

**PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU „PSYCHOLOGIA”
(STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA)**

ROK AKADEMICKI ROZPOCZĘCIA CYKLU KSZTAŁCENIA: 2020/2021

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

Nazwa kierunku studiów	PSYCHOLOGIA
Dziedzina nauki	Nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca	Psychologia
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia studiów	Stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Liczba semestrów studiów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
Liczba punktów ECTS , jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	176
Łączna liczba godzin studiów (stacjonarne/niestacjonarne)	4568/4504
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych (stacjonarne/niestacjonarne)	1335/936

Kierunek studiów **psychologia** w ramach studiów pierwszego stopnia został przyporządkowany do czterech następujących **dyscyplin naukowych z dziedziny nauk społecznych: psychologia, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, nauki prawne oraz do jednej dyscypliny z dziedziny nauk humanistycznych: filozofia.**

- Nazwa **dyscypliny wiodącej**, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

<i>Nazwa dyscypliny wiodącej</i>	<i>Punkty ECTS</i>	
	<i>Liczba</i>	<i>Procentowy udział w ogólnej liczbie ECTS</i>
Psychologia	146	81,11%

- Nazwy **pozostałych dyscyplin** wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	Liczba	Procentowy udział w ogólnej liczbie ECTS
Nauki o zarządzaniu i jakości	20	11,11%
Ekonomia i finanse	5	2,78%
Nauki prawne	5	2,78%
Filozofia (nauki humanistyczne)	4	2,22%

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent studiów **pierwszego stopnia** na kierunku **psychologia** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

WYKAZ EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „psychologia”	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK w ramach szkolnictwa wyższego, poziom 6
WIEDZA		
Ps_WG01_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat filozoficznych podstaw współczesnych dyscyplin nauk społecznych, w tym psychologii, ich wzajemnych relacji oraz poprawnych metod wnioskowania naukowego	P6S_WG
Ps_WG02_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym historyczne uwarunkowania rozwoju współczesnej psychologii i zaawansowaną terminologię z różnych obszarów badawczych i praktycznych, którymi zajmuje się psychologia	P6S_WG
Ps_WG03_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych kierunków i trendów rozwojowych kluczowych subdyscyplin psychologicznych	P6S_WG
Ps_WG04_Lic	Rozumie w stopniu zaawansowanym istotę procesu badawczego w psychologii, zna różne paradygmaty badawcze w psychologii, zasady pomiaru psychometrycznego, statystyczne metody analizy danych stosowane w psychologii i zasady upowszechniania wyników badań	P6S_WG
Ps_WG05_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym biologiczne procesy i struktury stanowiące podłoże zachowania i procesów psychicznych człowieka, rozumie znaczenie genotypu, układu nerwowego i hormonalnego w warunkowaniu normy i patologii życia psychicznego	P6S_WG
Ps_WG06_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat przebiegu rozwoju człowieka w cyklu życia w różnych aspektach i na różnych etapach tego rozwoju	P6S_WG
Ps_WG07_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat relacji społecznych, różnorodnych zjawisk i procesów społecznych oraz mechanizmów regulujących zachowania człowieka w grupach społecznych	P6S_WG

