

Załącznik
do Uchwały Nr 7/06/10/2023
Senatu Akademii Ekonomiczno-
Humanistycznej w Warszawie
z dnia 6 października 2023 roku.



PROGRAM STUDIÓW

KOGNITYWISTYKA

(ang. *Cognitive Science*)

STUDIA I STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2023/2024

Data zatwierdzenia przez Dziekana Wydziału:
Data zatwierdzenia przez Prorektora ds. kształcenia:
Data uchwalenia przez Senat Uczelni:

20 września 2023 r.
29 września 2023 r.
6 października 2023 r.

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć	Studia stacjonarne: 1807 godz. Studia niestacjonarne: 1080 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 97,6 (54,2%) Studia niestacjonarne: 70,9 (39,4%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Psychologia: 100%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	119 pkt. ECTS (66,1%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	28 pkt. ECTS*
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	54 pkt. ECTS (30%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	Nie dotyczy
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

*) W tym za zajęcia/grupy zajęć:
Wprowadzenie do filozofii, Wprowadzenie do językoznawstwa, Podstawy komunikacji międzykulturowej, Filozofia umysłu, Morfologia i składnia języka angielskiego, Fonetyka języka angielskiego, Językoznawstwo komputerowe

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
I. Kształcenie ogólne				
1.	BHP (<i>Occupational health and safety training</i>)	0	8	8
2.	Umiejętności akademickie (<i>Academic skills</i>)	1	15	8
3.	Zajęcia sportowo-rekreacyjne (<i>Sports and leisure activities</i>)	0	60	0
4.	Język obcy (DW) (<i>Foreign language</i>)	9	120	64
5.	Wprowadzenie do filozofii (<i>Foundations of philosophy</i>)	5	35	20
6.	Podstawy komunikacji społecznej (<i>Foundations of social communication</i>)	4	30	16
7.	Podstawy ekonomii / Teoria organizacji i zarządzania (DW) (<i>Fundamentals of economics / Organization and management theory</i>)	5	30	24
Razem		24	298	140
II. Kształcenie kierunkowe				
8.	Wprowadzenie do psychologii (<i>Introduction to psychology</i>)	5	30	24
9.	Warsztat kognitywistyczny (<i>Workshop in cognitive science</i>)	5	30	16
10.	Wprowadzenie do językoznawstwa (<i>Introduction to linguistics</i>)	5	54	32
11.	Podstawy komunikacji międzykulturowej (<i>Introduction to intercultural communication</i>)	3	30	16
12.	Metody ilościowe – statystyka (<i>Introduction to statistics</i>)	5	60	40
13.	Biologiczne podstawy zachowania (<i>Biological psychology</i>)	3	30	24
14.	Procesy poznawcze (<i>Cognitive psychology</i>)	5	60	40
15.	Logika / Matematyka dla kognitywistów (DW) (<i>Logics / Mathematics for cognitive sciences</i>)	2	24	16
16.	Filozofia umysłu (<i>Philosophy of the mind</i>)	3	30	16
17.	Gramatyka opisowa języka angielskiego (<i>Descriptive grammar of English</i>)	3	30	16
18.	Metodologia badań psychologicznych (<i>Methodology of psychological research</i>)	4	60	32
19.	Zastosowanie statystyki w naukach psychologicznych (<i>Statistics – applications to psychological sciences</i>)	6	60	40
20.	Etyka prowadzenia badań naukowych (<i>Ethics of scientific research</i>)	2	24	16
21.	Podstawy marketingu (<i>Principles of marketing</i>)	4	30	24
22.	Morfologia i składnia języka angielskiego (<i>Morphology and syntax of the English language</i>)	3	30	16
23.	Wstęp do programowania	5	60	32

	(Introduction to programming)			
24.	Psychologia społeczna / Psychologia rozwoju człowieka / Psychologia osobowości (DW 2/3) (Social psychology / Developmental psychology / Psychology of personality)	4 / 4	30 / 30	24 / 24
25.	Badania marketingowe (Marketing research)	4	30	24
26.	Programowanie w Pythonie (Programming in Python – an introduction)	3	30	16
27.	Neuronauka procesów poznawczych (Neuroscience of cognitive processes)	3	30	16
28.	Kognitywistyka eksperymentalna (Experimental cognitive science)	2	30	16
29.	Sztuczna inteligencja i nowe technologie (Artificial intelligence and novel technologies)	5	60	32
30.	Statystyka w R: data trimming i wizualizacja danych (Statistics in R: data trimming and visualization)	3	30	16
31.	Fonetyka języka angielskiego (English phonetics)	4	45	28
32.	Neuropsychologia / Historia myśli psychologicznej (DW) (Neuropsychology / History of psychological thought)	4	30	16
33.	Psychopatologia / Psycholingwistyka / Wprowadzenie do psychologii pracy i HR(DW 2/3) (Psychopathology / Psycholinguistics / Introduction to psychology of work and HR)	3 / 3	30 / 30	24 / 24
34.	Wielkie pytania współczesnej psychologii (Big issues in modern psychology)	4	30	16
35.	Językoznawstwo komputerowe (Computational linguistics)	5	60	40
36.	Metodyka badań EEG (Methodology of EEG research)	5	54	32
37.	Statystyka w R: modelowanie liniowe (Statistics in R: Linear models)	4	30	16
38.	Metodyka przygotowania projektów (Methodology of social projects)	3	30	16
39.	Psychologia różnic indywidualnych / Emocje i motywacja (DW) (Psychology of individual differences / Emotions and motivation)	3	30	24
40.	Zastosowania psychologii w reklamie / Psychologia zachowań konsumenckich (DW) (Applications of psychology in advertising / Psychology of consumer behavior)	3	30	16
41.	Projektowanie procedur badawczych w PsychoPy / Analiza ścieżkowa (DW) (Designing study procedures in PsychoPy / Path analysis)	5	30	16
42.	Psychologia edukacyjno-wychowawcza / Psychologia wielojęzyczności (DW) (Educational psychology / Psychology of multilingualism)	3	30	24
43.	Wprowadzenie do przetwarzania języka naturalnego (Introduction to Natural Language Processing [NLP])	5	54	28
44.	Badania okulograficzne i psychofizjologiczne (Eyetracking and psychophysiological research)	5	54	28
45.	Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego (Social project and preparation to diploma's exam)	6	30	24
Razem		156	1509	940
Ogółem w całym toku studiów		180	1807	1080

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Umiejętności akademickie (<i>Academic skills</i>)	W	15	8	1
Podstawy komunikacji społecznej (<i>Foundations of social communication</i>)	W	30	16	4
Wprowadzenie do psychologii (<i>Introduction to psychology</i>)	W	30	24	5
Warsztat kognitywistyczny (<i>Workshop in cognitive science</i>)	W	30	16	5
Wprowadzenie do językoznawstwa (<i>Introduction to linguistics</i>)	W/War.	54	32	5
Podstawy komunikacji międzykulturowej	W	30	16	3
Metody ilościowe – statystyka (<i>Introduction to statistics</i>)	W/Ć	60	40	5
Biologiczne podstawy zachowania (<i>Biological psychology</i>)	W	30	24	3
Procesy poznawcze (<i>Cognitive psychology</i>)	W/Ć	60	40	5
Metodologia badań psychologicznych (<i>Methodology of psychological research</i>)	W/Ć	60	32	4
Zastosowanie statystyki w naukach psychologicznych (<i>Statistics – applications to psychological sciences</i>)	W/Ć	60	40	6
Etyka prowadzenia badań naukowych (<i>Ethics of scientific research</i>)	Konw.	24	16	2
Psychologia społeczna / Psychologia rozwoju człowieka / Psychologia osobowości (DW 2/3) (<i>Social psychology / Developmental psychology / Psychology of personality</i>)	W	30 / 30	24 / 24	4 / 4
Badania marketingowe (<i>Marketing research</i>)	W	30	24	4
Neuronauka procesów poznawczych (<i>Neuroscience of cognitive processes</i>)	Know.	30	16	3
Kognitywistyka eksperymentalna (<i>Experimental cognitive science</i>)	War.	30	16	2
Statystyka w R: data trimming i wizualizacja danych (<i>Statistics in R: data trimming and visualization</i>)	Lab.	30	16	3
Neuropsychologia / Historia myśli psychologicznej (DW) (<i>Neuropsychology / History of psychological thought</i>)	W	30	16	4
Psychopatologia / Psycholingwistyka / Wprowadzenie do psychologii pracy i HR (DW 2/3) (<i>Psychopathology / Psycholinguistics / Introduction to psychology of work and HR</i>)	W / W	30 / 30	24 / 24	3 / 3
Wielkie pytania współczesnej psychologii (<i>Big issues in modern psychology</i>)	Konw.	30	16	4
Metodyka badań EEG (<i>Methodology of EEG research</i>)	W/Lab.	54	32	5

Statystyka w R: modelowanie liniowe (<i>Statistics in R: Linear models</i>)	Lab.	30	16	4
Metodyka przygotowania projektów (<i>Methodology of social projects</i>)	Know.	30	16	3
Psychologia różnic indywidualnych / Emocje i motywacja (DW) (<i>Psychology of individual differences / Emotions and motivation</i>)	W	30	24	3
Zastosowania psychologii w reklamie / Psychologia zachowań konsumenckich (DW) (<i>Applications of psychology in advertising / Psychology of consumer behavior</i>)	Konw.	30	16	3
Projektowanie procedur badawczych w PsychoPy / Analiza ścieżkowa (DW) (<i>Designing study procedures in PsychoPy / Path analysis</i>)	Lab.	30	16	5
Psychologia edukacyjno-wychowawcza / Psychologia wielojęzyczności (DW) (<i>Educational psychology / Psychology of multilingualism</i>)	W	30	24	3
Badania okulograficzne i psychofizjologiczne (<i>Eyetracking and psychophysiological research</i>)	W/Lab	54	28	5
Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego (<i>Social project and preparation to diploma's exam</i>)	Know.	30	24	6
Razem		1101	700	119

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; Sem. – seminaria; War. – warsztaty; Konw. – konwersatorium; Lab. – laboratorium

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (studia stacjonarne)	Łączna liczba godzin (studia niestacjonarne)	Liczba punktów w ECTS
Język obcy (DW) (<i>Foreign language</i>)	Lektorat	120	64	9
Podstawy ekonomii / Teoria organizacji i zarządzania (<i>Fundamentals of economics / Organization and management theory</i>)	W	30	24	5
Logika / Matematyka dla kognitywistów (<i>Logics / Mathematics for cognitive sciences</i>)	Konw.	24	16	2
Psychologia społeczna / Psychologia rozwoju człowieka / Psychologia osobowości (DW 2/3) (<i>Social psychology / Developmental psychology / Psychology of personality</i>)	W / W	30 / 30	24 / 24	4 / 4
Neuropsychologia / Historia myśli psychologicznej (<i>Neuropsychology / History of psychological thought</i>)	W	30	16	4
Psychopatologia / Psycholingwistyka / Wprowadzenie do psychologii pracy i HR (DW 2/3) (<i>Psychopathology / Psycholinguistics / Introduction to psychology of work and HR</i>)	W / W	30 / 30	24 / 24	3 / 3
Psychologia różnic indywidualnych / Emocje i motywacja (<i>Psychology of individual differences / Emotions and motivation</i>)	W	30	24	3
Zastosowania psychologii w reklamie / Psychologia zachowań konsumenckich (<i>Applications of psychology in advertising / Psychology of consumer behavior</i>)	Konw.	30	16	3
Projektowanie procedur badawczych w PsychoPy / Analiza ścieżkowa (<i>Designing study procedures in PsychoPy / Path analysis</i>)	Lab.	30	16	5
Psychologia edukacyjno-wychowawcza / Psychologia wielojęzyczności (<i>Educational psychology / Psychology of multilingualism</i>)	W	30	24	3
Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego (<i>Social project and preparation to diploma's exam</i>)	Konw.	30	24	6
Razem		474	320	55

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; Sem – seminaria; Lab. - laboratorium

Fakultatywne (nieobowiązkowe) moduły kształcenia ogólnego **

Moduł I				
L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Język obcy specjalistyczny I	3	30	16
2.	Kulturowe dziedzictwo Europy	3	30	16
3.	Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW)	5	60	32
4.	Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW)	5	60	32
5.	Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW)	5	60	32
6.	Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW)	5	60	32
7.	Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW)	4	30	16
Razem		30	330	176
Moduł II				
L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Język obcy specjalistyczny II	3	30	16
2.	Kulturowe dziedzictwo Polski	3	30	16
3.	Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW)	5	60	32
4.	Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW)	5	60	32
5.	Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW)	5	60	32
6.	Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW)	5	60	32
7.	Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW)	4	30	16
Razem		30	330	176

** Zajęcia kształcenia kulturowego i językowego, realizowane w ramach semestru lub roku wstępnego (tzw. *foundation programme*), przeznaczone w szczególności dla cudzoziemców lub osób o niewystarczających kompetencjach w zakresie języka, w którym realizowany jest program studiów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów I stopnia** na kierunku **Kognitywistyka** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku Kognitywistyka absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	KN_WG01_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu kognitywistyki i powiązanych nauk, w tym innych subdyscyplin psychologii, filozofii umysłu i językoznawstwa.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG02_Lic	Zna filozoficzne, biologiczne i psychologiczne podstawy rozumienia i badania ludzkiego umysłu.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG03_Lic	Zna i rozumie ewolucję badań ludzkiego umysłu, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych technik neuroobrazowania i modeli obliczeniowych.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG04_Lic	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu neurobiologiczne mechanizmy funkcjonowania ludzkiego umysłu, zarówno w perspektywie procesów neuronalnych i biochemicznych jak i w perspektywie poszczególnych procesów poznawczych i funkcji.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG05_Lic	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy i procesy psychologiczne tłumaczące rozwój ontogenetyczny, funkcjonowanie psychologiczne, zróżnicowanie międzyosobnicze i funkcjonowanie w relacjach interpersonalnych i grupach społecznych.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG06_Lic	Zna i rozumie historyczne i współczesne teorie i modele z zakresu kognitywistyki wyjaśniające funkcjonowanie poznawcze ludzkiego umysłu, ze szczególnym uwzględnieniem modeli nabywania, przetwarzania i wykorzystywania języka.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG07_Lic	Zna i rozumie teorie i modele z zakresu kognitywistyki i psychologii tłumaczące procesy nabywania i przetwarzania informacji poznawczych i podejmowania decyzji.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG08_Lic	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu sposoby badania ludzkiego umysłu i jego funkcjonowania, ze szczególnym uwzględnieniem technik neuroobrazowania oraz zaawansowanych metod statystycznych.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG09_Lic	Zna i rozumie metodologię badań empirycznych z zakresu kognitywistyki, w tym sposoby formułowania hipotez na podstawie teorii, dobór narzędzi i metod pomiarowych, oraz przeprowadzanie procedur badawczych według najlepszych praktyk oraz z zachowaniem obowiązujących zasad etyki naukowej.	P6U_W	P6S_WG

	KN_WG10_Lic	Zna i rozumie obszary zastosowania i wskazane techniki programowania komputerowego w obrębie kognitywistyki, ze szczególnym wskazaniem programowania eksperymentów oraz analizy danych statystycznych.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG11_Lic	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę języka naturalnego na poziomie leksykalnym, fonetycznym, morfologicznym i syntaktycznym.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG12_Lic	Zna kognitywistyczne ujęcia języka, w tym modele reprezentacji języka w umyśle, procesy nabywania języka oraz mechanizmy poznawcze warunkujące dwu- i wielojęzyczność.	P6U_W	P6S_WG
	KN_WG13_Lic	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wywiedzione z psychologii i/lub z kognitywistyki metody projektowania przekazów medialnych, w tym reklam i treści marketingowych.	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst	KN_WK01_Lic	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problemy i ograniczenia współczesnej psychologii akademickiej oraz możliwości kognitywistyki w ich adresowaniu.	P6U_W	P6S_WK
	KN_WK02_Lic	Zna i rozumie potencjał i rolę kognitywistyki w wyjaśnianiu i rozwiązywaniu współczesnych, bieżących i oczekiwanych w przyszłości problemów społecznych i cywilizacyjnych, w szczególności odnoszących się do komunikowania informacji i nauki języków w zmieniających się realiach geopolitycznych.	P6U_W	P6S_WK
	KN_WK03_Lic	Zna i rozumie współczesne sposoby wykorzystywania wiedzy i badań z zakresu kognitywistyki w zróżnicowanych kontekstach zawodowych obejmujących komunikację i kontakty interpersonalne.	P6U_W	P6S_WK
	KN_WK04_Lic	Zna i rozumie obowiązujące najlepsze praktyki oraz zasady etyczno-moralne w obszarze prowadzenia badań empirycznych z zakresu kognitywistyki.	P6U_W	P6S_WK
	KN_WK05_Lic	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz rozumie struktury organizacyjne, funkcje i nurty współczesnego zarządzania organizacjami i ludźmi, ze szczególnym uwzględnieniem ich psychologicznych uwarunkowań, charakterystyk i procesów.	P6U_W	P6S_WK
	KN_WK06_Lic	Zna i rozumie społeczne (ekonomiczne, prawne, psychologiczne, etyczne i inne) uwarunkowania roli kognitywisty, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktycznej działalności zawodowej wykorzystującej wiedzę i badania kognitywistyczne.	P6U_W	P6S_WK
	KN_WK07_Lic	Zna zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz rozumie istotę i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	KN_UW01_Lic	Potrafi analizować zróżnicowane zjawiska, prawidłowości i problemy z zakresu ludzkiego funkcjonowania psychospołecznego z wykorzystaniem wiedzy i terminologii z zakresu kognitywistyki.	P6U_U	P6S_UW
	KN_UW02_Lic	Potrafi opisywać i porównywać zróżnicowane teorie i modele z zakresu kognitywistyki oraz wykorzystywać je do rozwiązywania problemów naukowych i praktycznych.	P6U_U	P6S_UW
	KN_UW03_Lic	Potrafi samodzielnie formułować problemy badawcze, generować hipotezy, projektować i przeprowadzać badania empiryczne z zakresu kognitywistyki, ze szczególnym uwzględnieniem badań eksperymentalnych.	P6U_U	P6S_UW
	KN_UW04_Lic	Potrafi stosować elementy programowania komputerowego oraz zaawansowane metody statystyczne w badaniach z zakresu kognitywistyki.	P6U_U	P6S_UW

