

Załącznik
do Uchwały Nr 13/14/07/2023
Senatu Akademii Ekonomiczno-
Humanistycznej w Warszawie
z dnia 14 lipca 2023 roku



PROGRAM STUDIÓW

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) - ZARZĄDZANIE OPIEKĄ ZDROWOTNĄ

(ang. *Healthcare Management*)

STUDIA II STOPNIA

PROFIL PRAKTYCZNY

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2023/2024

Data zatwierdzenia przez Dziekana Wydziału:
Data zatwierdzenia przez Prorektora ds. kształcenia:
Data uchwalenia przez Senat Uczelni:

6 lipca 2023 roku
12 lipca 2023 roku
14 lipca 2023 roku

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

| | |
|--|---|
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | Magister |
| Forma/formy studiów | Studia stacjonarne i niestacjonarne |
| Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie kształcenia | 5 |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie kształcenia | 150 |
| Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | Studia stacjonarne: 1913 godz. Studia niestacjonarne: 1208 godz. |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | Studia stacjonarne: 75,8 (50,5%) Studia niestacjonarne: 47,6 (31,6%) |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny | Ekonomia i finanse 71% Nauki o zdrowiu 29% |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne | 129,2 pkt. ECTS (86,1%) |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5 pkt. ECTS* |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru | 46 pkt. ECTS (30,7%) |
| Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk | 3 miesiące 360 godz. 14 pkt. ECTS |

*) W tym za zajęcia/grupy zajęć:
Kultura i etyka

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

| | Nazwa zajęć | ECTS | Liczba godzin zajęć | |
|--|--|-----------|---------------------|-----------------------|
| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| I. Kształcenie ogólne | | | | |
| 1. | BHP | 0 | 8 | 8 |
| 2. | Język obcy | 5 | 60 | 32 |
| 3. | Kultura i etyka | 5 | 30 | 16 |
| Razem | | 10 | 98 | 56 |
| II. Kształcenie kierunkowe | | | | |
| 4. | Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania | 5 | 60 | 32 |
| 5. | Zarządzanie kapitałem ludzkim i intelektualnym organizacji | 5 | 60 | 32 |
| 6. | Ekonomia menedżerska | 4 | 30 | 24 |
| 7. | Analiza rynków i procesów gospodarczych | 3 | 30 | 16 |
| 8. | Marketing dóbr i usług | 4 | 60 | 32 |
| 9. | Przedsiębiorczość, innowacyjność i wartości w biznesie | 4 | 60 | 32 |
| 10. | Ekonomia behawioralna | 2 | 30 | 16 |
| 11. | Finanse menedżerskie | 3 | 30 | 16 |
| 12. | Wycena aktywów | 3 | 30 | 16 |
| 13. | Rachunkowość zarządcza i controlling | 3 | 45 | 24 |
| 14. | Metody ilościowe w biznesie | 3 | 45 | 24 |
| 15. | Audyt i analityka finansowa | 3 | 30 | 16 |
| 16. | Negocjacje i mediacje w biznesie | 3 | 30 | 16 |
| 17. | Informatyczne systemy zarządzania | 3 | 30 | 16 |
| 18. | Społeczna odpowiedzialność biznesu i raportowanie ESG | 3 | 30 | 16 |
| 19. | Projekt biznesowy lub doradczy - warsztaty | 2 | 30 | 16 |
| 20. | Strategie biznesu i zarządzanie strategiczne | 4 | 60 | 32 |
| 21. | Zarządzanie sytuacją kryzysową | 3 | 30 | 24 |
| 22. | Zarządzanie zmianą w biznesie | 3 | 30 | 16 |
| 23. | Elementy zarządzania wiedzą i talentami | 3 | 30 | 16 |
| 24. | Zarządzanie produktem i dystrybucją | 4 | 45 | 24 |
| 25. | Innowacje cyfrowe w biznesie | 4 | 45 | 24 |
| 26. | Strategie i modele e-biznesu | 3 | 30 | 16 |
| 27. | Przywództwo strategiczne i zarządzanie zespołem | 3 | 30 | 16 |
| Razem | | 80 | 930 | 512 |
| III. Kształcenie rozszerzające, profilowane | | | | |
| 28. | Zarządzanie w opiece zdrowotnej | 2 | 30 | 16 |
| 29. | Regulacje prawne i compliance w opiece zdrowotnej | 2 | 30 | 16 |
| 30. | Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych w opiece zdrowotnej | 2 | 30 | 16 |
| 31. | Innowacje i nowe technologie w opiece zdrowotnej | 2 | 30 | 16 |
| 32. | Zdrowie publiczne | 2 | 30 | 16 |
| 33. | Badania kliniczne w medycynie | 2 | 30 | 16 |

| | | | | |
|------------------------------|--|------------|-------------|-------------|
| 34. | Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw w opiece zdrowotnej / Lean management w opiece zdrowotnej (DW) | 4 | 30 | 16 |
| 35. | Ubezpieczenia zdrowotne / Sprawozdawczość, audyt i controlling podmiotów opieki zdrowotnej (DW) | 4 | 30 | 16 |
| 36. | Systemy opieki zdrowotnej | 2 | 30 | 16 |
| 37. | Zarządzanie ryzykiem i finansowanie podmiotów opieki zdrowotnej | 2 | 30 | 16 |
| 38. | Systemy informatyczne w opiece zdrowotnej | 3 | 30 | 16 |
| 39. | Promocja i edukacja zdrowotna / Zarządzanie kryzysowe w podmiotach leczniczych (DW) | 3 | 30 | 16 |
| 40. | Projektowanie usług medycznych / Statystyka medyczna (DW) | 4 | 30 | 16 |
| 41. | Marketing w opiece zdrowotnej / Governance i zamówienia publiczne (DW) | 4 | 30 | 16 |
| 42. | Praktyka zawodowa I - projekt biznesowy lub doradczy I - badanie organizacji | 7 | 180 | 180 |
| 43. | Praktyka zawodowa II - projekt biznesowy lub doradczy II - wykonanie i prezentacja | 7 | 180 | 180 |
| 44. | Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | 8 | 105 | 56 |
| Razem | | 60 | 885 | 640 |
| Ogółem w toku studiów | | | | |
| | | 150 | 1913 | 1208 |

| IV. Fakultatywny (nieobowiązkowy) moduł kształcenia ogólnego* | | | | |
|--|--|-----------|------------|------------|
| 1. | Język obcy specjalistyczny | 3 | 30 | 16 |
| 2. | Kulturowe dziedzictwo Europy / Polski | 3 | 30 | 16 |
| 3. | Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW) | 5 | 60 | 32 |
| 4. | Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW) | 5 | 60 | 32 |
| 5. | Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW) | 5 | 60 | 32 |
| 6. | Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW) | 5 | 60 | 32 |
| 7. | Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW) | 4 | 30 | 16 |
| Razem | | 30 | 330 | 176 |

* Zajęcia kształcenia kulturowego i językowego, realizowane w ramach semestru wstępnego (tzw. *foundation programme*), przeznaczone w szczególności dla cudzoziemców lub osób o niewystarczających kompetencjach w zakresie języka, w którym realizowany jest program studiów.

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

| Nazwa zajęć lub grupy zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin | | Liczba punktów ECTS |
|--|-------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne | |
| Język obcy | Lekt | 60 | 32 | 5 |
| Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania | Ć | 45 | 16 | 3,75 |
| Zarządzanie kapitałem ludzkim i intelektualnym organizacji | War | 45 | 16 | 3,75 |
| Ekonomia menedżerska | Ć | 15 | 12 | 2 |
| Analiza rynków i procesów gospodarczych | Ć | 30 | 16 | 3 |
| Marketing dóbr i usług | Ć | 45 | 16 | 3 |
| Przedsiębiorczość, innowacyjność i wartości w biznesie | War | 45 | 16 | 3 |
| Ekonomia behawioralna | Ć | 15 | 8 | 1 |
| Finanse menedżerskie | Ć | 15 | 8 | 1,5 |
| Wycena aktywów | Ć | 15 | 8 | 1,5 |
| Rachunkowość zarządcza i controlling | Ć | 30 | 16 | 2 |
| Metody ilościowe w biznesie | Ć | 30 | 16 | 2 |
| Audyt i analityka finansowa | War | 30 | 16 | 3 |
| Negocjacje i mediacje w biznesie | War | 30 | 16 | 3 |
| Informatyczne systemy zarządzania | Lab | 30 | 16 | 3 |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu i raportowanie ESG | K | 30 | 16 | 3 |
| Projekt biznesowy lub doradczy - warsztaty | War | 30 | 16 | 2 |
| Strategie biznesu i zarządzanie strategiczne | Ć | 30 | 16 | 2 |
| Zarządzanie sytuacją kryzysową | Ć | 30 | 24 | 3 |
| Zarządzanie zmianą w biznesie | Ć | 30 | 16 | 3 |
| Elementy zarządzania wiedzą i talentami | Ć | 30 | 16 | 3 |
| Zarządzanie produkcją i dystrybucją | War | 30 | 16 | 2,7 |
| Innowacje cyfrowe w biznesie | Lab | 45 | 24 | 4 |
| Strategie i modele e-biznesu | War | 30 | 16 | 3 |
| Przywództwo strategiczne i zarządzanie zespołem | War | 30 | 16 | 3 |
| Zarządzanie w opiece zdrowotnej | K | 30 | 16 | 2 |
| Regulacje prawne i compliance w opiece zdrowotnej | K | 30 | 16 | 2 |
| Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych w opiece zdrowotnej | K | 30 | 16 | 2 |
| Innowacje i nowe technologie w opiece zdrowotnej | Lab, K | 30 | 16 | 2 |
| Zdrowie publiczne | K | 30 | 16 | 2 |
| Badania kliniczne w medycynie | K | 30 | 16 | 2 |
| Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw w opiece zdrowotnej / Lean management w opiece zdrowotnej (DW) | K | 30 | 16 | 4 |
| Ubezpieczenia zdrowotne / Sprawozdawczość, audyt i controlling podmiotów opieki zdrowotnej (DW) | K | 30 | 16 | 4 |
| Systemy opieki zdrowotnej | K | 30 | 16 | 2 |

| | | | | |
|---|-------|-------------|-------------|--------------|
| Zarządzanie ryzykiem i finansowanie podmiotów opieki zdrowotnej | K | 30 | 16 | 2 |
| Systemy informatyczne w opiece zdrowotnej | Lab | 30 | 16 | 3 |
| Promocja i edukacja zdrowotna / Zarządzanie kryzysowe w podmiotach leczniczych (DW) | War | 30 | 16 | 3 |
| Projektowanie usług medycznych / Statystyka medyczna (DW) | War | 30 | 16 | 4 |
| Marketing w opiece zdrowotnej / Governace i zamówienia publiczne (DW) | War | 30 | 16 | 4 |
| Praktyka zawodowa I - projekt biznesowy lub doradczy I - badanie organizacji | PrZaw | 180 | 180 | 7 |
| Praktyka zawodowa II - projekt biznesowy lub doradczy II - wykonanie i prezentacja | PrZaw | 180 | 180 | 7 |
| Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | Sem | 105 | 56 | 8 |
| Razem | | 1680 | 1044 | 129,2 |

