfikacja obszarów problemowych z zakresu finansów i rachunkowości mogących stanowić przedmiot projektu. Ustalanie tematu i celów projektu, grupy docelowej oraz przewidywanych skutków projektu. Ustalanie działań projektowych, ich harmonogramu, budżetu oraz ewentualnych źródeł finansowania. Szczegółowa koncepcja projektu - zasady opracowania. Źródła wiedzy o różnej wartości i wiarygodności naukowej. Przeszukiwanie baz danych. Zasady ochrony własności intelektualnej, rodzaje systemów cytowań i prawidłowa dokumentacja wykorzystanych źródeł. Identyfikacja ryzyk związanych z realizacją projektu oraz sposobów ich minimalizacji. Szczegółowe zaplanowanie poszczególnych działań projektowych. Sposoby dokumentowania działań projektowych. Metody ewaluacji działań projektowych oraz całości projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Informatyka w zarządzaniu</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG07 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW05 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_KK03 AAZR_KO01	Informatyka w zarządzaniu – podstawy. Ujęcie systemowe w informatyce. Źródła informacji do zarządzania. Zarządzanie – informacja – informatyka. Powiązania informacji i informatyki. Ośrodki informacyjno-decyzyjne. Klasyfikacja systemów informatycznych w zarządzaniu. Integracja, system zintegrowany. Bazy danych w zarządzaniu. Zastosowanie informatyki do przetwarzania danych. Przetwarzanie klient-serwer. Interfejs klienta bazy danych. Serwer bazy danych. Struktura bazy danych. Skrypt bazy danych. Transakcje w bazie danych. Aplikacje użytkowe wspomagające zarządzanie. Komponenty aplikacji użytkowej. Model danych do obsługi aplikacji kasa. Zakres funkcjonalny podsystemu Sprzedaż. Schemat funkcjonalny fakturowania. Schemat funkcjonalny obsługi gospodarki materiałowej. Podsystem środki trwałe. Aplikacja użytkowa do zarządzania personelem. Komputeryzacja księgowości. Zasady komputeryzacji księgowości. Zintegrowana rachunkowość firmy. Urządzenia ewidencyjne w rachunkowości. Konto – plan kont, księgowanie na kontach. Procedura księgowania zdarzeń gospodarczych. Księgowanie podatku VAT. Obsługa	