Ps_WG08_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu różnych teorii osobowości oraz różnych mechanizmów osobowościowych regulujących zachowanie człowieka	P6S_WG
Ps_WG09_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym specyfikę procesu diagnostycznego w psychologii, różne podejścia do diagnozy psychologicznej oraz różne narzędzia wykorzystywane w diagnozie psychologicznej	P6S_WG
Ps_WG10_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów poznawczych warunkujących zachowania człowieka oraz metod ich oceny	P6S_WG
Ps_WG11_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zaburzeń zdrowia psychicznego, mechanizmów ich powstawania, sposobów diagnozowania oraz zasad pomocy psychologicznej	P6S_WG
Ps_WG12_Lic	Wykazuje się znajomością zagadnień z zakresu szczegółowej wiedzy psychologicznej związanej z wybranymi przez siebie subdyscyplinami lub zastosowaniami psychologii	P6S_WG
Ps_WK01_Lic	Zna i rozumie zasady etyczno-moralne obowiązujące podczas wykonywania przez psychologa czynności naukowo-badawczych i praktyki zawodowej oraz zna kodeks etyczno-zawodowy psychologa	P6S_WK
Ps_WK02_Lic	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje psychologii w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu	P6S_WK
Ps_WK03_Lic	Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz rozumie psychologiczne i społeczne uwarunkowania tych procesów	P6S_WK
Ps_WK04_Lic	Rozumie wielorakie uwarunkowania społeczne (ekonomiczne, prawne, psychologiczne, etyczne i inne) wykonywania swojej roli zawodowej, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktycznej działalności zawodowej	P6S_WK
Ps_WK05_Lic	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
Ps_UK01_Lic	Potrafi efektywnie porozumiewać się z innymi specjalistami w zakresie psychologii, potrafi efektywnie komunikować się z różnorodnymi odbiorcami usług psychologicznych, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	P6S_UK
Ps_UK02_Lic	Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać, argumentować różne opinie i stanowiska dotyczące zagadnień psychologicznych	P6S_UK
Ps_UK03_Lic	Potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
Ps_UO01_Lic	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole, w zakresie zadań typowych dla psychologa oraz współdziałać z psychologami i innymi specjalistami w ramach prac zespołowych projektujących postępowanie diagnostyczne i pomocowe w różnych zastosowaniach psychologii	P6S_UO
Ps_UU01_Lic	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji zawodowych przez całe życie	P6S_UU
Ps_UW01_Lic	Potrafi przeprowadzić analizę epistemologicznych i filozoficznych założeń leżących u podłoża różnych teorii psychologicznych i dyscyplin pokrewnych psychologii	P6S_UW
Ps_UW02_Lic	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych, nowych lub nietypowych problemów psychologicznych: diagnostycznych, terapeutycznych i badawczych	P6S_UW

Ps_UW03_Lic	Potrafi dokonać właściwego doboru, krytycznej analizy źródeł wiedzy psychologicznej i twórczej interpretacji pochodzących z nich informacji w celu efektywnego rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów psychologicznych: diagnostycznych, terapeutycznych i badawczych	P6S_UW
Ps_UW04_Lic	Potrafi odpowiednio dobrać i właściwie wykorzystać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów psychologicznych natury diagnostycznej, terapeutycznej i badawczej	P6S_UW
Ps_UW05_Lic	Potrafi przeprowadzić psychologiczną analizę osobowości i zachowania człowieka, zachowując sprawdzone naukowo metody poznania, z uwzględnieniem różnych celów aplikacyjnych	P6S_UW
Ps_UW06_Lic	Potrafi stosować wymogi APA (American Psychological Association) przy redagowaniu tekstów psychologicznych, w szczególności tekstów naukowych	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Ps_KK01_Lic	Jest gotowy do krytycznej oceny wiarygodności różnych źródeł i odbieranych treści, w szczególności do różnicowania treści o różnym stopniu pewności naukowej	P6S_KK
Ps_KK02_Lic	Uznaje znaczenie wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym - pojawiających się w działalności zawodowej psychologa	P6S_KK
Ps_KK03_Lic	Docenia znaczenie dyscyplin psychologicznych dla rozwoju wiedzy o człowieku i prawidłowych relacji w społeczeństwie, ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu studiowanej dyscypliny naukowej i budowania warsztatu pracy psychologa	P6S_KK
Ps_KK04_Lic	Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów zawodowych	P6S_KK
Ps_KO01_Lic	Ujawnia wysoką odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań społecznych wynikających z działalności zawodowej psychologa i jest gotowy do inspirowania i organizowania działalności profilaktycznej, diagnostycznej, pomocowej i edukacyjnej na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
Ps_KO02_Lic	Ujawnia postawę prospołeczną wobec osób prezentujących szczególne potrzeby w zakresie pomocy i wsparcia psychologicznego, co wyraża się w gotowości i umiejętności prowadzenia rozmowy psychologicznej	P6S_KO
Ps_KO03_Lic	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, założenia i prowadzenia działalności gospodarczej związanej z zastosowaniami praktycznymi psychologii	P6S_KO
Ps_KO04_Lic	Ujawnia wrażliwość wobec sytuacji osób niepełnosprawnych, chorych, zaburzonych, a w swoich czynnościach zawodowych dąży do poprawy ich losu, jednocześnie zachowując obiektywizm zawodowy	P6S_KO
Ps_KO05_Lic	Jest wrażliwy na niekorzystne zjawiska społeczne przejawiające się w postaci dyskryminacji, szkodliwych stereotypów, uprzedzeń społecznych i rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ich korygowania	P6S_KO
Ps_KR01_Lic	Zdaje sobie sprawę z powagi konsekwencji wynikających z własnych działań zawodowych dla indywidualnego życia człowieka lub dla grup społecznych; w związku z tym ujawnia wysoki stopień odpowiedzialności za efekty i konsekwencje swoich poczynań zawodowych	P6S_KR

