

**PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU „ZARZĄDZANIE”
(STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA)**

ROK AKADEMICKI ROZPOCZĘCIA CYKLU KSZTAŁCENIA: 2019/2020

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

Nazwa kierunku studiów	ZARZĄDZANIE
Dziedzina nauki	Nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca	Nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia studiów	Stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Liczba semestrów studiów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
Łączna liczba godzin studiów	4500
Liczba punktów ECTS , jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	176
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	59
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i studentów (stacjonarne/niestacjonarne)	1759/1196

Kierunek studiów **zarządzanie** w ramach studiów pierwszego stopnia został przyporządkowany do czterech następujących **dyscyplin naukowych z dziedziny nauk społecznych: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, nauki prawne, psychologia oraz do jednej dyscypliny z dziedziny nauk humanistycznych: filozofia.**

- Nazwa **dyscypliny wiodącej**, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

<i>Nazwa dyscypliny wiodącej</i>	<i>Punkty ECTS</i>	
	<i>Liczba</i>	<i>Procentowy udział w ogólnej liczbie ECTS</i>
Nauki o zarządzaniu i jakości	121	67,22%

- Nazwy **pozostałych dyscyplin** wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	Liczba	Procentowy udział w ogólnej liczbie ECTS
Ekonomia i finanse	42	23,33%
Nauki prawne	8	4,44%
Psychologia	5	2,78%
Filozofia (nauki humanistyczne)	4	2,22%

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent studiów **pierwszego stopnia** na kierunku **zarządzanie** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

WYKAZ EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „zarządzanie” – studia I stopnia	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK w ramach szkolnictwa wyższego, poziom 6
WIEDZA		
Zarz_WG01_Lic	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym charakter, miejsce i rolę współczesnych dyscyplin nauk społecznych, w tym zarządzania, zachodzących między nimi wzajemnych zależności oraz stosowane w nich metody wnioskowania naukowego	P6S_WG
Zarz_WG02_Lic	Zna w zaawansowanym stopniu prawne, ekonomiczne i społeczne uwarunkowania rozwoju zarządzania oraz terminologię wykorzystywaną w różnych obszarach badawczych i praktycznych z zakresu zarządzania	P6S_WG
Zarz_WG03_Lic	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu kluczowych teorii, zjawisk, procesów, prawidłowości i mechanizmów oraz skutków społecznych współczesnego zarządzania	P6S_WG
Zarz_WG04_Lic	Ma zaawansowaną wiedzę o strukturach i podmiotach działających w gospodarce oraz o relacjach zachodzących między nimi w skali krajowej i międzynarodowej	P6S_WG
Zarz_WG05_Lic	Ma zaawansowaną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P6S_WG
Zarz_WG06_Lic	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WG
Zarz_WG07_Lic	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą teorii, metod, technik i narzędzi zarządzania zasobami podmiotów gospodarczych i innych instytucji oraz podejmowania decyzji gospodarczych i zarządczych w przedsiębiorstwach i innych jednostkach organizacyjnych oraz diagnozowania kondycji ekonomicznej	P6S_WG
Zarz_WG08_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym metody diagnozowania i szacowania potencjału rynkowego oraz strategicznego przedsiębiorstw i innych instytucji oraz istoty i rodzajów systemów zarządzania, ich ewolucji oraz projektowania	P6S_WG

Zarz_WG09_Lic	Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranej specjalności zarządzania, obejmującą teorię, terminologię, metodykę i zastosowanie praktyczne tej specjalności	P6S_WG
Zarz_WG10_Lic	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresu otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze, a także wpływu otoczenia na podmioty gospodarcze i administracji publicznej	P6S_WG
Zarz_WG11_Lic	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji oraz relacje zachodzące pomiędzy nimi, w tym o formach międzyorganizacyjnych konkurencji i kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P6S_WG
Zarz_WG12_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągania celów	P6S_WG
Zarz_WG13_Lic	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej	P6S_WG
Zarz_WG14_Lic	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym funkcje i modele zarządzania, ich ewolucję oraz rolę kadry kierowniczej w procesie zarządzania	P6S_WG
Zarz_WK01_Lic	Zna i rozumie zasady etyczno-moralne obowiązujące podczas wykonywania czynności badawczych i praktyki zawodowej w zakresie zarządzania	P6S_WK
Zarz_WK02_Lic	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje i zadania nauk społecznych, w tym zarządzania, w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu	P6S_WK
Zarz_WK03_Lic	Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości oraz rozumie społeczne uwarunkowania tych procesów	P6S_WK
Zarz_WK04_Lic	Rozumie wielorakie uwarunkowania społeczne (ekonomiczne, prawne, etyczne, inne) wykonywania swojej roli zawodowej, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające praktyki działalności zawodowej	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
Zarz_UK01_Lic	Potrafi komunikować się z innymi specjalistami w zakresie zarządzania, potrafi efektywnie komunikować się z różnorodnymi interesariuszami, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	P6S_UK
Zarz_UK02_Lic	Potrafi zorganizować i poprowadzić debatę, umożliwiającą jej uczestnikom przedstawienie, ocenę i dyskusję różnych opinii i stanowisk dotyczących zagadnień z zakresu zarządzania	P6S_UK
Zarz_UK03_Lic	Potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania	P6S_UK
Zarz_UO01_Lic	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w szczególności w zespołach projektujących w różnych zastosowaniach w zakresie zarządzania	P6S_UO
Zarz_UU01_Lic	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji zawodowych przez całe życie, a także potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie	P6S_UU

Zarz_UW01_Lic	Potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania	P6S_UW
Zarz_UW02_Lic	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych i interpretacji przyczyn, przebiegu i konsekwencji złożonych oraz nietypowych problemów w zarządzaniu i innych dylematów współczesnej cywilizacji	P6S_UW
Zarz_UW03_Lic	Potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości	P6S_UW
Zarz_UW04_Lic	Potrafi identyfikować i formułować specyfikę zadań oraz ich rozwiązywanie: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności wdrożenia tych rozwiązań	P6S_UW
Zarz_UW05_Lic	Potrafi projektować nowe rozwiązania, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia	P6S_UW
Zarz_UW06_Lic	Potrafi analizować i prognozować procesy oraz zjawiska społeczne z wykorzystaniem standardowych metod oraz narzędzi diagnostycznych i badawczych właściwych dla zarządzania	P6S_UW
Zarz_UW07_Lic	Potrafi zaplanować i zrealizować proces twórczy mający za zadanie rozwiązywanie określonych problemów badawczych i praktycznych z zakresu zarządzania, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia, dokonując statystycznej analizy danych i ich prezentacji, z poszanowaniem zasad etyki zawodowej oraz własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_UW
Zarz_UW08_Lic	Potrafi przygotować w języku polskim i angielskim prace pisemne, prezentacje oraz wystąpienia ustne dotyczące problemów zarządzania z wykorzystaniem wiedzy oraz dostępnych źródeł	P6S_UW
Zarz_UW09_Lic	Potrafi prawidłowo interpretować i analizować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, wykorzystując metody i techniki analizy danych rynkowych oraz wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych	P6S_UW
Zarz_UW10_Lic	Potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych i jakościowych metod prognozowania i planowania	P6S_UW
Zarz_UW11_Lic	Uwzględnia skutki społeczne i etyczne w procesie zarządzania i podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Zarz_KK01_Lic	Jest gotowy do krytycznej oceny różnych źródeł i odbieranych treści, w szczególności do treści o różnym stopniu pewności naukowej z zakresu zarządzania	P6S_KK
Zarz_KK02_Lic	Uznaje znaczenia wiedzy naukowej z zakresu zarządzania w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym - pojawiających się w działalności zawodowej	P6S_KK
Zarz_KK03_Lic	Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów zawodowych	P6S_KK
Zarz_KO01_Lic	Ujawnia wysoką odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań społecznych wynikających z działalności zawodowej i jest gotowy do inspirowania, organizowania i przygotowywania różnorodnych projektów gospodarczych z uwzględnieniem aspektów zarządzania	P6S_KO