	informatyczna rozrachunków. Funkcjonalność księgowości informatycznej. Zakres funkcjonalny aplikacji F-K. Model danych systemu F-K. Księgowanie i rozliczanie kosztów. Informatyka a zarządzanie produkcją. CIM a PPS. MRP/ERP. Komponenty systemu CIM. Obsługa zleceń produkcyjnych. System PPS, logistyka PPS. Modele sterowania produkcją. Produkcja a system zintegrowany. Rozwinięcia konstrukcyjno-technologiczne. Modelowanie danych produkcyjnych. Informatyka a zarządzanie produkcją. CIM a PPS. MRP/ERP. Komponenty systemu CIM. Obsługa zleceń produkcyjnych. System PPS, logistyka PPS. Modele sterowania produkcją. Produkcja a system zintegrowany. Rozwinięcia konstrukcyjno-technologiczne. Modelowanie danych produkcyjnych.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Narzędzia informatyczne w finansach i rachunkowości</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG07 AAZR_WK01 AAZR_UW02 AAZR_UW05 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_KK03 AAZR_KO01	Wprowadzenie do systemów informatycznych dla potrzeb finansów i rachunkowości. Rola automatyzacji ewidencji i rozliczania procesów w zakresie rachunkowości podmiotów gospodarczych. Zapoznanie się z programami finansowo-księgowymi Symfonia, RAKSSQL i Płatnik oraz ich funkcjami w zakresie prowadzenia ewidencji procesów finansowo-księgowych w podmiotach gospodarczych. Praca indywidualna i zespołowa na komputerach na wybranym programie finansowo-księgowym w modułach tematycznych: księga handlowa, zakładowy plan kont, faktury VAT, deklaracja VAT-7, rozliczanie kosztów i sprzedaży, płatności i rozrachunki, operacje i rozliczenia pieniężne, kadry i płace, środki trwałe, zamknięcie okresu sprawozdawczego.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Analiza projektów inwestycyjnych</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG08 AAZR_WK01 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UU01 AAZR_KK03 AAZR_KO04	Inwestycje, pojęcie, najważniejsze typy, charakterystyka specyfiki inwestowania, podstawy oceny efektywności. Projekt inwestycyjny, istota, rodzaje, elementy. Studium przedinwestycyjne, charakterystyka i znaczenie, cykl życia projektu. Feasibility study - cele, funkcje, elementy konstrukcji. Kształtowanie struktury źródeł finansowania projektu (budżetowanie kapitałowe). Project finance, istota, podmioty uczestniczące, specyfika podejścia w ocenie efektywności. Project finance - charakterystyka podstawowych rodzajów ryzyka i instrumenty jego ograniczania w project finance. Szacowanie przepływów środków pieniężnych dla poszczególnych podmiotów uczestniczących w projekcie - podstawowe błędy projekcji finansowych. Szacowanie stopy dyskontowej (WACC, metoda składania ryzyka). Metody statyczne oceny projektów - okres zwrotu, prosta stopa zwrotu, test pierwszego roku - zalety i wady Próg rentowności i próg płynności finansowej, analiza wrażliwości projektu. Metody dyskontowe - ogólna charakterystyka, problem wyboru i szacowania stopy dyskontowej. NPV, NPVR - założenia, formuły liczenia, sposób interpretacji. IRR - założenia, formuła liczenia, sposób interpretacji; wyniki NPV a IRR. Zmodyfikowane metody opłacalności (MNPV, MIRR, MPI). Metody analizy ryzyka projektów inwestycyjnych.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Controlling operacyjny</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG08 AAZR_WG09 AAZR_WK01 AAZR_WK03 AAZR_UW02 AAZR_UW03 AAZR_UW04 AAZR_UU01 AAZR_KK01 AAZR_KO02 AAZR_KR01	Istota i zadania controllingu w przedsiębiorstwie. Rodzaje controllingu w przedsiębiorstwie. Sylwetka i zadania controllera. Komórka controllingu i jej podporządkowanie. Narzędzia controllingu i etapy jego wdrażania. Budowa controllingowej struktury przedsiębiorstwa. Funkcjonowanie centrów kosztów i centrów kosztowo-wydatkowych. Centra przychodów. Zasady funkcjonowania centrów zysku, budżetowanie, rachunek marż pokrycia kosztów. System ocen centrów zysku. Budżet centrum inwestycji, zasady budowy i jego struktura. System ocen i motywacji w centrach inwestycji – mierniki krótko i długoterminowe. Kontrakty menedżerskie i biznesowe w centrach odpowiedzialności.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Marketing społeczny</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG04 AAZR_WG15 AAZR_WK03 AAZR_WK04 AAZR_UW03 AAZR_UW07 AAZR_UK01 AAZR_UK02 AAZR_UO01 AAZR_UU02	Marketing społeczny – definicja, geneza idea. Marketing a marketing społeczny. Społeczna odpowiedzialność a marketing. Motywy, korzyści działania w ramach marketingu społecznego. Krytyka marketingu społecznego. Modele i obszary działania w ramach marketingu społecznego. Proces kształtowania strategii związanej z marketingiem społecznym. Strategie organizacji oparte na idei marketingu społecznego. Wolontariat jako narzędzie realizacji marketingu społecznego. Informowanie o działaniach w ramach marketingu społecznego. Kampanie marketingu społecznego zaangażowanego. Metody oceny działań w ramach marketingu społecznego. Mierniki oceny wpływu społecznego zaangażowania na wartość przedsiębiorstwa. Kodeksy dobrych praktyk.	