Ps_KR02_Lic	Ujawnia rozwagę, dojrzałość i zaangażowanie w wykonywaniu różnorodnych czynności związanych z wykonywaniem czynności zawodowych przez psychologa	P6S_KR
Ps_KR03_Lic	Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodu psychologa poprzez twórczy wkład własnych działań zawodowych i samokształcenie dostosowane do zmieniających się potrzeb społecznych	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

Ps	- kierunek studiów: „psychologia”
Lic	- poziom studiów: „studia pierwszego stopnia”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębokość”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach i podkategoriach

AKADEMIA EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA W WARSZAWIE
ROK ROZPOCZĘCIA CYKLU KSZTAŁCENIA 2020/2021
KIERUNEK I POZIOM STUDIÓW PSYCHOLOGIA; STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
FORMA I PROFIL STUDIÓW STACJONARNE; OGÓLNOAKADEMICKI

PRZEDMIOTY	Rodzaj zajęć	Forma zal.	Liczba godzin ogółem	GODZINY W SEMESTRACH						Liczba ECTS ogółem	ECTS W SEMESTRACH						
				I	II	III	IV	V	VI		I	II	III	IV	V	VI	
WYKAZ PRZEDMIOTÓW DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA																	
PRZEDMIOTY OGÓLNE I W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH (OGÓLNOUCZELNIANE)				383							44						
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	96		24	24	24	24			10		2	2	2	4	
Zajęcia sportowo-rekreacyjne	Ć	Z2, Z3	60		30	30					0		0	0			
BHP	K	Z1	8	8							0	0					
Umiejętności akademickie	K	Z1	15	15							2	2					
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	30	30							4	4					
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	30	30							4	4					
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	30	30							5	5					
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	30	30							5	5					
Podstawy ekonomii	W	E1	30	30							5	5					
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	30	30							5	5					
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	24		24						4		4				
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE				252							34						
Historia myśli psychologicznej	W	E2	30		30						4		4				
Metody ilościowe - statystyka	W, Ć	Z2, E2	60		60						6		6				
Logika	K	Z2	30		30						4		4				
Biologiczne podstawy zachowania	W	E2	30		30						4		4				
Zastosowanie statystyki w psychologii	W, Ć	Z3, E3	54			54					8			8			
Metodologia badań psychologicznych	K	Z4	24				24				5				5		
Etyka zawodu psychologa	K	Z6	24						24		3						3