	KN_UW05_Lic	Potrafi wykorzystywać wiedzę i umiejętności z zakresu kognitywistyki do tworzenia i wdrażania projektów społecznych.	P6U_U	P6S_UW
	KN_UW06_Lic	Potrafi przygotowywać pisemne prace naukowe, raporty z badań oraz wystąpienia konferencyjne z zakresu kognitywistyki z wykorzystaniem standardów redakcyjnych APA.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się	KN_UK01_Lic	Potrafi komunikować się z innymi specjalistami w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem językoznawstwa i psychologii, oraz z odbiorcami wiedzy i wyników badań kognitywistycznych.	P6U_U	P6S_UK
	KN_UK02_Lic	Potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii kognitywistycznej.	P6U_U	P6S_UK
	KN_UK03_Lic	Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i argumentować różne opinie i stanowiska dotyczące zagadnień związanych z kognitywistyką.	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTNOŚCI – organizacja pracy	KN_UO01_Lic	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole realizując zadania zawodowe, w tym o charakterze projektowym.	P6U_U	P6S_UO
	KN_UO02_Lic	Potrafi efektywnie komunikować się i współpracować z innymi osobami realizując zadania zawodowe wymagające współdziałania, w tym w otoczeniu społecznym zróżnicowanym językowo i kulturowo.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się	KN_UU01_Lic	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji z zakresu kognitywistyki, a także stymulować innych do takiego rozwoju.	P6U_U	P6S_UU
	KN_UU02_Lic	Potrafi samodzielnie identyfikować nowe postępy teoretyczne, rozwiązania metodologiczne i technologiczne oraz obszary praktycznego zastosowania kognitywistyki.	P6U_U	P6S_UU
	KN_UU03_Lic	Potrafi samodzielnie wykorzystywać wiedzę z zakresu kognitywistyki do twórczego opracowywania rozwiązań bieżących i przyszłych problemów społecznych oraz do rozwoju projektów przedsiębiorczych.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście	KN_KK01_Lic	Jest gotów samodzielnie poddawać ocenie wiedzę i wyniki badań z zakresu kognitywistyki pod kątem ich jakości, trafności i potencjału aplikacyjnego.	P6U_K	P6S_KK
	KN_KK02_Lic	Jest gotów do krytycznej oceny własnej działalności naukowej i zawodowej pod kątem przestrzegania najlepszych praktyk i optymalnego doboru rozwiązań względem napotykanym problemów.	P6U_K	P6S_KK
	KN_KK03_Lic	Jest gotów do uznawania roli kognitywistyki i filozofii umysłu w rozwoju wiedzy o człowieku oraz w rozwiązywaniu zróżnicowanych problemów natury naukowej i praktycznej.	P6U_K	P6S_KK
	KN_KK04_Lic	Jest gotów do adekwatnej i krytycznej oceny swoich kompetencji naukowych i zawodowych oraz do rozpoznawania mocnych stron i ograniczeń kognitywistyki w kontekście rozwiązywania zróżnicowanych problemów naukowych i praktycznych.	P6U_K	P6S_KK
PETE NCJE – odpowiadanie na wiedzę	KN_KO01_Lic	Jest gotów do dyseminacji trafnej i rzetelnej wiedzy naukowej z zakresu funkcjonowania ludzkiego mózgu i umysłu oraz do kontestowania pseudonaukowych poglądów.	P6U_K	P6S_KO

	KN_KO02_Lic	Jest gotów do przyjmowania empatycznej, wrażliwej postawy zrozumienia wobec osób wymagających uwzględnienia ich indywidualnych potrzeb i możliwości w zakresie funkcjonowania psychologicznego, szczególnie w zakresie funkcjonowania poznawczego.	P6U_K	P6S_KO
	KN_KO03_Lic	Jest wrażliwy na niekorzystne zjawiska społeczne dyskryminacji, stereotypizacji i uprzedzeń, szczególnie w zakresie komunikacji oraz rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ich korygowania.	P6U_K	P6S_KO
	KN_KO04_Lic	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, założenia i prowadzenia działalności gospodarczej związanej z zastosowaniami praktycznymi kognitywistyki.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa	KN_KR01_Lic	Jest gotów do samodzielnego, aktywnego uczestniczenia w międzynarodowej społeczności akademickiej z zakresu kognitywistyki oraz powiązanych nauk.	P6U_K	P6S_KR
	KN_KR02_Lic	Jest gotów do postępowania z zachowaniem obowiązujących zasad etyczno-moralnych i zawodowych w zróżnicowanych kontekstach naukowych i zawodowych, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania i przeprowadzania eksperymentów naukowych.	P6U_K	P6S_KR
	KN_KR03_Lic	Jest gotów do podchodzenia do zróżnicowanych perspektyw, opinii i doświadczeń innych osób z ciekawością, otwartością i empatią; wykazuje się otwartością na doświadczenia i różnorodne perspektywy, zarówno w kontekście zawodowym jak i interpersonalnym i społecznym.	P6U_K	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

KN	- kierunek studiów: „kognitywistyka”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP (Occupational health and safety training)	ECTS: 0
KN_WK04_Lic KN_WK07_Lic KN_UO01_Lic KN_KO04_Lic KN_KR02_Lic	<p>Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.</p> <p><i>Definition and essence of occupational safety and health. Basic legal acts in the field of occupational safety and health (Labor Code, Regulation on occupational safety and health at universities, Law on Fire Protection, Regulation on general regulations of occupational safety and health, Regulation on training in occupational safety and health, Regulation on technical conditions to which buildings and their location should correspond). Institutions performing supervision on compliance with occupational safety and health regulations. Duties and powers of the rector in respect of compliance with OSH rules at the university. General rules of health and safety at the university. General rules for buildings, premises, machinery, and equipment and the requirements they should meet. Rules for equipping buildings/rooms with firefighting equipment, first aid kits. Rules of movement in traffic routes. Definition of harmful factors and measures to optimize the actions of the factors. Accident hazards, types of accidents. Causes of accidents. Basic principles of fire protection. Legal acts in the field of fire protection. Prevention of fire hazards. Rules of conduct in case of fire danger. Principles of using firefighting equipment. Types of fire extinguishers. Evacuation procedures. Evacuation signs used. Safety signs used in fire protection. Procedure in case of an accident. Regulations governing the obligation to provide first aid to an injured person. Basic resuscitation procedures. Lateral fixed position. Dressing of injuries, fractures, dislocations, burns. Treatment of electric shock. Treatment of poisoning.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zajęcia sportowo-rekreacyjne (Sports and leisure activities)	ECTS: 0
KN_WK04_Lic KN_WK07_Lic KN_UO01_Lic KN_KO04_Lic KN_KR02_Lic	<p>Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.</p> <p><i>Rules for safe participation in sports and recreational activities. Health training. Forms of physical activity with music - aerobics, TBC, yoga. Exercises shaping the figure with the use of fitness equipment. Aerobic classes. Types of aerobic activities. Aerobic training and its functions. Learning and demonstration of exercise technique. Table tennis - learning and improving the execution of basic technical elements. Elements of ballroom dancing. Corrective-compensatory classes supported by relaxation exercises. Team sports games - basketball, volleyball, handball</i></p>	

	<i>and soccer. Badminton - learning and perfecting basic technical elements. Futsal - learning and improving the technique of the game. Formation of motor fitness and technical skills through games and general development exercises.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy <i>(Foreign language)</i>	ECTS: 9
KN_WG01_Lic KN_UK02_Lic KN_UK03_Lic KN_UO02_Lic KN_UU01_Lic KN_KK01_Lic KN_KO04_Lic KN_KR0_Lic	<p>Poznanie i utrwalanie języka codziennego. Poznanie kultury i zwyczajów wybranych państw. Prezentacja osób, organizacji i innych instytucji. Terminologia z zakresu kognitywistyki. Terminologia z zakresu pozostałych dyscyplin nauk społecznych. Wybrane aspekty działalności naukowej. Komunikacja ustna: prezentacje, negocjacje, udział w spotkaniach, dyskusowanie przypadków. Komunikacja pisemna: notatka służbowa, korespondencja służbowa, raport, umowy i porozumienia, kontrakty, artykuł, ogłoszenie, prezentacja. Proces rekrutacji: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna.</p> <p><i>Learning and consolidating everyday language. Learning about the culture and customs of selected countries. Presentation of people, organizations and other institutions. Terminology in cognitive science. Terminology from other disciplines of social sciences. Selected aspects of work in science. Oral communication: presentations, negotiations, participation in meetings, discussion of cases. Written communication: business memo, business correspondence, report, agreements and understandings, contracts, article, announcement, presentation. Recruitment process: Resume, cover letter, interview.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji społecznej <i>(Foundations of social communication)</i>	ECTS: 4
KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK05_Lic KN_UO02_Lic KN_KO02_Lic KN_KR01_Lic KN_KR03_Lic	<p>Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.</p> <p><i>Social communication - definitions, models and research traditions. Interpersonal communication - theories of interpersonal messages, building and maintaining relationships, and exerting influence. Public and group communication - theories of group, public and organizational communication. Mass communication - theories of culture and media and media effects. Intercultural communication - theories of intercultural contacts and processes of adaptation. Integration of communication theories.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie <i>(Academic skills)</i>	ECTS: 1
KN_WG08_Lic KN_WK04_Lic KN_WK07_Lic KN_UW03_Lic KN_UW06_Lic KN_UK01_Lic KN_UK03_Lic KN_UU02_Lic KN_KO01_Lic KN_KR01_Lic	<p>Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumienność. Ochrona wartości intelektualnej, bezstronne, niezafalszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisanie tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.</p> <p><i>Academic values. Distinguishing science from pseudoscience. Objectivity, skepticism, pursuit of truth, openness to new information, pursuit of competence, conscientiousness. Protection of intellectual property, unbiased, unadulterated presentation of data. Identifying the problem. Presentation of specific examples of problems. Searching for an issue that is important to the student, that arouses interest and the need for action. Presenting a description of the problem. Reasoning. Rational and intuitive thinking. Errors and distortions of rational thinking, logical errors. Inference. Communication. Style of writing academic texts. Structure of different types of academic texts. Presentation and evaluation of the arguments of both sides of an academic argument. Analysis of the discussion of a problem.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do filozofii	ECTS: 5

uczenia się	<i>(Foundations of philosophy)</i>	
KN_WG01_Lic KN_WG02_Lic KN_WG06_Lic KN_WK02_Lic KN_UK01_Lic KN_UU01_Lic KN_UU03_Lic KN_KK02_Lic KN_KK04_Lic KN_KR03_Lic	<p>Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancje: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irracjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie. Debata oksfordzka nad tezami filozoficznymi.</p> <p><i>Philosophy as reflection and knowledge of the world. The structure of philosophy. The method of philosophy. Objectives of philosophy. Genres of human knowledge. Philosophy versus science. Disputes about the nature of reality (question about arche, dispute about substances: monism, dualism, pluralism, dispute about the existence of the world: realism - idealism). The great ontological-metaphysical systems (Plato, Aristotle, St. Augustine, St. Thomas, Descartes, Kant, Hegel). Dispute over the sources of cognition: genetic rationalism (nativism), genetic empiricism, rationalism-irrationalism. Dispute over the method of cognition (apriorism, aposteriorism). Dispute about the object (limits) of cognition (realism, skepticism, agnosticism). Selected concepts of truth: classical (Aristotelian) conception of truth, non-classical theories of truth. The problem of absoluteness and relativity of truth. Philosophical anthropology: psychophysical problem, anthropological dualism (Plato, Descartes), Aristotle's hylemorphism, Christian concepts of man, existentialist vision of man). Basic currents of modern philosophy (positivism and neopositivism, existentialism, philosophy of dialogue, personalism, pragmatism and postmodernism). Fundamental questions of the philosophy of value (dispute over the existence of values, axiological order, cognition of values). Directions and schools in ethics. Descriptive ethics and normative ethics. Issues of the meaning and purpose of life. Social philosophy. Basic social values: justice, equality, freedom. Visions of a good state. Selected issues of aesthetics (beauty as an idea, subjectivization and individualization of beauty in the light of criticism of taste, aesthetic experience, beauty of nature). Philosophy of language (language as a medium and as an object of cognition, the nature of meaning, the use of language, the understanding of language, the relationship between language and reality). The dispute over universals. Translation and interpretation. Cognition versus understanding. An Oxford debate regarding philosophical issues.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii (DW) <i>(Fundamentals of economics)</i>	ECTS: 5
KN_WK05_Lic KN_UK01_Lic KN_UU03_Lic KN_KO04_Lic	<p>Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.</p> <p><i>Introduction and explanation of basic concepts. Directions in the development of economics as a science. The research process in economics. The process of inference in economics. Research methods in economics. Explanation and forecasting in economics. Peculiarities of economics. Sub-disciplines of economics. The internal division of economics. Mainstream economics. Economics outside the mainstream. Population theories. The problem of poverty and labour exclusion. The problem of labour force participation and unemployment. Economic growth and development. Inflation and deflation.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria organizacji i zarządzania (DW) <i>(Organization and management theory)</i>	ECTS: 5
KN_WG05_Lic KN_WG13_Lic	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o organizacji i zarządzaniu. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcia organizacji.	

KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_WK05_Lic KN_UK01_Lic KN_UO01_Lic KN_UO02_Lic KN_UU03_Lic KN_KO04_Lic	<p>Organizacje jako system. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Rola wiedzy w organizacji. Rola otoczenia organizacji. Podstawowe funkcje zarządzania. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.</p> <p><i>Organization and management theory as a scientific discipline. Determinants of the emergence of organization and management sciences. Organization and management as an object of study. Approaches to organization. Organizations as a system. Characteristics and objectives of organizations. Schools and directions in organization and management sciences. Models of organizations. Typology of organization and management. The role of knowledge in an organization. The role of the organization's environment. Basic functions of management. Management of an organization - authority, leadership, power, delegation, decision-making. The role of human capital management in an organization.</i></p>
2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii (Introduction to psychology) ECTS: 5
KN_WG01_Lic KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic KN_KR02_Lic	<p>Wprowadzenie do nauki psychologii (główne szkoły i kierunki oraz ich porównanie). Psychologia jako dyscyplina naukowa - jej przedmiot, metody i cele. Etapy rozwoju psychicznego człowieka. Procesy spostrzegania. Procesy uwagi. Proces uczenia się i zapamiętywania. Myślenie i inteligencja. Emocje i motywacja. Język i komunikowanie się. Różnice indywidualne, temperament i osobowość. Jednostka wobec społeczności. Zaburzenia zachowania. Psychologia jako dziedzina praktyki - praktyczne zastosowania psychologii w różnych obszarach życia. Procesy poznawcze: wrażenia, percepcja, uwaga. Procesy poznawcze: pamięć, myślenie, uczenie. Emocje: typologie, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Motywacja: rodzaje, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Osobowość - teoria Wielkiej Piątki, pomiar osobowości oraz znaczenie w wyjaśnianiu zachowań człowieka. Mechanizmy wpływu społecznego: przykłady eksperymentów społecznych i możliwych zastosowań wyników tych eksperymentów. Społeczne mechanizmy agresji, stereotypizacji, wykluczenia społecznego i sposoby przeciwdziałania im. Etyczne aspekty psychologii.</p> <p><i>Introduction to the science of psychology (main schools and directions and their comparison). Psychology as a scientific discipline - its subject, methods and goals. Stages of human mental development. The processes of perception. The processes of attention. The process of learning and memorization. Thinking and intelligence. Emotions and motivation. Language and communication. Individual differences, temperament and personality. The individual in relation to the community. Behavioral disorders. Psychology as a field of practice - practical applications of psychology in various areas of life. Cognitive processes: impressions, perception, attention. Cognitive processes: memory, thinking, learning. Emotions: typologies, functions, importance for human life. Motivation: types, functions, importance for human life. Personality - Big Five theory, measurement of personality and importance in explaining human behavior. Mechanisms of social influence: examples of social experiments and possible applications of the results of these experiments. Social mechanisms of aggression, stereotyping, social exclusion and ways to counteract them. Ethical aspects of psychology.</i></p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Warsztat kognitywistyczny (Workshop in cognitive science) ECTS: 5
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_WK04_Lic KN_UW05_Lic KN_UO01_Lic KN_KR01_Lic	<p>Wprowadzenie. Czym jest kognitywistyka. Współczesne obszary zainteresowania kognitywistyki: neuronalne podstawy procesów poznawczych, komputerowe symulacje operacji umysłowych, świadomość, istota umysłu, ucieleśnione poznanie. Big data i algorytmy sztucznej inteligencji w kognitywistyce. Kwestia interdyscyplinarności. Obszary ekspertyzy kognitywistów: neuronauka, psychologia rozwojowa, psychologia poznawcza, psycholingwistyka, statystyka i programowanie. Umiejętności kognitywisty: samodzielne wyszukiwanie i przyswajanie informacji, krytyczne myślenie. Generowanie i testowanie hipotez. Rozwiązywanie problemów w pracy naukowej. Publikacje naukowe, wystąpienia konferencyjne, nawiązywanie współpracy. Umiejętności miękkie. Organizacje, stowarzyszenia i konferencje kognitywistyczne – wstęp i przegląd. Pozyskiwanie źródeł finansowania – wstęp i przegląd.</p> <p><i>Introduction. What is cognitive science. Contemporary areas of interest in cognitive science: neural basis of cognitive processes, computer simulations of mental operations, consciousness, nature of the mind, embodied cognition. Big data and artificial intelligence algorithms in cognitive science. The question of interdisciplinarity. Areas of expertise of cognitive scientists: neuroscience, developmental psychology, cognitive psychology, psycholinguistics, statistics and programming. Skills of a cognitive scientist: independent search and assimilation of information, critical thinking. Generating and testing hypotheses. Problem solving in scientific work. Scientific</i></p>