AAZR_KK01 AAZR_KK03 AAZR_KO04		
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Collaborative i impact marketing</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG04 AAZR_WG15 AAZR_WK03 AAZR_WK04 AAZR_UW03 AAZR_UW07 AAZR_UK01 AAZR_UK02 AAZR_UO01 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KK03 AAZR_KO04	Istota, zakres i zadania marketingu – wprowadzenie. Istota marketingu opartego na współpracy (collaborative marketing). Korzyści z collaborative marketingu. Najlepsze praktyki collaborative marketingu – analiza przypadków. Etapy wdrażania collaborative marketingu. Strategie collaborative marketingu. Impact marketing jako marketing zaangażowany i marketing pozytywnego wpływu. Narzędzia impact marketingu. Rola mediów społecznościowych i influencerów w impact marketingu. Korzyści z impact marketingu.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Wycena i zarządzanie wartością</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG05 AAZR_WG06 AAZR_WG08 AAZR_WK01 AAZR_WK02 AAZR_UW02 AAZR_UW03 AAZR_UW04 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KK01 AAZR_KO02 AAZR_KR03	Wprowadzenie do problematyki wyceny przedsiębiorstw. Pojęcie wartości przedsiębiorstwa w naukach ekonomicznych. Rodzaje wartości przedsiębiorstwa - księgową, ekonomiczną i rynkową, brutto (spółki) i netto (kapitału własnego). Standardy wartości. Determinanty wartości ekonomicznej i rynkowej przedsiębiorstwa. Charakterystyka metodyki wyceny przedsiębiorstw. Grupy metod wyceny. Cechy podejścia dochodowego, porównań rynkowych i majątkowego do wyceny przedsiębiorstw. Rodzaje wartości przedsiębiorstwa a metody wyceny. Funkcje wyceny. Zasady stosowane w wycenie wartości przedsiębiorstw. Kryteria wyboru metod wyceny i informacji niezbędnych do ich wykonania. Zakres wyceny dochodowej. Wycena dochodowa przedsiębiorstwa modelem DCF. Założenia niezbędne do opracowania wyceny DCF. Konstrukcja wolnych przepływów pieniężnych. Określenie stopy dyskontowej. Wyznaczanie wartości rezydualnej. Obliczenie wartości przedsiębiorstwa i wartości kapitału własnego. Kategoria długu netto w wycenie wartości kapitału własnego. Wyodrębnienie determinant kształtujących wartość dochodową wybranej spółki. Porównanie wartości dochodowej (ekonomicznej) z wartością rynkową wybranej spółki. Rola rynku finansowego w wycenie. Wycena przedsiębiorstwa metodą porównań rynkowych. Konstrukcja metody. Warianty metody rynkowej - ujęcie mnożnikowe i transakcyjne. Dobór bazy porównawczej. Dobór mnożników rynkowych na potrzeby wyceny. Dobór wielkości bazowych z przedsiębiorstwa na potrzeby wyceny porównawczej. Przeprowadzenie wyceny wybranej spółki i porównanie wyników z jej wartością rynkową. Korekty wyników wyceny metodą porównań rynkowych - premie i dyskonta wyniku wyceny. Wycena wybranych aktywów metodą transakcji porównywalnych. Majątkowe metody wyceny. Wartość księgową, skorygowaną wartość aktywów netto, wartość odtworzeniową, wartość likwidacyjną. Wskaźnik Q-Tobina. Wady i zalety oraz zastosowania wycen majątkowych. Badanie zmian wartości przedsiębiorstwa narzędziami analizy wartości. Wskaźniki finansowe analizy wartości. Ekonomiczna i rynkowa wartość dodana. Sterowanie wartością przedsiębiorstwa poprzez wyniki analizy wartości. Badanie granicznych wielkości determinant wartości przedsiębiorstw. Formułowanie strategii zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Macierze zarządzania wartością. Rola czynników pozaekonomicznych w kształtowaniu wartości.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Analiza czynników ESG</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG08 AAZR_WG09 AAZR_WK01 AAZR_UW01 AAZR_UW04 AAZR_UK01 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KK01 AAZR_KK02	Zakres analizy ESG. Przeznaczenie i odbiorcy analizy ESG. Taksonomia UE w kwestiach ESG. Analiza czynników środowiskowych – analiza działania przedsiębiorstw w zakresie redukcji gazów cieplarnianych, zarządzania zasobami wodnymi, produkcji odpadów i zanieczyszczeń, inwestycji w odnawialne źródła energii, ochrony bioróżnorodności. Analiza czynników z zakresu społecznej odpowiedzialności – analiza praw pracowniczych, warunków pracy, BHP, zarządzania łańcuchami dostaw, zaangażowania społecznego organizacji, wpływu produktów na społeczeństwo. Analiza czynników z zakresu ładu korporacyjnego – analiza struktur zarządzania, polityki antykorupcyjnej, praw właścicielskich, niezależności organów nadzorczych oraz praktyki sprawozdawczości finansowej i pozafinansowej.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Audyt środowiskowy i społeczny</b>	<b>ECTS: 3</b>

