



AKADEMIA
EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA
W WARSZAWIE

STRATEGIA

Akademii
Ekonomiczno-Humanistycznej
w Warszawie

na lata 2020–2026

OPRACOWANIE:

dr hab. Konrad Janowski, prof. AEH

dr hab. Anna Llanos-Antczak, prof. AEH

dr hab. Piotr Szczepankowski, prof. AEH

dr hab. Marcin Staniewski, prof. AEH

© **Akademia Ekonomiczno-
Humanistyczna w Warszawie**

ul. Okopowa 59

01-043 Warszawa

Misja

Misją Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie jest przyczynianie się do wzrostu dobrobytu i zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego poprzez prowadzenie wartościowych społecznie i innowacyjnych badań naukowych oraz kształcenie i wychowanie studentów w duchu wybranych przez Uczelnię wartości przygotowujące ich do kompetentnego podejmowania odpowiedzialnych ról w różnych obszarach gospodarki, życia społecznego, kulturalnego i naukowego.

Vizja

Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie jest uczelnią o charakterze akademickim, stawiającą wysokie wymagania społeczności akademickiej. Realizuje wielodyscyplinarne i innowacyjne badania naukowe o międzynarodowym zasięgu oddziaływania. Prowadzi wysokiej jakości kształcenie studentów polskich i zagranicznych w różnych dziedzinach i dyscyplinach naukowych. Łączy tradycję prowadzenia badań naukowych z kształceniem o profilach ogólnoakademickim i praktycznym. Dąży do wzmacniania swojego oddziaływania prospołecznego w wymiarze zarówno lokalnym, jak i globalnym. Jest zorientowana przyszłościowo i reaguje na zmieniające się potrzeby otwartej gospodarki. Dąży do umacniania postaw sprzyjających rozwojowi społeczeństwa demokratycznego i obywatelskiego. Jest uczelnią neutralną światopoglądowo i religijnie, tolerancyjną i wrażliwą społecznie.

Dewiza

Per scientiam ad sapientiam

Dewiza Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej odzwierciedla przekonanie, że nauka (*scientia*) stanowi uniwersalny fundament rozwoju i dobrobytu społeczeństw. Osiągnięcia nauki są nie do przecenienia, doprowadziły i wciąż prowadzą do postępu społecznego i technologicznego radykalnie poprawiającego jakość życia i dobrostan ludzi na całym świecie. Rozwój cywilizacji technologicznej, oprócz postępu, niesie ze sobą jednak także szereg potencjalnych zagrożeń związanych z szeroko rozumianym odhumanizowaniem tradycyjnych więzi społecznych i relacji międzyludzkich. Dlatego też nieustającym wyzwaniem stającym współcześnie przed uczelniami wyższymi jest takie uprawianie nauki i kształcenie studentów, które pozwala na powiązanie celów użytecznych i kompetencji technologicznych z wartościami humanistycznymi wypływającymi z godności osoby ludzkiej i odpowiedzialności społecznej. Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie uznaje, że ściśle powiązanie użytecznych i technologicznych osiągnięć naukowych z uniwersalnymi wartościami humanistycznymi prowadzi do dojrzałości i mądrości (*sapientia*) zarówno indywidualnych osób jak i całych społeczeństw. Pragnienie dążenia do tak rozumianej mądrości i propagowania składających się na nią wartości przyświeca wysiłkom badawczym i dydaktycznym podejmowanym w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie.

Wartości

Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie przyjmuje trzy naczelne wartości i dąży do ich urzeczywistniania w swoich różnorodnych działaniach.

Kompetencja

Posiadanie specjalistycznej, merytorycznej, opartej na podstawach naukowych, wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych związanych z wybraną drogą kariery zawodowej. Umiejętność profesjonalnego stosowania posiadanej wiedzy i umiejętności. Osadzenie specjalistycznej wiedzy i umiejętności w szerokim kontekście rozumienia zmieniającej się rzeczywistości społeczno-gospodarczej i kulturowej. Świadomość potrzeby ciągłego samodoskonalenia, w tym doskonalenia wiedzy i umiejętności przez całe życie. Świadomość swojego pozytywnego potencjału, ale także swoich słabości.