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			700							102					
Procesy poznawcze	W, Ć	Z2, E2	60		60					6		6			
Psychologia osobowości	W	E3	30			30				6			6		
Psychologia społeczna	W, Ć	Z3, E3	54			54				8			8		
Psychologia rozwoju człowieka	W	E3	30			30				6			6		
Emocje i motywacja	W, Ć	Z4, E4	54				54			7				7	
Psychologia różnic indywidualnych	W	E4	30				30			5				5	
Neuropsychologia	W	E4	30				30			6				6	
Diagnoza psychologiczna	W, Ć	Z5, E5	54					54		8				8	
Psychopatologia	W	E5	30					30		6				6	
Psychometria	W, Ć	Z6, E6	54						54	8				8	
Podstawy pomocy psychologicznej	Ć	Z6	30						30	5				5	
Zajęcia do wyboru	K	Z4, Z5, Z6	144				24	72	48	27			5	12	10
Egzamin dyplomowy	PW	Z6	100						100	4					4
WYKAZ PRZEDMIOTÓW DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING															
PRZEDMIOTY OGÓLNE I W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH (OGÓLNOUCZELNIANE)			383							44					
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	96		24	24	24	24		10		2	2	2	4
Zajęcia sportowo-rekreacyjne	Ć	Z2, Z3	60		30	30				0		0	0		
BHP	K	Z1	8	8						0					
Umiejętności akademickie	K	Z1	15	15						2	2				
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	30	30						4	4				
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	30	30						4	4				
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	30	30						5	5				
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	30	30						5	5				
Podstawy ekonomii	W	E1	30	30						5	5				
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	30	30						5	5				
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	24		24					4		4			
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE			192							26					
Metody ilościowe - statystyka	W, Ć	Z2, E2	60		60					6		6			
Biologiczne podstawy zachowania	W	E2	30		30					4		4			
Zastosowanie statystyki w psychologii	W, Ć	Z3, E3	54			54				8			8		

Metodologia badań psychologicznych	K	Z4	24				24				5				5		
Etyka zawodu psychologa	K	Z6	24						24		3					3	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			550								73						
Procesy poznawcze	W, Ć	Z2, E2	60		60						6		6				
Psychologia osobowości	W	E3	30			30					6			6			
Psychologia społeczna	W, Ć	Z3, E3	54			54					8			8			
Emocje i motywacja	W, Ć	Z4, E4	54				54				7				7		
Psychologia różnic indywidualnych	W	E4	30				30				5				5		
Neuropsychologia	W	E4	30				30				6				6		
Diagnoza psychologiczna	W, Ć	Z5, E5	54					54			8					8	
Psychopatologia	W	E5	30					30			6					6	
Psychometria	W, Ć	Z6, E6	54						54		8					8	
Podstawy pomocy psychologicznej	Ć	Z6	30						30		5					5	
Zajęcia do wyboru	K	Z5	24					24			4					4	
Egzamin dyplomowy	PW	Z6	100						100		4					4	
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE Z ZAKRESU NEUROMARKETINGU			288								41						
Wprowadzenie do neuromarketingu	W	E2	30		30						5		5				
Biologiczne podstawy zachowania	Ć	Z2	24		24						3		3				
Podstawy marketingu	W	E3	30			30					5			5			
Podstawy reklamy	W	E3	30			30					4			4			
Neuropsychologia	Ć	Z4	24				24				2				2		
Badania marketingowe	W	E4	30				30				4				4		
Badania neuromarketingowe - techniki eyetracker	Ć	Z5	30					30			4					4	
Badania neuromarketingowe - techniki EEG	Ć	Z5, Z6	60					30	30		9				4	5	
Psychologia ekonomiczna	W	E6	30						30		5					5	
ZESTAWIENIE ZBIORCZE																	
ZAJĘCIA OGÓLNE I W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH (DLA WSZYSTKICH STUDIUJĄCYCH)			383	203	78	54	24	24	0		44	30	6	2	2	4	0
ZAJĘCIA PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA)			252	0	150	54	24	0	24		34	0	18	8	5	0	3
ZAJĘCIA PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)			192	0	90	54	24	0	24		26	0	10	8	5	0	3

ZAJĘCIA KIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA)	700	0	60	114	138	156	232		102	0	6	20	23	26	27
ZAJĘCIA KIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)	550	0	60	84	114	108	184		73	0	6	14	18	18	17
ZAJĘCIA DODATKOWE - SPECJALNOŚCIOWE (TYLKO DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)	288	0	54	60	54	60	60		41	0	8	9	6	8	10
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, ECTS (DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA)	1335	203	288	222	186	180	256		180	30	30	30	30	30	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, ECTS (DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)	1413	203	282	252	216	192	268		184	30	30	33	31	30	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN STUDIÓW, ECTS (BEZ DODATKOWEJ SPEC.)	4568														