AAZR_WG02 AAZR_WG13 AAZR_WK01 AAZR_UW01 AAZR_UW02 AAZR_UW05 AAZR_UK02 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KK02 AAZR_KO03 AAZR_KR01	Istota i zakres audytu środowiskowego. Cele i znaczenie audytu środowiskowego. Etapy przeprowadzenia audytu środowiskowego. Analiza i audyt zużycia zasobów naturalnych, emisji gazów cieplarnianych, wytwarzanych odpadów oraz sposobu ich utylizacji. Ocena wpływu na ekosystemy oraz bioróżnorodność. Wnioski z audytu środowiskowego. Znaczenie audytu środowiskowego dla organizacji. Istota i zakres audytu społecznego. Standardy i zakres audytu społecznego. Audyt społeczny w łańcuchu dostaw. Korzyści z audytu społecznego dla budowania dobrego wizerunku organizacji.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Finanse zrównoważonego rozwoju</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG05 AAZR_WG08 AAZR_WK02 AAZR_UW03 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UW07 AAZR_UK02 AAZR_UU01 AAZR_KK02	Istota i zadania finansów zrównoważonego rozwoju. Finanse zrównoważonego rozwoju a finanse zielone. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych. Zrównoważone systemy finansowe. Zrównoważony rynek finansowy. Zrównoważone indeksy giełdowe i ratingi ESG. Rynkowe instrumenty finansowania zrównoważonego rozwoju – zielone i społeczne obligacje, obligacje zrównoważone i klimatyczne, zielone pożyczki, pożyczki na cele zrównoważonego rozwoju (SLL). Analiza porównawcza zrównoważonych źródeł finansowania. Finansowanie zrównoważonego rozwoju z środków publicznych. Inwestowanie zrównoważone. Zrównoważone fundusze inwestycyjne. Analiza zrównoważonych portfeli inwestycyjnych.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Raportowanie zrównoważonego rozwoju</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG09 AAZR_WG10 AAZR_WG11 AAZR_WK01 AAZR_UW01 AAZR_UW06 AAZR_UW07 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_KK02 AAZR_KO02 AAZR_KR02	Wytyczne do raportowania ESG. Regulacje dotyczące raportowania zrównoważonego rozwoju. Dyrektywa CSRD dotycząca raportowania ESG. Kluczowe zasady w raportowaniu ESG. Raportowanie zrównoważonego rozwoju zgodnie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Proces raportowania – kluczowe kwestie. Struktura i zawartość raportów ESG. Raportowanie dotyczące kwestii środowiskowych i zmian klimatu (TCFD). Raportowanie zasad zarządzania. Raportowanie strategii, ryzyka i modelu biznesowego. Raportowanie wdrożonych polityk i planów działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Raportowanie aktywności w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Weryfikacja raportowania ESG. Raportowanie ESG w sektorze usług finansowych według SFDR. Ocena jakości wybranych raportów ESG. Opracowanie raportu zrównoważonego rozwoju dla wybranej organizacji.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Ład korporacyjny i kultura organizacyjna</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG04 AAZR_WG11 AAZR_WG14 AAZR_WK04 AAZR_UW01 AAZR_UK01 AAZR_UK02 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KO04	Pojęcie ładu (nadzoru) korporacyjnego (governance). Ewolucja ładu korporacyjnego. Modele nadzoru korporacyjnego. Źródła regulacji ładu korporacyjnego. Interesariusze spółek. Typologia i prawa akcjonariuszy. Instrumenty i narzędzia nadzoru korporacyjnego – zewnętrzne i wewnętrzne. Rola i miejsce rady nadzorczej oraz komitetów rady w realizacji zasad ładu korporacyjnego. Kodeksy dobrych praktyk sprawowania zarządu – analiza przypadków. Ład korporacyjny a etyka biznesu. Rola rynków finansowych w nadzorze korporacyjnym. Ład korporacyjny a kultura organizacyjna. Istota o determinanty kultury organizacyjnej. Funkcje kultury organizacyjnej. Poziomy kultury organizacyjne – artefakty, normy i wartości. Sfery kultury organizacyjnej.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Audyt energetyczny</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG06 AAZR_WG11 AAZR_WK01 AAZR_UW04 AAZR_UW06 AAZR_UW07 AAZR_UU01 AAZR_KK02 AAZR_KO01	Istota i zakres audytu energetycznego. Audyt energetyczny jako audyt zużycia energii. Rodzaje audytów efektywności energetycznej. Zasady i procedura wykonywania audytu energetycznego. Podstawy prawne audytu energetycznego. Zakres audytu energetycznego budynków mieszkalnych, przemysłowych, handlowych, usługowych i innych. Standardy energetyczne budynków. Mierniki ekonomiczne audytu energetycznego. Obliczanie składników audytu energetycznego. Sporządzanie świadectw charakterystyki energetycznej budynków. Analiza rozwiązań obniżających zużycie energii w budynkach.	