Kreatywność

Postawa otwartości umysłu na poszukiwanie nowych i niestandardowych rozwiązań. Zdolność generowania oryginalnych idei i ich testowania. Zdolność uczenia się na błędach i wyciągania z nich konstruktywnych wniosków. Odwaga w proponowaniu i realizacji innowacji. Umiejętność przelamywania stereotypowego myślenia i działania. Elastyczność w postępowaniu i myśleniu pozwalająca na efektywną adaptację w zmieniających się warunkach otoczenia. Tolerancja na frustrację, wytrwałość w dążeniu do wyznaczonych odległych celów i utrzymywanie realistycznej pozytywnej samooceny opartej o doświadczenie własnych sukcesów i porażek. Docenianie wysiłku o charakterze twórczym swojego i innych. Odnajdowanie satysfakcji i poczucia spełnienia w aktywności twórczej.

Odpowiedzialność społeczna

Potrzeba ukierunkowania swoich działań na rzecz osiągania dobra wspólnego. Wysoka świadomość własnej odpowiedzialności za działania i wybory podejmowane w życiu zawodowym i osobistym. Uznawanie istnienia systemu wyższych wartości o charakterze uniwersalnym wpływających z niezbywalnej godności osoby ludzkiej i praw człowieka. Uznawanie znaczenia i dążenie do umacniania zasad równości, tolerancji, sprawiedliwości i solidarności społecznej. Uznawanie znaczenia i dążenie do umacniania zasad demokracji, społeczeństwa obywatelskiego i pokojowego współistnienia różnych grup społecznych. Zdolność do konstruktywnego współdziałania z innymi, poszukiwania synergii i współpracy w działaniu z innymi. Dostrzeganie wartości w różnorodności. Uznawanie potrzeby zrównoważonego gospodarowania i ochrony zasobów naturalnych ziemi oraz ochrony klimatu.

Realizacja wartości

Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie realizuje swoje wartości poprzez kształtowanie w procesie dydaktycznym zgodnych z tymi wartościami zachowań, umiejętności i postaw społecznych studentów. Uczelnia oczekuje także od swoich pracowników utożsamienia się z tymi wartościami i autentycznego prezentowania zgodnych z nimi postaw i zachowań w życiu społeczności akademickiej, wobec interesariuszy zewnętrznych i w życiu prywatnym. Uczelnia wbudowuje te wartości w swoją kulturę organizacyjną. Wartości Uczelni znajdują także odzwierciedlenie w wysokim profesjonalizmie, innowacyjności i etosie prowadzonych badań naukowych, w podejmowanej tematyce badań, a w szczególności są uwzględniane w kontekście skutków społecznych i środowiskowych, wynikających z prowadzonych badań. Uczelnia uzyskuje synergję w realizacji swoich wartości poprzez podejmowanie współpracy z innymi podmiotami uznającymi te same lub podobne wartości. AEH wierzy i uznaje, że oparcie swojej działalności na tych wartościach stanowi o obecnej i przyszłej sile oddziaływania Uczelni na bliższe i dalsze otoczenie społeczno-gospodarcze.

Aby wypełnić powyższą misję i dążyć do realizacji wizji zgodnie z przyjętymi wartościami, zostały zdefiniowane krótko- i średnioterminowe cele strategiczne.

Cele strategiczne

na lata 2020-2026

I. DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

II. POSZERZENIE ZAKRESU I ZWIĘKSZENIE AKTYWNOŚCI BADAWCZEJ

III. WZMOCNIENIE RELACJI UCZELNI Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

IV. ZWIĘKSZENIE UMIEDZYNARODOWIENIA UCZELNI

V. DOSKONALENIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ UCZELNI

VI. UZYSKANIE PRZEZ UCZELNIĘ STATUSU UNIWERSYTETU

Cel strategiczny I

DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

Zgodnie ze swoją misją, Uczelnia pragnie zapewnić najwyższą jakość kształcenia opartego na najnowszej i sprawdzonej wiedzy naukowej i praktyce oraz dopasowanego do oczekiwań studentów oraz aktualnych i przyszłych potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

Działania służące osiągnięciu tego celu:

1. Stale monitorowanie dopasowania oferty dydaktycznej do oczekiwań studentów i potrzeb zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego;
2. Doskonalenie modelu i metod kształcenia oraz programów nauczania opracowywanych przy subsydiarnym współdziałaniu studentów i przedstawicieli praktyki społeczno-gospodarczej;
3. Zwiększenie dostępności procesu kształcenia do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami zgodnie z "Polityką zarządzania niepełnosprawnością" i założeniami edukacji włączającej.
4. Ścisłe powiązanie programów i treści nauczania z badaniami naukowymi prowadzonymi w Uczelni;
5. Uelastycznienie programów studiów przez zmianę procesów i procedur projektowania programów studiów, w tym zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty zajęć do wyboru;
6. Dążenie do zwiększenia udziału studentów i doktorantów w prowadzonych w Uczelni badaniach, konferencjach i publikacjach naukowych;
7. Aktywne zarządzanie ofertą edukacyjną przez zwiększenie możliwości realizacji zajęć wspólnych dla różnych kierunków studiów;
8. Optymalne ujednoczenie oferty zajęć dydaktycznych prowadzonych w języku polskim i angielskim, m.in. w celu wprowadzenia możliwości odbywania studiów mieszanych (w obu językach);
9. Promowanie wykorzystywania w kształceniu innowacyjnych rozwiązań dydaktycznych, w tym rozwijanie metod kształcenia na odległość o wysokiej jakości;
10. Dążenie do uzyskiwania potwierdzenia wysokiej jakości kształcenia przez zdobywanie akredytacji oraz osiąganie wysokich lokat w rankingach krajowych i zagranicznych;
11. Wprowadzanie do treści i metod kształcenia elementów pozwalających na realizację obranych przez Uczelnię wartości – kompetencji, kreatywności i odpowiedzialności społecznej – wyrażających się w szczególności we wzmacnianiu u studentów

postaw prospołecznych, obywatelskich i odpowiedzialności etycznej, inspirowaniu kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości oraz nacisku na przyswajanie wiedzy i umiejętności miękkich, niezbędnych do dokonywania racjonalnych wyborów zawodowych i osobistych;

12. Doskonalenie programów adaptacji kulturowej i językowej dla studentów zagranicznych, przekładających się na ułatwienie ich codziennego funkcjonowania zarówno w Polsce jak i w Unii Europejskiej;
13. Podnoszenie umiejętności dydaktycznych i metodycznych nauczycieli poprzez odpowiednio dopasowane szkolenia i programy stymulujące rozwój dydaktycznej ścieżki kariery zawodowej;
14. Podniesienie świadomości, wiedzy i umiejętności kadry uczelni z zakresu zasad realizacji edukacji włączającej w środowisku akademickim;
15. Optymalizowanie obciążeń nauczycieli akademickich, wdrażanie zróżnicowanych systemów motywacyjnych i ulepszanie systemu oceny okresowej pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych;
16. Analiza poziomu zadowolenia studentów z jakości prowadzonego kształcenia i doskonalenie procesów implementacji wniosków wyprowadzonych z tej analizy.;
17. Doskonalenie procesu ewaluacji zajęć dydaktycznych, a w szczególności zwiększenie jego efektywności, tak aby uzyskiwane wyniki w większym stopniu powodowały rzeczywistą poprawę jakości zajęć dydaktycznych i efektywności kształcenia;
18. Wdrażanie procesów monitorujących i doskonalących jakość administracyjnej obsługi procesu dydaktycznego i spraw studenckich;
19. Wdrażanie działań na rzecz ograniczenia zjawiska przedwczesnego kończenia nauki opartego na monitorowaniu aktywności studentów, wprowadzenie systemu wirtualnego mentoringu oraz implementacji zasad grywalizacji do procesu edukacji;
20. Rozszerzanie proponowanej przez Uczelnię oferty kształcenia przez opracowanie atrakcyjnych programów dla nowych kierunków studiów odpowiadających na aktualne i przyszłe potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego;
21. Zwiększanie dostępności oferty kształcenia Uczelni poprzez rozszerzanie własnej oferty programowej na sieć filii Uczelni w zgodzie z lokalnymi oraz regionalnymi potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego;
22. Podnoszenie atrakcyjności nowo opracowywanych programów studiów przez zwiększanie ich interdyscyplinarnego charakteru i zwiększanie w nich udziału efektów uczenia się przyporządkowanych do różnych dyscyplin;
23. Podnoszenie atrakcyjności i dopasowanie oferty edukacyjnej do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego poprzez uprządkowanie procesu nauczania, zwiększanie