	<i>publications, conference presentations, networking. Soft skills. Cognitive science organizations, associations and conferences - introduction and overview. Obtaining funding - introduction and overview.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do językoznawstwa <i>(Introduction to linguistics)</i>	ECTS: 5
KN_WG01_Lic KN_WG06_Lic KN_WG11_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UK01_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_KR01_Lic	<p>Podstawowe założenia językoznawstwa w ujęciu synchronicznym. Język jako system i narzędzie komunikacji. Językoznawstwo jako dziedzina badań naukowych, jej przedmiot i zadania. Podstawowe kierunki, prądy i metody badań językoznawczych. Podsystemy językowe, ich jednostki i opis. Odmianny językowe i krótki zarys historii języka angielskiego. Zagadnienia językoznawstwa stosowanego w zarysie. Powiązania wybranych kierunków i metod językoznawczych z metodami nauczania języków obcych. Funkcjonowanie języka w społeczeństwie. Opis językowy a translatoryka. Szkoły współczesnego językoznawstwa od strukturalizmu do koncepcji kognitywistycznych. Strukturalizm Ferdinanda de Saussure i jego ujęcie języka jako dwuklasowego systemu znaków (system a jego użycie: langue vs. parole; kod a jego użycie). Cechy istotne języka naturalnego i jego specyfika na tle innych systemów komunikacyjnych: konwencjonalność, problem foniczności, podwójne rozczłonkowanie. dwuklasowość i tekstotwórczość, uniwersalność, abstrakcyjność, polisemiczność, przemienność, zdalność, transmisja kulturowa. Funkcje języka i wypowiedzi: funkcje języka w ujęciu Jakobsona a funkcje tekstów i wypowiedzi, funkcje języka jako zjawiska społecznego. Elementy językoznawstwa porównawczego i indoeuropejskiego, typologia językowa, relatywizm językowy i uniwersalia językowe. Wariantywność w ujęciu synchronicznym: odmiany i style języka. Elementy pragmatyki, akty mowy, struktura aktu komunikacji. Możliwości zastosowanie językoznawstwa w praktycznej pracy filologicznej przy wykorzystaniu współczesnej technologii (korpusty językowe, translatory, bazy danych, wyszukiwarki).</p> <p><i>Basic assumptions of linguistics in a synchronic view. Language as a system and tool of communication. Linguistics as a field of scientific research, its object and tasks. Basic directions, currents and methods of linguistic research. Linguistic subsystems, their units and description. Linguistic varieties and a brief outline of the history of English. Issues of applied linguistics in outline. Relation of selected linguistic directions and methods to methods of language teaching. Functioning of language in society. Linguistic description vs. translation studies. Schools of modern linguistics from structuralism to cognitivist concepts. Structuralism of Ferdinand de Saussure and his view of language as a two-class system of signs (system vs. its use: langue vs. parole; code vs. its use). The essential features of natural language and its peculiarities in comparison with other communicative systems: conventionality, the problem of phonics, double disjunction. two-class and textuality, universality, abstractness, polysemousness, alternation, passability, cultural transmission. Functions of language and utterances: functions of language in Jakobson's view vs. functions of texts and utterances, functions of language as a social phenomenon. Elements of comparative and Indo-European linguistics, linguistic typology, linguistic relativism and linguistic universals. Variation in synchronicity: varieties and styles of language. Elements of pragmatics, speech acts, structure of the act of communication. Possibilities of applying linguistics in practical philological work using modern technology (language corpora, translators, databases, search engines).</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji międzykulturowej <i>(Introduction to intercultural communication)</i>	ECTS: 3
KN_WG06_Lic KN_WG13_Lic KN_WK02_Lic KN_UK01_Lic KN_UO02_Lic KN_KK02_Lic KN_KO02_Lic KN_KO03_Lic KN_KO04_Lic KN_KR01_Lic	<p>Kultura, komunikacja, międzykulturowość - podstawowe pojęcia. Komunikacja międzykulturowa w historii. Etnocentryzm, stereotypy, uprzedzenia: Ten Inny. Totalitaryzmy, etnicyzmy, nacjonalizmy. Konflikty międzykulturowe. Komunikacja werbalna, niewerbalna. Emocje w kulturach. Komunikowanie emocji. Charakterystyka kręgów kulturowych. Komunikacja międzykulturowa a religie świata. Globalizacja. Turystyka, edukacja, międzykulturowość. Zderzenie cywilizacji. Sylwetka naukowa Edwarda Halla, twórcy komunikacji międzykulturowej. Teoria ukrytych wymiarów kultury Geerta i Gerta Hofstede. Koncepcja zderzenia cywilizacji Samuela Huntingtona. Stopnie dystansu władzy: niski i wysoki. Kultury kolektywistyczne a kultury indywidualistyczne. Kobiecość i męskość w kulturze. Teza Sapira-Whorfa i jej znaczenie dla komunikacji międzykulturowej. Warsztat pracy – techniki nawiązywania kontaktów z przedstawicielami odmiennych grup kulturowych. Specyfika pracy w środowisku wielokulturowym. Różnice kulturowe i ich wpływ na nawiązywanie kontaktów. Relacje w kulturach niskiego i wysokiego kontekstu. Hierarchiczność i struktura w relacjach z przedstawicielami odmiennych kultur. Guanxi w kulturach azjatyckich. Warsztat pracy – dostosowywanie wielokulturowego środowiska pracy do specyficznych potrzeb pracowników/klientów. Specjalne potrzeby wynikające z różnic kulturowych i religijnych – dostosowywanie środowiska i infrastruktury pracy. Pokój modlitw/medytacji dla przedstawicieli odmiennych kultur. Kulturowe uwarunkowania zachowań żywieniowych oraz diety. Warsztat pracy – kultura pracy w perspektywie środowiska wielokulturowego. Dostosowywanie komunikacji wewnętrznej do środowiska wielokulturowego. Podejście do pracy i etyka pracy w</p>	

	<p>różnych kręgach kulturowych. Kultura pali-pali oraz system 996 w kręgach azjatyckich. Organizacja pracy w okresie ramadanu. Wpływ kultury na modele podejmowania decyzji. Polskie unormowania prawne w zakresie organizacji pracy. Warsztat pracy – techniki i metody integracyjne w środowisku wielokulturowym. Działalność na rzecz promowania tolerancji w różnicowanych środowiskach. Współuczestnictwo jako forma promowania poszanowania dla odmiennych kultur. Popularyzacja wiedzy o różnicowanych kręgach kulturowych. Planowanie i źródła finansowania wydarzeń na rzecz tolerancji. Warsztat pracy – organizacja pomocy dla przedstawicieli odmiennych kultur. Uwarunkowania kulturowe a skłonność do poszukiwania pomocy. Pomoc a koncepcje twarzy/honoru – organizowanie pomocy w zgodzie z uwarunkowaniami kulturowymi danej grupy. Osoby o szczególnych potrzebach w środowiskach wielokulturowych. Warsztat pracy – rozwiązywanie konfliktów w środowisku wielokulturowym. Spory na tle religijnym, etnicznym i kulturowym w środowisku lokalnym lub środowisku pracy. Metody i techniki mediacji w środowisku wielokulturowym.</p> <p><i>Culture, communication, interculturalism - basic concepts. Intercultural communication in history. Ethnocentrism, stereotypes, prejudices: The Other. Totalitarianisms, ethnisms, nationalisms. Intercultural conflicts. Verbal, nonverbal communication. Emotions in cultures. Communication of emotions. Characteristics of cultural circles. Intercultural communication and world religions. Globalization. Tourism, education, interculturalism. Clash of civilizations. Scientific profile of Edward Hall, the founder of intercultural communication. Geert and Gert Hofstede's theory of the hidden dimensions of culture. Samuel Huntington's concept of the clash of civilizations. Degrees of power distance: low and high. Collectivist versus individualist cultures. Femininity and masculinity in culture. Sapir-Whorf thesis and its relevance to intercultural communication. Work workshop - techniques for establishing contacts with representatives of different cultural groups. The specifics of working in a multicultural environment. Cultural differences and their impact on establishing contacts. Relationships in low and high context cultures. Hierarchy and structure in relations with representatives of different cultures. Guanxi in Asian cultures. Work workshop - adapting the multicultural work environment to the specific needs of employees/clients. Special needs due to cultural and religious differences - adapting the work environment and infrastructure. Prayer/meditation room for representatives of different cultures. Cultural determinants of eating behavior and diet. Work workshop - work culture in perspective of multicultural environment. Adapting internal communications to a multicultural environment. Approaches to work and work ethics in different cultural circles. Pali-pali culture and the 996 system in Asian circles. Work organization during Ramadan. Influence of culture on decision-making models. Polish legal norms in the field of labor organization. Work workshop - integration techniques and methods in a multicultural environment. Activities to promote tolerance in diverse environments. Participation as a form of promoting respect for different cultures. Popularization of knowledge about diverse cultural backgrounds. Planning and sources of funding for events for tolerance. Work workshop - organization of assistance to representatives of different cultures. Cultural conditioning vs. propensity to seek help. Help vs. face/honor concepts - organizing help in accordance with cultural conditions of a given group. People with special needs in multicultural environments. Work workshop - resolving conflicts in multicultural environments. Religious, ethnic and cultural disputes in the local or work environment. Methods and techniques of mediation in multicultural environments.</i></p>	
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p>	<p>Metody ilościowe – statystyka (<i>Introduction to statistics</i>)</p>	<p>ECTS: 5</p>
<p>KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UW06_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic KN_KO01_Lic KN_KR01_Lic</p>	<p>Cele statystyki - Opis i wnioskowanie statystyczne zmienne i ich pomiar, zmienne dyskretne i ciągłe, skale pomiarowe, przykłady zmiennych i sposobów ich mierzenia. Opis statystyczny, statystyki opisowe - Miary tendencji centralnej, miary rozproszenia, częstości, tabele krzyżowe, własności rozkładu - kurtoza, skośność, obliczanie średniej, mediany, wariancji, odchylenia standardowego. Związek między zmiennymi ilościowymi - Współczynnik korelacji r-Pearsona, obliczanie r-Pearsona na podstawie danych z próby. Związek między zmiennymi porządkowymi - testy nieparametryczne rho-Spearmana, tau-Kendalla. Ocena siły i kierunku związku dla r, tau i rho. Predykcja i linia regresji. Prawdopodobieństwo - Rozumienie prawdopodobieństwa: prawdopodobieństwo częstościowe, subiektywne, liczebności względnych, przykłady zdarzeń losowych. Rozkłady prawdopodobieństwa zmiennej losowej - Przykłady rozkładów zmiennej ciągłej i dyskretnej, Rozkład dwumianowy, Rozkład normalny, Interpretacja powierzchni pod krzywą rozkładu zmiennej losowej ciągłej, Czytanie tablicy prawdopodobieństwa krzywej normalnej standaryzowanej (wyników z). Rozkład średniej z próby - Demonstracja centralnego twierdzenia granicznego: komputerowa symulacja wielokrotnego losowania próby. Własności rozkładu średniej z próby: średnia i odchylenie standardowe (błąd standardowy). Logika wnioskowania statystycznego - Estymacja punktowa i przedziałowa, Przedział ufności estymacji. Rozkład t-studenta. Testowanie hipotez - Hipotezy na temat wartości zmiennej w populacji (test jednej próby), i na temat różnic między grupami (test dwóch prób - zależnych i niezależnych), hipoteza alternatywna i hipoteza zerowa. Poziom istotności. Błędy rodzaju pierwszego (alfa) i drugiego (beta). Metodologia testowania krok po kroku. Testy różnic między grupami - Grupy</p>	

	<p>zależne i niezależne. Testy parametryczne: test t dla grup zależnych i niezależnych oraz dla jednej grupy. Sprawdzanie założeń dla testów parametrycznych. Rozkład t, stopnie swobody dla testu t, grupy zależne i niezależne, przedział ufności dla statystyki t, obszar odrzucenia hipotezy zerowej, poziom istotności dla testu t. Obliczanie statystyki t. Testy jedno i dwustronne. Testy nieparametryczne U-Manna Whitneya, Wilcoxon. Testowanie liczebności - Wnioskowanie statystyczne ze zmiennymi kategorycznymi. Plany badawcze w których stosowany jest test chi-kwadrat. Własności rozkładu chi-kwadrat. Wprowadzenie do środowiska komputerowego IMAGO IBM-SPSS. Zakładka danych i zakładka zmiennych. Okno raportu. Wprowadzenie i wczytania danych. Kodowanie, rekodowanie i przekształcenie wartości zmiennych. Statystyki opisowe i tabele częstości jednej zmiennej i w podgrupach (zmienna liczbowa podzielona na kategoriach zmiennej nominalnej). Tabele krzyżowe i ich interpretacja. Obliczanie związków między zmiennymi. Współczynnik korelacji i test r-Pearsona po sprawdzeniu jego założenia. Współczynnika korelacji rho-Spearmana i tau Kendalla. Związki między zmiennymi nominalnymi - test chi kwadrat. Testy różnic dla prób niezależnych. Założenia dla testów parametrycznych i test t-studenta dla prób niezależnych. Test nieparametryczny U-Manna-Whitney'a. Testy różnic dla prób zależnych. Założenia dla testów parametrycznych i test t-studenta dla prób zależnych. Test nieparametryczny Wilcoxon. Testy związków dla zmiennych nominalnych. Test chi-kwadrat.</p> <p><i>Objectives of statistics - Description and statistical inference variables and their measurement, discrete and continuous variables, measurement scales, examples of variables and how to measure them. Statistical description, descriptive statistics - Measures of central tendency, measures of dispersion, frequency, cross tabulations, properties of distribution - kurtosis, skewness, calculation of mean, median, variance, standard deviation. Relationship between quantitative variables - The r-Pearson correlation coefficient, calculation of r-Pearson from sample data. Relationship between ordinal variables - non-parametric tests rho-Spearman, tau-Kendall. Assessing the strength and direction of the relationship for r, tau and rho. Prediction and regression line. Probability - Understanding probability: frequency probability, subjective probability, relative abundances, examples of random events. Probability distributions of a random variable - Examples of distributions of a continuous and discrete variable, Binomial distribution, Normal distribution, Interpretation of the area under the curve of a distribution of a continuous random variable, Reading the probability table of a standardized normal curve (z-scores). Distribution of the sample mean - Demonstration of the central limit theorem: computer simulation of multiple sampling. Properties of the distribution of the sample mean: mean and standard deviation (standard error). Logic of statistical inference - Point and interval estimation, Confidence interval of estimation. The t-student distribution. Hypothesis testing - Hypotheses on the value of a variable in the population (one-sample test), and on differences between groups (two-sample test - dependent and independent), alternative hypothesis and null hypothesis. Level of significance. Errors of type one (alpha) and type two (beta). Step-by-step testing methodology. Tests of differences between groups - Dependent and independent groups. Parametric tests: t-test for dependent and independent groups and for one group. Checking assumptions for parametric tests. Distribution of t, degrees of freedom for t test, dependent and independent groups, confidence interval for t statistic, area of rejection of null hypothesis, significance level for t test. Calculation of the t statistic. One- and two-sided tests. Non-parametric tests U-Mann Whitney, Wilcoxon. Numerosity testing - Statistical inference with categorical variables. Research plans in which the chi-square test is used. Properties of the chi-square distribution. Introduction to the IMAGO IBM-SPSS computer environment. Data tab and variables tab. Report window. Data entry and loading. Coding, recoding and transforming variable values. Descriptive statistics and frequency tables of one variable and in subgroups (numerical variable divided into categories of nominal variable). Cross tabulations and their interpretation. Calculation of relationships between variables. Correlation coefficient and r-Pearson test after checking its assumptions. The rho-Spearman correlation coefficient and Kendall's tau. Relationships between nominal variables - chi-square test. Tests of differences for independent samples. Assumptions for parametric tests and Student's t-test for independent samples. Non-parametric U-Mann-Whitney test. Tests of differences for dependent samples. Assumptions for parametric tests and t-student test for dependent samples. Wilcoxon nonparametric test. Tests of relationships for nominal variables. The chi-square test.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Biologiczne podstawy zachowania <i>(Biological psychology)</i>	ECTS: 5
KN_WG01_Lic KN_WG02_Lic KN_WG03_Lic KN_WG04_Lic KN_WG08_Lic KN_UW01_Lic KN_UW02_Lic	Elementy strukturalne układu nerwowego. Czynność neuronu. Budowa układu nerwowego. Narząd wzroku. Właściwości optyczne i recepcyjne narządu wzroku. Percepcja wzrokowa. Zmysł słuchu. Percepcja czucia z mechanoreceptorów skóry. Zmysł powonienia. Zmysł smaku. Organizacja czynnościowa ośrodkowego układu nerwowego. Sen. Czucie bólu. Zdobywanie i unikanie. Układ limbiczny. Odruchy. Odruchy i napięcie mięśniowe. Korowe ośrodki ruchowe. Półkule mózgu. Droga ruchowa. Pamięć. Neuroprzekaźniki. Pęcherzyki synaptyczne. Przekaznictwo aminokwasami. Przekaznictwo cholinergiczne. Przekaznictwo dopaminergiczne.	