AAZR_KR03		
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Efektywność energetyczna</b>	<b>ECTS: 3</b>
AAZR_WG06 AAZR_WG11 AAZR_WK01 AAZR_UW01 AAZR_UW04 AAZR_UK02 AAZR_UU02 AAZR_KK03	Istota efektywności energetycznej. Podstawy prawne efektywności energetycznej. Cele efektywności energetycznej. Programy efektywności energetycznej. Efektywność energetyczna jako filar zrównoważonej polityki energetycznej. Metody, sposoby i techniki podnoszenia efektywności energetycznej budynków, środków transportu i przedsiębiorstw. Efektywność energetyczna urządzeń. Etykietowanie energetyczne. Pomiar i analiza wskaźników efektywności energetycznej. System białych certyfikatów. Systemy zarządzania energią.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Zrównoważony rozwój lokalny i regionalny</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG04 AAZR_WG11 AAZR_WK01 AAZR_UW01 AAZR_UW06 AAZR_UK02 AAZR_UU01 AAZR_KK01 AAZR_KO02	Istota rozwoju lokalnego i regionalnego. Przegląd koncepcji rozwoju lokalnego i regionalnego. Determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego. Idea lokalnych i regionalnych rządów zrównoważonego rozwoju. Systemy monitoringu lokalnych i regionalnych rządów zrównoważonego rozwoju. Europejski zielony ład a rozwój lokalny i regionalny. Partnerstwo lokalne i regionalne jako narzędzia rozwoju zrównoważonego. Koncepcja LEADER. Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju lokalnego i regionalnego. Finansowanie zrównoważonego rozwoju lokalnego i regionalnego. Wybrane miary zrównoważonego rozwoju lokalnego i regionalnego.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Kształtowanie pozytywnego klimatu organizacyjnego</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG12 AAZR_WG14 AAZR_WK03 AAZR_WK04 AAZR_UW05 AAZR_UK02 AAZR_UU01 AAZR_UU02 AAZR_KK03 AAZR_KO02 AAZR_KR02	Definicja klimatu organizacyjnego, rozróżnienie od kultury organizacyjnej, omówienie listy czynników wpływających na charakter klimatu w organizacjach wg. siedmiu filarów klimatu Langforda. Charakterystyka oraz analiza postaw, określenie ich konsekwencji w kształtowaniu relacji interpersonalnych. Definicja postawy asertywnej. Asertywna komunikacja: komunikaty typu JA, odmowa, przyjmowanie krytyki, radzenie sobie z niekonstruktywną krytyką, formułowanie asertywnej pochwały. Przeciążenie stresem: omówienie różnic w funkcjonowaniu człowieka na różnych poziomach działania w stresie oraz przyczyn przeciążenia w kontekście badania klimatu organizacyjnego oraz jego kształtowania. Definicja komponentów budujących postawy, uprzedzenia i ich konsekwencje dla relacji w organizacjach, omówienie zmian niezbędnych do ograniczania wpływu ukrytych uprzedzeń na klimat organizacyjny.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Analiza kapitału relacyjnego</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG08 AAZR_WG12 AAZR_WG14 AAZR_WK01 AAZR_UW03 AAZR_UW04 AAZR_UK02 AAZR_UU01 AAZR_KK01 AAZR_KO02	Istota kapitału relacyjnego. Kapitał relacyjny a kapitał społeczny – podobieństwa i różnice. Interesariusze, relacje z otoczeniem i kapitał relacyjny. Metody i narzędzia zarządzania kapitałem relacyjnym. Zarządzanie relacjami z klientem (koncepcja CRM). Wskaźniki kapitału relacyjnego. Jakość relacji jako kryterium efektywności. Pomiar i wycena kapitału relacyjnego.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Tworzenie i analiza łańcucha wartości</b>	<b>ECTS: 2</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG03 AAZR_WG04 AAZR_WK01 AAZR_WK04 AAZR_UW02 AAZR_UW03 AAZR_UK01 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KO01	Istota łańcucha wartości. Opis części składowych łańcucha wartości. Tworzenie i zarządzanie łańcuchem wartości. Funkcjonowanie łańcuchów wartości w warunkach niepewności. Wpływ czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych na łańcuch wartości. Łańcuch wartości jako metoda analizy strategicznej. Analiza łańcucha wartości przedsiębiorstw. Analiza regionalnych łańcuchów wartości. Efekty analizy łańcucha wartości.	



