

**PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU „POLITOLOGIA”
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM**

ROK AKADEMICKI ROZPOCZĘCIA CYKLU KSZTAŁCENIA: 2021/2022

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

Nazwa kierunku studiów	POLITOLOGIA
Dziedzina nauki	Nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca	Nauki o polityce i administracji
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Praktyczny
Forma prowadzenia studiów	Stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Liczba semestrów studiów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 95 (52,7%) Studia niestacjonarne: 74 (41,1%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	75 (41,7%)
Łączna liczba godzin studiów	Studia stacjonarne: 4568 Studia niestacjonarne: 4504
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 2375 Studia niestacjonarne: 1850
Łączny wymiar praktyk zawodowych	6 miesięcy, 720 godz. 24 ECTS

Nazwa **dyscypliny wiodącej**, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

<i>Nazwa dyscypliny wiodącej</i>	<i>Punkty ECTS</i>	
	<i>Liczba</i>	<i>Procentowy udział w ogólnej liczbie ECTS</i>
Nauki o polityce i administracji	167	92,78%

Nazwy **pozostałych dyscyplin** wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	Liczba	Procentowy udział w ogólnej liczbie ECTS
Nauki o zarządzaniu i jakości	13	7,22%

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent studiów **pierwszego stopnia** na kierunku **politologia** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

WYKAZ EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku POLITOLOGIA o profilu praktycznym absolwent	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK w ramach szkolnictwa wyższego, poziom 6
W ZAKRESIE WIEDZY:		
Pol_WG01	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym charakter, miejsce i rolę współczesnych dyscyplin nauk społecznych, w tym z zakresu nauk o polityce i administracji, zachodzące między nimi wzajemne zależności oraz ich zastosowania praktyczne.	P6S_WG
Pol_WG02	Zna w zaawansowanym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz ich istotne elementy.	P6S_WG
Pol_WG03	Posiada w stopniu zaawansowanym podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i politycznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	P6S_WG
Pol_WG04	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym rodzaje więzi społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości.	P6S_WG
Pol_WG05	Posiada w stopniu zaawansowanym wiedzę w wymiarze polskim, europejskim i światowym o państwie, władzy, polityce, administracji oraz prawie, także o zasadach funkcjonowania systemu politycznego.	P6S_WG
Pol_WG06	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedziny nauki i dyscyplin naukowych z zakresu studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury oraz instytucje społeczne oraz gospodarcze, a także procesy w nich i między nimi zachodzące.	P6S_WG
Pol_WG07	Posiada zaawansowaną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne, gospodarcze i polityczne, a także o rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania.	P6S_WG
Pol_WG08	Posiada zaawansowaną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, gospodarczych i politycznych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	P6S_WG
Pol_WG09	Zna w stopniu zaawansowanym poglądy na temat struktur instytucji społecznych, gospodarczych i politycznych oraz rodzajów więzi społecznych i o ich historycznej ewolucji.	P6S_WG

Pol_WK01	Zna i rozumie mechanizmy rządzenia i podejmowania decyzji politycznych.	P6S_WK
Pol_WK02	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat ogólnych metod i narzędzi z zakresu marketingu politycznego i public relations, które pozwalają na analizę i opis procesów politycznych oraz społecznych.	P6S_WK
Pol_WK03	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wybranej specjalizacji studiów, obejmującą teorię, terminologię, metodologię i zastosowania praktyczne tej specjalizacji.	P6S_WK
Pol_WK04	Zna i rozumie zasady etyczno-moralne obowiązujące podczas wykonywania czynności i praktyki zawodowej, zna kodeks etyczno-zawodowy politologa.	P6S_WK
Pol_WK05	Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz rozumie społeczne uwarunkowania tych procesów.	P6S_WK
Pol_WK06	Rozumie różnorodne uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne i etyczne wykonywania roli zawodowej politologa.	P6S_WK
Pol_WK07	Rozumie znaczenie i możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktycznej działalności zawodowej politologa.	P6S_WK
Pol_WK08	Zna fundamentalne zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI:		
Pol_UK01	Potrafi efektywnie komunikować się z innymi specjalistami w zakresie nauk o polityce i administracji, również w języku obcym.	P6S_UK
Pol_UK02	Potrafi brać udział w debacie, także w języku obcym, umożliwiającej jej uczestnikom przedstawienie, ocenę i dyskusję różnych opinii i stanowisk dotyczących zagadnień politycznych.	P6S_UK
Pol_UK03	Potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii nauk o polityce i administracji.	P6S_UK
Pol_UO01	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w szczególności w zespołach projektujących postępowanie diagnostyczne i pomocowe w różnych zastosowaniach politologii.	P6S_UO
Pol_UO02	Potrafi pracować i wykorzystywać podstawową wiedzę w zespołach interdyscyplinarnych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk w ramach współczesnych stosunków międzynarodowych.	P6S_UO
Pol_UU01	Potrafi samodzielnie korzystać z różnorodnych źródeł informacji, w tym w języku obcym, niezbędnych do wykorzystania wybranych teorii i koncepcji politycznych w analizie zjawisk i procesów dotyczących współczesnych stosunków międzynarodowych.	P6S_UU
Pol_UU02	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji zawodowych przez całe życie.	P6S_UU
Pol_UW01	Potrafi prawidłowo wykorzystywać posiadaną wiedzę i interpretować nietypowe problemy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	P6S_UW
Pol_UW02	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania złożonych i nietypowych, konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P6S_UW