Zarz_KO02_Lic	Jest gotów rozwiązywać podstawowe problemy związane z uczestnictwem w życiu społeczno-gospodarczym, w tym z wykonywaniem różnych zawodów z obszaru zarządzania	P6S_KO
Zarz_KO03_Lic	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przewiduje konsekwencje podejmowanych działań przedsiębiorczych	P6S_KO
Zarz_KO04_Lic	Jest gotów myśleć i działać zgodnie z potrzebą postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	P6S_KO
Zarz_KO05_Lic	Ujawnia postawę wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
Zarz_KR01_Lic	Jest gotów przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych	P6S_KR
Zarz_KR02_Lic	Ujawnia rozagę, dojrzałość i zaangażowanie w wykonywaniu różnorodnych czynności zawodowych z zakresu zarządzania	P6S_KR
Zarz_KR03_Lic	Jest gotowy dbać o dorobek teoretyczny i praktyczny z zakresu zarządzania oraz tradycje i etos wykonywanego zawodu związanego z zarządzaniem	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

Zarz	- kierunek studiów: „zarządzanie”
Lic	- poziom studiów: „studia pierwszego stopnia”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach i podkategoriach

AKADEMIA EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA W WARSZAWIE
ROK ROZPOCZĘCIA CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2020
KIERUNEK I POZIOM STUDIÓW ZARZĄDZANIE; STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
FORMA I PROFIL STUDIÓW STACJONARNE; OGÓLNOAKADEMICKI

PRZEDMIOTY	Rodzaj zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin ogółem	GODZINY W SEMESTRACH						Liczba ECTS ogółem	ECTS W SEMESTRACH					
				I	II	III	IV	V	VI		I	II	III	IV	V	VI
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO			239							20						
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	96		24	24	24	24		10		2	2	2	4	
Zajęcia sportowo-rekreacyjne	Ć	Z2, Z3	60		30	30				0		0	0			
BHP	K	Z1	8	8						0	0					
Umiejętności akademickie	K	Z1	15	15						2	2					
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	30	30						4	4					
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	30	30						4	4					
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH			114							19						
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	30	30						5	5					
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	30	30						5	5					
Podstawy ekonomii	W	E1	30	30						5	5					
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	24		24					4		4				
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO			1046							103						
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	30	30						5	5					
Podstawy rachunkowości	W, Ć	Z2, E2	60		60					5		5				
Metody ilościowe - statystyka	W, Ć	Z2, E2	60		60					5		5				
Podstawy finansów prywatnych i publicznych	W	E2	30		30					4		4				
Zarządzanie organizacjami	K	Z2	30		30					4		4				
Zarządzanie projektami	K	Z2	24		24					3		3				
Podstawy prawa gospodarczego	W	E2	30		30					3		3				
Zarządzanie zasobami ludzkimi	W, Ć	Z3, E3	60			60				7			7			
Finanse przedsiębiorstwa	W, Ć	Z3, E3	60			60				7			7			
Mikroekonomia	W, Ć	Z3, E3	60			60				6			6			
Podstawy marketingu	W	E3	30			30				4			4			

Zachowania organizacyjne	K	Z3	30			30				4			4		
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	W, Ć	Z4, E4	60			60				6			6		
Badania marketingowe	W, Ć	Z4, E4	60			60				6			6		
Makroekonomia	K	Z4	30			30				4			4		
Podstawy public relations	W	E4	30			30				4			4		
Zarządzanie zmianą	K	Z4	30			30				4			4		
Zarządzanie jakością	K	Z4	30			30				4			4		
Przedmiot do wyboru	K	Z5	24				24			3				3	
Metodyka przygotowania projektu	K	Z5	30				30			3				3	
Szkoła praktyków biznesu	K	Z5, Z6	48				24	24		4				2	2
Projekt społeczno-gospodarczy lub badawczy	SEM, KONS,PW	Z6	100				50	50		4				2	2
Egzamin dyplomowy	PW	E6	100					100		4					4
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO			360							38					
SPECJALNOŚĆ I: MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE															
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Podstawy reklamy	W, Ć	Z5, E5	60				60			5				5	
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60				60			5				5	
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	60				60			5				5	
Strategie promocji	W, Ć	Z6, E6	60					60		6					6
Marketing w handlu i usługach	W, Ć	Z6, E6	60					60		6					6
Strategie konkurencji	W, Ć	Z6, E6	60					60		6					6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Controlling operacyjny	K	Z5	30				30			4				4	
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	30				30			4				4	
Zarządzanie marką	K	Z5	30				30			4				4	
Psychologia reklamy	K	Z6	30					30		4					4
Zachowania konsumentów	K	Z6	30					30		4					4
Zarządzanie łańcuchem dostaw	K	Z6	30					30		4					4

SPECJALNOŚĆ II: REKLAMA														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Podstawy reklamy	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Strategie promocji	W, Ć	Z6, E6	60						60	6				6
Marketing w handlu i usługach	W, Ć	Z6, E6	60						60	6				6
Nowe technologie w marketingu	W, Ć	Z6, E6	60						60	6				6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	30					30		4				4
Zarządzanie marką	K	Z5	30					30		4				4
Psychologia społeczna	K	Z5	30					30		4				4
Psychologia reklamy	K	Z6	30						30	4				4
Zachowania konsumentów	K	Z6	30						30	4				4
Social media	K	Z6	30						30	4				4
SPECJALNOŚĆ III: ZARZĄDZANIE MAŁYM I ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWEM														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Podstawy reklamy	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Strategie promocji	W, Ć	Z6, E6	60						60	6				6
Marketing w handlu i usługach	W, Ć	Z6, E6	60						60	6				6
Strategie konkurencji	W, Ć	Z6, E6	60						60	6				6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Controlling operacyjny	K	Z5	30					30		4				4
Finanse małych i średnich przedsiębiorstw	K	Z5	30					30		4				4
Zarządzanie marką	K	Z5	30					30		4				4
Psychologia reklamy	K	Z6	30						30	4				4
Zachowania konsumentów	K	Z6	30						30	4				4
Start-up w biznesie	K	Z6	30						30	4				4
SPECJALNOŚĆ IV: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5
Dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i adaptacja)	W, Ć	Z5, E5	60					60		5				5