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; Ć – ćwiczenia; War – warsztaty; K – konwersatoria; Lab – laboratoria; PrZaw – praktyka zawodowa; Sem – seminaria; DW – zajęcia do wyboru

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

| L.p. | Nazwa zajęć lub grupy zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin (studia stacjonarne) | Łączna liczba godzin (studia niestacjonarne) | Liczba punktów ECTS |
|--------------|---|-------------------|---|--|---------------------|
| 1 | Język obcy | Lekt | 60 | 32 | 5 |
| 2 | Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw w opiece zdrowotnej / Lean management w opiece zdrowotnej | K | 30 | 16 | 4 |
| 3 | Ubezpieczenia zdrowotne / Sprawozdawczość, audyt i controlling podmiotów opieki zdrowotnej | K | 30 | 16 | 4 |
| 4 | Promocja i edukacja zdrowotna / Zarządzanie kryzysowe w podmiotach leczniczych | War | 30 | 16 | 3 |
| 5 | Projektowanie usług medycznych / Statystyka medyczna | War | 30 | 16 | 4 |
| 6 | Marketing w opiece zdrowotnej / Governance i zamówienia publiczne | War | 30 | 16 | 4 |
| 7 | Praktyka zawodowa I - projekt biznesowy lub doradczy I - badanie organizacji | PrZaw | 180 | 180 | 7 |
| 8 | Praktyka zawodowa II - projekt biznesowy lub doradczy II - wykonanie i prezentacja | PrZaw | 180 | 180 | 7 |
| 9 | Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | Sem | 105 | 56 | 8 |
| Razem | | | 675 | 528 | 46 |

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; K – konwersatoria; War – warsztaty; PrZaw – praktyka zawodowa; Sem – seminaria

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów II stopnia** na kierunku **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) - ZARZĄDZANIE OPIEKĄ ZDROWOTNĄ** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

| Kategoria charakterystyki efektów uczenia się | Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) - ZARZĄDZANIE OPIEKĄ ZDROWOTNĄ absolwent: | Odniesienie do | |
|---|---|--|---|--------------------------------------|
| | | | uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK | charakterystyki drugiego stopnia PRK |
| W ZAKRESIE WIEDZY | | | | |
| WIEDZA - zakres i głębia | MBA_ZOZ_WG01 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zakres współczesnych nauk społecznych, szczególnie ekonomii i finansów oraz dyscyplin pokrewnych, w tym ma pogłębioną wiedzę na temat adekwatnych dla tych dyscyplin teorii, ich rozwoju, zachodzących między nimi wzajemnych zależności oraz możliwości zastosowania w praktyce zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG02 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, społeczne, prawne i inne uwarunkowania oraz główne trendy rozwoju ekonomii i finansów oraz dyscyplin pokrewnych, a także terminologię wykorzystywaną w praktyce, w szczególności w obszarach ochrony zdrowia. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG03 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu kluczowych zjawisk, procesów, prawidłowości i mechanizmów ekonomiczno-społecznych zachodzących w skali lokalnej i globalnej. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG04 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy i rolę człowieka jako twórcy podmiotu gospodarczego, aktywnie uczestniczącego w życiu społeczno-gospodarczym oraz zna w pogłębionym stopniu zagadnienia składające się na wiedzę praktyczną z tego zakresu, umożliwiającą podjęcie pracy zawodowej lub działalności gospodarczej w zakresie opieki zdrowotnej. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG05 | Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między różnymi systemami i instytucjami społecznymi, gospodarczymi i finansowymi, a podmiotami świadczącymi usługi zdrowotne zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG06 | Zna w pogłębionym zakresie współczesne koncepcje, nurty i trendy zarządzania zróżnicowanymi zasobami społeczno-ekonomicznymi organizacji oraz rozumie ich znaczenie w praktyce zawodowej zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG07 | Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach oraz technikach pozyskiwania danych, pozwalających opisywać struktury i instytucje, a także zna metody ilościowe i narzędzia opisu oraz praktycznego modelowania procesów gospodarczych oraz identyfikowania prawidłowości rządzących nimi. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG08 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zachowania uczestników rynku, procesy zachodzące na rynkach oraz problematykę związaną z produktem, jego sprzedażą i dystrybucją w kontekście wykorzystania tej wiedzy w praktyce zawodowej zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_W | P7S_WG |

| | | | | |
|----------------------|--------------|---|-------|--------|
| | MBA_ZOZ_WG09 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem wartości i kreowania postaw przedsiębiorczych oraz podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości w praktyce. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG10 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu rachunkowości menedżerskiej, raportowania osiągnięć, audytu i controllingu oraz ich praktyczne zastosowania w organizacjach i instytucjach ochrony zdrowia. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG11 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody oraz narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu finansami, wycenie aktywów, diagnozowaniu sytuacji ekonomiczno-finansowej, służące podejmowaniu decyzji zarządczych w organizacjach i instytucjach ochrony zdrowia. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG12 | Zna w pogłębionym stopniu współczesne rozwiązania i narzędzia informatyczne niezbędne w praktyce zawodowej i prowadzeniu działalności podmiotów medycznych. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG13 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesny dorobek teoretyczny związany z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, komunikacji społecznej i międzykulturowej, prowadzenia negocjacji i mediacji w odniesieniu do praktycznego zastosowania tej wiedzy z zachowaniem zasad etyki zawodowej, norm, reguł i wartości. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG14 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnego rodzaju strategie wykorzystywane w praktyce działalności organizacji i instytucji ochrony zdrowia, związane z tym ryzyko i metody jego ograniczania. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG15 | Ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia rozstrzygnięć teorii z zakresu zarządzania międzynarodowego, ekonomii i finansów międzynarodowych na działalność podmiotów ekonomicznych w warunkach globalizacji gospodarek. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG16 | Ma pogłębioną wiedzę z obszaru zakresu zarządzania w opiece zdrowotnej, obejmującą teorię, terminologię, metody i zastosowania praktyczne tej specjalności, w tym również w kontekście wzajemnych relacji do innych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG17 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu strukturę organizacyjną systemu ochrony zdrowia w Polsce. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG18 | Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kluczowe dla organizacji systemu ochrony zdrowia zagrożenia dla zdrowia i problemy zdrowotne populacji. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG19 | Zna i rozumie w pogłębionym zakresie metody i źródła finansowania ochrony zdrowia. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG20 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu metod statystycznych wykorzystywanych w naukach medycznych, w tym w badaniach klinicznych. | P7U_W | P7S_WG |
| | MBA_ZOZ_WG21 | Ma pogłębioną wiedzę na temat metodologii oraz zasad prowadzenia badań klinicznych w podmiotach medycznych oraz interpretacji i przedstawiania ich wyników. | P7U_W | P7S_WG |
| WIEDZA - kontekst | MBA_ZOZ_WK01 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje i zadania nauk społecznych, szczególnie ekonomii i finansów oraz dyscyplin pokrewnych w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu w kontekście problematyki zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_W | P7S_WK |
| | MBA_ZOZ_WK02 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zastosowania praktyczne w działalności zawodowej wiedzy związanej z zakresem realizowanych studiów. | P7U_W | P7S_WK |

| | | | | |
|--|--------------|--|-------|--------|
| | MBA_ZOZ_WK03 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wielorakie uwarunkowania społeczne wykonywania roli zawodowej, a także możliwe konsekwencje wynikające z praktyki zawodowej z zakresu zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_W | P7S_WK |
| | MBA_ZOZ_WK04 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony danych osobowych, własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego. | P7U_W | P7S_WK |
| | MBA_ZOZ_WK05 | Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości oraz rozumie społeczno-ekonomiczne uwarunkowania tych procesów. | P7U_W | P7S_WK |
| W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI | | | | |
| UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy | MBA_ZOZ_UW01 | Potrafi stosować w praktyce zawodowej wiedzę z zakresu nauk społecznych, szczególnie ekonomii i finansów oraz dyscyplin pokrewnych, w celu analizy i interpretacji przyczyn, przebiegu i konsekwencji złożonych oraz nietypowych problemów i dylematów współczesnej cywilizacji, w tym z zakresu opieki zdrowotnej. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW02 | Potrafi właściwie dobrać i innowacyjnie wykorzystywać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania złożonych oraz nowych i nietypowych problemów społeczno-gospodarczych pojawiających się w obszarze funkcjonowania instytucji ochrony zdrowia. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW03 | Potrafi dokonać właściwego doboru, krytycznej analizy źródeł wiedzy z zakresu dyscyplin nauk społecznych oraz twórczej interpretacji pochodzących z nich informacji w celu efektywnego i innowacyjnego rozwiązywania złożonych oraz nowych i nietypowych problemów pojawiających się w praktyce zawodowej. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW04 | Potrafi w praktyce zawodowej analizować, prognozować i modelować procesy oraz zjawiska społeczno-ekonomiczne, z wykorzystaniem zaawansowanych metod oraz narzędzi diagnostycznych, w tym narzędzi informatycznych i metod ilościowych. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW05 | Potrafi samodzielnie identyfikować i rozstrzygać problemy pojawiające się w pracy zawodowej, formułować praktyczne wnioski użyteczne dla decydentów, a także w twórczy i adekwatny sposób modyfikować istniejące lub opracowywać nowe narzędzia i metody potrzebne do praktycznego rozwiązywania różnych problemów z zakresu zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW06 | Potrafi dostrzegać i interpretować różnorodne zjawiska społeczne, a ocena jest pogłębiona i wzbogacona o wyjaśnianie wzajemnych relacji między nimi z możliwością ich praktycznego zastosowania w zarządzaniu opieką zdrowotną. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW07 | Potrafi wykorzystać poznane praktyczne, specjalistyczne umiejętności, umożliwiające podjęcie pracy zawodowej lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej z zakresu opieki zdrowotnej. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW08 | Potrafi przygotować w językach polskim i obcym prace pisemne oraz wystąpienia ustne dotyczące aktualnych i złożonych problemów społeczno-gospodarczych z wykorzystaniem zdobytej wiedzy oraz dostępnych źródeł. | P7U_U | P7S_UW |