Pol_UW03	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych nowych i nietypowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	P6S_UW
Pol_UW04	Potrafi odpowiednio prognozować nowe lub nietypowe procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	P6S_UW
Pol_UW05	Potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P6S_UW
Pol_UW06	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania nietypowych dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	P6S_UW
Pol_UW07	Potrafi przeprowadzić analizę proponowanych i nietypowych rozwiązań konkretnych problemów i zaproponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.	P6S_UW
Pol_UW08	Potrafi analizować zjawiska społeczne i posiada umiejętność ich rozumienia.	P6S_UW
Pol_UW09	Potrafi przygotować typowe prace pisemne w języku polskim i obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UW
Pol_UW10	Potrafi przygotować wystąpienia ustne, w języku polskim i obcym, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	P6S_UW
Pol_UW11	Potrafi prawidłowo posługiwać się językowo w zakresie dziedziny nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P6S_UW
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH		
Pol_KK01	Jest gotowy do krytycznej oceny wiarygodności różnych źródeł i odbieranych treści, w szczególności do różnicowania treści o różnym stopniu pewności zawodowej, a także potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów zawodowych.	P6S_KK
Pol_KK02	Jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym - pojawiających się w działalności politologa	P6S_KK
Pol_KK03	Docenia znaczenie politologii dla rozwoju wiedzy o polityce i prawidłowych relacji w społeczeństwie, ma świadomość potrzeby aktywnego uczestnictwa w projektach opisujących i analizujących najważniejsze determinanty (kulturowe, demograficzne, społeczne, polityczne, ekonomiczne) współczesnych stosunków politycznych.	P6S_KK
Pol_KO01	Ujawnia wysoką odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań społecznych wynikających z działalności zawodowej politologa, a także jest gotowy do współorganizowania, uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy w zakresie pozyskiwania danych niezbędnych do opisu i analizy rzeczywistości krajowej oraz międzynarodowej.	P6S_KO
Pol_KO02	Inicjuje działania na rzecz interesu publicznego w zakresie polityki, potrafi odpowiednio zbudować listę priorytetów w celu optymalnej realizacji zadań własnych lub zleconych w sferze międzynarodowych stosunków politycznych.	P6S_KO

Pol_KO03	Jest gotów do inspirowania różnorodnych działań o charakterze politycznym, zorientowanych na interes społeczny i promowania w swojej działalności zawodowej rozwiązań prospołecznych	P6S_KO
Pol_KO04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, założenia i prowadzenia działalności politycznej, prawidłowo identyfikuje i hierarchizuje problemy zawodowe i umiejętnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem obowiązków na zajmowanym stanowisku.	P6S_KO
Pol_KO05	Jest gotów do wspierania innych w formie doradztwa lub innych oddziaływań politycznych w zakresie podejmowania i rozwijania aktywności przedsiębiorczej.	P6S_KO
Pol_KR01	Zdaje sobie sprawę z powagi konsekwencji wynikających z własnych działań zawodowych dla grup społecznych, w związku z tym ujawnia wysoki stopień odpowiedzialności za efekty i konsekwencje swoich poczynań zawodowych, w tym wydawanych opinii, orzeczeń i decyzji, a także publicznych wypowiedzi.	P6S_KR
Pol_KR02	Zdaje sobie sprawę, że zawód politologa jest zawodem zaufania publicznego, a zatem przestrzega zasad etyki zawodowej poprzez odpowiedzialne dążenie w swoim życiu zawodowym i osobistym do realizowania wysokich standardów, wzmacniając tym samym szacunek do zawodu politologa w społeczeństwie.	P6S_KR
Pol_KR03	Wykazuje dbałość o dorobek i tradycje zawodu politologa, przejawia kreatywność oraz inicjatywy w działaniu.	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