Systemy motywowania, wynagradzania i oceniania pracowników	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
Rozwój kariery i szkolenie pracowników	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
Reagowanie na krytykę	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	30					30	4					4
Psychologia społeczna	K	Z5	30					30	4					4
Organizacja i metody pracy	K	Z5	30					30	4					4
Relacje pracownik-pracodawca	K	Z6	30					30	4					4
Kształtowanie pozytywnego klimatu organizacyjnego	K	Z6	30					30	4					4
Prawne aspekty zarządzania ludźmi	K	Z6	30					30	4					4
SPECJALNOŚĆ V: GOSPODARKA CYFROWA W BIZNESIE														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	60					60	5					5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60	5					5
Gospodarka cyfrowa i społeczeństwo informacyjne	W, Ć	Z5, E6	60					60	5					5
Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
E-usługi	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
Nowe technologie w marketingu	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	30					30	4					4
Zarządzanie marką	K	Z5	30					30	4					4
Strategie i modele w e-biznesie	K	Z5	30					30	4					4
Zachowania konsumentów	K	Z6	30					30	4					4
Social media	K	Z6	30					30	4					4
Start-up w biznesie	K	Z6	30					30	4					4
SPECJALNOŚĆ VI: LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	60					60	5					5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	60					60	5					5
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z5, E5	60					60	5					5
Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
Ekonomika transportu i spedycji	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6
Strategie konkurencji	W, Ć	Z6, E6	60					60	6					6

Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Controlling operacyjny	K	Z5	30					30		4					4	
Handel zagraniczny	K	Z5	30					30		4					4	
Podstawy logistyki	K	Z5	30					30		4					4	
Systemy informatyczne w logistyce	K	Z6	30						30	4						4
Zarządzanie łańcuchem dostaw	K	Z6	30						30	4						4
Transport i logistyka miejska	K	Z6	30						30	4						4
ZESTAWIENIE ZBIORCZE																
PRZEDMIOTY OGÓLNE			239	83	54	54	24	24	0	20	10	2	2	2	4	0
PRZEDMIOTY Z DZIEDZINY NAUK SPOŁECZNYCH			114	90	24	0	0	0	0	19	15	4	0	0	0	0
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			1046	30	234	240	240	128	174	103	5	24	28	28	10	8
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE			360	0	0	0	0	180	180	38	0	0	0	0	18	20
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ, ECTS			1759	203	312	294	264	332	354	180	30	30	30	30	32	28
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z UDZIAŁEM NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO, ECTS			1659	203	312	294	264	332	254	176	30	30	30	30	32	24
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DO WYBORU, ECTS			628	0	24	24	24	252	304	59	0	2	2	2	29	24
OGÓŁEM LICZBA GODZIN STUDIÓW, ECTS			4500							180						

Użyte symbole: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; PR – praktyki; PW – praca własna; E – egzamin; Z – zaliczenie; cyfra po E lub Z oznacza semestr egzaminu lub zaliczenia

AKADEMIA EKONOMICZNO-HUMANISTYCZNA W WARSZAWIE
ROK ROZPOCZĘCIA CYKLU KSZTAŁCENIA 2019/2020
KIERUNEK I POZIOM STUDIÓW ZARZĄDZANIE; STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
FORMA I PROFIL STUDIÓW NIESTACJONARNE; OGÓLNOAKADEMICKI

PRZEDMIOTY	Rodzaj zajęć	Forma zaliczenia	Liczba godzin ogółem	GODZINY W SEMESTRACH						Liczba ECTS ogółem	ECTS W SEMESTRACH						
				I	II	III	IV	V	VI		I	II	III	IV	V	VI	
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO			108							20							
Język obcy	Ć	Z2, Z3, Z4, E5	64		16	16	16	16			10		2	2	2	4	
BHP	K	Z1	4	4							0	0					
Umiejętności akademickie	W	Z1	8	8							2	2					
Wprowadzenie do filozofii	W	E1	16	16							4	4					
Podstawy komunikacji społecznej	W	E1	16	16							4	4					
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH			88							19							
Nauka o państwie, prawie i polityce	W	E1	24	24							5	5					
Wprowadzenie do psychologii	W	E1	24	24							5	5					
Podstawy ekonomii	W	E1	24	24							5	5					
Metodologia badań w naukach społecznych	K	Z2	16		16						4		4				
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO			776							103							
Teoria organizacji i zarządzania	W	E1	24	24							5	5					
Podstawy rachunkowości	W, Ć	Z2, E2	40		40						5		5				
Metody ilościowe - statystyka	W, Ć	Z2, E2	40		40						5		5				
Podstawy finansów prywatnych i publicznych	W	E2	24		24						4		4				
Zarządzanie organizacjami	K	Z2	24		24						4		4				
Zarządzanie projektami	K	Z2	16		16						3		3				
Podstawy prawa gospodarczego	W	E2	16		16						3		3				
Zarządzanie zasobami ludzkimi	W, Ć	Z3, E3	40			40					7			7			
Finanse przedsiębiorstwa	W, Ć	Z3, E3	40			40					7			7			
Mikroekonomia	W, Ć	Z3, E3	40			40					6			6			
Podstawy marketingu	W	E3	24			24					4			4			
Zachowania organizacyjne	K	Z3	24			24					4			4			

Analiza finansowa przedsiębiorstwa	W, Ć	Z4, E4	40				40			6				6	
Badania marketingowe	W, Ć	Z4, E4	40				40			6				6	
Makroekonomia	K	Z4	24				24			4				4	
Podstawy public relations	W	E4	16				16			4				4	
Zarządzanie zmianą	K	Z4	24				24			4				4	
Zarządzanie jakością	K	Z4	16				16			4				4	
Przedmiot do wyboru	K	Z5	16				16			3				3	
Metodyka przygotowania projektu	K	Z5	16				16			3				3	
Szkoła praktyków biznesu	K	Z5, Z6	32				16	16		4				2	2
Projekt społeczno-gospodarczy lub badawczy	SEM, KONS,PW	Z6	100				50	50		4				2	2
Egzamin dyplomowy	PW	E6	100					100		4					4
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO			224							38					
SPECJALNOŚĆ I: MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE															
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Podstawy reklamy	W, Ć	Z5, E5	40				40			5				5	
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40				40			5				5	
Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	40				40			5				5	
Strategie promocji	W, Ć	Z6, E6	40					40		6					6
Marketing w handlu i usługach	W, Ć	Z6, E6	40					40		6					6
Strategie konkurencji	W, Ć	Z6, E6	40					40		6					6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):															
Controlling operacyjny	K	Z5	16				16			4				4	
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	16				16			4				4	
Zarządzanie marką	K	Z5	16				16			4				4	
Psychologia reklamy	K	Z6	16					16		4					4
Zachowania konsumentów	K	Z6	16					16		4					4
Zarządzanie łańcuchem dostaw	K	Z6	16					16		4					4

SPECJALNOŚĆ II: REKLAMA														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Podstawy reklamy	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Strategie promocji	W, Ć	Z6, E6	40					40		6				6
Marketing w handlu i usługach	W, Ć	Z6, E6	40					40		6				6
Nowe technologie w marketingu	W, Ć	Z6, E6	40					40		6				6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	16					16		4				4
Zarządzanie marką	K	Z5	16					16		4				4
Psychologia społeczna	K	Z5	16					16		4				4
Psychologia reklamy	K	Z6	16					16		4				4
Zachowania konsumentów	K	Z6	16					16		4				4
Social media	K	Z6	16					16		4				4
SPECJALNOŚĆ III: ZARZĄDZANIE MAŁYM I ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWEM														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Podstawy reklamy	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Strategie promocji	W, Ć	Z6, E6	40					40		6				6
Marketing w handlu i usługach	W, Ć	Z6, E6	40					40		6				6
Strategie konkurencji	W, Ć	Z6, E6	40					40		6				6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Controlling operacyjny	K	Z5	16					16		4				4
Finanse małych i średnich przedsiębiorstw	K	Z5	16					16		4				4
Zarządzanie marką	K	Z5	16					16		4				4
Psychologia reklamy	K	Z6	16					16		4				4
Zachowania konsumentów	K	Z6	16					16		4				4
Start-up w biznesie	K	Z6	16					16		4				4
SPECJALNOŚĆ IV: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5
Dobór pracowników (rekrutacja, selekcja i adaptacja)	W, Ć	Z5, E5	40					40		5				5

