



UNIWERSYTET VIZJA

STRATEGIA UMIĘDZYNARODOWIENIA Uniwersytetu VIZJA na lata 2025–2030



WARSZAWA 2025

Uniwersytet VIZJA: rozwój i innowacja w duchu internacjonalizacji

Uniwersytet VIZJA jest jedną z czołowych polskich uczelni w dziedzinie umiędzynarodowienia. Internacjonalizacja stanowi ważny element funkcjonowania Uczelni zarówno w aspekcie ekonomicznym, jak i w kontekście wzmacniania bogactwa kulturowego, wspierania rozwoju naukowego oraz budowania relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Na przestrzeni ostatniej dekady Uniwersytet VIZJA rozwinął wiele obszarów wspierających internacjonalizację, koncentrując się na pełnym umiędzynarodowieniu oferty dydaktycznej, rozwinięciu kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej oraz stworzeniu kompleksowego systemu wsparcia dla studentów zagranicznych – od procesu rekrutacji aż do momentu zakończenia studiów.

Naszą misją jest inspirowanie i kształcenie przyszłych specjalistów i liderów, którzy odpowiedzialnie i odważnie stawiają czoła globalnym wyzwaniom dynamicznie zmieniającego się świata. Dążymy do tego, aby każdy z naszych studentów czuł się częścią wspierającej międzynarodowej społeczności, która proaktywnie działa na rzecz rozwoju.

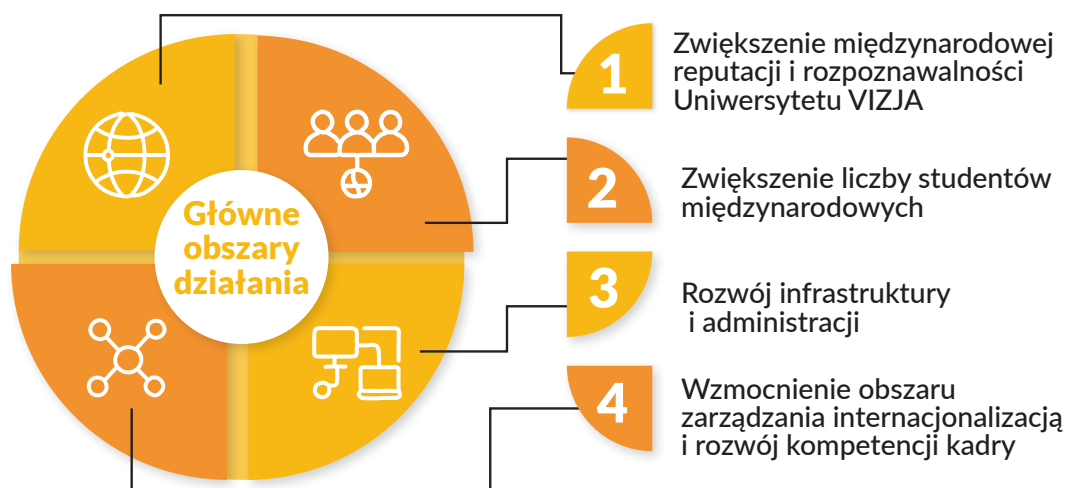
Vizja 2030

Naszym głównym celem jest, aby do 2030 roku Uniwersytet VIZJA stał się wiodącą instytucją edukacyjną i badawczą o globalnym zasięgu, cenioną za doskonałość akademicką, innowacyjne podejście do nauczania oraz wkład w kształcenie nowoczesnych liderów i specjalistów.



Uniwersytet VIZJA będzie symbolem integracji kultur, przestrzenią twórczej wymiany wiedzy i doświadczeń oraz promotorem działań na rzecz globalnych wyzwań, takich jak zrównoważony rozwój, transformacja cyfrowa oraz przeciwdziałanie nierównościom społecznym.

Wzmocnimy nasz prospołeczny wpływ na poziomie lokalnym i globalnym, tworząc środowisko sprzyjające kreatywności, tolerancji i zaangażowaniu społecznemu. Będziemy aktywnie wspierać każdego studenta i pracownika w pełnym rozwoju ich potencjału – zarówno osobistego, jak i zawodowego. Jako uczelnia neutralna światopoglądowo i religijnie będziemy promować różnorodność, wrażliwość społeczną oraz współpracę międzynarodową, przyczyniając się do rozwoju naukowego i społecznego w skali globalnej.



**1**

Zwiększenie międzynarodowej reputacji i rozpoznawalności Uniwersytetu VIZJA

OCZEKIWANY EFEKT:

Do 2030 roku Uniwersytet VIZJA stanie się uznaną marką edukacyjną na arenie międzynarodowej.