Pol	- kierunek studiów: „politologia”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach i podkategoriach

RAMOWY PLAN STUDIÓW. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW
ROK ROZPOCZĘCIA STUDIÓW 2021/2022
KIERUNEK I POZIOM STUDIÓW POLITOLOGIA; STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
FORMA I PROFIL STUDIÓW STACJONARNE; PRAKTYCZNY

PRZEDMIOTY	Forma zajęć	Forma zal.	Liczba godzin ogółem	GODZINY W SEMESTRACH						Liczba ECTS ogółem	ECTS W SEMESTRACH						
				I	II	III	IV	V	VI		I	II	III	IV	V	VI	
PRZEDMIOTY OGÓLNE (OGÓLNOUCZELNIANE)				383							43						
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	96		24	24	24	24			9		2	2	2	3	
Zajęcia sportowo-rekreacyjne	Ć	Z2, Z3	60		30	30					0		0	0			
BHP	K	Z1	8	8							0	0					
Umiejętności akademickie	W	Z1	15	15							2	2					
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	30	30							4	4					
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	30	30							4	4					
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	30	30							5	5					
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	30	30							5	5					
Podstawy ekonomii	W	E1	30	30							5	5					
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	30	30							5	5					
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	24		24						4		4				
PRZEDMIOTY MIĘDZYKIERUNKOWE				312							31						
Zarządzanie projektami	K	Z2	24		24						3		3				
Metodyka przygotowania projektu	K	Z5	30					30			3					3	
Wstęp do prawoznawstwa	W, Ć	Z2, E2	60		60						5		5				
Prawo konstytucyjne i ustój polityczny RP	W, Ć	Z2, E2	60		60						5		5				
Kontakty z mediami	K	Z2	30		30						4		4				
Administracja publiczna	W	E2	30		30						4		4				
Podstawy socjologii	W	E2	30		30						3		3				
Szkoła praktyków biznesu	K	Z5, Z6	48					24	24		4					2 2	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE				1320							74						
Współczesna myśl polityczna	W, Ć	Z3, E3	60			60					5			5			
Marketing polityczny	W, Ć	Z3, E3	60			60					5			5			

Komunikowanie polityczne	W	E3	30			30					3			3			
Dyplomacja	W	E3	30			30					3			3			
Współczesne ruchy społeczne	K	Z3	30			30					3			3			
Społeczeństwo informacyjne	K	Z3	30			30					3			3			
Współczesne systemy polityczne	W	E4	30				30				4				4		
Bezpieczeństwo międzynarodowe	K	Z4	30				30				3				3		
Integracja europejska	W, Ć	Z4, E4	60				60				5				5		
Międzynarodowe stosunki polityczne	W	E4	30				30				4				4		
Samorząd i polityka lokalna	K	Z4	30				30				3				3		
Marka polityczna w przestrzeni publicznej	K	Z4	30				30				3				3		
Praktyki zawodowe	PR	Z6	720			180	180	180	180		24			6	6	6	6
Projekt społeczno-gospodarczy i egzamin dyplomowy	SEM, KONS, PW	E6	150						150		6						6
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE			360								32						
SPECJALNOŚĆ I: KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I PUBLIC RELATIONS																	
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	60				60				5						5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60				60				5						5
Psychologia społeczna	W, Ć	Z5, E5	60				60				5						5
Techniki public relations	W, Ć	Z6, E6	60					60			5						5
Inżynieria informacji	W, Ć	Z6, E6	60					60			5						5
Kształtowanie opinii publicznej	W, Ć	Z6, E6	0					60			5						5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Współczesne media	K	Z5	30				30				3						3
Reagowanie na krytykę	K	Z5	30				30				3						3
Prawne aspekty public relations	K	Z5	30				30				3						3
Komunikowanie z otoczeniem	K	Z6	30					30			3						3
Techniki eksploracji Internetu	K	Z6	30					30			3						3
Stylistyka i kultura języka w mediach	K	Z6	30					30			3						3
SPECJALNOŚĆ II: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE																	
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	60				60				5						5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60				60				5						5
Prawo europejskie	W, Ć	Z5, E5	60				60				5						5
Polityka energetyczna	W, Ć	Z6, E6	60					60			5						5

Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Teoria stosunków międzynarodowych	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	30						30	3							3
Historia społeczna Europy	K	Z5	30						30	3							3
Historia stosunków międzynarodowych	K	Z5	30						30	3							3
Fundusze Unii Europejskiej	K	Z6	30						30	3							3
Instytucje i procesy decyzyjne w UE	K	Z6	30						30	3							3
Współpraca międzynarodowa w sprawach bezpieczeństwa wewnętrznego	K	Z6	30						30	3							3
SPECJALNOŚĆ III: SPOŁECZEŃSTWO SMART CITY																	
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	60						60	5							5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60						60	5							5
Inżynieria informacji	W, Ć	Z5, E5	60						60	5							5
Polityka energetyczna	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Wybory lokalne i procesy władcze	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Bezpieczeństwo metropolii i społeczności lokalnych	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Gospodarka i finanse lokalne	K	Z5	30						30	3							3
Partycypacja społeczna w smart city	K	Z5	30						30	3							3
Problemy kultury, mediów i edukacji metropolitarnej	K	Z5	30						30	3							3
Transport i logistyka miejska	K	Z6	30						30	3							3
Infrastruktura smart city	K	Z6	30						30	3							3
Problemy ochrony środowiska w przestrzeni metropolitarnej	K	Z6	30						30	3							3
SPECJALNOŚĆ IV: BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE																	
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	W, Ć	Z5, E5	60						60	5							5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60						60	5							5
Psychologia społeczna	W, Ć	Z5, E5	60						60	5							5
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Polityka energetyczna	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Bezpieczeństwo metropolii i społeczności lokalnych	W, Ć	Z6, E6	60						60	5							5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Bezpieczeństwo wewnętrzne UE	K	Z5	30						30	3							3

Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	K	Z5	30					30		3					3
Współczesny terroryzm	K	Z5	30					30		3					3
Infrastruktura smart city	K	Z6	30						30	3					3
Współpraca międzynarodowa w sprawach bezpieczeństwa wewnętrznego	K	Z6	30						30	3					3
Struktury bezpieczeństwa państwa	K	Z6	30						30	3					3
SPECJALNOŚĆ V: INŻYNIERIA INFORMACJI W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ															
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5
Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5
Inżynieria informacji	W, Ć	Z6, E6	60						60	5					5
Techniki public relations	W, Ć	Z6, E6	60						60	5					5
Globalizacja i glokalizacja	W, Ć	Z6, E6	60						60	5					5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Gospodarka i finanse lokalne	K	Z5	30					30		3					3
Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	K	Z5	30					30		3					3
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	30					30		3					3
Techniki eksploracji Internetu	K	Z6	30						30	3					3
Procesy decyzyjne w Unii Europejskiej	K	Z6	30						30	3					3
Metody walidacji i wycena informacji	K	Z6	30						30	3					3
SPECJALNOŚĆ VI: DZIENNIKARSTWO															
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5
Metody badań medjoznawczych	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5
Techniki public relations	W, Ć	Z6, E6	60						60	5					5
Kształtowanie opinii publicznej	W, Ć	Z6, E6	60						60	5					5
Logika z semiotyką	W, Ć	Z6, E6	60						60	5					5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Współczesne media	K	Z5	30					30		3					3
Historia prasy i mediów	K	Z5	30					30		3					3
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	30					30		3					3
Gatunki dziennikarskie	K	Z6	30						30	3					3
Warsztaty dziennikarskie	K	Z6	30						30	3					3
Retoryka i erystyka dziennikarska	K	Z6	30						30	3					3

SPECJALNOŚĆ VII: EUROPEISTYKA																
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5	
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5	
Prawo europejskie	W, Ć	Z5, E5	60					60		5					5	
Polityka energetyczna	W, Ć	Z6, E6	60					60		5					5	
Polityki wspólnotowe	W, Ć	Z6, E6	60					60		5					5	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z6, E6	60					60		5					5	
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Historia społeczna Europy	K	Z5	30					30		3					3	
Bezpieczeństwo wewnętrzne UE	K	Z5	30					30		3					3	
Procesy integracji europejskiej	K	Z5	30					30		3					3	
Instytucje i procesy decyzyjne w UE	K	Z6	30					30		3					3	
Fundusze Unii Europejskiej	K	Z6	30					30		3					3	
Metodyka i realizacja projektu europejskiego	K	Z6	30					30		3					3	
ZESTAWIENIE ZBIORCZE																
ZAJĘCIA OGÓLNE (OGÓLNOUCZELNIANE)			383	203	78	54	24	24	0	43	30	6	2	2	3	0
ZAJĘCIA MIĘDZYKIERUNKOWE			312	0	234	0	0	54	24	31	0	24	0	0	5	2
ZAJĘCIA KIERUNKOWE			1320	0	0	420	390	180	330	74	0	0	28	28	6	12
ZAJĘCIA SPECJALNOŚCIOWE			360	0	0	0	0	180	180	32	0	0	0	0	16	16
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ, ECTS			2375	203	312	474	414	438	534	180	30	30	30	30	30	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z UDZIAŁEM NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA, ECTS			2375							95						
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DO WYBORU, ECTS			1374	0	24	204	204	408	534	75	0	2	8	8	27	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN STUDIÓW, ECTS			4568							180						