Systemy motywowania, wynagradzania i oceniania pracowników	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
Rozwój kariery i szkolenie pracowników	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
Reagowanie na krytykę	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	16					16	4					4
Psychologia społeczna	K	Z5	16					16	4					4
Organizacja i metody pracy	K	Z5	16					16	4					4
Relacje pracownik-pracodawca	K	Z6	16					16	4					4
Kształtowanie pozytywnego klimatu organizacyjnego	K	Z6	16					16	4					4
Prawne aspekty zarządzania ludźmi	K	Z6	16					16	4					4
SPECJALNOŚĆ V: GOSPODARKA CYFROWA W BIZNESIE														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	40					40	5					5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40					40	5					5
Gospodarka cyfrowa i społeczeństwo informacyjne	W, Ć	Z5, E5	40					40	5					5
Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
E-usługi	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
Nowe technologie w marketingu	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Zarządzanie wiedzą	K	Z5	16					16	4					4
Zarządzanie marką	K	Z5	16					16	4					4
Strategie i modele w e-biznesie	K	Z5	16					16	4					4
Zachowania konsumentów	K	Z6	16					16	4					4
Social media	K	Z6	16					16	4					4
Start-up w biznesie	K	Z6	16					16	4					4
SPECJALNOŚĆ VI: LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA														
Przedmioty do wyboru - grupa I (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):														
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	W, Ć	Z5, E5	40					40	5					5
Podstawy negocjacji i mediacji	W, Ć	Z5, E5	40					40	5					5
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	W, Ć	Z5, E5	40					40	5					5
Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
Ekonomika transportu i spedycji	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6
Strategie konkurencji	W, Ć	Z6, E6	40					40	6					6

Przedmioty do wyboru - grupa II (łącznie 4 z 6; po 2 na semestr):																
Controlling operacyjny	K	Z5	16					16		4					4	
Handel zagraniczny	K	Z5	16					16		4					4	
Podstawy logistyki	K	Z5	16					16		4					4	
Systemy informatyczne w logistyce	K	Z6	16					16		4					4	
Zarządzanie łańcuchem dostaw	K	Z6	16					16		4					4	
Transport i logistyka miejska	K	Z6	16					16		4					4	
ZESTAWIENIE ZBIORCZE																
PRZEDMIOTY OGÓLNE			108	44	16	16	16	16	0	20	10	2	2	2	4	0
PRZEDMIOTY Z DZIEDZINY NAUK SPOŁECZNYCH			88	72	16	0	0	0	0	19	15	4	0	0	0	0
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE			776	24	160	168	160	98	166	103	5	24	28	28	10	8
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE			224	0	0	0	0	112	112	38	0	0	0	0	18	20
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ, ECTS			1196	140	192	184	176	226	278	180	30	30	30	30	32	28
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z UDZIAŁEM NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO, ECTS			1096	140	192	184	176	226	178	176	30	30	30	30	32	24
OGÓŁEM LICZBA GODZIN ZAJĘĆ DO WYBORU, ECTS			436	0	16	16	16	160	228	59	0	2	2	2	27	26
OGÓŁEM LICZBA GODZIN STUDIÓW, ECTS			4500							180						

Użyte symbole: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; PR – praktyki; PW – praca własna; E – egzamin; Z – zaliczenie; cyfra po E lub Z oznacza semestr egzaminu lub zaliczenia

WYKAZ PRZEDMIOTÓW WRAZ Z PRZYPISANAMI DO NICH EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I PODSTAWOWYMI TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE TYCH EFEKTÓW

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	
Nazwa przedmiotu	Język obcy
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG02_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_UK02_Lic, Zarz_UK03_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_UW08_Lic; Zarz_KK01_Lic
Treści programowe	Poznanie i utrwalanie języka codziennego; Poznanie kultury i zwyczajów wybranych państw; Prezentacja osób, organizacji i innych instytucji; Terminologia z zakresu ekonomii i finansów dotycząca działalności gospodarczej i spraw gospodarczych; Terminologia z zakresu nauk o zarządzaniu i innych dyscyplin nauk społecznych; Wybrane aspekty działalności przedsiębiorstw; Komunikacja ustna: prezentacje, negocjacje, udział w spotkaniach, dyskutowanie przypadków; Komunikacja pisemna: notatka służbowa, korespondencja służbowa, raport, umowy i porozumienia, kontrakty, artykuł, ogłoszenie, prezentacja; Proces rekrutacji: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna.
Umiejętności akademickie	
Nazwa przedmiotu	Umiejętności akademickie
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW08_Lic, Zarz_KK01_Lic
Treści programowe	System edukacji w Polsce, funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce; Charakterystyka uczelni, struktura i pracownicy; Omówienie statutu uczelni oraz regulaminu studiów; Sposoby pozyskiwania informacji oraz komunikowania się na uczelni (w tym sporządzanie podstawowych pism, e-maili), zachowanie się na uczelni; Przygotowanie referatu, prezentacji, projektu, przypadku, eseju, pracy projektowej lub dyplomowej, w tym wyjaśnienie różnicy pomiędzy cytowaniem a bezprawnym wykorzystaniem cudzego tekstu; Dbalność o prawa autorskie i prawa pokrewne
Wprowadzenie do filozofii	
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do filozofii
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG02_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_KO01_Lic, Zarz_WK03_Lic, Zarz_KO05_Lic, Zarz_KO06_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KR03_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW03_Lic, Zarz_UW06_Lic
Treści programowe	Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie; Struktura filozofii; Metoda filozofii; Cele filozofii; Gatunki wiedzy ludzkiej; Filozofia a nauka; Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancje: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm); Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla); Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irracjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm); Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm); Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy; Problem absolutności i względności prawdy; Wybrane problemy filozofii przyrody (problem materii, czasu, przestrzeni, spór o prawidłowości: determinizm, indeterminizm, finalizm); Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka); Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm); Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości); Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia; Filozofia społeczna; Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa; Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury); Elementy filozofii języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością); Spór o uniwersalia; Tłumaczenie i interpretacja; Poznanie a rozumienie.