KN_KO01_Lic	Przebieżność serotoninergiczną. Przebieżność noradrenergiczną. Przebieżność peptydyczną. Czynność gruczołów wewnątrzwydzielniczych. <i>Structural elements of the nervous system. Activity of a neuron. Structure of the nervous system. The organ of vision. Optical and receptive properties of the visual organ. Visual perception. Sense of hearing. Sensory perception from skin mechanoreceptors. Sense of smell. Sense of taste. Functional organization of the central nervous system. Sleep. Sensation of pain. Acquisition and avoidance. Limbic system. Reflexes. Reflexes and muscle tension. Cortical motor centers. Hemispheres of the brain. Motor pathway. Memory. Neurotransmitters. Synaptic vesicles. Amino acid transmission. Cholinergic transmission. Dopaminergic transmission. Serotonergic transmission. Noradrenergic transmission. Peptidergic transmission. Endocrine gland function.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Procesy poznawcze (Cognitive psychology) ECTS: 5
KN_WG01_Lic KN_WG02_Lic KN_WG05_Lic KN_WG06_Lic KN_WG07_Lic KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_UW01_Lic KN_UW02_Lic KN_KK01_Lic	Wprowadzenie do psychologii poznawczej. Jaki jest przedmiot zainteresowań psychologii poznawczej, jakie są jej podstawowe założenia; Przetwarzanie informacji, definicja informacji; Mózgowe podłoże procesów poznawczych. Reprezentacje umysłowe i pojęcia. Wybrane zagadnienia z zakresu reprezentacji umysłowych i pojęć; Pojęcie reprezentacji umysłowej; Rodzaje reprezentacji umysłowych; Reprezentacje obrazowe. Teoria Kosslyna; Demonstracja: Rotacje umysłowe; Teorie pojęć. Percepcja Wybrane zagadnienia z zakresu percepcji; Percepcja wzrokowa – podstawy anatomiczne; Podstawowe pojęcia (np. wrażenie, spostrzeżenie, bodziec proksymalny, dystalny); Spostrzeganie głębi; Wybrane złudzenia percepcyjne i ich interpretacja. Wybrane zagadnienia z zakresu uwagi. Uwaga, wprowadzenie; Demonstracja: Słuchanie dychotyczne; Demonstracja: Zadanie Posnera; Demonstracja: Niewidzenie zmian; Podsumowanie, wnioski teoretyczne z demonstracji. Wybrane zagadnienia z zakresu kontroli poznawczej; Demonstracja: Poszukiwanie wzrokowe; Automatyzacja, funkcje zarządcze; Demonstracja: Efekt interferencji Stroopa; Hamowanie. Wybrane zagadnienia z zakresu pamięci: Modele magazynowe, magazyn sensoryczny, magazyn pamięci krótkotrwałej i długotrwałej; Procedura Sperlinga; Badanie krzywej pozycyjnej; Badanie pojemności pamięci roboczej; Modele pamięci roboczej. Wybrane problemy z zakresu rozumowania i myślenia; Rozumowanie dedukcyjne i indukcyjne; Rozumowanie sylogistyczne; Demonstracja: zadanie selekcyjne Wasona. Wybrane zagadnienia z zakresu podejmowania decyzji i wydawania sądów; Tendencyjność w wydawaniu sądów; Wybrane heurystyki; Demonstracja: Problem Lindy; Sądy intuicyjne; Dwa systemy myślenia; Demonstracja: Test refleksji poznawczej (Cognitive reflection test, CRT). Wybrane zagadnienia z zakresu rozwiązywania problemów: Problem, definicja; Problem wg. psychologii Gestalt; Podejście Simona i Newella do rozwiązywania problemów; Rozwiązywanie problemów przez analogię; Demonstracja: Wieża z Hanoi, problem radiacji, problem szachownicy i in. Wybrane zagadnienia z zakresu psycholingwistyki. Fonologia, leksykon, gramatyka, dwujęzyczność. <i>Introduction to cognitive psychology. What is the object of interest of cognitive psychology, what are its basic assumptions; Information processing, definition of information; Brain basis of cognitive processes. Mental representations and concepts. Selected issues of mental representations and concepts; The concept of mental representation; Types of mental representations; Visual representations. Kosslyn's theory; Demonstration: mental rotations; Theories of concepts. Perception. Selected issues in perception; Visual perception - anatomical basis; Basic concepts (e.g., impression, percept, proximal stimulus, distal stimulus); Depth perception; Selected perceptual illusions and their interpretation. Selected issues in attention. Attention, introduction; Demonstration: dichotic listening; Demonstration: Posner's task; Demonstration: change-blindedness; Summary, theoretical conclusions of the demonstration. Selected issues in cognitive control; Demonstration: Visual search; Automation, management functions; Demonstration: Stroop interference effect; Inhibition. Selected issues in memory: Storage models, sensory storage, short-term and long-term memory storage; Sperling's procedure; Positional curve test; Working memory capacity test; Working memory models. Selected problems in reasoning and thinking; Deductive and inductive reasoning; Syllogistic reasoning; Demonstration: Wason's selection task. Selected problems in decision making and making judgments; Tendency in making judgments; Selected heuristics; Demonstration: the Linda problem; Intuitive judgments; Two systems of thinking; Demonstration: the Cognitive reflection test (CRT). Selected issues in problem solving: Problem, definition; Problem according to Gestalt psychology; Simon and Newell's approach to problem solving; Problem solving by analogy; Demonstration: Tower of Hanoi, radiation problem, chessboard problem, etc. Selected issues in psycholinguistics. Phonology, lexicon, grammar, bilingualism.</i>
Kierunkowe efekty uczenia się	Logika (DW) (Logics) ECTS: 2
KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic	Logika jako nauka; Historia logiki; Podstawowe pojęcia logiczne; Pytanie o istotę prawdy; Język jako system znaków; Definicje i błędy w definiowaniu; Rozumowania; Klasyczny rachunek zdań;

KN_UW03_Lic KN_UK03_Lic KN_KK01_Lic KN_KK04_Lic	Klasyczny rachunek predykatów; Argumentowanie; Pytania i odpowiedzi; Po co człowiekowi XXI wieku logika?	
	Logic as a science; History of logic; Basic logical concepts; The question of the essence of truth; Language as a system of signs; Definitions and fallacies in definitions; Reasoning; Classical calculus of sentences; Classical calculus of predicates; Argumentation; Questions and answers; Why do we need logic in the 21 st century?	
Kierunkowe efekty uczenia się	Matematyka dla kognitywistów (DW) <i>(Mathematics for cognitive sciences)</i>	ECTS: 2
KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UK03_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic KN_KK03_Lic KN_KK04_Lic KN_KR01_Lic	Prawdopodobieństwo: rozkłady, prawdopodobieństwo warunkowe, twierdzenie Bayesa. Rachunek różniczkowy: pochodne, całkowanie, równania różniczkowe zwyczajne. Algebra liniowa: macierze, wektory, operacje. Analiza rzeczywista. Logika propozycji i predykatów. Teoria wykrywania sygnałów. Teoria gier: macierze wypłat, równowagi Nasha, dynamika ewolucyjna. Teoria informacji. Podstawy mechaniki statystycznej	
	<i>Probability: distributions, conditional probability, Bayes' theorem. Differential calculus: derivatives, integration, ordinary differential equations. Linear algebra: matrices, vectors, operations. Real analysis. Propositional and predicate logic. Signal detection theory. Game theory: payoff matrices, Nash equilibria, evolutionary dynamics. Information theory. Primer on statistical mechanics</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Filozofia umysłu <i>(Philosophy of the mind)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic KN_WG02_Lic KN_WG03_Lic KN_WG06_Lic KN_WG08_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_KK03_Lic	Wprowadzenie do filozofii umysłu, jej przedmiotu i celów jako nauki. Kluczowe pojęcia w filozofii umysłu. Problem umysł-ciało: między dualizmem a materializmem, współczesne debaty. Świadomość. Qualia. "Trudny problem" świadomości, funkcjonalizm. Intencjonalność i przyczynowość umysłowa. Wolna wola i tożsamość osobowa. Ludzkie działanie i sprawczość. Emocje i stany afektywne z punktu widzenia filozofii umysłu. Percepcja, poznanie ucieleśnione. Umysłowa reprezentacja percepcji zmysłowej i wiedzy. Epistemologia umysłu. Etyka filozofii umysłu. Sztuczna inteligencja i przyszłe wyzwania.	
	<i>Introduction to the philosophy of the mind, its topic and objectives as a science. Key concepts in the philosophy of mind. The mind-body problem: between dualism and materialism, contemporary debates. Consciousness. Qualia. The "hard problem" of consciousness, functionalism. Intentionality and mental causation. Free will and personal identity. Human action and agency. Emotions and affective states from the point of view of the philosophy of the mind. Perception, embodied cognition. Mental representation of sensory perception and knowledge. Epistemology of the mind. The ethics of the philosophy of the mind. Artificial intelligence and future challenges.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Gramatyka opisowa języka angielskiego <i>(Descriptive grammar of English)</i>	ECTS: 3
KN_WG11_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UK02_Lic KN_UU02_Lic KN_KK03_Lic	Gramatyka języka – podział, podstawowe pojęcia i poziomy analizy. Struktura składniowa zdania i frazy. Fraza rzeczownikowa, fraza przedimkowa i fraza przymiotnikowa. Fraza czasownikowa: czas, aspekt, tryb. Podejście deskryptywne i preskryptywne do gramatyki. Procesy morfologiczne w języku angielskim – morfemy leksykalne, derywacyjne i gramatyczne. Typologia i struktura zdań, negacja w języku angielskim. Komponenty i hierarchiczność struktur składniowych, najważniejsze transformacje syntaktyczne. Podstawowe zagadnienia gramatyki kognitywnej. Elementy gramatyki kontrastywnej angielskiej i polskiej.	
	<i>Grammar of language - division, basic concepts and levels of analysis. Syntactic structure of the sentence and phrase. Noun phrase, antecedent phrase and adjective phrase. Verb phrase: tense, aspect, mode. Descriptive and prescriptive approaches to grammar. Morphological processes in English - lexical, derivational and grammatical morphemes. Typology and sentence structure, negation in English. Components and hierarchy of syntactic structures, the most important syntactic transformations. Basic issues of cognitive grammar. Elements of English and Polish contrastive grammar.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodologia badań psychologicznych <i>(Methodology of psychological research)</i>	ECTS: 4
KN_WG09_Lic KN_WK04_Lic KN_UW02_Lic KN_UW05_Lic KN_UK01_Lic KN_UO01_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic	Definicja metodologii. Metodologia normatywna i metodologia deskryptywna (opisowa). Dwa znaczenia terminu „nauka”. Język i terminologia metodologii badań psychologicznych. Wiedza ludzka. Mocna zasada racjonalności i słaba zasada racjonalności. Klasyfikacja badań empirycznych w psychologii. Model indukcyjny, model dedukcyjno-hipotetyczny i model falsyfikacyjny sprawdzania twierdzeń naukowych. Czynniki teoretyczne jako pojęcie o charakterze ontologicznym. Zmienna jako pojęcie o charakterze epistemologicznym. Zmienna niezależna i zmienna zależna. Operacjonalizacja zmiennych. Definicja operacyjna i hipoteza operacyjna. Model korelacyjny i model eksperymentalny w badaniach empirycznych w	

KN_KK01_Lic KN_KK02_Lic	<p>psychologii. Zasada randomizacji. Pomiar w psychologii. Pomiar w sensie logicznym (modelowym) i pomiar w sensie psychometrycznym. Homomorfizm i izomorfizm. Skala pomiarowa. Typologia skal pomiarowych. Kryteria sensowności zdań o charakterze liczbowym. Eksperyment psychologiczny jako rodzaj interakcji społecznej. Zmienne sugerujące hipotezę badawczą. Problem etyczności badań empirycznych w psychologii. Nauka i pseudonauka. Psychologia między paradygmatem nauk przyrodniczych i fenomenologii.</p> <p><i>Definition of methodology. Normative methodology and descriptive (descriptive) methodology. Two meanings of the term "science". Language and terminology of psychological research methodology. Human knowledge. Strong rationality principle and weak rationality principle. Classification of empirical research in psychology. Inductionist model, deductive-hypothetical model and falsificationist model of checking scientific claims. Theoretical factor as a concept of ontological nature. Variable as a concept of epistemological nature. Independent variable and dependent variable. Operationalization of variables. Operational definition and operational hypothesis. Correlation model and experimental model in empirical research in psychology. The principle of randomization. Measurement in psychology. Measurement in the logical (model) sense and measurement in the psychometric sense. Homomorphism and isomorphism. Measurement scale. Typology of measurement scales. Criteria for making sense of sentences of a numerical nature. Psychological experiment as a type of social interaction. Variables suggesting a research hypothesis. The problem of ethics of empirical research in psychology. Science and pseudoscience. Psychology between the paradigm of natural science and phenomenology.</i></p>		
Kierunkowe efekty uczenia się	<table border="1"> <tr> <td>Zastosowanie statystyki w naukach psychologicznych <i>(Statistics – applications to psychological sciences)</i></td> <td>ECTS: 6</td> </tr> </table>	Zastosowanie statystyki w naukach psychologicznych <i>(Statistics – applications to psychological sciences)</i>	ECTS: 6
Zastosowanie statystyki w naukach psychologicznych <i>(Statistics – applications to psychological sciences)</i>	ECTS: 6		
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UW06_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic KN_KO01_Lic KN_KR01_Lic	<p>Przegląd podstawowych pojęć statystycznych; rozróżnianie najważniejszych planów badawczych; Terminologia w projektowaniu badań i zaawansowanej analizie statystycznej; Jednoczynnikowa ANOVA – wprowadzenie; Współczynnik F i rozkład F; założenia ANOVA; Porównania wielokrotne i testy post-hoc; Dwuczynnikowa ANOVA i założenia wieloczynnikowej ANOVA; Efekty interakcji w wieloczynnikowej ANOVA; ANOVA z powtórzonymi pomiarami; Nieparametryczna ANOVA - testy Kruskala Wallisa i Friedmana; Prosta analiza regresji; Analiza regresji wielokrotnej; Analiza czynnikowa (pojęcia).</p> <p><i>Overview of basic statistical concepts; distinguishing between main research designs; Terminology in research design and advanced statistical analysis; One-factor ANOVA - introduction; F coefficient and F distribution; ANOVA assumptions; Multiple comparisons and post-hoc tests; Two-factor ANOVA and assumptions of multivariate ANOVA; Interaction effects in multivariate ANOVA; repeated-measures ANOVA; Nonparametric ANOVA – Kruskal-Wallis and Friedman tests; Simple regression analysis; Multiple regression analysis; Factor analysis (concepts).</i></p>		
Kierunkowe efekty uczenia się	<table border="1"> <tr> <td>Etyka prowadzenia badań naukowych <i>(Ethics of scientific research)</i></td> <td>ECTS: 2</td> </tr> </table>	Etyka prowadzenia badań naukowych <i>(Ethics of scientific research)</i>	ECTS: 2
Etyka prowadzenia badań naukowych <i>(Ethics of scientific research)</i>	ECTS: 2		
KN_WG09_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_WK04_Lic KN_WK07_Lic KN_UW3_Lic KN_UU01_Lic KN_KK02_Lic KN_KK04_Lic KN_KR02_Lic KN_WK06_Lic	<p>Ludzie jako przedmiot badań psychologicznych. Psycholog i naukowiec jako zawody odpowiedzialności publicznej. Kodeks etyczny psychologa Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Prawa osób badanych. Kodeks etyczny Amerykańskiego Towarzystwa Psychologicznego. Analiza zysków i strat w prowadzeniu badań psychologicznych. Konflikty interesów w badaniach psychologicznych. Dobór bodźców, maskowanie, odkłamywanie. Eksperymenty behawioralne w psychologii społecznej, badania zachowań w inscenizowanych sytuacjach. Świadoma zgoda na udział w badaniach. Zarządzanie danymi empirycznymi: anonimizacja, rozpowszechnianie. Pozyskiwanie zgody komisji bioetycznych. Badania psychologiczne a prawa autorskie i własność intelektualna. Kwestie etyczne związane z pracą zespołową i publikacjami naukowymi. Najczęstsze naruszenia zasad etyki badań naukowych. Sposoby rozwiązywania dylematów etycznych.</p> <p><i>People as subjects of psychological research. Psychologist and scientist as professions of public responsibility. Code of ethics of a psychologist of the Polish Psychological Association. Rights of subjects of research. Code of ethics of the American Psychological Association. Profit and loss analysis in conducting psychological research. Conflicts of interest in psychological research. Stimulus selection, masking, unmasking. Behavioral experiments in social psychology, studies of behavior in staged situations. Informed consent to participate in research. Managing empirical data: anonymization, dissemination. Obtaining consent from bioethics committees. Psychological research and copyright and intellectual property. Ethical issues related to teamwork and scientific publications. The most common violations of research ethics. Ways to resolve ethical dilemmas.</i></p>		
Kierunkowe efekty uczenia się	<table border="1"> <tr> <td>Podstawy marketingu <i>(Principles of marketing)</i></td> <td>ECTS: 4</td> </tr> </table>	Podstawy marketingu <i>(Principles of marketing)</i>	ECTS: 4
Podstawy marketingu <i>(Principles of marketing)</i>	ECTS: 4		

KN_WG05_Lic KN_WG13_Lic KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_WK05_Lic KN_UK01_Lic KN_UO01_Lic KN_UO02_Lic KN_UU03_Lic KN_KO04_Lic KN_WK06_Lic	<p>Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.</p> <p><i>Marketing as a concept of operating in a competitive market. The market and market environment of the enterprise and marketing. Consumer behavior on the market. Marketing research in the marketing information system in the enterprise. Product management. Pricing and distribution strategies. Promotion as a tool for enterprise communication with the market. Management and marketing planning in the enterprise. Methodology of market research and analysis - use of marketing research. Marketing information system and research organization, research ethics and research market.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Morfologia i składnia języka angielskiego <i>(Morphology and syntax of the English language)</i>	ECTS: 3
KN_WG11_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UK02_Lic KN_UU02_Lic KN_KK03_Lic	<p>Morfologia – podstawowe pojęcia. Pojęcie morfologii i morfemu. Podstawowe różnice pomiędzy morfologią, etymologią i leksykografią. Działy morfologii – morfologia fleksyjna i derywacyjna. Morfemy wolne i związane. Pojęcia: base, root, stem, affix, allomorph, clitics, morph. Morfemy fleksyjne i derywacyjne. Definicja fleksji i derywacji. Charakterystyka morfemów fleksyjnych i derywacyjnych. Charakterystyka, rodzaje i funkcje prefiksów w języku angielskim. Charakterystyka, rodzaje i funkcje sufiksów w języku angielskim. Słowotwórczość i procesy słowotwórcze. Składnia – podstawowe pojęcia. Gramatyka uniwersalna a gramatyki poszczególnych języków. Zasady gramatyki uniwersalnej. Zasady podziału na różne kategorie leksykalne i frazowe. Rodzaje zdań oraz zależność typów składniowych od cech poszczególnych klas predykatów angielskich. Struktura frazy oraz zdania, zasady tworzenia zdań, procesy derywacyjne przy zastosowaniu opisu opartego o współczesne modele gramatyki transformacyjno-generatywnej. Znaczenie wiedzy morfo-syntaktycznej dla filologów.</p> <p><i>Morphology - basic concepts. The concept of morphology and morpheme. Basic differences between morphology, etymology and lexicography. Divisions of morphology - inflectional and derivational morphology. Free and bound morphemes. Concepts: base, root, stem, affix, allomorph, clitics, morph. Inflectional and derivational morphemes. Definition of inflection and derivation. Characteristics of inflectional and derivational morphemes. Characteristics, types and functions of prefixes in English. Characteristics, types and functions of suffixes in English. Word-formation and word-formation processes. Syntax - basic concepts. Universal grammar vs. grammars of individual languages. Principles of universal grammar. Principles of division into different lexical and phrasal categories. Types of sentences and the dependence of syntactic types on the characteristics of different classes of English predicates. Phrase and sentence structure, principles of sentence formation, derivational processes using a description based on modern models of transformational-generative grammar. The importance of morpho-syntactic knowledge for philologists.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wstęp do programowania <i>(Introduction to programming)</i>	ECTS: 5
KN_WG10_Lic KN_UW04_Lic KN_UU02_Lic	<p>Przedstawienie roli programisty we współczesnych projektach informatycznych. Omówienie typowych obowiązków, a także przedstawienie kluczowych kompetencji, jakie programista powinien mieć w celu osiągnięcia sukcesu zawodowego. Rodzaje paradygmatów programowania ze szczególnym uwzględnieniem programowania obiektowego. Metody uruchamiania aplikacji w języku Java - kompilacja i uruchamianie w konsoli, zastosowanie środowiska programistycznego, kompilacja w środowiskach internetowych. Podstawowe pojęcia programistyczne: zmienne, stałe, typy danych, funkcje, instrukcje proste i złożone, moduły, typy wyliczeniowe, tablice. Programowanie obiektowe. Pojęcie klasy i obiektu. Konstruktory. Modyfikatory dostępu. Dziedziczenie. Typy referencyjne a typy wartości (prymitywne). Polimorfizm. Encapsulacja. Tworzenie klas JavaBeans. Zaawansowane programowanie obiektowe. Interfejsy i klasy abstrakcyjne. Konstrukcje statyczne. Słowa kluczowe this i super. Przeciążanie a przesłanianie metod. Klasy finalne. Kolekcje jako kluczowe struktury danych w Javie. Listy, zbiory, słowniki. Kolekcje sortowane. Metody hashCode i equals. Klasy strumieni na przykładzie obsługi systemu plików z wykorzystaniem elementów przestrzeni nazw java.io. Tworzenie prostych aplikacji z interfejsem graficznym na przykładzie technologii JavaFX. Nowoczesne mechanizmy języka Java, w tym m.in. wyrażenia lambda i inne elementy programowania funkcyjnego.</p> <p><i>Presentation of the role of the programmer in modern IT projects. Discussing typical responsibilities, as well as presenting the key competencies that a programmer should have in</i></p>	