AAZR_KO04		
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Projekt społeczny</b>	<b>ECTS: 4</b>
AAZR_WG02 AAZR_WG06 AAZR_WG09 AAZR_WK04 AAZR_WK05 AAZR_UW07 AAZR_UK02 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_UU02 AAZR_KK02 AAZR_KK03 AAZR_KO02 AAZR_KO03 AAZR_KO04 AAZR_KR01	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Praktyki zawodowe</b>	<b>ECTS: 28</b>
AAZR_WG01 AAZR_WG02 AAZR_WG04 AAZR_WG07 AAZR_WG08 AAZR_WG09 AAZR_WG10 AAZR_WG11 AAZR_WG13 AAZR_WG14 AAZR_WG15 AAZR_WK01 AAZR_WK03 AAZR_WK04 AAZR_WK05 AAZR_UW02 AAZR_UW03 AAZR_UW04 AAZR_UW05 AAZR_UK01 AAZR_UK02 AAZR_UO01 AAZR_UU01 AAZR_UU02 AAZR_KK01 AAZR_KK02 AAZR_KO01 AAZR_KO02 AAZR_KO04 AAZR_KR01 AAZR_KR02	Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli analityka i audytora ds. zrównoważonego rozwoju. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji, szczególnie na stanowiskach przydatnych z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju, analizy i audytu organizacji. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań analityka i audytora w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami analityka i audytora podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie zarządzania zrównoważonym rozwojem organizacji. Omówienie procesów zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Przygotowanie sprawozdania i prezentacji specyficznych dla realizowanych zadań w trakcie praktyki. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określenie problemów z zakresu zrównoważonego rozwoju wykazanych w wyniku analizy i audytu czynników środowiskowych, społecznych i zarządczych.	

## **Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia**

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia na studiach pierwszego stopnia na kierunku *analitka i audyt zrównoważonego rozwoju* zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji, debacie itp.;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów pierwszego stopnia na kierunku *analitka i audyt zrównoważonego rozwoju* jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

## Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa uczelniany *Program Praktyk Zawodowych Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie*.