Podstawy komunikacji społecznej	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_WK01_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_WK04_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_UK02_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KK03_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KR02_Lic, Zarz_KR03_Lic
Treści programowe	Czym jest komunikacja społeczna - teorie i podejścia w nauce o komunikacji; Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się; Komunikacja niewerbalna; Rodzaje i sposoby obrony przed wpływem społecznym; Metody manipulacji w komunikacji społecznej; Komunikacja w kryzysie i zachowania pomocowe wykłady; Reklama i komunikacja marketingowa; Wiedza o świecie społecznym i jej związek z komunikacją.
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH	
Nauka o państwie, prawie i polityce	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_KK01_Lic
Treści programowe	Pojęcie i rozumienie polityki; Przedmiot polityki; Władza i rządzenie; Polityka a suwerenność; Legitymacja władzy a legalność działania; Granice polityki; Zasięg, zakres i siła władzy; Polityka i administracja; Polityka, gospodarka, stosunki społeczne; Polityka a prawo; Doktryny, programy i działania polityczne; Podmioty działań politycznych; Kultura polityczna; Pojęcie państwa; Geneza państwa; Typologiczna charakterystyka państwa; Państwo jako organizacja społeczna; Władza publiczna; Terytorium; Ludność; Pojęcie narodu i społeczeństwa; Państwo jako organizacja polityczna, hierarchiczna; Państwo jako organizacja suwerenna; Przymusowy charakter państwa; Aparat państwowy; Forma państwa; Forma rządów; Struktura prawna państwa; Reżim polityczny; System wyborczy; Funkcje państwa; Partie polityczne; Grupy interesu; Pojęcie i funkcje prawa; Prawo jako zjawisko polityczne; System prawa; Tworzenie, obowiązywanie prawa; Przestrzeganie i stosowanie prawa; Kultura prawna; Podstawy polskiego systemu prawnego oraz systemu prawnego Unii Europejskiej.
Wprowadzenie do psychologii	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WK01_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_WK04_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW11_Lic, Zarz_KR01_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KR02_Lic
Treści programowe	Wprowadzenie do nauki psychologii (główne szkoły i kierunki oraz ich porównanie); Etapy rozwoju psychicznego człowieka; Procesy spostrzegania; Procesy uwagi; Proces uczenia się i zapamiętywania; Myślenie i inteligencja; Emocje i motywacja; Język i komunikowanie się; Różnice indywidualne, temperament i osobowość; Jednostka wobec społeczności; Zaburzenia zachowania; Etyczne aspekty psychologii.
Podstawy ekonomii	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_KR01_Lic, Zarz_KR03_Lic
Treści programowe	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć; Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki; Proces badawczy w ekonomii; Proces wnioskowania w ekonomii; Metody badawcze w ekonomii, wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii, osobliwości ekonomii; Subdyscypliny ekonomiczne; Wewnętrzny podział ekonomii; Ekonomia głównego nurtu; Ekonomia poza głównym nurtem; Teorie ludnościowe; Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego; Problem aktywności zawodowej i bezrobocia; Wzrost i rozwój gospodarczy; Inflacja i deflacja.

Nazwa przedmiotu		Teoria organizacji i zarządzania
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_WG05_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW03_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KO04_Lic, Zarz_KR03_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KR01_Lic	
Treści programowe	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa; Uwarunkowania powstania nauk o organizacji i zarządzaniu; Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań; Ujęcie organizacji - czynnościowe, atrybutowe, rzeczowe, spojrzenie statyczne, dynamiczne, przestrzenne; Organizacje jako system - teoria systemów, podsystemy organizacji; Charakterystyczne cechy i cele organizacji; Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania; Modele organizacji; Typologia organizacji i zarządzania; Rola wiedzy w organizacji; Wiedza jako zasób, tworzenie wiedzy, konkurencja oparta na wiedzy; Rola otoczenia organizacji. Wpływ otoczenia na sposoby zarządzania; Podstawowe funkcje zarządzania - planowanie, kierowanie (przewodzenie, realizacja), motywowanie, kontrola; Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji; Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.	
Nazwa przedmiotu		Metodologia badań w naukach społecznych
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW07_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KO02_Lic	
Treści programowe	Definicja nauk społecznych, metody i techniki badań społecznych; Cele badań społecznych; Umiejętność pracy zespołowej; Struktura procesu badawczego, w tym wstępne sformułowanie problemu, operacjonalizacja problematyki badawczej, przygotowanie narzędzi badawczych, pilotaż badań oraz dobór próby do badań; Narzędzia badań społecznych – kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu, badania eksperymentalne, badania ilościowe itp.; Realizacja badań; weryfikacja zgromadzonego materiału empirycznego, grupowanie i analiza; Wykorzystanie narzędzi informatycznych obróbki danych; Etyka w badaniach społecznych.	
PRZEDMIOTY KSZTALCENIA KIERUNKOWEGO		
Nazwa przedmiotu		Podstawy rachunkowości
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG07_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_WG14_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW03_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_UK02_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KO03_Lic, Zarz_KR01_Lic	
Treści programowe	Rachunkowość jako część systemu informacyjnego jednostki gospodarczej. Zasoby majątkowe i źródła ich finansowania. Bilans majątkowy (pojęcie, wymogi formalne i wzór bilansu). Operacje gospodarcze i ich wpływ na składniki bilansu. Konto księgowość i jego rola w ewidencji operacji gospodarczych. Dzielenie i łączenie kont. Poprawianie błędów księgowych. Wynik finansowy. Podstawowe zasady prowadzenia rachunkowości. Wycena aktywów i pasywów oraz ich inwentaryzacja. Archiwizowanie ksiąg rachunkowych.	
Nazwa przedmiotu		Metody ilościowe – statystyka
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG07_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_KK01_Lic,	
Treści programowe	Cele statystyki. Opis statystyczny. Statystyki opisowe: miary tendencji centralnej, miary rozproszenia, częstości, tabele krzyżowe. Własności rozkładu - kurtoza, skośność, obliczanie średniej, mediany, wariancji, odchylenia standardowego. Prawdopodobieństwo. Rozkład prawdopodobieństwa zmiennej losowej. Rozkład średniej z próby. Demonstracja centralnego twierdzenia granicznego. Własności rozkładu średniej z próby. Logika wnioskowania statystycznego. Testowanie hipotez. Związek między zmiennymi ilościowymi. Współczynnik korelacji r-Pearsona. Testy różnic między grupami. Testy nieparametryczne U Manna-Whitney'a, Wilcoxon. Analiza wariancji. Plany badawcze, w których stosowana jest ANOVA. Własności rozkładu F. Sprawdzanie założeń analizy wariancji, kontrasty, porównania post hoc (NIR). Nieparametryczny test rang H Kruskala-Wallis.	