- w programach udziału zajęć o charakterze praktycznego wykorzystania wiedzy i ćwiczenia umiejętności, w tym we współpracy z podmiotami zewnętrznymi;
24. Dalsze rozwijanie zasobów bibliotecznych, w tym zasobów tematycznie dostosowanych do nowo otwieranych kierunków studiów, a także dostępu do naukowych i użytecznych dydaktycznie elektronicznych baz danych, narzędzi sztucznej inteligencji, *Big Data* i innych zasobów elektronicznych;
 25. Wprowadzenie do treści kształcenia elementów dostosowujących programy kształcenia do zmian wynikających z rozwoju technologicznego, umożliwiających kształcenie kompetencji przyszłości związanych z wykorzystaniem nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w działalności naukowej oraz zawodowej, obejmujących m. in. takie zagadnienia jak: sztuczna inteligencja (AI), generatywne AI, uczenie maszynowe, technologie VR/AR, data science i big data, chmura obliczeniowa i Internet Rzeczy (IoT) oraz cyberbezpieczeństwo;
 26. Doskonalenie i rozwijanie infrastruktury wykorzystywanej w procesie dydaktycznym, w tym nowych laboratoriów, wyposażenia pracowni, prosektorium, centrów symulacji (w tym wieloprofilowego centrum symulacji medycznej), ośrodków praktycznego stosowania nabywanej wiedzy i umiejętności;
 27. Nawiązywanie współpracy z podmiotami publicznymi i prywatnymi na rzecz udostępnienia Uczelni infrastruktury niezbędnej do prowadzenia praktycznego nauczania, w tym symulacji w warunkach wysokiej wierności;
 28. Rozwój oferty edukacyjnej Uczelni w zakresie kursów poświadczanych systemem mikrocertyfikacji i odznak, realizowanych samodzielnie przez Uczelnie oraz w partnerstwie z podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego, w oparciu o zalecenia Rady w sprawie europejskiego podejścia do mikropoświadczeń na potrzeby uczenia się przez całe życie i zatrudnialności;
 29. Poprawa gotowości edukacyjnej kandydatów na studia poprzez doskonalenie systemu ich rekrutacji oraz tworzenie narzędzi wspierających przygotowanie do studiów na Uczelni;
 30. Zapewnianie dostępności rekrutacji, kształcenia i rozwoju w ramach szkół doktorskich oraz prowadzenia badań naukowych dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami;
 31. Uelastycznienie zasad organizacji toku studiów i weryfikacji efektów uczenia się, tak aby w większym stopniu były dopasowane do zróżnicowanego poziomu uzdolnień studentów a także ich potrzeb i oczekiwań;
 32. Wdrażanie systemów podnoszących jakość organizowanych przez Uczelnię praktyk zawodowych oraz wsparcia aktywności studentów na rynku pracy przez zwiększanie efektywności akademickiego biura karier.

Cel strategiczny II

POSZERZENIE ZAKRESU I ZWIĘKSZENIE AKTYWNOŚCI BADAWCZEJ

Celem strategicznym Uczelni jest poszerzenie zakresu prowadzonej aktywności badawczej poprzez rozpoczęcie prowadzenia badań naukowych w nowych dziedzinach i dyscyplinach naukowych oraz zwiększenie aktywności badawczej, odzwierciedlające się we wzroście wysokiej jakości publikacji naukowych i efektywności pozyskiwania funduszy zewnętrznych na prowadzenie badań naukowych, cechujących się w szczególności założeniami zrównoważonego rozwoju, realizowanych w zgodzie z wymogami i poszanowaniem dla drugiego człowieka i otaczającego go środowiska naturalnego. Wymiernym wskaźnikiem osiągnięcia tego celu będzie uzyskanie kategorii naukowej dla wszystkich reprezentowanych w Uczelni dyscyplin nauki, w tym także dla nowo otwieranych, na poziomie przynajmniej B+ w 2026 roku.