| | | | | |
|-------------------------------------|--------------|---|-------|--------|
| | MBA_ZOZ_UW09 | Potrafi posługiwać się w pogłębiony sposób przepisami prawa dotyczącymi działania systemu ochrony zdrowia i podmiotów działających w tym systemie. | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW10 | Potrafi identyfikować i analizować czynniki wpływające na sytuację ekonomiczną podmiotów świadczących usługi zdrowotne (w tym efektywność) oraz proponować zaawansowane rozwiązania poprawiające ich sytuację | P7U_U | P7S_UW |
| | MBA_ZOZ_UW11 | Potrafi wykorzystywać narzędzia statystyczne i informatyczne w projektowaniu badań klinicznych, ocenie i prezentacji danych medycznych. | P7U_U | P7S_UW |
| UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się | MBA_ZOZ_UK01 | Potrafi w praktyce efektywnie komunikować się w języku polskim i obcym z użyciem specjalistycznej terminologii, z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań technologicznych, adekwatnych dla danej dyscypliny naukowej i zakresu studiów. | P7U_U | P7S_UK |
| | MBA_ZOZ_UK02 | Potrafi indywidualnie i zespołowo przygotować, zorganizować i poprowadzić dyskusję w języku polskim lub obcym, umożliwiającą jej uczestnikom przedstawienie oraz ocenę różnych opinii i stanowisk dotyczących współczesnych zagadnień i problemów społeczno-ekonomicznych, w tym z zakresu opieki zdrowotnej oraz prowadzić debaty w zgodzie z przyjętymi normami i regułami. | P7U_U | P7S_UK |
| | MBA_ZOZ_UK03 | Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu studiów. | P7U_U | P7S_UK |
| | MBA_ZOZ_UK04 | Potrafi nawiązać w praktyce zawodowej właściwą współpracę z przełożonymi i współpracownikami w organizacji lub placówce ochrony zdrowia. | P7U_U | P7S_UK |
| UMIEJĘTNOŚCI – organizacja pracy | MBA_ZOZ_UO01 | Potrafi upowszechniać zdobytą wiedzę poprzez współdziałanie z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w szczególności w zespołach projektujących różne, praktyczne zastosowania wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych w obszarze opieki zdrowotnej. | P7U_U | P7S_UO |
| | MBA_ZOZ_UO02 | Potrafi podejmować w praktyce rolę wiodącą, planować i kierować pracą zespołową, realizując powierzone zadania w przyjętych terminach ich realizacji z zachowaniem wartości i zasad etycznych wykonywanego zawodu. | P7U_U | P7S_UO |
| | MBA_ZOZ_UO03 | Potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji w obszarze zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_U | P7S_UO |
| UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się | MBA_ZOZ_UU01 | Potrafi samodzielnie planować oraz realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji przez całe życie oraz potrafi ukierunkować innych w tym zakresie. | P7U_U | P7S_UU |

| | | | | |
|---|--------------|---|-------|--------|
| | MBA_ZOZ_UU02 | Potrafi samodzielnie korzystać z różnorodnych źródeł informacji, w tym krajowych i międzynarodowych baz danych medycznych, ekonomicznych i biznesowych, w celu poszerzania i uaktualniania własnej wiedzy na potrzeby praktyki zawodowej z zakresu zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_U | P7S_UU |
| W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH | | | | |
| KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście | MBA_ZOZ_KK01 | Jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz wiarygodności informacji otrzymywanych z różnych źródeł na temat zjawisk i procesów ekonomiczno-społecznych zachodzących w skali lokalnej i globalnej w gospodarce i jej podmiotach, także działających w opiece zdrowotnej. | P7U_K | P7S_KK |
| | MBA_ZOZ_KK02 | Uznaje znaczenie wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów praktycznych, które pojawiają się w jego życiu zawodowym i jest gotów przekazywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania w opiece zdrowotnej, uzasadniać poglądy dotyczące problemów społecznych i ekonomicznych oraz ustosunkowywać się do poglądów innych osób. | P7U_K | P7S_KK |
| | MBA_ZOZ_KK03 | Ma kompetencje w zakresie nawiązywania kontaktów i współpracy, pozyskiwania informacji, komunikacji interpersonalnej, zrozumiałego wyrażania swoich myśli, kultury bycia i kultury osobistej, szacunku dla organizacji i ludzi w niej pracującej, a także innych interesariuszy. | P7U_K | P7S_KK |
| | MBA_ZOZ_KK04 | Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych osób, w tym ekspertów, w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemów pojawiających się w jego praktyce zawodowej w zakresie zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_K | P7S_KK |
| KOMPETENCJE - odpowiedzialność | MBA_ZOZ_KO01 | Jest gotów rozwiązywać zaawansowane problemy związane z uczestnictwem w życiu społeczno-gospodarczym, w tym w związku z wykonywaną pracą zawodową. | P7U_K | P7S_KO |
| | MBA_ZOZ_KO02 | Jest gotów inicjować różnorodne działania o charakterze gospodarczym zorientowane na interes publiczny, promować w swojej działalności zawodowej lub swoim środowisku rozwiązania prospołeczne z uwzględnieniem kwestii ekonomicznych. | P7U_K | P7S_KO |
| | MBA_ZOZ_KO03 | Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przewidując konsekwencje podejmowanych projektów i przedsięwzięć w obszarze zarządzania opieką zdrowotną. | P7U_K | P7S_KO |
| | MBA_ZOZ_KO04 | Jest gotów do wspierania innych w formie doradztwa lub innych działań w zakresie podejmowania i rozwijania aktywności przedsiębiorczej, zachowując przy tym obiektywizm zawodowy. | P7U_K | P7S_KO |
| KOMPETENCJE – rola zawodowa | MBA_ZOZ_KR01 | Jest gotów dbać o dorobek teoretyczny i praktyczny z zakresu ekonomii i finansów oraz pokrewnych dyscyplin nauk społecznych, a także dbać o tradycje i etos wykonywanego zawodu oraz wymagać tego od innych osób. | P7U_K | P7S_KR |
| | MBA_ZOZ_KR02 | Jest gotów uwzględniać powagę konsekwencji wynikających z własnych działań zawodowych dla życia człowieka oraz grup społecznych i w związku z tym ujawniać wysoki stopień odpowiedzialności za efekty i konsekwencje własnych poczynań zawodowych, w tym wydawanych opinii i podejmowanych decyzji, a także wypowiedzi publicznych. | P7U_K | P7S_KR |

| | | | | |
|--|--------------|---|-------|--------|
| | MBA_ZOZ_KR03 | Jest gotów do pracy zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz promowania tych zasad w środowisku pracy i wymaga tego od innych, wykazuje się rzetelnością i kieruje się rozwagą oraz poczuciem odpowiedzialności zawodowej w zakresie powierzonych mu do wykonania zadań. | P7U_K | P7S_KR |
|--|--------------|---|-------|--------|

Objaśnienia oznaczeń:

| | |
|---------------------|--|
| MBA_ZOZ | - kierunek studiów: „Master of Business Administration (MBA) – Zarządzanie opieką zdrowotną” |
| WG | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia” |
| WK | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst” |
| UW | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy” |
| UK | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się” |
| UO | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy” |
| UU | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się” |
| KK | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście” |
| KO | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność” |
| KR | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa” |
| 01 i kolejne | - numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach |

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

| 1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE | | |
|--|---|----------------|
| Kierunkowe efekty uczenia się | BHP | ECTS: 0 |
| MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UU01 MBA_ZOZ_KK04 MBA_ZOZ_KR03 | Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatruc. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Język obcy | ECTS: 5 |
| MBA_ZOZ_WG16 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW08 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UK03 | Pogłębienie znajomości gramatyki, leksyki i słownictwa wybranego języka obcego. Pogłębienie i utrwalanie języka codziennego. Pogłębienie umiejętności językowych. Poznanie kultury i zwyczajów wybranych państw. Prezentacja osób, organizacji i innych instytucji. Pogłębienie znajomości terminologii z zakresu ekonomii i finansów oraz dotyczącej działalności gospodarczej i spraw gospodarczych. Terminologia z zakresu pozostałych dyscyplin nauk społecznych. Wybrane aspekty działalności przedsiębiorstw i innych organizacji. Pogłębienie kompetencji z zakresu komunikacji ustnej: prezentacje, negocjacje, udział w spotkaniach, dyskusowanie przypadków, konwersacje. Pogłębienie kompetencji z zakresu komunikacji pisemnej: notatka służbowa, korespondencja służbowa, raporty, umowy i porozumienia, kontrakty, artykuły, ogłoszenie, prezentacja. Proces rekrutacji: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna. Przygotowywanie w j. obcym krótkich tekstów zawodowych. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Kultura i etyka | ECTS: 5 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW06 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UU01 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KR03 | Różne rozumienia kultury. Cywilizacje jako kultury, rodzaje cywilizacji. Kultura duchowa i jej typy. Kultury religijne i ich przesłania. Kultura antropogenu. Kultura fizyczna. Kultura materialna i techniczna. Kultura polityczna i rządzenia. Kultura wojskowa i organizacji. Kultury współczesne i międzykulturowość. Istota etyki i moralności. Inspiracje filozoficzne etyki. Etyka normatywna, opisowa, metaetyka. Etyka uniwersalna i etyki szczegółowe. Użyteczność etyki. Najważniejsze i najszerze normy etyczne. Etyka i dobre obyczaje. Etyka a prawo, zwyczaje i obyczaje, relacje między nimi. Etyka obowiązku (deontologia). Etyka sytuacyjna, utylitaryzm, konsekwencjalizm, relatywizm. Etyka liberalizmu, komunitaryzmu, socjaldemokratyzmu. Niemoralność populizmu. Etyczny przedsiębiorca, menedżer, pracownik. Międzynarodowe zasady etyczne przyjęte w biznesie i zarządzaniu - przegląd. Elementy aksjologii. Zawodowe kodeksy etyczne. | |
| 2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania | ECTS: 5 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_WK05 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW03 | Miejsce i istota koncepcji organizacji i zarządzania w naukach społecznych. Klasyczne koncepcje zarządzania. Sytuacyjne koncepcje zarządzania. Zarządzanie procesowe i jego współczesne narzędzia. Zarządzanie jakością i rozwój jego narzędzi. Zarządzanie projektami i jego odmiany. Wybrane zagadnienia koncepcji zarządzania: omówienie poszczególnych koncepcji zarządzania - reengineering, benchmarking, outsourcing, lean management, time based management, organizacje oparte na wiedzy, wewnętrzna konkurencja i kształtowanie jakości, koła jakości, metodyka myślenia sieciowego, organizacje fraktalne, organizacje wirtualne, zwinne, turkusowe. | |