Nazwa przedmiotu	Podstawy finansów prywatnych i publicznych
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG10_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KO03_Lic, Zarz_KO05_Lic
Treści programowe	Pojęcie finansów, zakres, systematyka, istota pieniądza – formy, rodzaje, obieg; Funkcje finansów; Mechanizm kreacji pieniądza; Rodzaje kredytów, różnice między kredytem a pożyczką; Pojęcie, instrumenty, segmenty rynku finansowego; Pojęcie sektora finansów publicznych i jego segmenty; Źródła finansowania wydatków publicznych (w tym struktura finansowa sektora); Pojęcie, klasyfikacja i rodzaje podatków, dotacje i subwencje, finanse jednostek samorządu terytorialnego; Planowanie finansowe w sektorze finansów publicznych, istota budżetu państwa i charakterystyka procedury budżetowej, analiza budżetu państwa danego roku, istota deficytu budżetowego i sposoby jego finansowania, problematyka długu publicznego; zarządzanie długiem publicznym; Polityka finansowa: pojęcie, rodzaje i narzędzia; „Inteligencja finansowa”, czynniki odpowiedzialne za tworzenie bogactwa; Budżet domowy, zasady wydawania i oszczędzania pieniędzy, dochód aktywny i pasywny; Finanse behawioralne a klasyczna teoria finansów (racjonalność ekonomiczna i zasady efektywnego rynku), anomalie – przykłady; Konstrukcja budżetu UE, wpływy, struktura wydatków; Strefa euro, Polska a strefa euro.
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie organizacjami
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_WG05_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WG14_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KR03_Lic, Zarz_KO04_Lic, Zarz_KR02_Lic
Treści programowe	Geneza nauk o organizacji i zarządzaniu. Organizacja jako przedmiot zarządzania. Zarządzanie organizacją. Organizacja w otoczeniu społecznym. Wizja, misja i strategia organizacji. Struktura organizacyjna - uwarunkowania i kierunki ewolucji. Koncepcja cyklu życia organizacji. Podstawy podejmowania decyzji w organizacji. Przywództwo w organizacji. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu.
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG11_Lic, Zarz_WK03_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_KO04_Lic
Treści programowe	Wyjaśnienie podstawowych pojęć z zakresu projektów i zarządzania nimi; Rodzaje i typy projektów; Rodzaje metod zarządzania projektami; Etapy projektowania; Wydajność w zakresie realizacji projektu; Cykl życia projektu; Narzędzia realizacji i zarządzania projektem w poszczególnych jego fazach.
Nazwa przedmiotu	Podstawy prawa gospodarczego
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG02_Lic, Zarz_WK03_Lic, Zarz_WK05_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW11_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_KO01_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KO04_Lic
Treści programowe	Pojęcie, geneza, cechy wyróżniające prawa gospodarczego publicznego; Pojęcie i istota gospodarki jako przedmiotu regulacji prawa gospodarczego publicznego; Źródła prawa gospodarczego prawa publicznego; Zasady prawa gospodarczego publicznego; Podmioty prawa gospodarczego publicznego (m.in. organy administracji gospodarczej, partnerzy społeczni itp.); Funkcje organów administracji gospodarczej (np. policji gospodarczej, nadzoru, regulacji); Prawne formy i środki działania organów administracji gospodarczej; Instytucje prawa przedsiębiorców; Instytucje publicznej działalności gospodarczej; Instytucje prawa ochrony konkurencji i konsumentów.
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WK04_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW11_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK03_Lic, Zarz_KO04_Lic, Zarz_KO05_Lic, Zarz_KR01_Lic
Treści programowe	Ewolucja funkcji personalnej. Pojęcie funkcji personalnej i jej ewolucja (zarządzanie personelem, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie kapitałem ludzkim). Związki pomiędzy strategią personalną a strategią organizacji. Organizacyjne modele realizacji funkcji personalnej. Planowanie i organizacja zasobów ludzkich. Modele organizacji funkcji personalnej - wady i zalety każdego z nich oraz uwarunkowania ich

	skutecznego stosowania. Analiza pracy i metody jej prowadzenia. Opisu stanowiska pracy (tworzenie i zastosowanie). Planowanie potrzeb personalnych. Metody reagowania na zmiany zapotrzebowania na pracę w organizacji. Metody doboru kadr. Etapy doboru i ich cele. Rekrutacja – jej rodzaje i metody. Selekcja – przegląd podstawowych metod. Typy wywiadu selekcyjnego. Adaptacja do pracy. Motywowanie i wynagradzanie. Pojęcie motywacji, motywowania i systemów motywacyjnych. Podstawowe teorie motywacji i ich zastosowanie w motywowaniu i systemach motywacyjnych. Wynagradzanie – cele i funkcje. Przegląd podstawowych form wynagradzania (tradycyjne i współczesne). Teorie uzasadniające sposoby i wyjaśniające skutki różnych rozwiązań w zakresie wynagradzania. Praktyka systemów wynagradzania w Polsce. Ocena pracy i systemy ocen okresowych. Sądy opisowe i oceniające. Ocena bieżąca i okresowa. Skale i techniki oceniania. Cele i struktury systemów ocen okresowych. Krytyka systemów ocen okresowych. Rozwój kompetencji pracowników. Modele polityki personalnej. System szkolenia w zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji (etapy modelu szkolenia, w tym analiza potrzeb i ocena efektów). Modele szkoleń. Tradycyjne i współczesne metody szkolenia. Nieszkoleniowe metody rozwoju kompetencji. Controlling personalny. Definicja, cele i narzędzia controllingu personalnego w organizacji. Rodzaje mierników. Mierniki retrospektywne i prospektywne. Standardowe wskaźniki postaw i ich wykorzystanie.
Nazwa przedmiotu	Finanse przedsiębiorstwa
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG02_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_WG07_Lic, Zarz_WG08_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_WG12_Lic, Zarz_WG14_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_WK03_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW03_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_UW11_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_UK02_Lic, Zarz_UO01_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KK03_Lic, Zarz_KO01_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KO03_Lic, Zarz_KO04_Lic, Zarz_KO05_Lic, Zarz_KR01_Lic, Zarz_KR02_Lic, Zarz_KR03_Lic
Treści programowe	Cel i przedmiot finansów przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa w podejmowaniu decyzji finansowych. Istota i typy decyzji w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa. Finansowanie przedsiębiorstw. Pojęcie, źródła, rodzaje kapitałów. Teorie finansowania - hierarchia źródeł finansowania, teoria optymalnej struktury kapitałów, teoria racjonowania kapitału. Zasady pozyskiwania kapitałów. Kryteria wyboru źródeł finansowania. Pozyskiwanie kapitału na rynku finansowym. Kredyty w finansowaniu przedsiębiorstwa. Leasing jako alternatywne źródło finansowania. Wykorzystanie kapitałów w działalności inwestycyjnej przedsiębiorstwa. Pojęcie inwestowania. Klasyfikacja typów i rodzajów inwestycji przedsiębiorstw. Szczegółowa charakterystyka metodologii oceny efektywności inwestycji. Plany finansowe na potrzeby oceny inwestycji. Wskaźniki oceny opłacalności inwestycji. Zarządzanie kapitałem obrotowym netto przedsiębiorstwa. Charakterystyka strategii zarządzania kapitałem obrotowym. Wyznaczanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy. Strategie podatkowe przedsiębiorstw. Klasyfikacja podatków przedsiębiorstw. Zysk księgowy a zysk podatkowy. Tworzenie rezerw podatkowych. Mechanizm osłony podatkowej w zarządzaniu finansami.
Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG02_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_WG04_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UW12_Lic, Zarz_UO02_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KK03_Lic, Zarz_KO03_Lic, Zarz_KO04_Lic, Zarz_KR03_Lic
Treści programowe	Relacje między konsumentem a producentem. Znaczenie efektywności produkcji jako relacja produktów do usług czynników dla cen dóbr i wynagrodzeń w relacji konsument producent. Oszczędności i inwestycje w relacji konsument producent. Podatki i świadczenia publiczne w relacji konsument producent. Dobra prywatne i publiczne, podatki a ceny dóbr dla konsumenta i produktów dla producenta. Struktura wydatków konsumenta. Konsumpcja, oszczędności i podatki. Mechanizm rynku dóbr konsumpcyjnych i czynników produkcji. Wzajemna zależność obu rynków. Ceny a