Działania służące osiągnięciu tego celu:

1. Realizacja ustalonych zasad zatrudniania nowych pracowników badawczo-dydaktycznych o udokumentowanym wysokim potencjale w zakresie działalności badawczej i pozyskiwania funduszy na prowadzenie badań naukowych;
2. Rekrutacja i zatrudnienie nowych pracowników badawczo-dydaktycznych prowadzących aktywność badawczą/artystyczną w nowych dziedzinach (dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu, dziedzina nauk inżynierjno-technicznych, dziedzina nauk o rodzinie, dziedzina nauk rolniczych, dziedzina sztuki) i dyscyplinach nauki (w szczególności: językoznawstwo, nauki o zdrowiu, nauki medyczne, nauki farmaceutyczne, nauki o rodzinie, technologia żywności i żywienia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki);
3. Rozbudowa potencjału naukowo-dydaktycznego w zakresie już prowadzonej w Uczelni działalności badawczej w ramach dziedziny nauk społecznych (dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o bezpieczeństwie, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, psychologia, stosunki międzynarodowe) oraz dziedziny nauk inżynierjno-technicznych (dyscyplina: informatyka techniczna i telekomunikacyjna);
4. Budowa potencjału do prowadzenia w Uczelni innowacyjnych naukowo oraz technologicznie badań z zakresu dziedziny nauk medycznych i nauk o zdrowiu (w szczególności w ramach dyscyplin: nauki medyczne, nauki farmaceutyczne, nauki o zdrowiu oraz nauki o kulturze fizycznej);

5. Rozbudowa infrastruktury badawczej, zaplecza technicznego i klinicznego Uczelni niezbędnych do prowadzenia działalności naukowej w nowych dziedzinach oraz dyscyplinach nauki (w szczególności w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu);
6. Ustalanie indywidualnych kontraktów przebiegu strategii i ścieżek rozwoju aktywności badawczej i publikacyjnej pracowników badawczo-dydaktycznych;
7. Wdrażanie programów systemowego i zindywidualizowanego wsparcia organizacyjnego pracowników badawczo-dydaktycznych w zakresie ich działalności badawczej i publikacyjnej;
8. Wdrożenie systemu bieżącego monitorowania osiągnięć naukowych pracowników badawczo-dydaktycznych i badawczych w zakresie realizowanych badań i publikacji;
9. Identyfikowanie uzdolnionych studentów i włączanie ich w prace badawcze prowadzone w Uczelni;
10. Tworzenie partnerstw z innymi jednostkami naukowymi (krajowymi i zagranicznymi) w celu zwiększenia własnego potencjału badawczego (tworzenie zespołów badawczych, zapewnienie dostępności do aparatury badawczej);
11. Nawiązywanie bliskich relacji z podmiotami okołonaukowymi (wydawcy czasopism i monografii) w celu podnoszenia umiejętności redakcyjnych i zwiększania kompetencji publikacyjnych pracowników;
12. Organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych z udziałem tzw. czasopism wspierających dla zwiększenia możliwości publikacyjnych pracowników Uczelni;
13. Finansowanie udziału kadr Uczelni w międzynarodowych konferencjach naukowych z udziałem tzw. czasopism wspierających dla zwiększenia ich możliwości publikacyjnych;
14. Finansowanie prac wydawniczych pracowników Uczelni (monografie, artykuły) w postaci grantów rektorskich;
15. Eliminowanie bariery językowej poprzez finansowanie kursów językowych, udzielanie wsparcia finansowego w zakresie tłumaczenia i korekty językowej prac naukowych;
16. Podnoszenie kompetencji kadry AEH przez finansowanie udziału w szkoleniach i warsztatach zwiększających ich kompetencje i efektywność na polu badawczym;
17. Prowadzenie aktywnej polityki kadrowej, uwzględniającej gratyfikowanie pracowników wykazujących osiągnięcia na polu publikacyjnym i pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na prowadzenie badań;
18. Prowadzenie aktywnej polityki identyfikowania i zatrudniania własnych absolwentów wykazujących duży potencjał rozwoju badawczego;

19. Wsparcie rozwoju wydawanych przez Uczelnię czasopism naukowych przez działania zwiększające ich znaczenie i pozycję na rynku naukowym oraz powoływanie nowych czasopism;
20. Powoływanie i rozwój instytutów lub centrów badawczych jako ciał wskazujących nowe kierunki badawczo-rozwojowe, wspierających implementację wyników badań prowadzonych na Uczelni oraz wspomagających komercjalizację osiągniętych wyników.