CELE

DZIAŁANIA

Aktualizacja strategii marketingowej Uniwersytetu VIZJA dla rynków zagranicznych

- Aktualizacja zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych dostosowanych do potrzeb kluczowych rynków zagranicznych
- Regularne monitorowanie i ocena efektywności strategii marketingowej na podstawie analizy kluczowych wskaźników
- Wprowadzanie usprawnień opartych na zebranych danych

Uczestniczenie w międzynarodowych rankingach oraz uzyskiwanie międzynarodowych certyfikatów jakości

- Poprawa wskaźników wpływających na pozycję uczelni w wybranych rankingach lub uzyskanie wybranych certyfikacji
- Złożenie aplikacji do wybranych międzynarodowych rankingów uczelni oraz wybranych programów certyfikacyjnych
- Wykorzystanie osiągniętych wyników do zwiększenia widoczności i atrakcyjności uczelni

Udział w targach edukacyjnych oraz innych wydarzeniach promujących Uniwersytet VIZJA w kluczowych regionach

- Realizacja cyklu szkoleń dla pracowników reprezentujących uczelnię na wydarzeniach międzynarodowych
- Nawiązywanie nowych i rozwijanie dotychczasowych relacji z kluczowymi partnerami podczas wydarzeń
- Zintegrowanie działań związanych z udziałem w wydarzeniach z kampaniami online i współpracą z agencjami

Poprawa wskaźników zadowolenia i rekomendacji Uniwersytetu VIZJA wśród absolwentów międzynarodowych

- Prowadzenie regularnych badań satysfakcji wśród studentów i absolwentów zagranicznych
- Rozwój dedykowanego programu wsparcia kariery dla absolwentów międzynarodowych
- Organizowanie wydarzeń mających na celu integrację międzynarodowych studentów i absolwentów
- Poprawa komunikacji z międzynarodowymi absolwentami poprzez regularne wysyłanie newsletterów i inne kanały
- Rozwój Centrum Obsługi Studentów Zagranicznych

Wzmocnienie relacji z ambasadami, organizacjami międzynarodowymi oraz instytucjami rządowymi, które wspierają procesy umiędzynarodowienia

- Utrzymywanie regularnych kontaktów z ambasadami krajów kluczowych dla Uniwersytetu VIZJA w kontekście rekrutacji studentów międzynarodowych oraz z instytucjami rządowymi i organizacjami międzynarodowymi istotnymi dla procesu umiędzynarodowienia
- Aplikowanie i uczestniczenie w programach rządowych wspierających umiędzynarodowienie uczelni wyższych

**2**

Zwiększenie liczby studentów międzynarodowych

OCZEKIWANY EFEKT:

Zwiększenie do 2030 roku liczby studentów międzynarodowych o 50% w porównaniu z rokiem 2024.

CELE

Dywersyfikacja rekrutacji poprzez zwiększenie liczby studentów z nowych krajów, szczególnie z regionów o rosnącym potencjale edukacyjnym

Wzmacnianie potencjału rekrutacyjnego w kluczowych krajach we współpracy z partnerami rekrutacyjnymi

Rozwój oferty akademickiej w zakresie dedykowanych kierunków studiów

Poprawa efektywności partnerstw w zakresie wymiany studenckiej

Rozwój oferty Transnational Education

Zwiększenie dostępności rekrutacji oraz poprawa wskaźników konwersji

DZIAŁANIA

- Udział w targach edukacyjnych w krajach o wysokim potencjale rekrutacyjnym
- Prowadzenie kampanii marketingowych skierowanych do potencjalnych studentów z nowych krajów
- Wdrożenie programów stypendialnych dla studentów z nowych krajów

- Utrzymanie kontaktów z dotychczasowymi partnerami rekrutacyjnymi oraz nawiązanie nowych współprac
- Zwiększenie widoczności uczelni na rynkach zagranicznych poprzez organizację wydarzeń promocyjnych i kampanii marketingowych dostosowanych do rynków kluczowych krajów

- Wdrożenie nowych programów studiów łączących naukę akademicką z praktyką zawodową
- Rozwój oferty interdyscyplinarnych programów studiów odpowiadających na wyzwania współczesnego świata
- Aktualizacja systemu monitorowania i oceny nowych programów studiów w celu bieżącego wprowadzania ulepszeń

- Rozwój współpracy z kluczowymi partnerami poprzez zwiększenie liczby studentów uczestniczących w wymianach
- Usprawnienie procedur administracyjnych związanych z organizacją wymiany studenckiej
- Aktualizacja systemu ciągłego monitorowania i oceny efektywności partnerstw w zakresie wymiany studenckiej