	<p><i>order to achieve professional success. Types of programming paradigms with particular emphasis on object-oriented programming. Methods of running Java applications - compiling and running in the console, use of a development environment, compilation in web environments. Basic programming concepts: variables, constants, data types, functions, simple and complex instructions, modules, enumeration types, arrays. Object-oriented programming. Concept of class and object. Constructors. Access modifiers. Inheritance. Reference types vs. value (primitive) types. Polymorphism. Encapsulation. Creating JavaBeans classes. Advanced object-oriented programming. Interfaces and abstract classes. Static constructs. The keywords this and super. Overloading versus method overloading. Final classes. Collections as key data structures in Java. Lists, collections, dictionaries. Sorted collections. The hashCode and equals methods. Stream classes on the example of file system handling using java.io namespace elements. Development of simple applications with a graphical interface on the example of JavaFX technology. Modern mechanisms of the Java language, including, among others, lambda expressions and other elements of functional programming.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia społeczna (DW) <i>(Social psychology)</i>	ECTS: 4
KN_WG01_Lic KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic KN_KR02_Lic	<p>WPROWADZENIE. Przedmiot badań psychologii społecznej. Psychologia społeczna a inne dyscypliny nauki, w tym socjologia, jak i inne subdyscypliny psychologii. Historia rozwoju badań. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjaśnianiu zachowań społecznych. METODY BADAŃ PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ: eksperymentalne i nieeksperymentalne. Etyka badań. Wprowadzenie do projektu kampanii i innowacji społecznej. PROCESY GRUPOWE. Pojęcie grupy. Rodzaje grup i ich powstawanie. Korzyści płynące z przynależności do grupy. Role społeczne. Skuteczność działań grupowych i jej uwarunkowania. Efekt audytorium, Próźniactwo społeczne. Polaryzacja grupowa. Myślenie grupowe. Synergia. Facylitacja społeczna. WPLYW SPOŁECZNY. Sposoby wywierania wpływu społecznego: dawanie przykładu, narzucanie swojej woli, przekonywanie. Skuteczność wpływu: rola prestiżu, mocy społecznej, władzy, autorytetu, atrakcyjności i wiarygodności. Zjawisko makiawelizmu. Manipulacje społeczne, m. in. w ujęciu Cialdiniego. Zjawisko ingracji, czyli manipulacyjne zwiększania własnej atrakcyjności. POSTAWY SPOŁECZNE. Pojęcie postawy społecznej. Cechy postawy. Natura i wychowanie jako źródło postaw. Wpływ postaw na przetwarzanie informacji i zachowanie. Zmiana postaw. Metody badania postaw. POTRZEBA UZASADNIANIA WŁASNYCH ZACHOWAŃ. Dysonans poznawczy, rodzaje i uwarunkowania. Teoria reaktancji J. Brehma. Teoria podtrzymywania obrazu siebie. Poczucie tożsamości. Atrybucje. ZJAWISKO KONFORMIZMU. Eksperyment Ascha. Rodzaje zachowań konformistycznych. Czynniki wpływające na wielkość ludzkiego konformizmu. Motywy ludzkiego konformizmu. Konformizm normatywny, bezrefleksyjny, informacyjny. Negatywne konsekwencje konformizmu. Znieczulica społeczna. Myślenie grupowe. Ślepe posłuszeństwo (eksperyment Milgrama). POZNANIE SPOŁECZNE. Wnioskowanie społeczne. Heurystyki. Kategoryzacja społeczna. Podstawowe zjawiska i mechanizmy zniekształcające percepcję społeczną. Uprzedzenia społeczne, przeciwdziałanie i redukcja. Tolerancja i jej granice. Badania terenowe Sherifa. Eksperyment J. Elliot. AGRESJA. Radzenie sobie z agresją. Rodzaje. Determinanty. ZACHOWANIA PROSPOŁECZNE. Ich geneza. Determinanty. AFILIACJA. ATRAKCYJNOŚĆ INTERPERSONALNA. Teorie bycia lubianym. Wyznaczniki atrakcyjności związane z obiektem i z obserwatorem. Rola atrakcyjności fizycznej. Przyjaźń i miłość. Autoprezentacja.</p> <p><i>INTRODUCTION. The object of study of social psychology. Social psychology vs. other disciplines of science, including sociology, as well as other sub-disciplines of psychology. History of research development. Individual and social context in explaining social behavior. METHODS OF SOCIAL PSYCHOLOGY RESEARCH: experimental and non-experimental. Ethics of research. Introduction to campaign design and social innovation. GROUP PROCESSES. The concept of a group. Types of groups and their formation. Benefits of group membership. Social roles. Effectiveness of group actions and its determinants. Audience effect, Social vacuum. Group polarization. Group thinking. Synergy. Social facilitation. SOCIAL INFLUENCE. Ways of exerting social influence: setting an example, imposing one's will, persuasion. Effectiveness of influence: the role of prestige, social power, power, authority, attractiveness and credibility. The phenomenon of Machiavellianism. Social manipulation, among other things, as seen by Cialdini. The phenomenon of ingratiation, i.e. manipulative enhancement of one's attractiveness. SOCIAL ATTITUDES. The concept of social attitude. Features of attitudes. Nature and upbringing as a source of attitudes. Effects of attitudes on information processing and behavior. Change of attitudes. Methods of studying attitudes. THE NEED TO JUSTIFY ONE'S OWN BEHAVIOR. Cognitive dissonance, types and conditions. J. Brehm's theory of reactance. The theory of maintaining self-image. Sense of identity. Attributions. THE PHENOMENON OF CONFORMITY. Asch's experiment. Types of conformist behavior. Factors affecting the amount of human conformism. Motives of human conformism. Normative, unreflective, informational conformism. Negative consequences of conformism. Social desensitization. Groupthink. Blind obedience (Milgram experiment). SOCIAL COGNITION. Social inference. Heuristics. Social categorization.</i></p>	

	<i>Basic phenomena and mechanisms that distort social perception. Social prejudice, prevention and reduction. Tolerance and its limits. Sherif's field research. J. Elliot's experiment. AGGRESSION. Dealing with aggression Types. Determinants. PRO-SOCIAL BEHAVIORS. Their genesis. Determinants. AFILIATION. INTERPERSONAL ATTRACTIVENESS. Theories of being liked. Determinants of attractiveness related to the object and to the observer. The role of physical attractiveness. Friendship and love. Self-presentation</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia rozwoju człowieka (DW) <i>(Developmental psychology)</i>	ECTS: 4
KN_WG01_Lic KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic KN_KR02_Lic	<p>Zagrożenia i wyzwania współczesności w aspekcie rozwoju człowieka Omówienie źródeł literaturowych Znaczenia pojęcia „rozwój” Klasyczne i współczesne rozumienie psychologii rozwoju Natura zmian rozwojowych i mechanizmów ich powstawania. Uniwersalność i normatywność a wyjątkowość i indywidualność zmian w psychice człowieka. Rozwój jako proces zmian wielowymiarowych i wielokierunkowych Periodezyacja rozwoju psychicznego w ciągu życia ludzkiego, problem stadialności rozwoju, tempo i rytm rozwoju, wybrane periodezacje. Modele przebiegu zmian rozwojowych, makroskopowe, mikroskopowe. Okres prenatalny oraz perinatalny: początki życia psychicznego człowieka, cykl płciowy człowieka, embrionalny i płodowy okres życia, komunikacja prenatalna, zagrożenia w rozwoju dziecka. Poród, wyzwania, zagrożenia. Teoria przywiązania – jej reperkusje dla rozumienia życia emocjonalnego, społecznego, w dzieciństwie i dorosłości. Teoria rozwoju poznawczego człowieka J. Piageta w świetle współczesnej teorii umysłu i neuropsychologii. Okres wczesnego dzieciństwa: charakterystyka rozwoju fizycznego, motorycznego; rozwój poznawczy oraz kompetencji komunikacyjnych, rozwój emocjonalny, społeczny, początki rozwoju moralnego (analiza w kontekście teorii umysłu, teorii przywiązania, neuropsychologii). Okres średniego dzieciństwa (wiek przedszkolny): rozwój somatyczny i ruchowy; rozwój procesów poznawczych, rozwój emocjonalny i społeczno-moralny, formy i znaczenie aktywności zabawowej, dojrzałość szkolna dziecka. Okres dorastania: zadania rozwojowe, rozwój procesów poznawczych (myślenie formalno-logiczne), tendencje autonomiczne, idealizm młodzieńczy, zagadnienie rozwoju seksualnego młodzieży. Okres młodości: zadania rozwojowe, zmiany w systemie poznawczym, konsolidacja tożsamości, systemu wartości, rozwój społeczno-moralny, planowanie przyszłości (praca, rodzina, cele życiowe, oczekiwania wobec potencjalnego partnera życiowego). Edukacja a aktywność zawodowa. Wczesna dorosłość: Zmiany w systemie poznawczym, Nowe zadania rozwojowe: rodzina, praca, grupy społeczne, odpowiedzialność obywatelska, rozwój tożsamości, rozwój zawodowy. Średnia dorosłość: zmiany w myśleniu, wiedza ekspercka, nabywanie mądrości życiowej, zadania rozwojowe tego okresu, znaczenie transmisji międzypokoleniowej, role rodzinne, role zawodowe. Późna dorosłość: cechy myślenia, mądrość życiowa, konfrontacja z trudnymi wydarzeniami życiowymi (choroba, „puste gniazdo”, emerytura,) nowe wyzwania i zadania rozwojowe, znaczenie relacji społecznych, aktywności prozdrowotnych.</p> <p><i>Threats and challenges of modern times in the aspect of human development Discussion of literature sources Meanings of the term "development" Classical and modern understanding of developmental psychology Nature of developmental changes and mechanisms of their formation. Universality and normativity versus uniqueness and individuality of changes in the human psyche. Development as a process of multidimensional and multidirectional changes Periodization of psychological development in the course of human life, the problem of stadiality of development, the pace and rhythm of development, selected periodizations. Models of the course of developmental changes, macroscopic, microscopic. Prenatal and perinatal period: the beginnings of human mental life, the human sexual cycle, embryonic and fetal life, prenatal communication, risks in child development. Childbirth, challenges, risks. Attachment theory - its repercussions for understanding emotional life, social life, in childhood and adulthood. J. Piaget's theory of human cognitive development in light of modern theory of mind and neuropsychology. The period of early childhood: characteristics of physical, motor development; cognitive development and communicative competence, emotional development, social development, the beginnings of moral development (analysis in the context of theory of mind, attachment theory, neuropsychology). The period of middle childhood (preschool age): somatic and motor development; development of cognitive processes, emotional and social-moral development, forms and importance of play activity, school maturity of the child. Adolescence: developmental tasks, development of cognitive processes (formal-logical thinking), autonomous tendencies, adolescent idealism, the issue of adolescent sexual development. The period of youth: developmental tasks, changes in the cognitive system, consolidation of identity, value system, socio-moral development, planning the future (work, family, life goals, expectations of a potential life partner). Education versus labor force participation. Early adulthood: Changes in the cognitive system, New developmental tasks: family, work, social groups, civic responsibility, identity development, professional development. Middle adulthood: changes in thinking, expert knowledge, acquisition of life wisdom, developmental tasks of this period, importance of intergenerational transmission, family roles, professional roles. Late adulthood: characteristics of thinking, life wisdom, confrontation with difficult life events (illness, "empty nest", retirement,) new developmental challenges and tasks,</i></p>	

	<i>importance of social relationships, health-promoting activities.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osobowości (DW) <i>(Psychology of personality)</i>	ECTS: 4
KN_WG01_Lic KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic KN_KR02_Lic	<p>Przedmiot psychologii osobowości; diagnoza osobowości jako stanu i dynamiki rozwoju. Osobowość w ujęciu atrybucyjnym na przykładzie teorii F. Heidera. Procesy uczenia się a osobowość. Behawiorystyczne teorie osobowości. Autorzy: J. Watson, E. Tolman, B. Skinner, J. Rotter, A. Bandura, W. Mischel, N. Miller i J. Dollard. Socjobiologia i psychologia ewolucyjna – człowiek zdeterminowany biologicznie. Teorie: K. Lorenza, D. Bussa, E.O. Wilsona. Rola temperamentu w strukturze i funkcjonowaniu osobowości. Teorie: H.J. Eysencka, J. Kagana, J. Strelaua. Psychoanalityczna teoria osobowości w wyjaśnianiu motywacji świadomej i nieświadomej. Systematyka i symbole. Teoria C.G. Junga. Neopsychodynamiczne teorie wyjaśniające kształtowanie się osobowości neurotycznej. Teorie: K. Horney, H. Sullivana, E. Fromma. Psychologia indywidualna i świadome cele życiowe. Teorie: A. Adlera, Ch. Bühlera. Osobowość jako struktura cech. Kryteria dojrzałej osobowości. Teoria G. Allporta. Czynniki ujęcia osobowości. Teorie: H.J. Eysencka, R.B. Cattella, R. McCrae i P. Costa propozycja Wielkiej Piątki. Osobowość w pryzmatach psychologii poznawczej. Teorie: G. Kelly’ego, L. Festingera. Kształtowanie własnej skuteczności. Społeczno-poznawcza teoria A. Bandury. Model osobowości koherentnej ukierunkowanej na zdrowie Psycho-Bio-Społeczne. Teoria salutogenety A. Antonovskiego’ego. Osobowość w pryzmatach psychologii humanistycznej. Teorie: A. Masłowa, C. Rogersa, V.E. Frankla: samoaktualizacja, ujęcie fenomenologiczne, rola sensu życia. Osobowościowe wskaźniki optymalnego vs. zaburzonego funkcjonowania.</p> <p><i>The topic of personality psychology; diagnosis of personality as a state and developmental dynamics. Personality in attributional terms on the example of the theory of F. Heider. Learning processes and personality. Behaviorist theories of personality. Authored by J. Watson, E. Tolman, B. Skinner, J. Rotter, A. Bandura, W. Mischel, N. Miller and J. Dollard. Sociobiology and evolutionary psychology – biological determinants of personality. Theories: K. Lorenz, D. Buss, E.O. Wilson. The role of temperament in the structure and functioning of personality. Theories: H.J. Eysenck, J. Kagan, J. Strelau. Psychoanalytic theory of personality, explaining conscious and unconscious motivation. Systems of and the role of defense mechanisms. The theory of Z. Freud. The collective unconscious. Archetypes and symbols. C.G. Jung's theory. Neopsychodynamic theories explaining the formation of neurotic personality. Theories: K. Horney, H. Sullivan, E. Fromm. Individual psychology and conscious life goals. Theories: A. Adler, Ch. Bühler. Personality as a structure of traits. Criteria of mature personality. G. Allport's theory. Factor approaches to personality. Theories: H.J. Eysenck, R.B. Cattell, R. McCrae and P. Costa's proposal of the Big Five. Personality through the prism of cognitive psychology. Theories: G. Kelly, L. Festinger. Formation of self-efficacy. The social-cognitive theory of A. Bandura. Psycho-Bio-Social health-oriented coherent personality model. Salutogenetic theory of A. Antonovsky. Personality through the prism of humanistic psychology. Theories: A. Maslow, C. Rogers, V.E. Frankel: self actualization, phenomenological approach, role of meaning in life. Personality indicators of optimal vs. dysfunctional functioning</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Badania marketingowe <i>(Marketing research)</i>	ECTS: 4
KN_WG07_Lic KN_WG09_Lic KN_WG13_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_WK04_Lic KN_UW03_Lic KN_UK01_Lic KN_KK03_Lic	<p>ISTOTA I ZNACZENIE BADAŃ MARKETINGOWYCH. Miejsce badań marketingowych w zarządzaniu marketingowym. Geneza i rozwój badań. Dane, informacje i wiedza a procesy decyzyjne przedsiębiorstwa. Luka informacyjna i jej minimalizacja. Źródła i rodzaje informacji rynkowych. Pojęcie i cechy badań marketingowych. PROCES BADAWCZY - PROJEKTOWANIE BADAŃ I DOBÓR PRÓBY DO BADAŃ. Struktura procesu badawczego. Etapy projektowania badania. Problem decyzyjny a problem badawczy. Hipotezy badawcze. Kosztorys i harmonogram badania. Dobór próby do badań. Badania wyczerpujące a badania na próbie. Liczebność próby. Błąd statystyczny i poziom ufności. Losowe i nielosowe metody doboru próby. PROCES BADAWCZY - POMIAR, SKALOWANIE I BUDOWA KWESTIONARIUSZA. Przedmiot i cechy pomiaru. Proces skalowania. Skale pomiarowe: nominalna, porządkowa, przedziałowa, ilorazowa. Skale do pomiaru postaw. Zasady skalowania. Instrumenty pomiarowe. Proces i zasady budowy kwestionariusza. Rodzaje pytań kwestionariuszowych. Wiarygodność pomiaru. PROCES BADAWCZY - METODY GROMADZENIA DANYCH WTORNE I SONDAŻOWE. Klasyfikacja metod gromadzenia danych. Metody oparte na źródłach wtórnych. Badania desk research. Metody sondażowe. Metody ankietowe. Klasyfikacja wywiadów. Paradygmat ilościowy i jakościowy w badaniach marketingowych. Techniki projekcyjne. PROCES BADAWCZY - POZOSTAŁE METODY GROMADZENIA DANYCH. Metody obserwacyjne. Obserwacje jawne, ukryte, kontrolowane, niekontrolowane, standaryzowane i niestandaryzowane. Mistery shopping. Badania etnograficzne. Badania eksperymentalne. Eksperymenty naturalne i laboratoryjne. Eksperymenty o różnej liczbie zmiennych. Pomiarzy fizjologiczne. Neurobadania. Metody panelowe. Badania</p>	