AKADEMIA EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA W WARSZAWIE
ROK ROZPOCZĘCIA CYKLU KSZTAŁCENIA **2020/2021**
KIERUNEK I POZIOM STUDIÓW **PSYCHOLOGIA; STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**
FORMA I PROFIL STUDIÓW **NIESTACJONARNE; OGÓLNOAKADEMICKI**

PRZEDMIOTY	Rodzaj zajęć	Forma zal.	Liczba godzin ogółem	GODZINY W SEMESTRACH						Liczba ECTS ogółem	ECTS W SEMESTRACH						
				I	II	III	IV	V	VI		I	II	III	IV	V	VI	
WYKAZ PRZEDMIOTÓW DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA																	
PRZEDMIOTY OGÓLNE I W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH (OGÓLNOUCZELNIANE)				220							44						
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	64		16	16	16	16			10		2	2	2	4	
BHP	K	Z1	4	4							0	0					
Umiejętności akademickie	K	Z1	8	8							2	2					
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	16	16							4	4					
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	16	16							4	4					
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	24	24							5	5					
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	24	24							5	5					
Podstawy ekonomii	W	E1	24	24							5	5					
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	24	24							5	5					
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	16		16						4		4				
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE				176							34						
Historia myśli psychologicznej	W	E2	16		16						4		4				
Metody ilościowe - statystyka	W, Ć	Z2, E2	40		40						6		6				
Logika	K	Z2	24		24						4		4				
Biologiczne podstawy zachowania	W	E2	24		24						4		4				
Zastosowanie statystyki w psychologii	W, Ć	Z3, E3	40			40					8		8				
Metodologia badań psychologicznych	K	Z4	16				16				5			5			
Etyka zawodu psychologa	K	Z6	16						16		3						3
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE				544							102						
Procesy poznawcze	W, Ć	Z2, E2	40		40						6		6				
Psychologia osobowości	W	E3	24			24					6		6				

Psychologia społeczna	W, Ć	Z3, E3	40			40					8			8			
Psychologia rozwoju człowieka	W	E3	24			24					6			6			
Emocje i motywacja	W, Ć	Z4, E4	40				40				7			7			
Psychologia różnic indywidualnych	W	E4	24				24				5			5			
Neuropsychologia	W	E4	24				24				6			6			
Diagnoza psychologiczna	W, Ć	Z5, E5	40					40			8					8	
Psychopatologia	W	E5	24					24			6					6	
Psychometria	W, Ć	Z6, E6	40						40		8					8	
Podstawy pomocy psychologicznej	Ć	Z6	24						24		5					5	
Zajęcia do wyboru	K	Z4, Z5, Z6	96				16	48	32		27			5	12	10	
Egzamin dyplomowy	PW	Z6	104						100		4					4	
WYKAZ PRZEDMIOTÓW DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING																	
PRZEDMIOTY OGÓLNE I W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH (OGÓLNOUCZELNIANE)			220								44						
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	64		16	16	16	16			10		2	2	2	4	
BHP	K	Z1	4	4							0	0					
Umiejętności akademickie	K	Z1	8	8							2	2					
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	16	16							4	4					
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	16	16							4	4					
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	24	24							5	5					
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	24	24							5	5					
Podstawy ekonomii	W	E1	24	24							5	5					
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	24	24							5	5					
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	16		16						4		4				
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE			136								26						
Metody ilościowe - statystyka	W, Ć	Z2, E2	40		40						6		6				
Biologiczne podstawy zachowania	W	E2	24		24						4		4				
Zastosowanie statystyki w psychologii	W, Ć	Z3, E3	40			40					8			8			
Metodologia badań psychologicznych	K	Z4	16				16				5			5			
Etyka zawodu psychologa	K	Z6	16						16		3					3	
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			440								73						
Procesy poznawcze	W, Ć	Z2, E2	40		40						6		6				