Cel strategiczny III

WZMOCNIENIE RELACJI UCZELNI Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

Cel ten zakłada maksymalizowanie odnoszonych korzyści – zarówno dla Uczelni, jej bezpośrednich interesariuszy i szerokiego otoczenia społeczno-gospodarczego – z możliwości, jakie dają relacje Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Działania służące osiągnięciu tego celu:

1. Wypracowywanie zróżnicowanych sposobów transferu wytwarzanej w Uczelni wiedzy naukowej do szeroko rozumianego sektora gospodarki, życia społecznego i kulturalnego;
2. Proponowane przez pracowników projekty badawcze powinny zawierać jako obowiązkowy element strategię praktycznej implementacji ich wyników oraz ocenę ich oddziaływania na otoczenie społeczno-gospodarcze;
3. Wspieranie inicjatyw studenckich, których zakres oddziaływania wykracza poza Uczelnię i promuje ją na zewnątrz;
4. Wprowadzenie do programów studiów obowiązku zrealizowania przez studentów projektu społecznego oraz rozwój i monitoring zasad jego przygotowania;
5. Wspieranie powstawania i działania różnych organizacji studenckich, których aktywność przyczynia się do promocji Uczelni na poziomie naukowym, wizerunkowym i biznesowym (np. koła naukowe, kluby sportowe, wydawnictwa studenckie, organizacja wydarzeń naukowych i kulturotwórczych, radio uczelniane, kanały informacyjne w mediach społecznościowych itp.);
6. Promowanie i wsparcie aktywności opiniotwórczej i eksperckiej realizowanej poza Uczelnią przez jej pracowników;
7. Włączenie działalności typu opiniotwórczego jako elementu podnoszącego ocenę okresową pracowników, w szczególności nauczycieli akademickich;
8. Zachęcanie pracowników do kandydowania i zasiadania w różnych gremiach opiniotwórczych i decyzyjnych – naukowych, kulturotwórczych i gospodarczych;
9. Wprowadzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej Uczelni który określi zasady stosowania motywów graficznych, logotypów i innych elementów wizualnych obowiązujących we wszystkich upublicznianych dokumentach, stronach internetowych, informatorach itp.;
10. Określenie procedur upubliczniania wszelkich informacji mogących mieć znaczenie wizerunkowe;

11. Powołanie rzecznika prasowego Uczelni.
12. Ustalanie strategii promocyjnych z odpowiednim wyprzedzeniem;
13. Wypracowanie strategii promowania osiągnięć naukowych, wyników prac badawczych, organizowanych przez Uczelnię eventów, osiągnięć studentów, i innych sukcesów Uczelni;
14. Udostępnianie infrastruktury Uczelni i udzielanie mecenatu Uczelni dla przedsięwzięć kulturalnych/naukowych o znaczeniu lokalnym, regionalnym i międzynarodowym;
15. Wprowadzenie do programów nauczania treści mających znaczenie dla kształtowania postaw prodemokratycznych i proobywatelskich;
16. Nawiązywanie współpracy z podmiotami społecznymi i gospodarczymi w zakresie prowadzenia badań naukowych;
17. Nawiązywanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie podnoszenia jakości kształcenia, w szczególności upracticzniania kształcenia;
18. Nawiązywanie współpracy z podmiotami dającymi możliwość odbywania atrakcyjnych praktyk i staży zawodowych studentom;
19. Wdrażanie programów mających na celu podtrzymywanie przez Uczelnię partnerskich relacji i więzi z absolwentami poprzez monitorowanie ich rozwoju zawodowego, a także organizowanie zjazdów i konferencji tematycznie adresowanych do absolwentów Uczelni;
20. Podtrzymywanie przyjaznych relacji z partnerami i interesariuszami Uczelni w wymiarze kontaktów i spotkań okolicznościowych.