	<p>syndykatowe. PROCES BADAWCZY - REDUKCJA I ANALIZA DANYCH. Proces redukcji danych. Kontrola pomiaru. Redakcja danych. Kodowanie pytań otwartych. Bazy danych. Raport z badań - struktura i zasady tworzenia. Analiza statystyczna w badaniach marketingowych. Opis statystyczny: wskaźniki struktury, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary asymetrii. Miary korelacji i regresji. Wnioskowanie statystyczne: estymacja parametrów i weryfikacja hipotez. METODOLOGIA BADAŃ I ANALIZ RYNKU - WYKORZYSTANIE BADAŃ MARKETINGOWYCH. Określanie pozycji rynkowej i kierunków rozwoju przedsiębiorstwa. Analiza udziału w rynku. Prognozowanie zjawisk rynkowych: metody jakościowe, ekstrapolacyjne i przyczynowo-skutkowe.</p> <p>SYSTEM INFORMACJI MARKETINGOWEJ I ORGANIZACJA BADAŃ, ETYKA BADAŃ I RYNEK BADAŃ. Etyka w badaniach marketingowych. Trendy rozwojowe badań marketingowych na świecie i w Polsce. Podaż usług badawczych. Współpraca z agencjami badawczymi - kryteria wyboru i oceny jakości pracy. Prawne aspekty badań marketingowych - ustawa o ochronie danych osobowych i RODO.</p> <p><i>THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH. The place of marketing research in marketing management. Genesis and development of research. Data, information and knowledge and corporate decision-making processes. Information gap and its minimization. Sources and types of market information. Concept and features of marketing research. Objectives and functions of marketing research. Systematics of marketing research according to various criteria. THE RESEARCH PROCESS - RESEARCH DESIGN AND RESEARCH SAMPLING. Structure of the research process. Stages of research design. Decision problem versus research problem. Research hypotheses. Cost estimate and research schedule. Selection of a sample for research. Exhaustive versus sample surveys. Sample size. Statistical error and confidence level. Random and non-random sampling methods. RESEARCH PROCESS - MEASUREMENT, SCALING AND QUESTIONNAIRE CONSTRUCTION. Subject and features of measurement. The process of scaling. Measurement scales: nominal, ordinal, interval, quotient. Scales for measuring attitudes. Principles of scaling. Measurement instruments. The process and principles of questionnaire construction. Types of questionnaire questions. Reliability of measurement. RESEARCH PROCESS - SECONDARY AND SURVEY DATA COLLECTION METHODS. Classification of data collection methods. Methods based on secondary sources. Desk research. Survey methods. Classification of interviews. Quantitative and qualitative paradigm in marketing research. Projective techniques. ARCH PROCESS - OTHER METHODS OF DATA COLLECTION. Observational methods. Overt, covert, controlled, uncontrolled, standardized and non-standardized observations. Mystery shopping. Ethnographic research. Experimental research. Natural and laboratory experiments. Experiments with different number of variables. Physiological measurements. Neuroresearch. Panel methods. Syndicate studies. RESEARCH PROCESS - DATA REDUCTION AND ANALYSIS. The process of data reduction. Measurement control. Data editing. Coding of open-ended questions. Databases. Research report - structure and principles of creation. Statistical analysis in marketing research. Statistical description: indicators of structure, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of asymmetry. Measures of correlation and regression. Statistical inference: parameter estimation and hypothesis verification. METHODOLOGY OF MARKET RESEARCH AND ANALYSIS - USE OF MARKETING RESEARCH. Determination of market position and development directions of the company. Analysis of market share. Forecasting market phenomena: qualitative, extrapolative and causal methods. MARKETING INFORMATION SYSTEM AND RESEARCH ORGANIZATION, RESEARCH ETHICS AND RESEARCH MARKET. Ethics in marketing research. Development trends of marketing research in the world and in Poland. Supply of research services. Cooperation with research agencies - criteria for selection and evaluation of quality of work. Legal aspects of marketing research - personal data protection act and RODO.</i></p>
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p>	<p>Programowanie w Pythonie (<i>Programming in Python – an introduction</i>)</p> <p style="text-align: right;">ECTS: 3</p>
<p>KN_WG10_Lic KN_UW04_Lic KN_UU02_Lic</p>	<p>Wyrażenia i instrukcje, liczby. Asocjatywność operatorów. Prawda i fałsz, wartości logiczne, operatory porównania. Ciągi znaków, liczby całkowite i logiczne. Wyrażenia warunkowe. Pętle. Nazwy i funkcje. Używanie skryptów. Listy. Dzielenie i łączenie ciągów znaków. Znajdowanie i sortowanie ciągów. Mapowanie i filtrowanie. Drukowanie. Krotki. Słowniki. Zestawy. Wyjątki. Czytanie z plików. Liczby zmiennoprzecinkowe. Funkcje standardowe. Biblioteka standardowa Pythona. Tworzenie samodzielnych programów. Programowanie obiektowe.</p> <p><i>Expressions and statements, numbers. Associativity of operators. Truth and falsity, Boolean values, comparison operators. Strings, integers, and Booleans. Conditionals. Loops. Names and functions. Using scripts. Lists. Splitting and joining strings. Finding and sorting strings. Mapping and filtering. Printing. Tuples. Dictionaries. Sets. Exceptions. Reading from files. Floating-point numbers. Standard functions. Python Standard Library. Building stand-alone programs. Object-oriented programming.</i></p>

Kierunkowe efekty uczenia się	Neuronauka procesów poznawczych <i>(Neuroscience of cognitive processes)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic KN_WG02_Lic KN_WG03_Lic KN_WG04_Lic KN_WG07_Lic KN_WG12_Lic KN_UW01_Lic KN_UW02_Lic KN_UU02_Lic KN_KK01_Lic	<p>Zakres i cel neuronauki poznawczej. Związek między neuronauką a psychologią poznawczą. Organizacja mózgu - krótkie podsumowanie. Łączność neuronalna, rejestrowanie pojedynczych komórek, moduły, sieci. Metody pomiaru i badania mózgu. Studia przypadków klinicznych i modele zwierzęce - ich wykorzystanie w neuronauce poznawczej. Strukturalny i funkcjonalny rozwój mózgu. Neuronauka widzenia: połączenie oko-mózg, ślepotą korowa, kora wzrokowa, rozpoznawanie obiektów i twarzy. Neuronauka słuchu: połączenie ucho-mózg, przetwarzanie informacji słuchowych, percepcja muzyki, głosu i mowy. Neuronauka uwagi: teorie uwagi, sieć czołowo-ciemiennowa, uwaga przestrzenna i nieprzestrzenna. Neuronauka zachowania: kognitywne teorie działania, świadomość i rozumienie działania. Neuronauka pamięci: teorie pamięci, teorie zapamiętywania i zapomnienia, rola i funkcja hipokampa, przysiódkowych płatów skroniowych i kory przedczołowej. Język w mózgu: pamięć semantyczna, rozpoznawanie słów mówionych, produkcja mowy, rozpoznawanie języka pisanego, czytanie, pisanie. Umiejętność liczenia w mózgu, modele przetwarzania liczb. Neuropsychologia funkcji wykonawczych, przednia kora zakrętu obręczy. Emocje, rozpoznawanie emocji, regulacja emocji. Neuronalne podstawy teorii umysłu.</p> <p><i>The scope and aim of cognitive neuroscience. The relationship between neuroscience and cognitive psychology. Organization of the brain – a brief recap. Neural connectivity, single-cell recordings, modules, networks. Methods of measuring and studying the brain. Clinical case studies and animal models – their use for cognitive neuroscience. Structural and functional development of the brain. The neuroscience of vision: the eye-brain link, cortical blindness, the visual cortex, recognizing objects and faces. The neuroscience of hearing: the ear-brain link, processing of auditory information, perception of music, voice, and speech. The neuroscience of attention: theories of attention, the frontoparietal network, spatial and non-spatial attention. The neuroscience of behavior: cognitive theories of action, awareness and comprehension of action. The neuroscience of memory: theories of memory, theories of remembering and forgetting, the role and function of the hippocampus, medial temporal lobes, and prefrontal cortex. Language in the brain: semantic memory, spoken word recognition, speech production, recognition of written language, reading, writing. Numeracy in the brain, models of number processing. The neuropsychology of executive functions, the anterior cingulate cortex. Emotions, emotional recognition, emotional regulation. The neural underpinnings of the theory of mind.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kognitywistyka eksperymentalna <i>(Experimental cognitive science)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic KN_WG04_Lic KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_UW01_Lic KN_UW02_Lic KN_UW03_Lic KN_KK01_Lic KN_KK02_Lic KN_KK04_Lic	<p>Ewolucja koncepcji "umysłu": umysł jako dusza, umysł jako zdolność, umysł jako funkcja mózgu, umysł jako poznanie, umysł jako świadomość. Psychologia: umysł jako mechanizm. Śledzenie rozwoju współczesnej psychologii eksperymentalnej: Wilhelm Wundt, William James. Odkrycie myśli bezobrazowej. Behawioryzm. Psychologia Gestalt. Budowanie dobrego eksperymentu: trafność, rzetelność, operacjonalizacja. Metody offline i online do badania procesów poznawczych: na przykładzie języka. Główne kategorie zadań i testów procesów poznawczych. Konkretny temat w kognitywistyce eksperymentalnej: neuronauka wpływu strachu na uczenie się (fear learning), sen i pamięć, badania nad percepcją czasu, badania nad percepcją mowy, rytmu i muzyki, kontrola motoryczna, wyszukiwanie wizualne (visual search), przetwarzanie i produkcja słów i zdań, czytanie. Zastosowanie metod bayesowskich w modelowaniu kognitywnym: Bayesowskie modele umysłu, bayesowska analiza danych. Porównywanie modeli w psychologii: kryteria i wskaźniki. Zastosowania teorii konsensusu kulturowego (cultural consensus theory). Projektowanie eksperymentów kognitywistycznych: przykład badań kategoryzacyjnych (categorization). Wykorzystanie i interpretacja czasu reakcji w kognitywistyce. Projektowanie eksperymentów w wzmacnianiu (reinforcement learning). Sieci neuronowe. Praktyki otwartej nauki w kognitywistyce eksperymentalnej.</p> <p><i>Evolution of the concept of “mind:” the mind as soul, the mind as a faculty, the mind as a brain function, the mind as cognition, the mind as consciousness. Psychology: the mind as a mechanism. Tracing the development of modern experimental psychology: Wilhelm Wundt, William James. Discovery of imageless thought. Behaviorism. Gestalt psychology. Building a good experiment: validity, reliability, operationalization. Offline and online methods for studying cognitive processes: the example of language. Major categories of tasks and tests of cognitive processes. Specific topics in experimental cognitive science: the neuroscience of fear learning, sleep and memory, studies on time perception, studies on the perception of speech, rhythm and music, motor control, visual search, word and sentence processing and production, reading. Application of Bayesian methods in cognitive modeling: Bayesian models of the mind, Bayesian data analysis. Comparing models in psychology: criteria and indices. Applications of cultural consensus theory. Designing cognitive science experiments: the example of categorization studies. Using and interpreting reaction time in cognitive science. Designing experiments in reinforcement</i></p>	

	<i>learning. Neural networks. Open science practices in experimental cognitive science.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Sztuczna inteligencja i nowe technologie <i>(Artificial intelligence and novel technologies)</i>	ECTS: 5
KN_WG03_Lic KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_WG12_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_UW04_Lic KN_KK03_Lic	<p>Postępy w neuroobrazowaniu: fMRI, fNIRS, zastosowania big data i uczenia maszynowego w badaniach neurobiologicznych. Zastosowania uczenia maszynowego w klinicznej diagnostyce psychologicznej. Big data i otwarta nauka. Przetwarzanie języka naturalnego i lingwistyka komputerowa: zastosowania naukowe i praktyczne. Zastosowania uczenia maszynowego i sieci neuronowych w symulacji ludzkich procesów poznawczych oraz symulacji zachowań i podejmowania decyzji. Obszary zbieżności i zastosowania robotyki i kognitywistyki. Sztuczna inteligencja i ucieleśnione poznanie. Kognitywistyka i interakcje człowiek-komputer. Etyka wykorzystania sztucznej inteligencji.</p> <p><i>Advances in neuroimaging: fMRI, fNIRS, applications of big data and machine learning in neuroscience studies. Machine learning applications in clinical psychological diagnosis. Big data and open science. Natural language processing and computational linguistics: scientific and practical applications. Machine learning and neural network applications in simulating human cognitive processes and simulating behavior and decision-making. Areas of converge and application between robotics and cognitive science. Artificial intelligence and embodied cognition. Cognitive science and human-computer interactions. Ethics of artificial intelligence use.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Statystyka w R: data trimming i wizualizacja danych <i>(Statistics in R: data trimming and visualization)</i>	ECTS: 3
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UW06_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic KN_KO01_Lic KN_KR01_Lic	<p>Pierwsze kroki z R: instalacja, ładowanie i zapisywanie danych. Przetwarzanie ciągów (strings). Tabele w R. Cechy czystych danych. Symptomy złych danych. Obsługa brakujących danych w R. Transformacja danych. Korzystanie z tidyverse. Wykresy punktowe i rozproszone. Wykresy gęstości. Wykresy liniowe. Wyglądzone wykresy liniowe. Wykresy kołowe. Histogramy. Wykresy słupkowe. Wykresy siatkowe. Wykresy pudełkowe. Wykresy skrzypcowe. Chmury słów. Wykresy asocjacyjne. Mapy cieplne.</p> <p><i>Getting started with R: installation, loading and saving data. String processing. Tables in R. Features of clean data. Symptoms of bad data. Handling missing data with R. Data transformation. Using tidyverse. Dot and scatter plots. Density plots. Line graphs. Smoothed line graphs. Pie charts. Histograms. Bar plots. Ridge plots. Boxplots. Violin plots. Word clouds. Association plots. Heat maps.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Fonetyka języka angielskiego <i>(English phonetics)</i>	ECTS: 4
KN_WG11_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UK02_Lic KN_UU02_Lic KN_KK03_Lic	<p>Opis aparatu i narządów mowy. Terminologia specjalistyczna w zakresie aparatu i narządów mowy. Słowniki wymowy. Sposoby ich wykorzystywania. Słowniki wymowy włoskiej w zasobach sieciowych Internetu. Nowoczesne narzędzia technologiczne wspierające naukę wymowy angielskiej i brytyjskiej. Ćwiczenia w wykorzystaniu. Transkrypcja: międzynarodowy alfabet fonetyczny, transkrypcja i symbole fonemiczne, czytanie i pisanie transkrypcji; opis i wymowa angielskich samogłosek, dyftongów i tryftongów, diagram samogłosek podstawowych, porównanie angielskiego i polskiego systemu samogłoskowego, długość samogłosek w różnych kontekstach; opis i wymowa angielskich spółgłosek: spółgłoski zwarto-wybuchowe, spółgłoski szczelinowe i zwarto-szczelinowe, spółgłoski nosowe, boczne i drżące, przydech, glottal stop. Ćwiczenia artykulacyjne. Angielska sylaba: zbitki spółgłoskowe, słabe i mocne sylaby. Zasady wymowy łączonej (tzw. connected speech) – elizje, asymilacje, intruzje, 'shwa', głoski łączące, contractions. Ćwiczenia artykulacyjne. Intonacja zdań twierdzących, pytających, question tags, warianty intonacyjne zależne od pragmatyki języka. Ćwiczenia artykulacyjne. Wymowa słów, zwrotów i wyrażeń następujących szczególnie trudności. Regionalizmy. Zróżnicowanie fonostylistyczne wymowy brytyjskiej a zróżnicowanie socjoekonomiczne. Przyczyny powstawania błędów u polskojęzycznych uczących się. Analiza kontrastywna wymowy brytyjskiej i amerykańskiej. Ćwiczenia artykulacyjne. Elementy metodyki nauczania wymowy brytyjskiej i amerykańskiej. Przyczyny powstawania błędów u uczących się w zależności od języka macierzystego. Identyfikowanie i korygowanie błędów wymowy u osób uczących się – ćwiczenia symulacyjne.</p> <p><i>Description of the apparatus and organs of speech. Specialized terminology for the apparatus and organs of speech. Dictionaries of pronunciation. Ways of their use. Italian pronunciation dictionaries in the network resources of the Internet. Modern technological tools to support the learning of English and British pronunciation. Exercises in their use. Transcription: international phonetic alphabet, transcription and phonemic symbols, reading and writing transcriptions; description and pronunciation of English vowels, diphthongs and triphthongs, basic vowel diagram, comparison of English and Polish vowel systems, vowel length in different contexts;</i></p>	