| | | |
|--|--|----------------|
| MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_KK02 | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zarządzanie kapitałem ludzkim i intelektualnym organizacji | ECTS: 5 |
| MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_KK02 | Nowoczesne zarządzanie i postrzeganie zasobów organizacji. Rodzaje i struktura niematerialnych zasobów przedsiębiorstwa. Struktura współczesnych czynników sukcesu. Czynniki wpływające na jakość i wartość kapitału ludzkiego. Wpływ kultury organizacyjnej na politykę personalną w organizacjach. Koncepcje różnorodności, wady i zalety zróżnicowania personelu, przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy. Proces pozyskania kapitału ludzkiego. Podejście kompetencyjne, źródła pozyskania pracowników w przedsiębiorstwach krajowych i międzynarodowych, metody selekcji pracowników (kwestionariusze oceny, rozmowy oceniające itp.). Rozwój kapitału ludzkiego w organizacji: plany rozwoju pracowników, ścieżki kariery, szkolenia. Rotacja i zastępstwo na stanowiskach. Wynagradzanie pracowników - funkcje wynagrodzeń. Zwolnienia, przejścia na emeryturę. Przesłanki z badań – wiedza jako czynnik produkcji. Koncepcje kapitału intelektualnego Czynniki endo i egzogeniczne wpływające na rozwój i poziom kapitału intelektualnego przedsiębiorstw. Proces zarządzania kapitałem intelektualnym, jego rozwoju i wzmacniania. Kapitał ludzki i intelektualny jako obszar budowania wzrostu wartości organizacji i jej konkurencyjności. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Ekonomia menedżerska | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW06 MBA_ZOZ_UU01 MBA_ZOZ_KK02 MBA_ZOZ_KR01 | Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych. Decyzje prywatne i publiczne - ujęcie ekonomiczne. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej (prosty model przedsiębiorstwa; analiza marginalna; utarg krańcowy i koszt krańcowy; analiza wrażliwości). Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Czynniki określające popyt. Elastyczność popytu Analiza popytu a optymalna polityka cenowa. Ocena popytu. Podstawowe pojęcia związane z produkcją. Produkcja przy jednym zmiennym czynnikiem wytwórczym. Produkcja w długim okresie. Mierzenie funkcji produkcji. Inne decyzje dotyczące produkcji. Analiza kosztów. Koszty istotne. Koszty produkcji. Korzyści skali, zakresu oraz korzyści wynikające z procesu uczenia się. Analiza kosztów i optymalne decyzje cenowe. Ceny transferowe. Konkurencja doskonała. Analizy podaży i popytu. Równowaga na rynku wolnokonkurencyjnym. Efektywność rynku. Monopol. Czysty monopol. Konkurencja doskonała a czysty monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Koncentracja a ceny. Konkurencja ilościowa. Konkurencja cenowa. Inne formy konkurencji. Teoria gier a strategia konkurencji. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Analiza rynków i procesów gospodarczych | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG08 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW06 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KO04 | Przedmiot, cele i procedura badań rynku i procesów gospodarczych. Zadania, funkcje i metodyka badań rynku i procesów gospodarczych. Problemy badawcze i praktyczne analizy rynku i procesów gospodarczych. Analiza zjawisk i procesów na poszczególnych rynkach (rynek surowców energetycznych; rynek metali szlachetnych; rynek nowoczesnych technologii; sektor produktów spożywczych, rynek towarów luksusowych; rynek usług, branża TSL, e-commerce). Jednorównaniowe i wielorównaniowe modele ekonometryczne oraz ich zastosowane w analizie rynków i prognozowaniu procesów gospodarczych. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Marketing dóbr i usług | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG08 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK02 MBA_ZOZ_KO01 | Istota i zakres marketingu dóbr i usług. Marketing dóbr i usług konsumpcyjnych. Marketing dóbr i usług przemysłowych. Zarządzanie produktem na rynku dóbr i usług. Zarządzanie ceną na rynku dóbr i usług. Zarządzanie dystrybucją na rynku dóbr i usług. Narzędzia promocji na rynku dóbr i usług. Planowanie i realizacja działań marketingowych na rynku dóbr i usług. Segmentacja rynku dóbr i usług. Marketing-mix dóbr i usług. Marketing internetowy i e-marketing. Marketing szeptany. Marketing na krajowym i zagranicznych rynkach dóbr i usług. Analiza SWOT na rynku dóbr i usług. | |

| | | |
|--|---|----------------|
| Kierunkowe efekty uczenia się | Przedsiębiorczość, innowacyjność i wartości w biznesie | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WG09 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_WK05 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_UU01 MBA_ZOZ_KO03 MBA_ZOZ_KR03 | <p>Pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa, pojęcie działalności gospodarczej, niezbędne cechy przedsiębiorcy, czynniki i wartości sprzyjające przedsiębiorczości. Poszukiwanie pomysłu na biznes, źródło inspiracji, pułapki wyboru, zasady wstępnej weryfikacji pomysłu. Modele przedsiębiorczości. Koncepcje przedsiębiorcze. Innowacje, rodzaje innowacji i proces innowacyjny. Modele procesu innowacji. Innowacyjność polskiej gospodarki, innowacyjność przedsiębiorstw. Formy i rodzaje wspierania przedsiębiorczości i innowacji. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Istota, etapy i podmioty działalności badawczo-rozwojowej. Sieciowa struktura gospodarki. Klastery jako środowiska innowacyjne. Nowa innowacyjna gospodarka. Gospodarka oparta na wiedzy. Innowacyjne inwestycje zagraniczne a rozwój przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość i zarządzanie respektujące wartości. Przestrzeganie różnych grup wartości w zarządzaniu. Aspekty zarządzania godnościowego przez wartości.</p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Ekonomia behawioralna | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UU01 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KO01 MBA_ZOZ_KR02 | <p>Styk nauk psychologia ekonomiczna/ekonomia behawioralna. Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych. Percepcja działań ekonomicznych. Własność i posiadanie. Psychoekonomiczne cechy pieniądza. Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego. Dylematy społeczne. Socjalizacja ekonomiczna. Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka. Finanse behawioralne. Zachowania konsumentkie. Behawioralne aspekty płacenia podatków. Teorie oszczędzania. Ludzka skłonność do hazardu. Przyczyny "quasi-racjonalnego" podejmowania decyzji wynikającego z ograniczonej racjonalności, ograniczonej wolnej woli i niepełnego egoizmu. Behawioralne modele podejmowania decyzji ekonomicznych. Heurystyki, flaming i anomalie w podejmowaniu decyzji i zachowaniach ekonomicznych człowieka.</p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Finanse menedżerskie | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG11 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK04 MBA_ZOZ_KR02 | <p>Decyzje finansowe – pozyskiwanie kapitału, szacowanie kosztu kapitału, kształtowanie struktury kapitału, mechanizm dźwigni finansowej. Decyzje inwestycyjne – plany i budżety inwestycyjne, finansowanie inwestycji, metody analizy efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych, analiza ryzyka projektu inwestycyjnego. Problematyka zarządzania kapitałem obrotowym i płynnością finansową – istota i rola kapitału obrotowego, metody analizy kapitału obrotowego, wyznaczanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto, zarządzanie aktywami obrotowymi i zobowiązaniami bieżącymi, zarządzanie bieżącymi przepływami pieniężnymi.</p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wycena aktywów | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG11 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK02 MBA_ZOZ_KR01 | <p>Wprowadzenie do problematyki wyceny. Pojęcie wartości aktywów w naukach ekonomicznych. Rodzaje wartości - księgowa, ekonomiczna i rynkowa, brutto i netto. Standardy wartości. Determinanty wartości aktywów. Grupy metod wyceny. Funkcje wyceny. Zasady stosowane w wycenie. Kryteria wyboru metod wyceny i informacji niezbędnych do ich wykonania. Wycena dochodowa. Wycena metodą porównań rynkowych. Majątkowe metody wyceny. Wskaźnik Q-Tobina. Wycena aktywów niematerialnych i prawnych na przykładzie wyceny marki. Wycena aktywów finansowych. Wycena nieruchomości. Wycena przedsiębiorstw.</p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Rachunkowość zarządcza i controlling | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG10 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK01 | <p>Rachunkowość zarządcza i controlling – istota, cele, cechy, zadanie, rodzaje. Relacje między rachunkowością zarządczą a controllingiem, rachunkowością finansową, rachunkiem kosztów. Informacje w procesie podejmowania decyzji. Zarządcze klasyfikacje kosztów. Rachunek kosztów zmiennych i analiza punktu krytycznego (progu rentowności) w zarządzaniu operacyjnym. Budżetowa metoda zarządzania. Sylwetka i zadania controllera. Komórka controllingu i jej podporządkowanie. Narzędzia controllingu i etapy jego wdrażania. Budowa controllingowej struktury przedsiębiorstwa. Funkcjonowanie centrów kosztów i centrów kosztowo-wydatkowych. Centra przychodów. Zasady funkcjonowania centrów zysku, budżetowanie, rachunek marż</p> | |