Użyte symbole: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; SEM – seminaria; PR – praktyki; PW – praca własna; E – egzamin; Z – zaliczenie; cyfra po E lub Z oznacza semestr egzaminu lub zaliczenia.

RAMOWY PLAN STUDIÓW. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW
ROK ROZPOCZĘCIA STUDIÓW 2021/2022
KIERUNEK I POZIOM STUDIÓW **POLITOLOGIA; STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**
FORMA I PROFIL STUDIÓW **NIESTACJONARNE; PRAKTYCZNY**

PRZEDMIOTY	Forma zajęć	Forma zal.	Liczba godzin ogółem	GODZINY W SEMESTRACH						Liczba ECTS ogółem	ECTS W SEMESTRACH					
				I	II	III	IV	V	VI		I	II	III	IV	V	VI
PRZEDMIOTY OGÓLNE (OGÓLNOUCZELNIANE)			220							43						
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	64		16	16	16	16		9		2	2	2	3	
BHP	K	Z1	4	4						0	0					
Umiejętności akademickie	W	Z1	8	8						2	2					
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	16	16						4	4					
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	16	16						4	4					
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	24	24						5	5					
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	24	24						5	5					
Podstawy ekonomii	W	E1	24	24						5	5					
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	24	24						5	5					
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	16		16					4		4				
PRZEDMIOTY MIĘDZYKIERUNKOWE			208							31						
Zarządzanie projektami	K	Z2	16		16					3		3				
Metodyka przygotowania projektu	K	Z5	16					16		3					3	
Wstęp do prawoznawstwa	W, Ć	Z2, E2	40		40					5		5				
Prawo konstytucyjne i ustroj polityczny RP	W, Ć	Z2, E2	40		40					5		5				
Kontakty z mediami	K	Z2	24		24					4		4				
Administracja publiczna	W	E2	24		24					4		4				
Podstawy socjologii	W	E2	16		16					3		3				
Szkoła praktyków biznesu	K	Z5, Z6	32					16	16	4					2 2	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			1198							74						
Współczesna myśl polityczna	W, Ć	Z3, E3	40			40				5			5			
Marketing polityczny	W, Ć	Z3, E3	40			40				5			5			

Komunikowanie polityczne	W	E3	24			24					3			3			
Dyplomacja	W	E3	24			24					3			3			
Współczesne ruchy społeczne	K	Z3	24			24					3			3			
Społeczeństwo informacyjne	K	Z3	24			24					3			3			
Współczesne systemy polityczne	W	E4	24			24					4			4			
Bezpieczeństwo międzynarodowe	K	Z4	16			16					3			3			
Integracja europejska	W, Ć	Z4, E4	40			40					5			5			
Międzynarodowe stosunki polityczne	W	E4	24			24					4			4			
Samorząd i polityka lokalna	K	Z4	24			24					3			3			
Marka polityczna w przestrzeni publicznej	K	Z4	24			24					3			3			
Praktyki zawodowe	PR	Z6	720			180	180	180	180		24			6	6	6	6
Projekt społeczno-gospodarczy i egzamin dyplomowy	SEM, KONS, PW	E6	150						150		6						6
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE			224								32						
SPECJALNOŚĆ I: KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I PUBLIC RELATIONS																	
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	40						40		5					5	
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40						40		5					5	
Kształtowanie opinii publicznej	W, Ć	Z5, E5	40						40		5					5	
Techniki public relations	W, Ć	Z6, E6	40						40		5					5	
Inżynieria informacji	W, Ć	Z6, E6	40						40		5					5	
Psychologia społeczna	W, Ć	Z6, E6	40						40		5					5	
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Współczesne media	K	Z5	16						16		3					3	
Reagowanie na krytykę	K	Z5	16						16		3					3	
Prawne aspekty public relations	K	Z5	16						16		3					3	
Komunikowanie z otoczeniem	K	Z6	16						16		3					3	
Techniki eksploracji Internetu	K	Z6	16						16		3					3	
Stylistyka i kultura języka w mediach	K	Z6	16						16		3					3	
SPECJALNOŚĆ II: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE																	
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																	
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	40						40		5					5	
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40						40		5					5	
Polityka energetyczna	W, Ć	Z5, E5	40						40		5					5	