W *Programie* praktyk zapisano m.in., iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej (o ile umożliwi ona osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk), w ramach programu ERASMUS+, działalności studenckiego koła naukowego, w AEH w Warszawie oraz w ramach wolontariatu. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez studenta „Dzienniczek praktyk”.

Szczegółowe zasady realizacji praktyk na danym kierunku studiów, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać jednostki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa *Program Praktyk Zawodowych*.

Celem studenckich praktyk zawodowych jest zaznajomienie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z wybranym kierunkiem kształcenia oraz realiami wykonywania zawodu, poprzez umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, umiejętności oraz ukształtowania postaw w rzeczywistych warunkach funkcjonowania podmiotu (przedsiębiorstwa, instytucji lub organizacji). Nadrzędnymi celami praktyki są:

1. Zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji).
2. Wykonywanie w warunkach rzeczywistych wybranych prac, zadań lub aktywności typowych dla kierunku kształcenia.
3. Analiza i ocena wybranego obszaru działalności podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji) oraz ewentualnie zaproponowanie planu naprawczego.

Praktyki zawodowe są realizowane na trzecim roku studiów w łącznym wymiarze sześciu miesięcy. Praktyki mogą być realizowane w więcej niż jednej organizacji, lecz łączna liczba zrealizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 720 godzin. Student rozpoczyna praktyki na V semestrze, przy czym w wyjątkowych umotywowanych przez studenta sytuacjach praktykę można rozpocząć wcześniej. Wymaga to złożenia przez studenta wniosku z podaniem przyczyn wcześniejszego rozpoczęcia praktyki.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych w danej organizacji. Podczas praktyki zawodowej student zaznajamia się z zasadami i przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej organizacji. Niezależnie od rodzaju organizacji, student podczas praktyki poznaje ogólne cele i zadania realizowanymi przez organizację oraz – bardziej szczegółowo – z obowiązkami i zadaniami pracowników zatrudnionych w danej organizacji. Zapoznaje się z zakresem działań firmy, z dokumentacją przedsiębiorstwa, statutem, strukturą organizacyjną, przebiegiem procesów pracy oraz – w miarę dostępności – ze strategią i planami rozwoju, programami komputerowymi i wynikami

ekonomicznymi itp. W sposób szczególny student poznaje specyficzne dla pracy, metody i narzędzia stosowane w danej organizacji i uczy się stosować praktycznie przynajmniej niektóre z nich pod nadzorem zakładowego opiekuna praktyk. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej organizacji. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w organizacji. Student powinien zostać zaznajomiony z zasadami obowiązującymi go podczas wykonywania czynności i zadań zawodowych w relacjach do przełożonych i współpracowników, w tym do innych specjalistów pracujących w danej organizacji. Ponadto student zostanie zaznajomiony z obowiązującymi zasadami, normami i formami pracy zgodnymi dla prawidłowego funkcjonowania danej organizacji, poznać ludzi, atmosferę pracy, relacje interpersonalne w tym środowisku, kulturę organizacyjną. Dzięki praktykom student rozwinie umiejętności obserwowania i rozumienia środowiska pracy oraz zasady i zwyczaje, jakie w nim są przyjęte, prawa nieformalne i formalne, jakie nim rządzą. Podczas praktyki zawodowej student powinien zostać zaznajomiony z zasadami etycznymi i przepisami prawnymi regulującymi pracę w danej organizacji i w odniesieniu do konkretnych czynności i zadań powierzanych mu do wykonania, dzięki obserwacji, a następnie stopniowym uczestniczeniu w bieżącej działalności operacyjnej wybranej jednostki organizacyjnej (bądź wybranych jednostek).

W trakcie odbywania praktyki zawodowej studentowi należy zapewnić sposobność i możliwość zastosowania pozyskanej wiedzy i umiejętności do rozwiązania konkretnych problemów lub zadań praktycznych z zakresu kierunku studiów. W przekazywanych studentowi treściach należy szczególnie podkreślać związek między wiedzą, umiejętnościami i ich praktycznym wykorzystaniem. Jednocześnie należy u studenta kształtować postawę pokory i świadomość granic własnych kompetencji zawodowych.