| | | |
|--|--|----------------|
| MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KO04 MBA_ZOZ_KR01 | pokrycia kosztów. System ocen centrów zysku. Budżet centrum inwestycji, zasady budowy i jego struktura. System ocen i motywacji w centrach inwestycji – mierniki krótko i długoterminowe. Kontrakty menedżerskie i biznesowe w centrach odpowiedzialności. Rachunkowość ośrodków odpowiedzialności. Budowa i wykorzystanie strategicznej karty wyników w rachunkowości zarządczej i controllingu. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Metody ilościowe w biznesie | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK01 | Podstawowe pojęcia związane z badaniem statystycznym. Etapy badania statystycznego. Klasyczne i pozycyjne miary analizy struktury. Statystyki opisowe: miary tendencji centralnej, rozproszenia i skośności. Rozkład normalny. Standaryzacja zmiennych. Analiza dynamiki – indeksy indywidualne i agregatowe. Analiza szeregu czasowego. Metody mechaniczne wygładzania szeregów czasowych, główna tendencja rozwojowa zjawiska – równanie linii trendu, wskaźniki sezonowości, średni błąd prognozy. Błąd losowy i przedział ufności. Testowanie hipotez statystycznych. Testy: chi-kwadrat, t Studenta, analiza wariancji i ich odpowiedniki nieparametryczne. Miary siły związku dla zmiennych nominalnych, porządkowych i interwałowych. Analiza korelacji cech mierzalnych i niemierzalnych. Analiza regresji. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Audyt i analityka finansowa | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG10 MBA_ZOZ_WG11 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KO04 MBA_ZOZ_KR01 | Wprowadzenie do tematyki audytu finansowego. Wyjaśnienie genezy i ewolucji audytu. Podobieństwa i różnice między audytem i kontrolą. Audyt w systemie kontroli zarządczej. Standardy audytu. Metodologia i metodyka audytu. Dowody w audycie. Planowanie roczne audytu i analiza ryzyka. Programowanie zadań audytu. Dobór próby w zadaniach audytu. Dokumenty wynikowe w audycie. Komitety audytu w jednostkach gospodarczych i zakres ich funkcjonowania. Zakres badania sprawozdań finansowych. Wstępna analiza sprawozdania finansowego. Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego – analiza płynności, rentowności, sprawności działania i zadłużenia. Raportowanie finansowe i raporty z badania sprawozdań finansowych. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Negocjacje i mediacje w biznesie | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WG13 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_WK05 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_KK03 | Definicja negocjacji. Powody negocjowania. Specyfika sytuacji negocjacyjnych. Określenie celów negocjacyjnych. Określenie interesów. Poznanie alternatywnych rozwiązań. Ustalenie granic i punktów oporu. Komunikacja w procesie negocjacji. Zrozumienie mowy ciała. Oferty, kontroferty i motywy działania. Zespół negocjacyjny. Pełnienie różnych ról w zespole podczas negocjacji. Układ miejsc przy stole negocjacyjnym. Źródła siły w negocjacjach. Pozycje w negocjacjach. Identyfikowanie możliwych ustępstw. Strategie w negocjacjach. Możliwe wyniki negocjacji. Wybór właściwej strategii. Taktyki i kontrtaktyki negocjacyjne. Rola ustępstw. Zasady ustępowania. Radzenie sobie z obiekcjami i finalizowanie negocjacji. Techniki wywierania wpływu wykorzystywane w negocjacjach. Blefowanie w negocjacjach. Sygnały kłamstwa i zasady rozpoznawania kłamstwa. Mechanizmy wywierania wpływu. Argumentowanie w negocjacjach. Zasady obrony przed manipulacją argumentami. Gry stosowane w negocjacjach. Zasady obrony przed grami i manipulacjami. Emocje w negocjacjach. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Informatyczne systemy zarządzania | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG12 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK01 | Funkcje i zadania zintegrowanych systemów informatycznych zarządzania. Podstawy teorii zarządzania zaimplementowane w systemach informatycznych. Międzynarodowe standardy zarządzania przedsiębiorstwem, w tym podejście MRP/ERP, architektury i technologie informatyczne użyte w implementacjach. Struktury danych w systemach informatycznych zarządzania. Modułowa budowa zintegrowanych systemów zarządzania. Ekonomiczne i prawne aspekty funkcjonowania systemów zarządzania. Metodyki projektowania i wdrażania ERP. Outsourcing informatycznych systemów zarządzania. Audyt systemów informatycznych. Business Intelligence, praca w chmurze, sztuczna inteligencja, bazy danych i ich wykorzystanie w zarządzaniu. Zapoznanie się z budową zintegrowanego systemu zarządzania. Wprowadzenie danych podstawowych do systemu (produkowane wyroby, struktura przedsiębiorstwa, środki produkcji, zasoby ludzkie, procesy technologiczne, dostawcy, klienci itp.). Wprowadzenie zlecenia klienta. Uruchomienie procedury MRP i obliczenie zapotrzebowania materiałowego i na zlecenie produkcyjne. | |
| Kierunkowe efekty | Spoleczna odpowiedzialność biznesu i raportowanie ESG | ECTS: 3 |

| | | |
|--|--|----------------|
| uczenia się | | |
| MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG10 MBA_ZOZ_WG13 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UK03 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KO04 | Istota społecznej odpowiedzialności biznesu. Teoria interesariuszy organizacji. Obszary społecznej odpowiedzialności. Cele społeczne w strukturze celów organizacji gospodarczej. Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności. Podejście organizacji do kwestii społecznej odpowiedzialności. Społeczna odpowiedzialność biznesu a koncepcja zrównoważonego rozwoju. Istota i zakres raportowania zrównoważonego rozwoju (zintegrowanego, społecznego, ESG lub <i>Corporate Sustainability Reporting</i> CSR). Cele raportowania CSR. Ujawnianie informacji niefinansowych - dyrektywa UE w sprawie raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju (<i>Corporate Sustainability Reporting Directive</i> , CSRD). Raportowanie niefinansowe w świetle zaleceń OECD w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej. Obszary i taksonomia raportowania CSR. Standardy i zakres raportowania danych z obszaru ESG (zagadnienia środowiskowe, społeczne oraz dotyczące ładu korporacyjnego). Forma i miejsce raportowania CSR. Zasada podwójnej istotności informacji w raportach CSR – istotność finansowa i istotność wpływu. Procedura weryfikacji informacji niefinansowych. Raportowanie zintegrowane sposobem na zamknięcie luki wartości stanowiącej efekt różnicowania postrzegania wartości przez interesariuszy. Znaczenie raportowania CSR przez przedsiębiorstwa dla banków, ubezpieczycieli, inwestorów czy rynków finansowych. Ratingi ESG przedsiębiorstw. Analiza dobrych praktyk w raportowaniu zintegrowanym w Polsce. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Projekt biznesowy lub doradczy - warsztaty | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_KK02 MBA_ZOZ_KK04 MBA_ZOZ_KO03 MBA_ZOZ_KR02 | Wprowadzenie do metodyki projektów – główne pojęcia i założenia; Metodyka PRINCE i PMI; Metody pracy nad projektem; Formułowanie koncepcji projektu; Cele w projekcie; Rodzaje projektów i ich charakterystyka; Cykl życia projektu; Fazy i etapy pracy nad poszczególnymi zadaniami w projekcie; Rezultaty projektu i sposoby ich prezentacji; Analiza zaplanowanych do realizacji treści projektu pod kątem ich możliwości realizacyjnych. Tworzenie zespołu projektowego; Diagnozowanie problemów pojawiających się podczas realizacji projektu oraz poszukiwanie rozwiązań pozwalających na jego prawidłową realizację. Diagnoza stanu organizacji, instytucji lub otoczenia; Opracowanie szczegółowego planu projektu; Podział zadań i harmonogram ich realizacji; Przygotowanie części projektu przez wyznaczone osoby; Przygotowanie i analiza prezentacji z realizacji projektu. Kontrola i zamykanie projektu. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Strategie biznesu i zarządzanie strategiczne | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG08 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KR02 | Definicja strategii, przedmiot i zakres zarządzania strategicznego. Geneza, ewolucja, istota strategii i zarządzania strategicznego. Etapy procesu zarządzania strategicznego. Klasyfikacja strategii. Planowanie strategiczne. Misja, wizja i kultura strategiczna, cele i zadania strategiczne organizacji, składniki misji, wizja i tożsamość. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa - analiza zewnętrzna (makrootoczenie) i wewnętrzna, metody scenariuszowe i bezscenariuszowe. Model pięciu sił Portera. Model grup strategicznych, luka strategiczna, benchmarking strategiczny. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Cele przedsiębiorstwa. Wybrane metody badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego, SWOT, metody portfelowe, analiza strategiczna SPACE. Generowanie i ocena opcji strategicznych. Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa, klasyfikacja wzrostu, strategie stabilizacji, obronne, łączone. Wdrażanie strategii - proces wdrażania strategii przedsiębiorstwa, organizacja systemu kontroli strategicznej. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zarządzanie sytuacją kryzysową | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KR02 MBA_ZOZ_KR03 | Zarządzanie kryzysowe – istota pojęcia, perspektywa i skala występowania. Rozpoznawanie sytuacji kryzysowej. Źródła i rodzaje kryzysów. Kryzys jako sytuacja decyzyjna w przedsiębiorstwie. Metody i modele zarządzania kryzysowego. Antycypowanie kryzysu przedsiębiorstwa – systemy wczesnego ostrzegania, funkcje i możliwości. Strategiczna diagnoza kryzysu organizacji. Strategie wyjścia z kryzysu. Zachowania interesariuszy kryzysu organizacji. Kształtowanie wizerunku firmy w warunkach kryzysu. Ocena konkurencyjności przedsiębiorstwa w kryzysie. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zarządzanie zmianą w biznesie | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WK02 | Prezentacja wybranych teorii zarządzania zmianą. Rys historyczny zarządzania zmianą. Główne obszary i kierunki zmian w organizacjach. Istota zmiany. Systemowe podejście do zarządzania zmianą (przedmiotowe). Podejście behawioralne (podmiotowe). Podejście zintegrowane (kompleksowe). Czynniki wywołujące konieczność zmian. Analiza otoczenia bliższego (mikro) i dalszego (makro). Typologia zmian organizacyjnych. Podstawowe modele i metody | |