Prawo europejskie	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Teoria stosunków międzynarodowych	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	16						16	3						3
Historia społeczna Europy	K	Z5	16						16	3						3
Historia stosunków międzynarodowych	K	Z5	16						16	3						3
Fundusze Unii Europejskiej	K	Z6	16						16	3						3
Instytucje i procesy decyzyjne w UE	K	Z6	16						16	3						3
Współpraca międzynarodowa w sprawach bezpieczeństwa wewnętrznego	K	Z6	16						16	3						3
SPECJALNOŚĆ III: SPOŁECZEŃSTWO SMART CITY																
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Polityka energetyczna	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Inżynieria informacji	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Wybory lokalne i procesy władcze	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Bezpieczeństwo metropolii i społeczności lokalnych	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Gospodarka i finanse lokalne	K	Z5	16						16	3						3
Partycypacja społeczna w smart city	K	Z5	16						16	3						3
Problemy kultury, mediów i edukacji metropolitarnej	K	Z5	16						16	3						3
Transport i logistyka miejska	K	Z6	16						16	3						3
Infrastruktura smart city	K	Z6	16						16	3						3
Problemy ochrony środowiska w przestrzeni metropolitarnej	K	Z6	16						16	3						3
SPECJALNOŚĆ IV: BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE																
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Polityka energetyczna	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Psychologia społeczna	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5

Bezpieczeństwo metropolii i społeczności lokalnych	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Bezpieczeństwo wewnętrzne UE	K	Z5	16						16	3						3
Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	K	Z5	16						16	3						3
Współczesny terroryzm	K	Z5	16						16	3						3
Infrastruktura smart city	K	Z6	16						16	3						3
Współpraca międzynarodowa w sprawach bezpieczeństwa wewnętrznego	K	Z6	16						16	3						3
Struktury bezpieczeństwa państwa	K	Z6	16						16	3						3
SPECJALNOŚĆ V: INŻYNIERIA INFORMACJI W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ																
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Inżynieria informacji	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Techniki public relations	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Globalizacja i glocalizacja	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Gospodarka i finanse lokalne	K	Z5	16						16	3						3
Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	K	Z5	16						16	3						3
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	16						16	3						3
Techniki eksploracji Internetu	K	Z6	16						16	3						3
Procesy decyzyjne w Unii Europejskiej	K	Z6	16						16	3						3
Metody walidacji i wycena informacji	K	Z6	16						16	3						3
SPECJALNOŚĆ VI: DZIENNIKARSTWO																
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Kształtowanie opinii publicznej	W, Ć	Z5, E5	40						40	5						5
Techniki public relations	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Metody badań medjoznawczych	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Logika z semiotyką	W, Ć	Z6, E6	40						40	5						5
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Współczesne media	K	Z5	16						16	3						3
Historia prasy i mediów	K	Z5	16						16	3						3

Zarządzanie wiedzą	K	Z5	16					16		3					3	
Gatunki dziennikarskie	K	Z6	16					16		3						3
Warsztaty dziennikarskie	K	Z6	16					16		3						3
Retoryka i erystyka dziennikarska	K	Z6	16					16		3						3
SPECJALNOŚĆ VII: EUROPEISTYKA																
Przedmioty do wyboru I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Zarządzanie marketingowe	W, Ć	Z5, E5	40					40		5					5	
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40					40		5					5	
Polityka energetyczna	W, Ć	Z5, E5	40					40		5					5	
Prawo europejskie	W, Ć	Z6, E6	40					40		5					5	
Polityki wspólnotowe	W, Ć	Z6, E6	40					40		5					5	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z6, E6	40					40		5					5	
Przedmioty do wyboru II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Historia społeczna Europy	K	Z5	16					16		3					3	
Bezpieczeństwo wewnętrzne UE	K	Z5	16					16		3					3	
Procesy integracji europejskiej	K	Z5	16					16		3					3	
Instytucje i procesy decyzyjne w UE	K	Z6	16					16		3					3	
Fundusze Unii Europejskiej	K	Z6	16					16		3					3	
Metodyka i realizacja projektu europejskiego	K	Z6	16					16		3					3	
ZESTAWIENIE ZBIORCZE																
ZAJĘCIA OGÓLNE (OGÓLNOUCZELNIANE)			220	140	32	16	16	16	0	43	30	6	2	2	3	0
ZAJĘCIA MIĘDZYKIERUNKOWE			208	0	160	0	0	32	16	31	0	24	0	0	5	2
ZAJĘCIA KIERUNKOWE			1198	0	0	356	332	180	330	74	0	0	28	28	6	12
ZAJĘCIA SPECJALNOŚCIOWE			224	0	0	0	0	112	112	32	0	0	0	0	16	16
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ, ECTS			1850	140	192	372	348	340	458	180	30	30	30	30	30	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z UDZIAŁEM NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA, ECTS			1850							74						
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DO WYBORU, ECTS			1190	0	16	196	196	324	458	75	0	2	8	8	27	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN STUDIÓW, ECTS			4504							180						