Cel strategiczny IV

ZWIĘKSZENIE UMIEDZYNARODOWIENIA UCZELNI

Internacjonalizacja Uczelni ma służyć budowaniu środowiska wielokulturowego, opartego na wzajemnym szacunku odnośnie do wyznawanych wartości, tolerancji i poszanowania uniwersalnych zasad etycznych oraz integracji międzykulturowej.

Działania służące osiągnięciu tego celu:

1. Poszerzanie portfolio partnerstw strategicznych – działania te mają służyć zintensyfikowaniu mobilności kadry akademickiej i administracyjnej oraz studentów, a także prowadzeniu wspólnie badań naukowych oraz wymiany doświadczeń w oparciu o program Erasmus+ i poza nim;
2. Większe umiędzynarodowienie społeczności akademickiej mające na celu zwiększenie liczby wykładowców z doświadczeniem międzynarodowym, posiadających dyplom zagraniczny i obcokrajowców, zwiększenie liczby studentów oraz poszerzenie portfolio krajów, z których pochodzą;
3. Umiędzynarodowienie badań naukowych zarówno w obszarze ich prowadzenia, jak i rozpowszechniania rezultatów;
4. Rozwijanie inicjatyw mających na celu lepszą asymilację studentów zagranicznych oraz umożliwiających im łatwiejsze poruszanie się w środowisku międzykulturowym, odnalezienie swojego miejsca na międzynarodowym rynku pracy oraz łatwiejsze wejście w społeczność akademicką (m.in. szkoły letnie, targi, eventy o charakterze integracyjnym, informacyjnym, spotkania z przedstawicielami biznesu i inne wydarzenia wspomagające);
5. Umiędzynarodowienie curriculum (wprowadzenie do programów kształcenia treści o charakterze międzynarodowym i wielokulturowym, edukacja kulturowa i pro-integracyjna, rozwijanie świadomości różnic kulturowych, tolerancji i etyki);
6. Poszerzenie współpracy w obszarze kształcenia z uczelniami wyższymi z innych krajów (możliwość realizacji wspólnych programów studiów, uzyskania double degree lub częściowej realizacji studiów w AEH na podstawie umów);
7. Podnoszenie konkurencyjności i tym samym pozycji AEH na rynku międzynarodowym, w tym staranie o zaistnienie w międzynarodowych rankingach uczelni wyższych, na początek tych o zasięgu europejskim;
8. Uzyskanie i odnawianie akredytacji oraz certyfikacji międzynarodowych, które przysłużą się podniesieniu prestiżu Uczelni.

Cel strategiczny V

DOSKONALENIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ UCZELNI

Celem strategicznym Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie jest doskonalenie kultury organizacyjnej wyrażające się w poprawie procesów zarządczych i organizacyjnych, co przeloży się na zwiększenie efektywności działań Uczelni.

Działania służące osiągnięciu tego celu:

1. Poprawa sprawności organizacyjnej – optymalizacja procesów organizacyjnych i wykorzystanie zasobów. Poprawa efektywności pracy poprzez zmianę w świadomości i przyjęcie nowej perspektywy – postrzegania administracji Uczelni jako całości, dążenia do optymalizacji nie tylko własnych działań, ale całego procesu;
2. Podniesienie zdolności kadr do wykonywania zadań – zbudowanie i wykorzystanie kompetencji, motywacji oraz warunków pracy. Zachęcenie pracowników do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności i odwagi wskazywania tych elementów funkcjonowania organizacji, które wymagają korekty;
3. Usprawnienie procesów komunikacji poziomej i pionowej tak, aby wszyscy pracownicy byli poinformowani o wdrażanych zmianach, procesach i regulaminach dotyczących ich działu;
4. Inwestycja w możliwości technologii informatycznych celem zwiększenia jakości badań, poprawy nauczania i podniesienia efektywności w funkcjach administracyjnych;
5. Integracja systemów informatycznych ERP, SIS, LMS, systemu rekrutacji i innych, zapewnienie przepływu/synchronizacji danych między systemami, zasada jednorazowego wprowadzania informacji, system raportowania;
6. Wsparcie przyjaznej dla studentów zagranicznych adaptacji w środowisku akademickim Uczelni i w Polsce celem dostarczenia im poczucia bezpieczeństwa oraz satysfakcji z wyboru Uczelni, a w konsekwencji budowanie wizerunku Uczelni jako miejsca „wartego swojej ceny”;
7. Budowa rozpoznawalności Uczelni przez odświeżenie i uporządkowanie komunikacji wizualnej, stworzenie nowej strony www, wdrożenie marketing automation;
8. Opracowanie strategii „employer brandingowej” opartej na jasnej, realnej strukturze firmy, doskonalenie komunikacji z pracownikami, przygotowanie oceny pracowniczej, wykrystalizowanie struktury organizacyjnej Uczelni;