| | | |
|--|--|----------------|
| MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_KK02 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KR02 | przeprowadzania zmian. Etapy procesu zarządzania zmianami. Podstawowe bariery w procesie wprowadzania zmian. Czynniki ludzkie w procesie wprowadzania zmian. Opór wobec zmian. Zmiana kulturowa. Istota zmian kulturowych. Lider i agent zmiany – wyzwania stojące przed osobą kierującą procesami zmian. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Elementy zarządzania wiedzą i talentami | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KO01 | Koncepcja gospodarki opartej na wiedzy. Znaczenie wiedzy i talentów w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Cele zarządzania wiedzą. Struktura wiedzy przedsiębiorstwa. Źródła pozyskiwania wiedzy. Transfer wiedzy we wnętrzu przedsiębiorstwa - dzielenie się wiedzą oraz budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej dzieleniu się wiedzą. Gromadzenie wiedzy, metody zatrzymywania jej w organizacji oraz narzędzia wspierające jej transfer. Zarządzanie talentami – główne pojęcia oraz modele. Strategiczne zarządzanie talentami a strategia firmy. Identyfikacja oraz pozyskiwanie talentów. Procesy rozwoju pracowników utalentowanych. Wykorzystanie zarządzania wiedzą oraz talentami do rozwiązania problemów strategicznych i operacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zarządzanie produktem i dystrybucją | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG08 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KO02 MBA_ZOZ_KR02 | Pojęcie, cele i funkcje zarządzania produktem i jego sprzedażą. Pojęcie strategii produktu jako strategii funkcjonalnej. Elementy strategii produktu. Marka jako kluczowy atrybut produktu. Opakowanie jako element strategii produktu. Zarządzanie portfelem produktu. Proces rozwoju nowego produktu. Komerccjalizacja produktu. Zarządzanie produktem w cyklu życia. Aspekty zarządzania produktem w strategii zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategie dystrybucji produktu na rynku krajowym i międzynarodowym. Kanały dystrybucji i ich uczestnicy. Projektowanie systemu dystrybucji. Współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji. Franchising jako forma kooperacji w dystrybucji. Logistyka dystrybucji. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Innowacje cyfrowe w biznesie | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG12 MBA_ZOZ_WG13 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK01 MBA_ZOZ_KO03 | Zarządzanie w cyfrowej gospodarce: uwarunkowania, transformacje, korzyści i wyzwania. Innowacja cyfrowa a biznes cyfrowy. Wpływ cyfryzacji na modele biznesowe przedsiębiorstw. Rola technologii cyfrowej w kształtowaniu struktur organizacyjnych. Innowacyjne modele biznesowe. Cyfrowe platformy decyzyjne. Innowacje cyfrowe w branży e-commerce. Blockchain, big data i cloud computing. Fintechy - bigtechy - innowacje w modelach biznesowych. Innowacje i transformacje cyfrowe dla Industry 4.0. Rodzaje ryzyka i zarządzanie ryzykiem w kontekście innowacji cyfrowych. Cyberbezpieczeństwo. Komunikacja w dobie digitalizacji i cyfryzacji. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Strategie i modele e-biznesu | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG08 MBA_ZOZ_WG09 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_WK05 MBA_ZOZ_UW02 | Gospodarka sieciowa: pojęcia, znaczenie, funkcjonowanie i perspektywy rozwoju; Rynki dóbr i usług cyfrowych: elementy, mechanizmy i efekty gospodarcze; Modele e-biznesu. Strategie e-biznesowe i ich zastosowanie: zarządzanie łańcuchem dostaw, e-marketing, zarządzanie relacjami; konkurencyjny aspekt e-biznesu; gotowość technologiczna firmy i nabywcy; regulacje prawne w e-biznesie. e-zespoły: tworzenie, zarządzanie, motywowanie. Zarządzanie e-zespołami. Wyzwania pracy zdalnej. Tworzenie modelu biznesu e-firmy z wykorzystaniem Business Model Canvas, model Amita i Zotta, model delta. Konkurencja o e-klienta: kształtowanie propozycji wartości. Społeczna odpowiedzialność, etyka w e-biznesie, zrównoważone zarządzanie: inspiracje i dobre praktyki. | |

| | | |
|--|---|----------------|
| MBA_ZOZ_KO03 | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Przywództwo strategiczne i zarządzanie zespołem | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_WK05 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KO02 MBA_ZOZ_KR03 | <p>Istota przywództwa we współczesnej organizacji – ewolucja koncepcji kierowania/przewodzenia. Przywództwo strategiczne – istota i założenia wprowadzające. Rola przywództwa strategicznego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji. Koncepcje przywództwa strategicznego. Relacja roli menedżerskiej i przywództwa w organizacjach. Przywództwo strategiczne a tworzenie wartości oraz kształtowanie pozytywnego klimatu w organizacjach. Znaczenie mentoringu w budowaniu przywództwa strategicznego. Kompetencje i umiejętności niezbędne do wejścia w rolę przywódcy. Związek roli lidarskiej z budowaniem relacji pracowniczych. Wpływ działań przywódczych na budowanie zespołu oraz jego efektywność. Zarządzanie zespołem – główne założenia. Wyzwania zarządzania zespołem w zmieniającej się rzeczywistości.</p> | |
| 3. KSZTAŁCENIE ROZSZERZAJĄCE, PROFILOWANE | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zarządzanie w opiece zdrowotnej | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG04 MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG11 MBA_ZOZ_WG16 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UW10 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO03 MBA_ZOZ_KK02 MBA_ZOZ_KR02 | <p>Zakład opieki zdrowotnej jako organizacja i jego charakterystyka. Elementy otoczenia organizacji. Publiczne i niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej. Źródła finansowania i sposoby płacenia za usługi zdrowotne. Tworzenie i wdrażanie strategii organizacji. Sprawowanie nadzoru nad podmiotami leczniczymi. Rady społeczne a rady nadzorcze w placówkach ochrony zdrowia. Metody wykorzystywane w zarządzaniu progresywnym podmiotem leczniczym. Komunikacja na poziomie organizacji oraz rozwiązywanie problemów kompetencyjnych. Projektowanie środowiska kontroli zarządczej oraz odpowiedzialność podmiotu leczniczego.</p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Regulacje prawne i compliance w opiece zdrowotnej | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG17 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW09 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_KK04 MBA_ZOZ_KO01 | <p>Prawo do ochrony zdrowia w aspekcie prawa europejskiego i polskiego prawa konstytucyjnego. Rola sądów administracyjnych i powszechnych w systemie ochrony zdrowia. Podział zadań w ramach opieki zdrowotnej w Polsce - zadania regulatora, organizatora i płatnika. Istotne regulacje w obszarze ochrony zdrowia oraz regulacje dotyczące podmiotów w nim działających. Regulacje prawne dotyczące świadczenia usług zdrowotnych oraz prowadzenia działalności leczniczej. Prawa pacjenta i odpowiedzialność prawna personelu medycznego. Regulacje prawne dotyczące wykonywania zawodów medycznych. Prawne uwarunkowania stosunków pracy w placówkach ochrony zdrowia.</p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Bezpieczeństwo informacji i ochrona danych w opiece zdrowotnej | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG13 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW09 MBA_ZOZ_KK04 MBA_ZOZ_KR02 | <p>Standardy przetwarzania danych osobowych i medycznych w podmiotach leczniczych. Rola administratora danych w świetle przepisów o ochronie danych osobowych. Konsekwencje funkcjonowania RODO dla praw pracowników i pacjentów, rola inspektora ochrony danych. Rola pracownika placówki jako elementu systemu ochrony danych osobowych. Dokumentacja ochrony danych osobowych w placówce medycznej. Archiwizacja danych osobowych. Zasady wydawania i ewidencjonowania tego procesu.</p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Innowacje i nowe technologie w opiece zdrowotnej | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG12 | <p>Najnowsze trendy i innowacje w branży medycznej – HealthTech. Innowacje w zakresie danych medycznych, elektroniczne karty pacjenta. Wykorzystanie robotów w szpitalach i aptekach. Zastosowanie urządzeń elektronicznych w profilaktyce. Rozwój usług telemedycznych - video</p> | |

| | | |
|--|---|----------------|
| MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_KO01 MBA_ZOZ_KO02 | konsultacje. Zdalna diagnostyka. Monitoring zdrowia fizycznego i psychicznego z wykorzystaniem urządzeń ubieralnych. Tworzenie platform online opieki medycznej i społecznej dla osób w starszym wieku. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zdrowie publiczne | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WG18 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KK02 MBA_ZOZ_KO02 | Definicja zdrowia. Kryteria i ocena zdrowia. Zrównoważony rozwój i zdrowie globalne. Definicja i cele zdrowia publicznego. Podstawowe pojęcia i modele zdrowia publicznego. Rola zdrowia publicznego w zarządzaniu ochroną zdrowia. Determinanty zdrowia (czynniki społeczne, ekonomiczne i środowiskowe wpływające na zdrowie, nierówności zdrowotne i społeczne determinanty zdrowia). Badanie i monitorowanie zdrowia populacji - mierniki jego oceny. Epidemiologiczne metody badawcze. Zagrożenia zdrowia ludności (nikotyzm, narkomania, alkoholizm). Środowiskowe zagrożenia zdrowia. Sposób żywienia i jakość żywności a zdrowie publiczne. Stan zdrowia dzieci i młodzieży szkolnej oraz problemy socjalne i zdrowotne populacji geriatrycznej. Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna jako element zdrowia publicznego. Globalne wyzwania zdrowotne i zagrożenia epidemiologiczne. Nowe technologie i innowacje w zdrowiu publicznym. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Badania kliniczne w medycynie | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG18 MBA_ZOZ_WG20 MBA_ZOZ_WG21 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UO02 | Definicja i cele badań klinicznych. Badania kliniczne w Polsce i na świecie. Etapy i zasady przeprowadzania badań klinicznych. Typy badań klinicznych. Projektowanie ścieżki rozwoju produktu leczniczego. Zagadnienia etyczne, wytyczne dotyczące badań klinicznych - zasady dobrej praktyki klinicznej (GCP) i deklaracja Helsińska. Zagadnienia prawne oraz umowy w badaniach klinicznych. Zarządzanie badaniem w ośrodku przeprowadzającym badanie kliniczne. Uzyskiwanie wymaganych pozwoleń i opinii przed rozpoczęciem badania klinicznego. Wybór populacji badawczej, ustalanie kryteriów włączenia i wyłączenia. Planowanie próby i randomizacja. Dokumentacja w badaniach klinicznych. Monitorowanie i kontrola jakości danych. Ewidencja i raportowanie zdarzeń niepożądanych. Analiza i prezentacja wyników badań klinicznych. Zastosowanie wyników badań klinicznych w praktyce klinicznej. Przegląd aktualnych trendów i innowacji w badaniach klinicznych. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw w opiece zdrowotnej | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG08 MBA_ZOZ_WG12 MBA_ZOZ_WG17 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UO03 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KO01 | Wprowadzenie do logistyki w opiece zdrowotnej. Definicja logistyki w kontekście sektora ochrony zdrowia. Specyfika i wyzwania logistyki medycznej. Znaczenie logistyki dla efektywnego funkcjonowania instytucji opieki zdrowotnej. Zarządzanie łańcuchem dostaw w opiece zdrowotnej (struktura łańcucha dostaw w sektorze medycznym, zarządzanie relacjami z dostawcami, producentami i dystrybutorami, koordynacja dostaw i monitorowanie procesów logistycznych w opiece zdrowotnej. Planowanie zapasów medycznych (klasyfikacja i analiza zapasów medycznych, metody prognozowania popytu na produkty medyczne, planowanie zapotrzebowania na leki, materiały medyczne i sprzęt. Projektowanie łańcucha dostaw w opiece zdrowotnej. Technologie informatyczne w logistyce medycznej. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Lean management w opiece zdrowotnej | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG11 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WG16 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW10 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KO03 | Definicja LEAN management i jego zastosowania w placówkach ochrony zdrowia i historia Leahn Healthcare na świecie i w Polsce. Wprowadzenie pojęć: strumień wartości, mapa procesu, mapa stanu obecnego, mapa stanu docelowego, marnotrawstwo, kaizen, kanban i zarządzanie wizualne. Analiza ryzyk FMEA występującego w procesach klinicznych. Wykorzystanie kontrolnej karty 5S jako ciągłego procesu utrzymania porządku i oceny stanowiska pracy (rozwiązywanie problemów związanych z gospodarką materiałową, lekową oraz wykorzystania przestrzeni placówki). Wykorzystanie narzędzi lean w optymalizacji procesów klinicznych. | |