Psychologia osobowości	W	E3	24			24					6			6			
Psychologia społeczna	W, Ć	Z3, E3	40			40					8			8			
Emocje i motywacja	W, Ć	Z4, E4	40			40					7			7			
Psychologia różnic indywidualnych	W	E4	24			24					5			5			
Neuropsychologia	W	E4	24			24					6			6			
Diagnoza psychologiczna	W, Ć	Z5, E5	40				40				8					8	
Psychopatologia	W	E5	24				24				6					6	
Psychometria	W, Ć	Z6, E6	40					40			8					8	
Podstawy pomocy psychologicznej	Ć	Z6	24					24			5					5	
Zajęcia do wyboru	K	Z5	16				16				4					4	
Egzamin dyplomowy	PW	Z6	104						100		4					4	
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE Z ZAKRESU NEUROMARKETINGU			192								41						
Wprowadzenie do neuromarketingu	W	E2	24		24						5		5				
Biologiczne podstawy zachowania	Ć	Z2	16		16						3		3				
Podstawy marketingu	W	E3	24			24					5			5			
Podstawy reklamy	W	E3	16			16					4			4			
Neuropsychologia	Ć	Z4	16				16				2			2			
Badania marketingowe	W	E4	24			24					4			4			
Badania neuromarketingowe - techniki eyetracker	Ć	Z5	16				16				4					4	
Badania neuromarketingowe - techniki EEG	Ć	Z5, Z6	32					16	16		9					4 5	
Psychologia ekonomiczna	W	E6	24						24		5					5	
ZESTAWIENIE ZBIORCZE																	
ZAJĘCIA OGÓLNE I W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH (DLA WSZYSTKICH STUDIUJĄCYCH)			220	140	32	16	16	16	0		44	30	6	2	2	4	0
ZAJĘCIA PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA)			176	0	104	40	16	0	16		34	0	18	8	5	0	3
ZAJĘCIA PODSTAWOWE I MIĘDZYKIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)			136	0	64	40	16	0	16		26	0	10	8	5	0	3
ZAJĘCIA KIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA)			540	0	40	88	104	112	196		102	0	6	20	23	26	27
ZAJĘCIA KIERUNKOWE (DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)			436	0	40	64	88	80	164		73	0	6	14	18	18	17
ZAJĘCIA DODATKOWE - SPECJALNOŚCIOWE (TYLKO DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)			192	0	40	40	40	32	40		41	0	8	9	6	8	10

OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, ECTS (DLA STUDIUJĄCYCH PSYCHOLOGIĘ OGÓLNA)	936	140	176	144	136	128	212		180	30	30	30	30	30	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, ECTS (DLA STUDIUJĄCYCH NEUROMARKETING)	984	140	176	160	160	128	220		184	30	30	33	31	30	30
OGÓŁEM LICZBA GODZIN STUDIÓW, ECTS (BEZ DODATKOWEJ SPEC.)	4504														

Użyte symbole: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; PR – praktyki; PW – praca własna; E – egzamin; Z – zaliczenie; cyfra po E lub Z oznacza semestr egzaminu lub zaliczenia

SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W TRAKCIE STUDIÓW

Symbol i nazwa sposobu weryfikacji	Symbol i nazwa formy zajęć	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się
E – egzamin	W – wykład	Egzamin w formie ustnej Egzamin w formie pisemnej lub testowej – pytania otwarte, opisowe, test zamknięty, otwarty, w formie mieszanej Skala ocen stosowana przy egzaminach: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)
Z – zaliczenie	K – konwersatoria Ć – ćwiczenia, laboratoria, warsztaty	Zaliczenie ustne Kolokwia śródsesemtralne lub końcowe – pisemne opisowe, testowe z pytaniami otwartymi lub zamkniętymi Analiza studium przypadku – indywidualna lub zespołowa Praca zaliczeniowa lub projektowa – indywidualna lub zespołowa Aktywność studenta na zajęciach Obecność studenta na zajęciach Referat na zadany temat Opracowanie prezentacji na zadany temat Udział w dyskusji Skala ocen stosowana przy zaliczeniach konwersatoriów, ćwiczeń, laboratoriów i warsztatów: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel) Przy wskazanych zajęciach może być zastosowana skala: zaliczony (zal), niezaliczony (nzal)
Egzamin dyplomowy		Losowo wybrane pytania egzaminacyjne z zakresu kierunku studiów Skala ocen stosowana przy egzaminie dyplomowym: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)