	wynagrodzenia czynników produkcji.
Podstawy marketingu	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_WG04_Lic, Zarz_WG05_Lic, Zarz_WG07_Lic, Zarz_WG08_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW03_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW07_Lic, Zarz_UW08_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UW11_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KR02_Lic, Zarz_KO05_Lic, Zarz_KR01_Lic
Treści programowe	Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.
Zachowania organizacyjne	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG02_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic
Treści programowe	Istota zachowań organizacyjnych. Modele zachowań organizacyjnych. Różnice indywidualne w zachowaniach organizacyjnych. Motywacja, cechy osobowości, kompetencje. Stres organizacyjny. Postawy. Przywództwo i style kierowania. Konflikty międzyludzkie i ich rozwiązywanie. Procesy podejmowania decyzji. Dynamika grupowa. Struktura i schemat organizacji. Polityka organizacyjna. Kultura organizacyjna. Procesy zmian organizacyjnych i uczenie się organizacyjne.
Analiza finansowa przedsiębiorstwa	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG02_Lic, Zarz_WG07_Lic, Zarz_WG08_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW07_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KO02_Lic,
Treści programowe	Istota i rodzaje analiz sporządzanych w przedsiębiorstwie. Zakres analizy finansowej. Bazy porównań wykorzystywane w analizach. Wstępna analiza bilansu. Wstępna analiza rachunku zysków i strat. Ocena zawartości informacyjnej rachunku przepływów pieniężnych. Podstawowe relacje oparte na danych z rachunku przepływów pieniężnych. Ocena płynności finansowej. Determinanty płynności finansowej. Ocena zadłużenia i zdolności do obsługi długu. Analiza rentowności i czynników ją kształtujących. Ocena aktywności gospodarczej spółek. Wykorzystanie wartości dodanej do oceny efektywności wykorzystania zasobów. Relacje oparte na wartości dodanej. Czynniki kształtujące poziom wartości dodanej. Ocena rynkowej wartości akcji i kapitału. Modele całościowej analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
Badania marketingowe	
Nazwa przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG03_Lic, Zarz_WG07_Lic, Zarz_WG08_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW07_Lic, Zarz_UW08_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_UO01_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KO01_Lic, Zarz_KO04_Lic, Zarz_KK03_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KO03_Lic
Treści programowe	Istota i znaczenie badań marketingowych. Proces badawczy. Projektowanie badania i dobór próby do badania. Redukcja i analiza danych. Pomiar, skalowanie i budowa kwestionariusza. Metody gromadzenia danych wtórne i sondażowe. Pozostałe metody gromadzenia danych. Metodologia badań i analiz rynku - wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań. Etyka badań i rynek badań.

Nazwa przedmiotu	Makroekonomia
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG04_Lic, Zarz_WG10_Lic, Zarz_WG15_Lic, Zarz_WG05_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_WG12_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_WG06_Lic, Zarz_WG15_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW11_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KK03_Lic, Zarz_KR03_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KO04_Lic,
Treści programowe	Rachunek dochodu narodowego. Ruch okrężny w gospodarce. Produkt krajowy brutto i kategorie pokrewne. Popytowy model równowagi J.M. Keynesa. Agregatowy popyt i jego składniki. mechanizm mnożnikowy. Pieniądz, system bankowy, rynek pieniężny i polityka pieniężna. Budżet i polityka fiskalna. Równowaga makroekonomiczna w ujęciu teorii popytowej. Model IS-LM. Zarządzanie popytem - polityka fiskalna i pieniężna. Zasoby ludzkie a równowaga makroekonomiczna. Klasyczny model równowagi. Konkurencyjny rynek pracy - podaż, popyt, równowaga. Teoria bezrobocia i metody jego zwalczania. Teoria inflacji i polityka antyinflacyjna. Wzrost gospodarczy - teoria i polityka. Rola czynnika ludzkiego. Wahania wzrostu. Polityka wspierania wzrostu. Rozwój społeczno-gospodarczy. Dobrobyt społeczny i ich relacje ze wzrostem gospodarczym.
Nazwa przedmiotu	Podstawy public relations
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG02_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WG05_Lic, Zarz_WG10_Lic, Zarz_WG12_Lic, Zarz_WG13_Lic, Zarz_WK01_Lic, Zarz_WK03_Lic, Zarz_WK04_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_UO01_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_UW03_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW06_Lic, Zarz_UW10_Lic, Zarz_UW11_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KO01_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KO03_Lic, Zarz_KO05_Lic, Zarz_KR01_Lic, Zarz_KR03_Lic, Zarz_KK03_Lic
Treści programowe	Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations (PR). Historia, rozwój, dziedziny pokrewne PR. Relacje z mediami. Komunikowanie podstawową metodą w PR. Zasady etyczne w zawodzie PR. Organizacja działalności PR. Fazy procesu PR. Czarny PR. Narzędzia PR.
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zmianą
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG02_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic
Treści programowe	Prezentacja wybranych teorii zarządzania zmianą. Podejście psychologiczne do wprowadzania zmian. Podejście systemowe do wprowadzania zmian. Podejście diagnostyczne do wprowadzania zmian. Trudności we wprowadzaniu zmian - potencjalne źródła oporu oraz sposoby jego przezwycięzania. Lider zmian - wyzwania stojące przed osobą kierującą procesem zmian.
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie jakością
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG02_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic
Treści programowe	Ewolucja podejścia do jakości i zarządzania jakością. Prekursorzy i ich poglądy na jakość oraz zarządzanie jakością. Zasady i strategie zarządzania jakością. Historia normalizacji. Systemy zarządzania jakością normy ISO. Metody i narzędzia zarządzania jakością. Narzędzia i metody projakościowego planowania i projektowania. Audyty systemów zarządzania jakością. Dokumentacja jakości. Certyfikacja systemów zarządzania jakością.
Nazwa przedmiotu	Szkoła praktyków biznesu
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG04_Lic, Zarz_WG07_Lic, Zarz_WK02_Lic, Zarz_WK03_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_UO01_Lic, Zarz_UU01_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW09_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KR02_Lic
Treści programowe	Szkoła prawa i administracji: aspekty prawne zatrudniania pracowników, postępowanie rekrutacyjne, wymogi formalne względem pracodawcy związane z