Użyte symbole: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; SEM – seminaria; PR – praktyki; PW – praca własna; E – egzamin; Z – zaliczenie; cyfra po E lub Z oznacza semestr egzaminu lub zaliczenia.

SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE STUDIÓW

Szczegółowe metody i kryteria weryfikacji efektów uczenia się w czasie studiów są określane w sylabusie danego przedmiotu. Weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się odbywa się w cyklach semestralnych oraz na zakończenie roku akademickiego, a także w trakcie procesu dyplomowania. Podstawową zasadą stosowaną przy weryfikacji osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się jest dostosowanie metod weryfikacji do: kategorii weryfikowanych efektów, specyfiki przedmiotowych efektów uczenia się, określonych w sylabusie przedmiotu, oraz współczesnych uwarunkowań społecznych i technologicznych. Standardowo stosowane metody weryfikacji efektów uczenia się to: egzaminy (ustny, pisemny – pytania otwarte i zamknięte), kolokwia (ustne, pisemne, testowe), wygłoszenie referatu czy przedstawienie prezentacji podczas zajęć, wykonywanie zadań, ćwiczeń, projektu, prac pisemnych podczas zajęć i poza zajęciami, wypowiedzi ustne podczas zajęć i inne.

Formy weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się obowiązujące w uczelni

Symbol i nazwa sposobu weryfikacji	Symbol i nazwa formy zajęć	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się
E – egzamin	W – wykład K – konwersatorium	Egzamin w formie pisemnej - pytania otwarte, opisowe, test zamknięty, test otwarty, w formie mieszanej, esej Skala ocen stosowana przy egzaminach: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)
Z – zaliczenie na ocenę	K – konwersatorium Ć – ćwiczenia, Lab - laboratoria, War – warsztaty L - lektoraty	Zaliczenie ustne: wypowiedź ustna na określony temat, odpowiedź na pytania otwarte, ustne opracowanie tez Kolokwia śródsemestralne lub końcowe – pisemne opisowe, testowe z pytaniami otwartymi lub zamkniętymi, rozwiązywanie zadań lub wykonywanie zadanych czynności Praca zaliczeniowa – indywidualna lub zespołowa Aktywność studenta na zajęciach, w tym umiejętności komunikacyjne Obecność studenta na zajęciach Referat lub esej na zadany temat – opracowanie pisemne eseju lub wygłoszenie referatu Opracowanie prezentacji multimedialnej na zadany temat Udział w dyskusji lub debacie Realizacja zadań projektowych Wykonywanie zadanych czynności lub rozwiązywanie zadań podczas zajęć Umiejętności komunikacyjne i językowe Skala ocen stosowana przy zaliczeniach konwersatoriów, ćwiczeń, laboratoriów i warsztatów: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel) Przy niektórych zajęciach (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne) może być zastosowana skala: zaliczony (zal), niezaliczony (nzal)
Z/bo – zaliczenie bez oceny	PR – praktyki zawodowe	Dziennik praktyk Ocena osiągnięcia efektów uczenia się dokonywana przez zakładowego opiekuna praktyk Weryfikacja osiągnięcia wszystkich efektów uczenia się dokonywana przez uczelnianego opiekuna praktyk Weryfikacja losowo wybranych miejsc odbywania praktyk przez uczelnianego opiekuna praktyk Opinia z przebiegu praktyki sporządzana przez zakładowego opiekuna praktyk i weryfikowana przez uczelnianego opiekuna praktyk

		Decyzja dziekana na podstawie dokumentacji potwierdzającej osiągnięcie efektów uczenia się zakładanych dla praktyki w wyniku wykonywanej pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów Skala ocen stosowana przy zaliczeniu praktyk: zaliczony (zal), niezaliczony (nzal)
	Egzamin dyplomowy	Egzamin ustny Ocena przez komisję egzaminacyjną samodzielnej prezentacji projektu społeczno-gospodarczego. Ocena odpowiedzi na pytania/tezy egzaminacyjne Skala ocen stosowana przy egzaminie dyplomowym: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)

ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Ogólne **zasady organizacji praktyk zawodowych**, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa uczelniany *Regulamin Praktyk Zawodowych* Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie. Zapisano w nim m.in., iż uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki.

Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez studenta *Dzienniczek praktyk*.

Szczegółowe zasady realizacji praktyk, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać placówki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa *Program Praktyk Zawodowych*.

Praktyki zawodowe realizowane przez studentów mają umożliwić im zweryfikowanie dotychczas nabytej wiedzy teoretycznej oraz nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy w pracy zawodowej. Mają także na celu wykształcenie w studencie umiejętności pracy w grupie, poczucia etyki zawodowej oraz znaczenia realizowania praktycznych czynności zawodowych.

Praktyki na kierunku *politologia* (studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym) są **obowiązkowe**. Ich łączny wymiar wynosi **720 godzin**, realizowanych w okresie **6 miesięcy, w semestrach 3-6 studiów**. Za zrealizowanie praktyk zawodowych student otrzymuje łącznie **24 punkty ECTS**. Ostateczne zaliczenie praktyk odbywa się po zakończeniu pełnego cyklu ich realizacji.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych studentowi w organizacji, w której odbywa praktyki. Celem studenckich praktyk zawodowych jest zaznajomienie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z wybranym kierunkiem kształcenia oraz realiami wykonywania zawodu, poprzez umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, umiejętności oraz ukształtowania postaw w rzeczywistych warunkach funkcjonowania podmiotu (instytucji lub organizacji). Nadrzędnymi celami praktyki są: zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem podmiotu (organizacji, instytucji), wykonywanie w warunkach rzeczywistych wybranych prac, zadań lub aktywności typowych dla kierunku kształcenia, analiza i ocena wybranego obszaru działalności podmiotu (organizacji, instytucji) oraz ewentualnie zaproponowanie planu naprawczego.

Miejscem praktyk może być organizacja dająca możliwość odbywania praktyk pod opieką/nadzorem zakładowego opiekuna praktyk lub osoby sprawującej bezpośredni nadzór nad czynnościami wykonywanymi przez studenta podczas praktyk.

Weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się zakładanych dla praktyki zawodowej dokonuje każdorazowo zakładowy opiekun praktyk lub osoba sprawująca bezpośredni nadzór nad czynnościami wykonywanymi przez studenta podczas praktyk. W *Programie praktyk* oraz w *Dzienniczku praktyk* są wymienione efekty uczenia się przewidziane dla praktyki z przypisanymi do nich kodami. W trakcie praktyki, student wpisuje w *Dzienniczku praktyk* wykonywane przez niego czynności lub zadania oraz przypisuje im odpowiedni kod efektu uczenia się. Zadaniem zakładowego opiekuna praktyk jest powierzenie studentowi pełnego zakresu zadań i czynności opisanych w treściach kształcenia dla praktyki tak, by umożliwił on pełne osiągnięcie wszystkich efektów uczenia przewidzianych dla praktyki. Zakładowy opiekun praktyk potwierdza zaliczenie lub niezaliczenie osiągnięcia danego efektu poprzez odpowiedni wpis i podpis w *Dzienniczku praktyk*.

Zakładowy opiekun praktyk sprawuje bieżącą opiekę nad studentem, prowadzi obserwację jego pracy i bieżącą weryfikację osiągnięcia zakładanych dla praktyki efektów uczenia się. Z kolei, uczelniany opiekun praktyk dokonuje oceny formalnej oraz merytorycznej osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk poprzez analizę dokumentacji, w tym *Dzienniczka praktyk*, opinii o studencie uzyskanej z miejsca odbywania praktyk oraz rozmowę z nim na temat odbytych praktyk. Ponadto uczelniany opiekun praktyk przeprowadza bezpośrednio weryfikację i kontrolę wybranych miejsc odbywania praktyk i pozostaje w bieżącym kontakcie z zakładowymi opiekunami praktyk. Ostateczną decyzję o zaliczeniu praktyki podejmuje uczelniany opiekun praktyk wypełniając odpowiedni protokół. W przypadku decyzji negatywnej, studentowi przysługuje odwołanie do dziekana lub rektora, jeśli decyzję odmowną wydał dziekan.