| | | |
|--|--|----------------|
| Kierunkowe efekty uczenia się | Ubezpieczenia zdrowotne | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG16 MBA_ZOZ_WG17 MBA_ZOZ_WG19 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW10 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KR03 | Definicja i cele ubezpieczeń zdrowotnych. Modele finansowania usług medycznych: publiczny, prywatny, mieszany. Rola ubezpieczeń zdrowotnych w zarządzaniu ochroną zdrowia. Narodowy Fundusz Zdrowia w systemie ubezpieczenia zdrowotnego. Zasady ubezpieczenia zdrowotnego. Świadczeniobiorcy i świadczeniodawcy systemu ubezpieczenia zdrowotnego. Umowa o udzielanie świadczeń opieki zdrowotnej. Świadczenia opieki zdrowotnej. Charakterystyka świadczeń gwarantowanych (podstawowa opieka zdrowotna, opieka specjalistyczna, rehabilitacja lecznicza, lecznictwo uzdrowiskowe, ratownictwo medyczne, leki refundowane oraz pozostałe świadczenia gwarantowane. Prawo do leczenia zagranicznego. Prywatne ubezpieczenia zdrowotne. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Sprawozdawczość, audyt i controlling podmiotów opieki zdrowotnej | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG10 MBA_ZOZ_WG19 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW07 MBA_ZOZ_UW10 MBA_ZOZ_UK02 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_KK01 | Definicje i cele sprawozdawczości, audytu i controllingu, specyfika i wyzwania związane z zarządzaniem finansami w sektorze opieki zdrowotnej. Zasady i standardy rachunkowości stosowane w podmiotach opieki zdrowotnej. Analiza i interpretacja sprawozdań finansowych. Specyfika sprawozdawczości finansowej dla różnych typów podmiotów opieki zdrowotnej (np. szpitale, przychodnie). Procedury audytowe i metody oceny ryzyka. Audyt finansowy i operacyjny w podmiotach opieki zdrowotnej. Audyt zgodności z przepisami prawnymi i standardami jakości opieki zdrowotnej. Kluczowe narzędzia i techniki controllingowe w opiece zdrowotnej. Monitorowanie wskaźników finansowych, jakościowych i operacyjnych. Planowanie i kontrola kosztów w podmiotach opieki zdrowotnej. Kwestie etyczne związane z zarządzaniem finansami i danymi pacjentów. Zasady i regulacje dotyczące poufności danych pacjentów. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Systemy opieki zdrowotnej | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG17 MBA_ZOZ_WG18 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_UW09 MBA_ZOZ_UO03 MBA_ZOZ_KO01 | Modele opieki zdrowotnej na świecie. System ochrony zdrowia w Polsce: organizacja, zadania i uprawnienia państwa, jednostek samorządu terytorialnego. Finansowanie systemu opieki zdrowotnej w Polsce. Miejsce pacjenta w systemie i jego uprawnienia. Schemat działania lecznictwa otwartego z uwzględnieniem podstawowej opieki zdrowotnej i ambulatoryjnej opieki specjalistycznej. Miejsce promocji zdrowia. Edukacji zdrowotnej w systemie opieki zdrowotnej. Organizacja ratownictwa medycznego. Lecznictwo zamknięte (szpitale, zakłady opiekuńczo-lecznicze, hospicja). Lecznictwo uzdrowiskowe. Zasoby personalne systemu opieki zdrowotnej. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zarządzanie ryzykiem i finansowanie podmiotów opieki zdrowotnej | ECTS: 2 |
| MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG11 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WG19 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW01 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW09 MBA_ZOZ_UW10 MBA_ZOZ_UO03 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KR02 | Znaczenie zarządzania ryzykiem w kontekście podmiotów opieki zdrowotnej. Analiza środowiska ryzyka w opiece zdrowotnej, identyfikacja i priorytetyzacja zagrożeń. Tworzenie i wdrażanie strategii zarządzania ryzykiem. Zarządzanie ryzykiem jako integralną częścią procesów operacyjnych. Systemy finansowania opieki zdrowotnej: publiczne, prywatne i mieszane. Zasady i modele finansowania opieki zdrowotnej. Metody analizy finansowej w podmiotach opieki zdrowotnej. Proces budżetowania w podmiotach opieki zdrowotnej, kontrola budżetowa i monitorowanie wydatków. Przegląd obowiązujących przepisów prawnych i regulacji dotyczących finansowania opieki zdrowotnej. Zasady i wymogi raportowania finansowego w sektorze ochrony zdrowia. Case studies i praktyczne przykłady z zakresu zarządzania ryzykiem i finansowania w podmiotach opieki zdrowotnej. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Systemy informatyczne w opiece zdrowotnej | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG12 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WG17 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW09 MBA_ZOZ_UU02 | Rola placówek medycznych w systemie informacji w opiece zdrowotnej. Schemat budowy i funkcjonowania Systemu Informacji Medycznej. Dziedziczne systemy informatyczne oraz rejestry medyczne. Platforma Udostępniania On-Line Usług i Zasobów Cyfrowych Rejestrów Medycznych (P2). Metody uwierzytelniania i autoryzacji pacjentów i podmiotów medycznych. Rola systemu informacji w ochronie zdrowia w procesie realizacji polityk zdrowotnych. Zastosowanie technik informacyjnych w celu pozyskania i przechowywania danych medycznych. | |

| | | |
|--|---|----------------|
| MBA_ZOZ_KR03 | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Promocja i edukacja zdrowotna | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG14 MBA_ZOZ_WG18 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW06 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KR02 | Wprowadzenie do promocji zdrowia-definicja i cele promocji zdrowia; modele i teorie promocji zdrowia. Omówienie wybranych strategii promocji zdrowia na przykładach światowych i krajowych. Planowanie programów promocji zdrowia (analiza potrzeb i ocena sytuacji zdrowotnej, cele i strategie programów promocji zdrowia, wybór grup docelowych i dostosowanie działań promocyjnych. Narzędzia i metody promocji zdrowia- edukacja zdrowotna i komunikacja społeczna, zmiana zachowań i budowanie zdrowego środowiska. Edukacja zdrowotna – istota, zadania, modele. Kompetencje edukatora zdrowia. Metody, techniki oraz pomoce stosowane w edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem metod i technik aktywizujących. Wykorzystanie mediów w edukacji zdrowotnej i żywieniowej – analiza przykładów (prasa, radio, telewizja, Internet). Postrzeganie zdrowia a zachowania zdrowotne. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zarządzanie kryzysowe w podmiotach leczniczych | ECTS: 3 |
| MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG16 MBA_ZOZ_WG17 MBA_ZOZ_WK01 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW09 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_KK01 | Podstawy teorii kryzysu. Zarządzanie kryzysowe w placówkach systemu ochrony zdrowia. Ocena zagrożeń i ich źródeł. Typy i rodzaje sytuacji kryzysowych. Planowanie oraz praktyczne aspekty zarządzania kryzysowego (tworzenie planów, szkolenia, korygowanie planów, system zarządzania w sytuacji kryzysowej, fazy zarządzania, przypisywanie zadań i obowiązków w sytuacji kryzysowej). Kształtowanie polityki informacyjnej w zarządzaniu kryzysowym. Przykłady sytuacji kryzysowych i ich rozwiązywania. Podmiot leczniczy w sytuacji kryzysowej (zagrożenia zewnętrzne i wewnętrzne). Zapobieganie zakłóceniom funkcjonowania podmiotu leczniczego na przykładzie szpitala. Przygotowanie na sytuacje kryzysowe. Reagowanie w sytuacjach zagrożenia lub zakłócenia pracy szpitala – procedury kryzysowe w szpitalu. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Projektowanie usług medycznych | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG19 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW10 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KO02 | Wprowadzenie do projektowania usług medycznych. Metody badania i analizy potrzeb pacjentów (zrozumienie perspektywy pacjenta i tworzenie wartości dla pacjenta). Projektowanie usług medycznych zorientowanych na pacjenta. Projektowanie procesów świadczenia usług medycznych -projektowanie procesów opieki medycznej, diagnozy i leczenia, wykorzystanie map procesów i blueprinting, doskonalenie procesów w celu poprawy efektywności i jakości usług. Zastosowanie metod doskonalenia usług, takie jak Six Sigma i Lean Management. Innowacje jako nośnik zmiany. Procesy tworzenie wartości przez innowacje oraz metody badań związanych z projektowaniem. Metodologia badań związanych z projektowaniem: od innowacji, przez integrację do transformacji. Ocena kosztów i korzyści w projektowaniu usług medycznych. Planowanie finansowe i zarządzanie zasobami w projektowaniu usług medycznych. Analiza i dyskusja studiów przypadków dotyczących projektowania usług medycznych. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Statystyka medyczna | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG12 MBA_ZOZ_WG20 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW11 MBA_ZOZ_KK01 MBA_ZOZ_KR02 | Definicja statystyki medycznej i jej znaczenie w zarządzaniu ochroną zdrowia. Podstawowe pojęcia statystyczne: populacja, próba, zmienna, dane jakościowe i ilościowe. Podstawowe metody zbierania danych medycznych. Prezentacja danych medycznych: rodzaje danych medycznych, tablice i wykresy statystyczne w prezentacji danych medycznych. Prawdopodobieństwo i rozkłady prawdopodobieństwa. Próba i estymacja: losowanie próbki w statystyce medycznej, estymacja punktowa i przedziałowa, ocena jakości estymatorów w statystyce medycznej. Istota badań reprezentacyjnych. Populacja generalna. Testowanie hipotez. Analiza wyników badań raportowanych w doniesieniach naukowych z zakresu nauk o zdrowiu i nauk medycznych. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Marketing w opiece zdrowotnej | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG08 MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG11 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW10 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_KK01 | Specyfika i wyzwania marketingu w opiece zdrowotnej. Identyfikacja grup docelowych i segmentów rynku, analiza potrzeb, preferencji i zachowań pacjentów w różnych segmentach. Metody i narzędzia badania rynku. Analiza konkurencji i pozycjonowanie podmiotów opieki zdrowotnej. Tworzenie strategii marketingowej: opracowywanie celów, misji i wartości marki, kreowanie i komunikowanie unikalnej wartości oferty opieki zdrowotnej. Wybór odpowiednich kanałów komunikacji i promocji. Budowanie długoterminowych relacji z pacjentami, programy lojalnościowe i zarządzanie doświadczeniem pacjenta. Promocja usług medycznych. Zastosowanie | |