	<p>zatrudnieniem pracownika; aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej; odpowiedzialność członków zarządu spółki, porównanie sytuacji prawnej osób wykonujących czynności zawodowe w ramach umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, własnej działalności gospodarczej oraz jako członek zarządu spółki – praca w grupach, przygotowanie plakatów w oparciu o analizę SWOT, analiza przypadków prawnych – praca w grupach, dyskusja nad przypadkami i problemami prawnymi zgłoszonymi przez studentów.</p> <p>Szkoła podatków: funkcje podatku, podział podatków, ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i od osób prawnych (PIT, CIT), ustawa o podatku od towarów i usług, faktura VAT, umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania, pojęcie kosztu w rozliczeniu podatku dochodowego PIT i CIT, przykładowe wypełnienie deklaracji PIT i CIT, omówienie stawek VAT na przykładzie różnych zdarzeń gospodarczych, fakturowanie zdarzeń gospodarczych - wypełnianie faktury VAT, rejestry VAT zakup i VAT sprzedaż, wypełnienie deklaracji VAT-7 z omówieniem, analiza umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania i jej konsekwencje na rozliczenie podatku dochodowego.</p> <p>Szkoła komunikacji społecznej i PR: współczesny PR, modele komunikacji (<i>case studies</i>), social media w branży PR, blogi i inne narzędzia PR, formy reklamowe w Internecie, projekt kampanii w social media.</p> <p>Szkoła przedsiębiorczych kobiet: plec a biznes, „szklany sufit” w prowadzeniu działalności gospodarczej przez kobiety, motywacje kobiet w biznesie.</p> <p>Szkoła finansów: wycena instrumentów udziałowych, dłużnych i pochodnych, zarządzanie ryzykiem finansowym i operacyjnym w spółce, definicja i klasyfikacja ryzyka finansowego i operacyjnego w spółce, proces zarządzania ryzykiem finansowym i operacyjnym, metody ilościowe i jakościowe pomiaru ryzyka.</p>
Nazwa przedmiotu	Metodyka przygotowania projektu
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG01_Lic, Zarz_WG05_Lic, Zarz_WG11_Lic, Zarz_UO01_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic
Treści programowe	Wprowadzenie do metodyki prowadzenia projektów – główne pojęcia i założenia; Metody pracy nad projektem; Formułowanie koncepcji projektu; Cele w projekcie; Sformułowanie celów własnego projektu zespołu i jego środowiska; Rodzaje projektów i ich charakterystyka; Cykl życia projektu; Fazy i etapy pracy nad poszczególnymi zadaniami w projekcie; Rezultaty projektu i sposoby ich prezentacji.
Nazwa przedmiotu	Projekt społeczno-gospodarczy lub badawczy
Kierunkowe efekty uczenia się (symbol)	Zarz_WG03_Lic, Zarz_WG04_Lic, Zarz_WG05_Lic, Zarz_WG09_Lic, Zarz_WG12_Lic, Zarz_UK01_Lic, Zarz_UK02_Lic, Zarz_UO01_Lic, Zarz_UW01_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_UW04_Lic, Zarz_UW05_Lic, Zarz_UW07_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_KO01_Lic, Zarz_KO02_Lic, Zarz_KO03_Lic, Zarz_KO04_Lic, Zarz_KR01_Lic, Zarz_KR02_Lic, Zarz_KR03_Lic
Treści programowe	Inicjowanie i definiowanie projektu – wybór rodzaju projektu; Utworzenie zespołu projektowego; Planowanie projektu – określenie celu i struktury projektu; Diagnoza stanu organizacji, instytucji lub otoczenia; Kwerenda literatury i dokumentów; Opracowanie szczegółowego planu projektu; Podział zadań i harmonogram ich realizacji; Przygotowanie części projektu przez wyznaczone osoby; Opracowanie prezentacji projektu; Kontrola i zamykanie projektu; Przedstawienie projektu i dyskusja nad jego zawartością

KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE	
Przedmioty kształcenia specjalistycznego powinny odnosić się do wszystkich kategorii efektów uczenia się, a przede wszystkim: Zarz_WG05_Lic, Zarz_KK01_Lic, Zarz_KK02_Lic, Zarz_UO02_Lic, Zarz_UW02_Lic, Zarz_KK02_Lic	
Nazwa specjalności	Marketing w przedsiębiorstwie
Opis specjalności	Celem kształcenia w zakresie tej specjalności jest przygotowanie absolwentów studiów do skutecznego zarządzania procesami marketingowymi w przedsiębiorstwie, posługiwania się narzędziami marketingowymi i profesjonalnego kreowania strategii marketingowej zorientowanej na wyszukiwanie atrakcyjnych rynków zbytu, przewidywania i zaspokajania potrzeb konsumentów, budowania wizerunku organizacji i marki, a także umiejętności współpracy z organizacjami świadczącymi usługi marketingowe.
Nazwa specjalności	Reklama
Opis specjalności	Celem kształcenia w zakresie tej specjalności jest przygotowanie absolwentów studiów do zarządzania procesami reklamowymi w przedsiębiorstwach, posługiwania się środkami reklamowymi, wykorzystywania wiedzy do profesjonalnego budowania kampanii reklamowych, kreowania wizerunku organizacji i jej produktów oraz nawiązywania i realizacji współpracy z agencjami reklamowymi oraz pozostałymi podmiotami funkcjonującymi w sferze szeroko pojętych usług promocyjnych.
Nazwa specjalności	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
Opis specjalności	Studia na tej specjalności mają na celu kształcenie wiedzy, kwalifikacji i umiejętności związanych z planowaniem, organizacją, wdrażaniem, przebiegiem i kontrolą procesów zarządczych w małych i średnich przedsiębiorstwach, głównie prowadzących działalność handlową i usługową.
Nazwa specjalności	Logistyka międzynarodowa
Opis specjalności	Celem tej specjalności jest wykształcenie w przyszłych absolwentach studiów umiejętności doskonalenia procesów i systemów obsługi transportowo-logistycznej w skali krajowej i międzynarodowej, projektowania procesów logistycznych oraz rozwiązywania problemów decyzyjnych związanych z logistyką.
Nazwa specjalności	Zarządzanie zasobami ludzkimi
Opis specjalności	Celem tej specjalności jest wykształcenie w przyszłych absolwentach studiów praktycznych umiejętności z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz wiedzy pozwalającej na badanie i zrozumienie złożonych procesów rekrutacji, selekcji, rozwoju i motywowania pracowników, tworzenia zintegrowanych zespołów pracowniczych, planowania indywidualnej kariery zawodowej oraz podziału zadań, kompetencji i rozwoju potencjału pracowników.
Nazwa specjalności	Gospodarka cyfrowa w biznesie
Opis specjalności	Celem kształcenia na tej specjalności jest dostarczenie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji w gospodarce cyfrowej, a także rozwój kompetencji niezbędnych do stosowania nowoczesnych narzędzi pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych pochodzących z różnych źródeł oraz posługiwania się bazami danych i zarządzania nimi.

SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W TRAKCIE STUDIÓW

Symbol i nazwa sposobu weryfikacji	Symbol i nazwa formy zajęć	Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się
E – egzamin	W – wykład	Egzamin w formie ustnej Egzamin w formie pisemnej lub testowej – pytania otwarte, opisowe, test zamknięty, otwarty, w formie mieszanej Skala ocen stosowana przy egzaminach: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)
Z – zaliczenie	K – konwersatoria Ć – ćwiczenia, laboratoria, warsztaty	Zaliczenie ustne Kolokwia śródsesemtralne lub końcowe – pisemne opisowe, testowe z pytaniami otwartymi lub zamkniętymi Analiza studium przypadku – indywidualna lub zespołowa Praca zaliczeniowa lub projektowa – indywidualna lub zespołowa Aktywność studenta na zajęciach Obecność studenta na zajęciach Referat na zadany temat Opracowanie prezentacji na zadany temat Udział w dyskusji Skala ocen stosowana przy zaliczeniach konwersatoriów, ćwiczeń, laboratoriów i warsztatów: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel) Przy wskazanych zajęciach może być zastosowana skala: zaliczony (zal), niezaliczony (nzal)
Z – zaliczenie	PR – praktyki zawodowe	Dziennik praktyk Opinia i ocena praktyk przez zakładowego i uczelnianego opiekuna praktyk Decyzja dziekana studiów na podstawie zaświadczenia o wykonywanej pracy zawodowej lub prowadzonej działalności gospodarczej Skala ocen stosowana przy zaliczeniu praktyk: zaliczony (zal), niezaliczony (nzal)
Z – zaliczenie	PW – praca własna, praca projektowa lub badawcza	Praca projektowa lub badawcza – indywidualna lub zespołowa na zadany lub wybrany temat powiązany z kierunkiem studiów Skala ocen stosowana przy zaliczeniu pracy projektowej: jak przy ćwiczeniach czy konwersatoriach
Egzamin dyplomowy		Dwa losowo wybrane pytania egzaminacyjne z zakresu kierunku studiów i jedno pytanie egzaminacyjne z zakresu pracy projektowej lub badawczej Skala ocen stosowana przy egzaminie dyplomowym: 2,0 (ndst); 3,0 (dst); 3,5 (dst plus); 4,0 (db); 4,5 (db plus); 5,0 (bdb); 6,0 (cel)