	<i>description and pronunciation of English consonants: short-voiced consonants, fricative and short-voiced consonants, nasal, lateral and tremulous consonants, aspiration, glottal stop. Articulation exercises. English syllables: consonant clusters, weak and strong syllables. Principles of connected speech - elisions, assimilations, intrusions, 'shwa', connecting sounds, contractions. Articulation exercises. Intonation of affirmative sentences, question sentences, question tags, intonation variants depending on the pragmatics of the language. Articulation exercises. Pronunciation of words, phrases and expressions that pose special difficulties. Regionalisms. Phonostylistic differentiation of British pronunciation vs. socioeconomic differentiation. Causes of errors in Polish-speaking learners. Contrastive analysis of British and American pronunciation. Articulation exercises. Elements of the methodology of teaching British and American pronunciation. Causes of errors in learners depending on the mother tongue. Identifying and correcting pronunciation errors in learners - simulation exercises.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Neuropsychologia (DW) <i>(Neuropsychology)</i>	ECTS: 4
KN_WG01_Lic KN_WG02_Lic KN_WG03_Lic KN_WG04_Lic KN_WG08_Lic KN_UW01_Lic KN_UW02_Lic KN_KO01_Lic	Historia rozwoju dziedziny; Organizacja psychiczna funkcjonowania człowieka z perspektywy neuropsychologii klinicznej; Prowadzenie wywiadu neuropsychologicznego; Anatomia mózgowia; Lokalizacja mózgową poszczególnych funkcji; Zagadnienia deficytów neuropsychologicznych/ zaburzeń; Podstawowe elementy rehabilitacji neuropsychologicznej; Elementy oceny neuropsychologicznej; Najciekawsze przypadki; Neuropsycholog w praktyce; Omówienie metod rehabilitacji w praktyce. <i>History of development of the field; Mental organization of human functioning from the perspective of clinical neuropsychology; Conducting a neuropsychological interview; Anatomy of the brain; Cerebral localization of specific functions; Issues of neuropsychological deficits/disorders; Basic elements of neuropsychological rehabilitation; Elements of neuropsychological assessment; Most interesting cases; Neuropsychologist in practice; Discussion of rehabilitation methods in practice.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Historia myśli psychologicznej (DW) <i>(History of psychological thought)</i>	ECTS: 4
KN_WG01_Lic KN_WG02_Lic KN_WG06_Lic KN_WK02_Lic KN_UK01_Lic KN_UU01_Lic KN_UU03_Lic KN_KK02_Lic KN_KK04_Lic KN_KR03_Lic	Prezentacja wybranej literatury polskiej i zagranicznej z zakresu historii myśli psychologicznej. Etymologia słowa „historia”. Fakt z przeszłości i fakt historyczny. Etymologia i analiza historyczna słowa „psychologia”. Wigowski mit historyczny w kontekście historii psychologii. Historia myśli psychologicznej a historia psychologii. Pojęcie i funkcja świadomości historycznej. Historyczne rozwinięcie nazwy „psychologia”. Arystoteles, Melanchthon i Goalenius. Świadomość, zachowanie i nieświadomość: główne kategorie pojęciowe wyznaczające treść wykładów. Historyczny spór o naukowość psychologii. Wilhelm Wundt jako założyciel współczesnej psychologii. Wundtowski przełom metodologiczny. Przedmiot i metoda psychologii eksperymentalnej Wundta. Introspekcja jako obserwacja wewnętrzna i jako spostrzeganie wewnętrzne. Wundta psychologia historyczno-kulturowa. Behawioryzm metafizyczny i behawioryzm metodologiczny. Główne założenia psychologii behawiorystycznej Johna Watsona. Determinizm i redukcjonizm w nauce w kontekście psychologii behawiorystycznej. Mit założycielski psychoanalizy Sigmunda Freuda. Freuda uwiedzeniowa teoria hysterii i zmienne koleje jej losu. Anna O. i Emma Ekestein. Kontrowersje wokół narodzin psychoanalizy: Jeffrey Masson i ortodoksyjna psychoanaliza. Społeczne następstwa kontrowersji. Osobliwości powstania psychologii w Polsce. Kazimierz Twardowski i jego szkoła psychologiczna w ramach filozoficznej Szkoły Lwowskiej. Historia psychologii jako układ odniesienia łączący różnorodne koncepcje i teorie we współczesnej psychologii.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychopatologia (DW) <i>(Psychopathology)</i>	ECTS: 3
KN_WG04_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_KK03_Lic KN_KK04_Lic KN_KK01_Lic KN_KO02_Lic KN_KO03_Lic KN_KR02_Lic	Psychopatologia a psychologia kliniczna – przedmiot badań, cel; Stres, konflikt, kryzy psychologiczny; Trauma i jej następstwa; Symptomatologia zaburzeń psychicznych; Symptomatologia przemocy; Psychologiczne aspekty samobójstw; Zespół wypalenia; Zaburzenia osobowości; Zaburzenia nastroju (depresyjne, maniakalne); Zaburzenia lękowe; Zaburzenia kręgu schizofrenicznego. <i>Psychopathology versus clinical psychology - object of study, purpose; Stress, conflict psychological crisis; Trauma and its aftermath; Symptomatology of mental disorder; Symptomatology of violence; Psychological aspects of suicide; Burnout syndrome; Personality disorders; Mood disorders (depressive, manic); Anxiety disorders; Schizophrenic circle disorders.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psycholingwistyka (DW) <i>(Psycholinguistics)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic	Wprowadzenie do psycholingwistyki: historia dziedziny i metody badań. Cechy języka hom	

KN_WG06_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UW01_Lic KN_UW02_Lic KN_UK01_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic	<p>sapiens a cechy systemów komunikacyjnych zwierząt. Psycholingwistyczne modele produkcji percepcji mowy. Kluczowe paradygmaty badawcze w psycholingwistyce: zadania behawioralne, eyetracking, neuroobrazowanie. Badania psycholingwistyczne nad przetwarzanie gramatyki języka naturalnego. Architektura słownika umysłowego – kluczowe teorie psycholingwistyczne najważniejsze badania. Przetwarzanie aspektów pragmatycznych języka: metafora i komunikacja niewerbalna. Teoria umysłu a przyswajanie i przetwarzanie języka. Teoria i badania nad dyskursem kompetencją komunikacyjną. Przyswajanie języka pierwszego w dzieciństwie z perspektyw psycholingwistyki. Badania nad językami migowymi. Mózgowe podłoże mowy i języka: wstęp do neurolingwistyki. Wstęp do afazjologii i zaburzeń językowych.</p> <p><i>Introduction to psycholinguistics: history of the field and methods of research. Features of the language of homo sapiens vs. features of animal communication systems. Psycholinguistic models of speech production and perception. Key research paradigms in psycholinguistics: behavioral tasks, eyetracking, neuroimaging. Psycholinguistic research on natural language grammar processing. Mental dictionary architecture - key psycholinguistic theories and major research. Processing of pragmatic aspects of language: metaphor and non-verbal communication. Theory of mind and language acquisition and processing. Theory and research on discourse and communicative competence. First language acquisition in childhood from the perspective of psycholinguistics. Research on sign languages. The cerebral basis of speech and language: an introduction to neurolinguistics. Introduction to aphasiology and language disorders.</i></p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii pracy i HR (DW) (Introduction to psychology of work and HR) ECTS: 3
KN_WG05_Lic KN_WG13_Lic KN_WK03_Lic KN_WK05_Lic KN_UW01_Lic KN_UO01_Lic KN_KK03_Lic KN_KO02_Lic KN_KO03_Lic	<p>Definicja psychologii pracy i HR. Metody rekrutacji i techniki oceny kandydatów. Teorie motywacji w pracy. Czynniki wpływające na motywację pracowników. Szkolenia i rozwijanie kompetencji. Rola kultury w organizacji. Zarządzanie zmianą i adaptacja organizacji. Systemy ocen pracowniczej. Opiniowanie pracownika i feedback. Zrozumienie i promocja zdrowia psychicznego w kontekście pracy. Psychologia lidera i przywództwo. Etyka zawodowa i zrównoważony rozwój HR. Digitalizacja HR i narzędzia technologiczne.</p> <p><i>Definition of work psychology and HR. Recruitment methods and candidate assessment techniques. Theories of motivation at work. Factors influencing employee motivation. Training and competence development. The role of culture in an organization. Change management and organizational adaptation. Employee evaluation systems. Giving employee opinions and feedback. Understanding and promoting mental health in the context of work. Leader psychology and leadership. Professional ethics and sustainable development in HR. HR digitization and technological tools.</i></p>
Kierunkowe efekty uczenia się	Wielkie pytania współczesnej psychologii (Big issues in modern psychology) ECTS: 4
KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_WK06_Lic KN_UW03_Lic KN_UK01_Lic KN_UK03_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_KO04_Lic	<p>Wprowadzenie. Cel naukowy psychologii akademickiej i możliwości jego osiągnięcia. Metody samoopisowe w psychologii – potencjał, ograniczenia. Problemy w popularyzacji metod eksperymentalnych i obserwacji zachowania. Kryzys replikacyjny w psychologii – przyczyny, natura, potencjalne rozwiązania. Rola rynku publikacyjnego w generowaniu i utrzymywaniu kryzysu replikacyjnego. Reprezentatywność badań psychologicznych – psychologia jako nauka o studentach psychologii. Potencjalne drogi ku interdyscyplinarności. Psychologia akademicka w epoce <i>big data</i> i symulacji komputerowych. „Śmierć ekspertyzy,” status psychologii akademickiej w społeczeństwie i wdrażanie wyników badań psychologicznych w praktyce. Źródła problemów, bariery systemowe. „Trudny problem” psychologii. Potencjał psychologii do przewidywania indywidualnych zachowań. Status psychologii wobec postępów nauk biologicznych i medycznych. Psychologia wobec współczesnych wyzwań społecznych. Służba zdrowia psychicznego – efektywność oddziaływań vs. dostęp do usług. Kwestia medykalizacji cierpienia, ograniczenia modelu medycznego wobec zaburzeń psychicznych. Psychologia wobec radykalizacji ideologicznej, żałoby klimatycznej.</p> <p><i>Introduction. The scientific goal of academic psychology and the possibilities of achieving it. Self-descriptive methods in psychology - potential, limitations. Problems in popularization of experimental methods and observation of behavior. Replication crisis in psychology - causes, nature, potential solutions. The role of the publication market in generating and maintaining the replication crisis. Representativeness of psychological research - psychology as a science of psychology students. Potential paths toward interdisciplinarity. Academic psychology in the age of big data and computer simulations. "Death of expertise," the status of academic psychology in society and the implementation of psychological research results in practice. Sources of problems, systemic barriers. "Hard problem" of psychology. The potential of psychology to predict individual behavior. The status of psychology in the face of advances in biological and medical sciences. Psychology in the face of modern social challenges. Mental health services - effectiveness of interventions vs. access to services. The issue of medicalization of suffering, limitations of the medical model towards mental disorders. Psychology in the face of ideological radicalization,</i></p>

	<i>climate bereavement.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Lingwistyka komputerowa (<i>Computational linguistics</i>)	ECTS: 5
KN_WG06_Lic KN_WG10_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UW04_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_UK01_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic	<p>Cel lingwistyki komputerowej. Podstawowe aspekty lingwistyki - podsumowanie. Wprowadzenie do przetwarzania języka naturalnego. Lingwistyka korpusowa: tworzenie, adnotowanie, tokenizacja i analiza korpusów. Uczenie maszynowe (nadzorowane i nienadzorowane). Named entity recognition. Analiza nastrojów i eksploracja opinii. Przetwarzanie i rozpoznawanie mowy: Systemy ASR i TTS. Lingwistyka obliczeniowa gramatyki, składni i semantyki. Podejścia rozwojowe, strukturalne, produkcyjne i rozumienia w lingwistyce komputerowej. Tłumaczenie maszynowe (MT): oparte na regułach, statystyczne i neuronowe MT. Modele obliczeniowe w psycholingwistyce. Wprowadzenie do generowania języka i chatbotów.</p> <p><i>The objective of computational linguistics. Foundational aspects of linguistics – a recap. Introduction to natural language processing. Corpus linguistics: creating, annotating, tokenizing, and analyzing corpora. Machine learning (supervised and unsupervised). Named entity recognition. Sentiment analysis and opinion mining. Speech processing and recognition: ASR and TTS systems. Computational linguistics of grammar, syntax, and semantics. Developmental, structural, production, and comprehension approaches in computational linguistics. Machine translation (MT): rule-based, statistical, and neural MT. Computational models in psycholinguistics. Introduction to language generation and chatbots.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka badań EEG (<i>Methodology of EEG research</i>)	ECTS: 5
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UO01_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_KK02_Lic KN_KR02_Lic	<p>Naukowe i kliniczne zastosowania elektroencefalografii. Mocne strony i ograniczenia. Zasad działania elektroencefalografu. Schemat laboratorium EEG. Sprzęt i oprogramowanie EEG. Oprogramowanie do projektowania eksperymentów i zbierania oraz analizy danych. Kwestie częstotliwości (sampling frequency). Filtrowanie. Impedancja. Stosowanie elektrod w praktyce. Ograniczanie zakłóceń w praktyce. Projektowanie eksperymentów elektroencefalograficznych. Generowanie hipotez, dobieranie metod: tworzenie zadań eksperymentalnych, typowe zadania mierzące funkcje poznawcze i procesy językowe, drugorzędne miary różnic indywidualnych. Procedura badawcza. Kontakt interpersonalny z uczestnikami badań. Wprowadzenie do program Matlab. Przygotowywanie danych do analizy: szacowanie jakości danych, korekta artefaktów. Analiza ERP. Analiza spektralna. Analiza czas-częstość.</p> <p><i>Scientific and clinical applications of electroencephalography. Strengths and limitations. Principle of electroencephalography. Diagram of the EEG laboratory. EEG hardware and software. Software for designing experiments and collecting and analyzing data. The issue of frequency (sampling frequency). Filtering. Impedance. Use of electrodes in practice. Limiting interference in practice. Design of electroencephalographic experiments. Generation of hypotheses, selection of method, creation of experimental tasks, typical tasks measuring cognitive functions and language processes, secondary measures of individual differences. Research procedure. Interpersonal contact with research participants. Introduction to Matlab software. Preparing data for analysis: estimating data quality, correcting artifacts. ERP analysis. Spectral analysis. Time-frequency analysis.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Statystyka w R: Modele liniowe (<i>Statistics in R: Linear models</i>)	ECTS: 4
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UW06_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic KN_KO01_Lic KN_KR01_Lic	<p>Pierwsze kroki z R: instalacja, podstawowy interfejs. Zarządzanie danymi w R. Importowanie i eksportowanie danych. Obliczanie statystyk opisowych w R. Podstawy tworzenia wykresów w R. Wykorzystanie R do testowania założeń podstawowych testów statystycznych. Analiza korelacji. Analiza regresji: regresja prosta, regresja wielokrotna, wykorzystanie R Commander do diagnozowania modeli regresji, bootstrapping. Regresja logistyczna: założenia i zasady. Ogólny model liniowy w R: ANOVA, ANCOVA, modele z powtarzającymi pomiarami, modele mieszane. Testy nieparametryczne w R.</p> <p><i>Getting started with R: installation, basic interface. Managing data with R. Importing and exporting data. Calculating descriptive statistics in R. Basics of graphing data in R. Using R to test assumptions for basic statistical tests. Correlation analysis. Regression analysis: simple regression, multiple regression, using R Commander to diagnose regression models, bootstrapping. Logistic regression: assumptions and principles. General linear model in R: ANOVA, ANCOVA, repeated measures designs, mixed designs. Nonparametric tests in R.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka przygotowania projektu (<i>Methodology of social projects</i>)	ECTS: 3
KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic	<p>Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien by</p>	

KN_WK04_Lic KN_UW03_Lic KN_UK01_Lic KN_UO01_Lic KN_UO02_Lic KN_UU03_Lic KN_KK02_Lic KN_KO04_Lic	<p>beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA; Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym społecznym i/lub gospodarczym. Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt. Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyk istniejącej problemowej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończony zbudowaniem drzewa problemów). Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania sekwencji działań. Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej) Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. Formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów Faza planowania – tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi Faza planowania - tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego.</p> <p><i>Presentation of the project assumptions for the project under preparation, the requirements to be met, and the type and scope of the project. Pointing out the requirements for who should be the beneficiary. Discussing and characterizing the stages of the LFA approach; Evaluating the project idea, the project environment in geographical, administrative, social and/or economic scope. Evaluation of the characteristics of the entity/environment within which the project will be implemented. Identification of problems - problem tree; 1. Characterization of the existing problematic situation justifying the need for corrective actions, 2. Identification of the basic problems faced by the potential target groups of the project, 3. Examination of cause-effect relationships (culminating in the construction of a problem tree). Identification of objectives; 1. Characterization of the desired situation in the future, 2. Identification of feasible project concepts, 3. Change of negative factors (occurring in the form of problems) into positive ones (feasible objectives of the action sequence. Selection of project intervention strategies. 1. Identification and characterization of possible options for achieving the objectives identified through the objective tree, 2. Evaluation of the available ways to achieve the set objectives, 3. Deciding on the choice of one or more strategies and drawing up its rationale useful for the start of the planning phase according to the LFA approach (logical matrix) Planning phase - filling out the logical matrix; 1. Clarification of the project structure, 2. Analyzing the logic of the project and the risks involved in its implementation, 3. Rough analysis of resources and costs, 4. Formulating measurable indicators of results Planning phase - creating a project schedule, including designing the sequence: task, their duration and the relationship between them Planning phase - creating a plan for the use of resources - determining the necessary resources and budget based on the previously designed project schedule. Filling out the project form.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia różnic indywidualnych (DW) <i>(Psychology of individual differences)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic KN_KR03_Lic	<p>Zależność „geny – środowisko” w kontekście psychologii różnic indywidualnych; Klasyczne i nowoczesne teorie temperamentu; Regulacyjna Teoria Temperamentu Jana Strelaua; Funkcjonalne znaczenie temperamentu; Klasyczne i współczesne teorie osobowości; Funkcjonalne znaczenie pięciu superczynników osobowości wykłady; Zaburzenia osobowości; Teorie inteligencji Inteligencja emocjonalna; Style poznawcze.</p> <p><i>The "genes-environment" relationship in the context of the psychology of individual differences. Classical and modern theories of temperament; Jan Strelau's Regulatory Theory of Temperament. Functional meaning of temperament; Classical and modern theories of personality; Functional meaning of the five superfactors of personality lectures; Personality disorders; Theories of intelligence; Emotional intelligence; Cognitive styles.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Emocje i motywacja (DW) <i>(Emotions and motivation)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic	<p>Różne podejścia do zrozumienia emocji. Funkcje emocji. Mechanizmy mózgowe a emocje. Emocje i myślenie. Komunikowanie emocji. Zmiany cielesne i emocje. Rozwój emocji w dzieciństwie. Emocje w relacjach społecznych. Emocje w ujęciu międzykulturowym. Inteligencja emocjonalna. Motywacja. Autoanaliza – znaczenie samoświadomości w osiąganiu dobrostanu i satysfakcji w życiu (także zawodowym) i zapobieganiu wypaleniu zawodowemu. Zastosowanie wiedzy o emocjach i motywacji w udzielaniu pomocy w kryzysie psychologicznym. Podstawy</p>	

KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic KN_KR03_Lic	<p>psychologii emocji (e-learning): operacjonalizacja, teorie emocji, emocje w kryzysie, fazy rozwoju emocji. Emocje i motywacja u dzieci (e-learning): rozwój emocji, zaburzenia emocjonalne w perspektywie rozwojowej, emocje a przemoc wobec dzieci. Emocje osób dorosłych (e-learning): stres i radzenie sobie, inteligencja emocjonalna, zaburzenia neurorozwojowe, neuropsychologiczne i behawioralne a emocje. Psychologia motywacji (e-learning): motywacja w kontekstach indywidualnych, zawodowych, interpersonalnych i społecznych, pomiar motywacji.</p> <p><i>Different approaches to understanding emotions. Functions of emotions. Brain mechanisms and emotions. Emotions and thinking. Communication of emotions. Bodily changes and emotions. Development of emotions in childhood. Emotions in social relationships. Emotions in a cross-cultural perspective. Emotional intelligence. Motivation. Self-analysis - the importance of self-awareness in achieving well-being and satisfaction in life (including work) and preventing professional burnout. Application of knowledge about emotions and motivation in providing help in psychological crisis. Basics of the psychology of emotions (e-learning): operationalization, theories of emotions, emotions in crisis, phases of emotion development. Emotions and motivation in children (e-learning): development of emotions, emotional disorders in a developmental perspective, emotions and violence against children. Emotions in adults (e-learning): stress and coping, emotional intelligence, neurodevelopmental, neuropsychological and behavioral disorders and emotions. Psychology of motivation (e-learning): motivation in individual, professional, interpersonal and social contexts, measurement of motivation.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zastosowania psychologii w reklamie (DW) <i>(Applications of psychology in advertising)</i>	ECTS: 3
KN_WG07_Lic KN_WG09_Lic KN_WG13_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_WK04_Lic KN_UW03_Lic KN_UK01_Lic KN_KK03_Lic	<p>Wprowadzenie. Rozwój reklamy i marketingu. Współczesny przemysł reklamowy. Pomiar skuteczności reklamy. Funkcja i miejsce psychologii w reklamie - dopasowanie bodźców reklamowych do indywidualnych reakcji psychologicznych, śledzenie indywidualnych i społecznych procesów pośredniczących w reakcjach behawioralnych na reklamę. Uwaga i reklama. Płynność hedoniczna i istotność. Nowość. Zaangażowanie konsumentów. Strategie zwiększania zaangażowania: humor, podniecenie seksualne, product placement, sponsoring. Świadomość marki. Metapoznanie konsumentki. Kształtowanie postaw. Elementy, funkcje i cechy postaw konsumentki związanych z marką. Reklama w kontekście międzykulturowym: indywidualizm i konformizm. Zarządzanie wizerunkiem celebrytów. Zarządzanie wizerunkiem firmy. Reklama online. Metody badania psychologicznych efektów reklamy. Dane ilościowe i jakościowe. Neuroekonomia.</p> <p><i>Introduction. The development of modern advertising. The advertising industry today. Measuring the effectiveness of advertising. The function and place of psychology in advertising – matching advertisement stimuli to individual psychological responses, tracking the individual and social processes mediating behavioral responses to advertising. Attention and advertising. Hedonic fluency and saliency. Novelty. Strategies to increase engagement: humor, sexual arousal, product placement, sponsoring. Outcome-relevant involvement. Brand awareness. Consumer metacognition. Attitude formation. Elements, functions, and characteristics of brand-related consumer attitudes. Advertising in the cross-cultural context: individualism and conformity. Management of celebrity image. Management of corporate image. Advertising online. Methods of studying psychological effects of advertising. Quantitative and qualitative data. Neuroeconomics.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zachowań konsumentki (DW) <i>(Psychology of consumer behavior)</i>	ECTS: 3
KN_WG07_Lic KN_WG13_Lic KN_WK03_Lic KN_WK06_Lic KN_UW02_Lic KN_UK01_Lic KN_UU01_Lic KN_KK01_Lic KN_KK02_Lic KN_KR02_Lic	<p>Zasady przetwarzania informacji przez konsumentów. Znajomość i świadomość marki. Percepcja sensoryczna i zachowania konsumentów. Uczenie się i pamięć. Efekty kategoryzacji i wnioskowania w psychologii konsumenta. Afekt i emocje w kontekście decyzji konsumentki. Motywacja, zachowania ukierunkowane na cel, postawy. Jawne i ukryte motywy i postawy. Rola wartości w kierowaniu konsumpcją. Czynniki osobowościowe a wybory konsumentki. Meta-wiedza konsumenta, tożsamość i umiejętności podejmowania decyzji. Badanie konkretnych decyzji behawioralnych. Podejście uzasadnionego działania (reasoned action approach). Reakcje poznawcze i przetwarzanie informacji w zachowaniach konsumentów. Hedonomia, postrzeganie ceny, postrzeganie marki, postrzeganie ryzyka. Zasady wpływu społecznego w zachowaniach konsumentki. Problematyczne zachowania konsumentki: kompulsywne kupowanie, uzależnienia behawioralne. Zachowania konsumentów online: jak konsumenci wchodzi w interakcje z informacjami online, uwaga i przetwarzanie informacji online. Dane behawioralne online. Metody analizy recenzji online.</p> <p><i>Principles of consumer information processing. Brand familiarity and awareness. Sensory perception and consumer behaviors. Learning and memory. Categorization and inference effects in consumer psychology. Affect and emotions in the context of consumer decisions. Motivation, goal-directed behaviors, attitudes. Explicit and implicit motives and attitudes. The role of values in</i></p>	

	<i>directing consumption. Personality factors and consumer choices. Consumer meta-knowledge, consumer identity and skills. Studying specific behavioral decisions. The reasoned action approach. Cognitive response and information processing in consumer behaviors. Hedonomics, price perceptions, brand perception, risk perception. Principles of social influence in consumer behaviors. Problematic consumer behaviors: compulsive buying, behavioral addictions. Consumer behaviors online: how consumers interact with online information, attention and information processing online. Behavioral data online. Methods of analyzing online reviews.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projektowanie procedur badawczych w PsychoPy (DW) <i>(Designing study procedures in PsychoPy)</i>	ECTS: 5
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KR02_Lic	<p>Wprowadzenie. Prezentacja funkcji programu PsychoPy. Instalacja. Interfejs. Treści tekstowe instrukcje, kwestionariusze. Projektowanie zadania na przykładzie testu Stroopa: definiowanie warunków, budowa sekwencji próby (trial), budowa sekwencji powtarzanych pomiarów, losowanie bodźców. Pomiar czasu reakcji. Budowanie bloków eksperymentalnych (blocks). Dynamiczna prezentacja bodźców na przykładzie testów czytania. Badanie uwagi wzrokowej na przykładzie zadania <i>visual search</i>. Maskowanie bodźców. PsychoPy w eksperymentach EEG i okulograficznych</p> <p><i>Introduction. Presentation of the functions of the PsychoPy program. Installation. Interface. Textual content: instructions, questionnaires. Designing a task using the Stroop test as an example: defining conditions, construction of a trial sequence, construction of a sequence of repeated measurements, randomization of stimuli. Measurement of reaction time. Construction of experimental blocks. Dynamic presentation of stimuli on the example of reading tests. Testing of visual attention on the example of a visual search task. Masking of stimuli. PsychoPy in EEG and eyetracking experiments.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza ścieżkowa (DW) <i>(Path analysis)</i>	ECTS: 5
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UW06_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic KN_KO01_Lic KN_KR01_Lic	<p>Analiza regresji - podsumowanie. Wprowadzenie do analizy czynnikowej. Dopasowywanie i porównywanie modeli konfirmacyjnej analizy czynnikowej. Niezmienniczość pomiaru. Eksploracyjna analiza czynnikowa. Hierarchiczna konfirmacyjna analiza czynnikowa. Diagramy ścieżek. Zmienne egzogeniczne i endogeniczne. Przyczynowość i budowanie modeli. Modele ścieżek zapośredniczonych. Modele rekursywne i nierekursywne. Standaryzowane współczynniki ścieżek. Wskaźniki dobrego dopasowania. Modelowanie równań strukturalnych. Zmienne mierzone i ukryte. Analiza czynnikowa i SEM. Specyfikacja i identyfikacja modelu, estymacja, testy dopasowania. Interpretacja wyników. Analiza czynnikowa, analiza ścieżek i SEM w SPSS i R.</p> <p><i>Regression analysis – recap. Introduction to factor analysis. Fitting and comparing confirmatory factor analysis models. Measurement invariance. Exploratory factor analysis. Hierarchical confirmatory factor analysis. Path diagrams. Exogenous and endogenous variables. Causality and model building. Mediated path models. Recursive and nonrecursive models. Standardized path coefficients. Goodness of fit indices. Structural equation modeling. Measured and latent variables. Factor analysis and SEM. Model specification and identification, estimation, tests of fit. Interpreting results. Factor analysis, path analysis, and SEM in SPSS and R.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia edukacyjno-wychowawcza (DW) <i>(Educational psychology)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic KN_WG05_Lic KN_WG07_Lic KN_WK01_Lic KN_WK02_Lic KN_UW01_Lic KN_UU02_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic KN_KR02_Lic	<p>Przedmiot badań psychologii edukacyjnej. Krótka historia szkolnictwa i badań nad edukacją. Psychologiczne teorie rozwoju poznawczego i przyswajania wiedzy: teoria J. Piageta, społeczno-kulturowa teoria L. Wysockiego, psychospołeczna teoria rozwoju E. Eriksona. Rozwój procesów poznawczych. Behawioralne i poznawcze teorie uczenia się. Inteligencja – rozwój, determinanty, pomiar. Zarządzanie klasą. Aplikacje psychologii uwagi i pamięci. Motywacja a uczenie się – teoretyczne ujęcia, wyniki badań, praktyczne interwencje. Psychologia testowania. Agresja w kontekście szkolnym – ujęcie psychologiczne. Podstawy pomiaru psychologicznego w kontekście szkolnym. Wdrażanie rozwiązań wywiedzionych z nauki psychologicznej na poziomie szkoły. Motywacja, strategie i osiągnięcia edukacyjne w dorosłości i późnej dorosłości. Dysonans poznawczy, psychologiczne procesy zmiany postaw.</p> <p><i>The subject of educational psychology research. A brief history of schooling and educational research. Psychological theories of cognitive development and knowledge acquisition: the theory of J. Piaget, the socio-cultural theory of L. Vygotsky, the psychosocial theory of development of E. Erikson. Development of cognitive processes. Behavioral and cognitive theories of learning. Intelligence - development, determinants, measurement. Classroom management. Applications of the psychology of attention and memory. Motivation and learning - theoretical approaches, research findings, practical interventions. Psychology of testing. Aggression in the school context - psychological approaches. Basics of psychological measurement in the school context. Implementation of solutions derived from psychological science at the school level. Motivation,</i></p>	

	<i>strategies and educational achievement in adulthood and late adulthood. Cognitive dissonance, psychological processes of attitude change.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia wielojęzyczności (DW) <i>(Psychology of multilingualism)</i>	ECTS: 3
KN_WG01_Lic KN_WG06_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UW01_Lic KN_UW02_Lic KN_UK01_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_KK01_Lic	<p>Definiowanie dwu- i wielojęzyczności. Historia i aktualne zagadnienia. Zrównoważona a dominująca dwujęzyczność. Pojęcie biegłości i kompetencji językowej. Procesy poznawcze i społeczne oraz konteksty przyswajania drugiego języka. Teoretyczne modele reprezentacji wielu języków w mózgu. Uwaga, pamięć i wielojęzyczność. Kwestia przewagi dwujęzyczności (bilingual advantage). Metody oceny biegłości językowej. Metodologia psycholingwistycznych badań nad językiem. Zaburzenia językowe w kontekście dwu- i wielojęzyczności. Edukacja językowa. Polityka językowa. Status społeczno-ekonomiczny, imigracja, codeswitching. Język i tożsamość.</p> <p><i>Defining bi- and multilingualism. History and current issues. Balanced vs. dominant bilingualism. The concept of language proficiency and competence. The cognitive and social processes and contexts of second language acquisition. Theoretical models of representing multiple languages in the brain. Attention, memory, and multilingualism. The issue of bilingual advantage. Methods of assessing language proficiency. Methodology of psycholinguistic studies on language. Language disorders in the context of bi- and multilingualism. Language education. Language policy. Socioeconomic status, immigration, codeswitching. Language and identity.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do przetwarzania języka naturalnego <i>(Introduction to Natural Language Processing (NLP))</i>	ECTS: 5
KN_WG06_Lic KN_WG10_Lic KN_WG12_Lic KN_WK03_Lic KN_UW04_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_UK01_Lic KN_KK02_Lic KN_KK03_Lic	<p>Tekst jako dane obliczeniowe: wyrażenia regularne (regular expressions), normalizacja tekstu, tokenizacja, lematyzacja, stemming, odległość edycyjna (edit distance). N-gramy i N-gramowe modele językowe. Bayesowskie sentyment analysis. Zastosowania regresji logistycznej w NLP. Semantyka leksykalna i wektorowa. Neuronowe modele języka. Named entity recognition. Deep learning Gramatyka bezkontekstowa, gramatyka leksykalizowana, parsowanie składniowe w NLP, logiczne reprezentacje znaczenia zdania. Parsowanie semantyczne w NLP. Leksykony emocji. Tłumaczenie maszynowe, rozpoznawanie tekstu, systemy zamiany tekstu na mowę, chatboty.</p> <p><i>Text as computational data: regular expressions, text normalization, tokenizing, lemmatizing, stemming, edit distance. N-grams and N-gram language models. Bayesian sentiment classification. Applications of logistic regression in NLP. Lexical and vector semantics. Neural language models. Named entity recognition. Deep learning. Context-free grammar, lexicalized grammar, syntactic parsing in NLP, logical representations of sentence meaning. Semantic parsing in NLP. Emotion lexicons. Machine translation, text recognition, text-to-speech systems, chatbots.</i></p>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Badania okulograficzne i psychofizjologiczne <i>(Eyetracking and psychophysiological research)</i>	ECTS: 5
KN_WG08_Lic KN_WG09_Lic KN_WG10_Lic KN_UW03_Lic KN_UW04_Lic KN_UO01_Lic KN_UU02_Lic KN_UU03_Lic KN_KK02_Lic KN_KR02_Lic	<p>Metody badania przetwarzania języka w czasie rzeczywistym: raporty werbalne, czytanie, eye-tracking, EEG i event-related potentials. Mocne strony, ograniczenia, obszary zastosowań. Zrozumienie ruchów gałek ocznych: rodzaje, funkcje, procesy. Pamięć ikoniczna. Teorie ruchów gałek ocznych związane z poznaniem. Zastosowania eye-trackingu: akwizycja gramatyki, wykrywanie anomalii, rozwiązywanie dwuznaczności, paradygmat zależności, paradygmat nienaruszania. Słownictwo: przetwarzanie pojedynczych słów, sekwencje wielowyrazowe, badania nad leksykonem dwujęzycznym. Akwizycja L2, wzmocnienie danych wejściowych, napisy i podpisy w rozumieniu L2. Paradygmat visual-word jako metoda badania przetwarzania słuchowo-językowego. Projektowanie badań eye-trackingowych: sprzęt, wybór i kompozycja bodźców, schematy badawcze. Pytania dotyczące rozumienia, testy oceny gramatyczności, tłumaczenia, ocena wiarygodności. Pomiary śledzenia wzroku: liczba i proporcje, czas trwania, opóźnienie, lokalizacja. Metody przetwarzania i analizy danych. Potencjały elektryczne w mózgu i ich znaczenie dla psychologii. Potencjały czynnościowe i postsynaptyczne. Jak działa elektroencefalografia. Sprzęt EEG. Wykorzystanie EEG do badania języka: lokalizacja języka, przebieg czasowy przetwarzania języka, mechanizmy nabywania języka, mózg jedno- i dwujęzyczny. Event-related potentials. Analiza połączeń. Przetwarzanie i analiza danych EEG: praktyczne przykłady</p> <p><i>Methods of studying language processing in real-time: verbal reports, reading, eye-tracking, EEG and event-related potentials. Strengths, limitations, areas of application. Understanding eye movements: types, functions, processes. The perceptual span and iconic memory. Theories of eye movement related to cognition. Uses of eye-tracking: grammar acquisition, anomaly detection, ambiguity resolution, dependency paradigm, non-violation paradigm. Vocabulary: single-word processing, multiword sequences, studies on the bilingual lexicon. Instructed second language acquisition, input enhancement, subtitles and caption in L2 comprehension. The visual word paradigm as a method of studying auditory-linguistic processing. Designing eye-tracking studies.</i></p>	

	<i>eye-tracking equipment, choice and composition of stimuli, within-subject and between-subject designs. Comprehension questions, grammaticality judgment tests, translations, plausibility judgments. Eye tracking measures: counts and proportions, duration, latency, location. Methods of processing and analyzing eye-tracking data. Electric potentials in the brain and their meaning for psychology. Action potentials and post-synaptic potentials. How electroencephalography works. EEG hardware. Using EEG to study language: localization of language, time-course of language processing, the mechanisms of language acquisition, the monolingual and bilingual brain. Even related potentials. Connectivity analysis. EEG data processing and analysis: practical examples.</i>	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego <i>(Social project and preparation to diploma's exam)</i>	ECTS: 6
KN_WK02_Lic KN_WK03_Lic KN_WK04_Lic KN_UW03_Lic KN_UK01_Lic KN_UO01_Lic KN_UO02_Lic KN_UU03_Lic KN_KK02_Lic KN_KO04_Lic	<p>Analiza zaplanowanych do realizacji treści projektu społecznego pod kątem ich możliwości realizacyjnych. Diagnozowanie problemów pojawiających się podczas realizacji projektu oraz poszukiwanie rozwiązań pozwalających na jego prawidłową realizację. Przygotowanie i analiza części składowych raportu z realizacji projektu. Przygotowanie i analiza prezentacji z realizacji projektu.</p> <p><i>Analysis of the content of the social project planned for implementation in terms of its feasibility. Diagnosis of the problems arising during the implementation of the project and the search for solutions for its proper implementation. Preparation and analysis of the components of the project implementation report. Preparation and analysis of the presentation on the implementation of the project.</i></p>	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 80%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 60%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Program studiów pierwszego stopnia na kierunku *kognitywistyka* – studia o profilu ogólnoakademickim – nie przewiduje praktyk zawodowych dla studentów.