| | | |
|--|--|----------------|
| MBA_ZOZ_KO03 | technologii cyfrowych i mediów społecznościowych w marketingu opieki zdrowotnej. Kampanie online, tworzenie treści i monitorowanie reputacji w Internecie. Etyka i odpowiedzialność społeczna. Praktyczne przykłady z zakresu marketingu w opiece zdrowotnej. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Governance i zamówienia publiczne | ECTS: 4 |
| MBA_ZOZ_WG02 MBA_ZOZ_WG06 MBA_ZOZ_WG16 MBA_ZOZ_WK02 MBA_ZOZ_UW09 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KK04 | Definicje governance. Rozwój idei governance w UE. Struktury zarządzania i procesy decyzyjne w sektorze ochrony zdrowia. Rola governance w osiąganiu celów i efektywności sektora ochrony zdrowia. Prezentacja wskaźników good governance. Regulacje prawne dotyczące zamówień publicznych w sektorze ochrony zdrowia. Procedury i etapy procesu zamówień publicznych. Prawa i obowiązki stron w postępowaniach zamówieniowych. Planowanie i przygotowanie zamówień publicznych- określanie potrzeb i specyfikacji zamówień publicznych, planowanie, wymogi związane z dokumentacją i procedurami w postępowaniach zamówieniowych. Przeprowadzanie postępowań i wybór wykonawcy: kryteria oceny ofert, analiza ryzyka i ocena zdolności wykonawców. Wykonanie i ocena zamówień publicznych- realizacja umów i monitorowanie wykonawstwa, kontrola i ocena efektywności, rozwiązywanie sporów i problemów w trakcie realizacji zamówień publicznych. Etyczne i uczciwe praktyki w zarządzaniu i zamówieniach publicznych. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Praktyka zawodowa I - projekt biznesowy lub doradczy I - badanie organizacji | ECTS: 7 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG09 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW06 MBA_ZOZ_UW08 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KO01 MBA_ZOZ_KO03 MBA_ZOZ_KR03 | Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla organizacji. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia, w tym informatycznego. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji, sposób działań menedżerskich, zasady organizacji działalności biznesowej. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Identyfikacja sytuacji problemowych w organizacji, wymagających szybkich zmian lub ulepszeń. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Praktyka zawodowa II - projekt biznesowy lub doradczy II - wykonanie i prezentacja | ECTS: 7 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG05 MBA_ZOZ_WG09 MBA_ZOZ_WK03 MBA_ZOZ_UW04 MBA_ZOZ_UW06 MBA_ZOZ_UW08 MBA_ZOZ_UK04 MBA_ZOZ_UO01 MBA_ZOZ_UO02 MBA_ZOZ_KK03 MBA_ZOZ_KO03 MBA_ZOZ_KR03 | Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania, w tym w zespołach projektowych. Przygotowanie sprawozdań i prezentacji specyficznych dla realizowanych zadań projektowych wymaganych według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określenie problemów zaobserwowanych w danej organizacji oraz przedstawienie możliwości ich rozwiązania. Poddanie pod dyskusję propozycji rozwiązania problemów. | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | ECTS: 8 |
| MBA_ZOZ_WG01 MBA_ZOZ_WG03 MBA_ZOZ_WG07 MBA_ZOZ_WG16 MBA_ZOZ_WK04 MBA_ZOZ_UW02 MBA_ZOZ_UW03 MBA_ZOZ_UW05 MBA_ZOZ_UW08 MBA_ZOZ_UU02 MBA_ZOZ_KO01 | Podstawy metodyki badań w naukach społecznych. Wymagania formalne niezbędne do przygotowania pracy dyplomowej. Zasady i dobre praktyki w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła. Umiejętność analizy tekstu naukowego. Wybór tematu pracy dyplomowej. Przygotowywanie poszczególnych części pracy. Uzasadnienie wyboru tematu, cel, hipoteza, metodyka badań, przegląd literatury przedmiotu, charakterystyka obiektu badawczego, wyniki badań. Przestrzeganie zasad prawa autorskiego, umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisania, umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym. Prezentowanie tematów i zakresów prac dyplomowych, referowanie koncepcji (teoretycznej i empirycznej) pracy dyplomowej (prezentacja, dyskusja), przedstawienie wyników badań oraz przygotowanie do obrony pracy na egzaminie dyplomowym. | |

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

| Ocena | Opis wymagań | Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu |
|------------------------|---|---|
| celujący (6,0) | Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową. | > 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą |
| bardzo dobry (5,0) | Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową. | min. 90% |
| dobry plus (4,5) | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej. | min. 85% |
| dobry (4,0) | Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa. | min. 70% |
| dostateczny plus (3,5) | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej. | min. 65% |
| dostateczny (3,0) | Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego. | min. 50% |
| niedostateczny (2,0) | Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny. | mniej niż 50% |

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- po zakończeniu praktyk zawodowych;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa *Regulamin Praktyk Zawodowych* w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie.

W *Regulaminie Praktyk* zapisano m.in., iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, stażu, wolontariatu lub prowadzenia własnej działalności gospodarczej, o ile umożliwi to osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk, a także w ramach programu ERASMUS+. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez studenta „Dzienniczek praktyk”.

Szczegółowe zasady realizacji praktyk, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać jednostki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa *Program Praktyk Zawodowych* na danym kierunku studiów.

Ogólnym celem praktyk zawodowych jest zaznajomienie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z wybranym kierunkiem kształcenia oraz realiami wykonywania zawodu, poprzez umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, umiejętności oraz ukształtowania postaw w rzeczywistych warunkach funkcjonowania podmiotu (przedsiębiorstwa, instytucji lub organizacji). Nadrzędnymi celami praktyki są:

1. Zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji).
2. Wykonywanie w warunkach rzeczywistych wybranych prac, zadań lub aktywności typowych dla kierunku kształcenia.
3. Analiza i ocena wybranego obszaru działalności podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji) oraz ewentualnie zaproponowanie planu naprawczego.

Praktyki zawodowe na studiach II stopnia są realizowane łącznie w okresie trzech miesięcy. Praktyki mogą być realizowane w więcej niż jednej organizacji, lecz łączna liczba realizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 360. Praktyki są realizowane na IV i V semestrze studiów, przy czym w wyjątkowych, umotywowanych przez studenta sytuacjach, praktykę można rozpocząć wcześniej. Wymaga to złożenia przez studenta wniosku z podaniem przyczyn wcześniejszego rozpoczęcia praktyki.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych w danej organizacji. Podczas praktyki zawodowej student zaznajamia się z zasadami oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej organizacji. Niezależnie od rodzaju organizacji, student podczas praktyki poznaje ogólne cele i zadania realizowane przez organizację oraz – bardziej szczegółowo – obowiązki i zadania pracowników zatrudnionych w danej organizacji. Zapoznaje się z zakresem działań firmy, z dokumentacją przedsiębiorstwa, statutem, strukturą organizacyjną, przebiegiem procesów pracy oraz – w miarę dostępności – ze strategią i planami rozwoju, programami komputerowymi i wynikami ekonomicznymi itp. W sposób szczególny student poznaje specyficzne dla pracy, metody i narzędzia

stosowane w danej organizacji i uczy się praktycznie stosować przynajmniej niektóre z nich pod nadzorem opiekuna zakładowego praktyk. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej organizacji. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w organizacji. Student powinien zostać zaznajomiony z zasadami obowiązującymi go podczas wykonywania czynności i zadań zawodowych w relacjach do przełożonych i współpracowników, w tym do innych specjalistów pracujących w danej organizacji. Ponadto student zaznajamia się z obowiązującymi zasadami, normami i formami pracy zgodnymi dla prawidłowego funkcjonowania danej organizacji, poznaje ludzi, atmosferę pracy, relacje interpersonalne w tym środowisku, kulturę organizacyjną. Dzięki praktykom student rozwija umiejętności obserwowania i rozumienia środowiska pracy oraz zasady i zwyczaje, jakie w nim są przyjęte, prawa nieformalne i formalne, jakie nim rządzą. Podczas praktyki zawodowej student powinien zostać zaznajomiony z zasadami etycznymi i przepisami prawnymi regulującymi pracę w danej organizacji i w odniesieniu do konkretnych czynności i zadań powierzanych mu do wykonania, dzięki obserwacji, a następnie stopniowym uczestniczeniu w bieżącej działalności operacyjnej wybranej jednostki organizacyjnej (bądź wybranych jednostek).

W trakcie odbywania praktyki zawodowej studentowi należy zapewnić sposobność i możliwość zastosowania wiedzy kierunkowej do rozwiązania konkretnych problemów lub zadań praktycznych. W przekazywanych studentowi treściach należy szczególnie podkreślać związek między kierunkową wiedzą naukową i jej praktycznym wykorzystaniem. Jednocześnie należy u studenta kształtować postawę pokory i świadomość granic własnych kompetencji zawodowych.

W trakcie odbywania praktyki student jest zobowiązany przygotować na piśmie i przedstawić do zaliczenia projekt o charakterze biznesowym lub doradczym, którego tematyka i zakres są związane ze studiowanym kierunkiem oraz miejscem odbycia praktyki. W projekcie muszą zostać uwzględnione zdiagnozowane problemy danej organizacji i propozycje ich rozwiązań.