9. Uruchomienie programu mentoringowego dla studentów przez Akademickie Biuro Karier, optymalizujące identyfikowanie utalentowanych studentów i ich rekrutację do pracy w Uczelni;
10. Dostarczenie spójnej informacji dla studentów o funkcjonowaniu i procesach dydaktycznych, formalnych i socjalnych na Uczelni oraz wymogach życia w Polsce – zbieranie, przetwarzanie i dostarczanie studentom pełnej i spójnej informacji oraz działanie Uczelni przez *Welcome Office*;
11. Poprawa jakości i wydajności bezpośredniej obsługi studenta w różnych jednostkach administracyjnych Uczelni;
12. Podnoszenie kompetencji cyfrowych pracowników administracyjnych oraz badawczo-naukowych zgodnie z założeniami Planu działań w dziedzinie edukacji cyfrowej 2021-2027;
13. Zapewnienie przez Uczelnię warunków do pełnego uczestnictwa wszystkich osób, w tym osób z niepełnosprawnościami i innych osób ze szczególnymi potrzebami, w życiu Uczelni i społeczności akademickiej, w tym podczas rekrutacji, kształcenia, prowadzenia badań naukowych, udziału w wydarzeniach kulturalnych, sportowych oraz zatrudnianiu – na zasadzie równości z innymi osobami

Cel strategiczny VI

UZYSKANIE PRZEZ UCZELNIĘ STATUSU UNIWERSYTETU

Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie wyznacza sobie za cel strategiczny podniesienie swojej rangi i znaczenia poprzez uzyskanie statusu uniwersytetu w roku 2026.

Działania służące osiągnięciu tego celu:

1. Rozszerzenie oferty edukacyjnej poprzez wprowadzenie kształcenia na nowych kierunkach studiów przyporządkowanych do dyscyplin należących do dziedziny nauk humanistycznych;
2. Rozszerzenie oferty edukacyjnej poprzez wprowadzenie kształcenia na nowych kierunkach studiów przyporządkowanych do dyscyplin należących do dziedziny nauk medycznych i nauk o zdrowiu, w tym tzw. kierunków standaryzowanych (w szczególności: kierunek lekarski, kierunek lekarsko-dentystyczny; farmacja; pielęgniarstwo, diagnostyka laboratoryjna; fizjoterapia oraz ratownictwo medyczne);
3. Rozszerzenie oferty edukacyjnej poprzez wprowadzenie kształcenia na nowych kierunkach studiów przyporządkowanych do dyscyplin należących do dziedziny nauk inżynieryjno-technicznych;
4. Powołanie nowych zespołów badawczych realizujących wysokiej jakości aktywność badawczą i publikacyjną przyporządkowaną do dziedzin nauk humanistycznych, medycznych i o zdrowiu oraz inżynieryjno-technicznych;
5. Uzyskanie w 2026 roku kategorii naukowej co najmniej B+ w co najmniej sześciu dyscyplinach należących do co najmniej trzech dziedzin nauki;
6. Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych z przeznaczeniem na wsparcie rozbudowy infrastruktury Uczelni oraz jej potencjału dydaktycznego i badawczego, tak aby spełniał on standardy oczekiwane od uniwersytetu.