- Zidentyfikowanie partnerów międzynarodowych do współpracy przy tworzeniu nowych ofert TNE
- Przygotowanie nowych ofert programów edukacyjnych TNE i rozpoczęcie ich realizacji
- Rozwój infrastruktury cyfrowej wspierającej zdalne nauczanie i koordynację działań partnerów

- Optymalizacja obecnych procesów rekrutacyjnych
- Implementacja nowych narzędzi analitycznych do monitorowania źródeł zgłoszeń
- Automatyzacja kluczowych procesów rekrutacyjnych

**3**

Rozwój infrastruktury i administracji

OCZEKIWANY EFEKT:

Do 2030 roku Uniwersytet VIZJA będzie oferować wysokiej jakości, nowoczesną i zróżnicowaną ofertę akademicką oraz usługi wspierające dostosowane do potrzeb studentów międzynarodowych. Infrastruktura i administracja uczelni będą spełniać globalne standardy, zapewniając najwyższą jakość wsparcia studentom zagranicznym.

CELE

DZIAŁANIA

Zwiększenie jakości obsługi studentów zagranicznych

- Regularne badanie satysfakcji studentów zagranicznych w celu identyfikacji trendów, problemów i obszarów do poprawy
- Wdrażanie usprawnień w obsłudze studentów zagranicznych, opartych na zebranych opiniach i analizach
- Optymalizacja organizacji i pracy zespołów administracyjnych odpowiedzialnych za kontakt ze studentami

Udoskonalenie procesów rekrutacji, regulacji akademickich oraz polityki płatności

- Prowadzenie regularnych przeglądów zasad rekrutacji, regulaminów i polityk uczelnianych w celu poprawy transparentności i dostosowania ich do potrzeb studentów zagranicznych
- Opracowywanie rekomendacji na podstawie analizy obecnych regulacji i procedur
- Wdrażanie zgodnych z nowymi standardami zmian w dokumentach i procedurach

Aktualizacja dokumentacji programów studiów w języku angielskim

- Prowadzenie regularnych przeglądów dokumentacji programów studiów
- Identyfikacja materiałów do tłumaczenia oraz przygotowanie ich do translacji
- Udoskonalenie mechanizmów regularnej aktualizacji dokumentacji programów studiów i katalogu przedmiotów w języku angielskim

Rozwój dodatkowych usług wsparcia dla studentów zagranicznych

- Utworzenie biura ds. zakwaterowania wspierającego studentów zagranicznych w znalezieniu mieszkania
- Przegląd i aktualizacja przewodnika dla studentów zagranicznych

**4**

Wzmocnienie obszaru zarządzania internacjonalizacją i rozwój kompetencji kadr

OCZEKIWANY EFEKT:

Do 2030 roku uczelnia udoskonali system zarządzania internacjonalizacją, który wesprze zarówno studentów, jak i pracowników, przyczyniając się tym samym do realizacji kluczowych celów strategicznych.

CELE

Usprawnienie systemu komunikacji i koordynacji działań między działami administracyjnymi a biurami ds. rekrutacji i obsługi studentów zagranicznych

Zwiększenie aktywności kluczowej kadry Uniwersytetu VIZJA w krajowych i międzynarodowych organizacjach wspierających internacjonalizację

Udoskonalenie systemów monitorowania i raportowania działań związanych z internacjonalizacją

DZIAŁANIA

- Systematyczna analiza wpływu internacjonalizacji na pracę poszczególnych działów uczelni
- Kontynuacja regularnych spotkań koordynacyjnych między działami administracyjnymi a biurami ds. rekrutacji i obsługi studentów zagranicznych
- Udoskonalenie standardów komunikacji między działami oraz procedur dotyczących procesów, odpowiedzialności i kanałów komunikacyjnych

- Aktywne członkostwo kadry w organizacjach wspierających internacjonalizację
- Regularny udział w międzynarodowych konferencjach, warsztatach i seminariach dotyczących internacjonalizacji
- Rozwijanie współpracy z instytucjami rządowymi, organizacjami pozarządowymi oraz partnerami zewnętrznymi w celu budowy silnych relacji i tworzenia sieci kontaktów
- Inicjowanie i uczestnictwo w projektach międzynarodowych

- Aktualizacja mierzalnych wskaźników umiędzynarodowienia
- Regularne raportowanie postępów umiędzynarodowienia
- Prowadzenie okresowych wewnętrznych audytów oraz ocen skuteczności działań w obszarze umiędzynarodowienia w celu identyfikacji obszarów do wdrożenia ulepszeń